

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	19-11-2018
---------------	------------

Nombre y apellidos	DR. IGNACIO AGUADED		
DNI/NIE/pasaporte	29756532Y	Edad	56
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	http://www.researcherid.com/rid/R-4281-2016	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0229-1118	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE HUELVA		
Centro	FACULTAD EDUCACIÓN		
Dirección	CAMPUS UNIVERSITARIO EL CARMEN		
Teléfono	959-219229	correo electrónico	aguaded@uhu.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2009
Códigos UNESCO	58, 5802, 5801.01, 5910, 6306, 3325		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática		

A.2. Formación académica

Doctorado en Psicopedagogía	Universidad de Huelva	1998
Licenciado en Pedagogía	Universidad Nacional de Educación a Distancia	1990
Licenciado en Filología	Universidad de Sevilla	1986
Diplomado en Profesorado	Universidad de Sevilla	1983

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=w2IbSmEAAA&hl=es>
H: 46; H5: 35; i10: 155; i10-5: 111; 8.628 citas (2018-11)

1º investigador de la Universidad de Huelva: <https://bit.ly/2qfawHp>

Scopus: www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56056167200;
78 documentos; H: 10, 278 citas (2018-11)

Web of Science: <http://www.researcherid.com/rid/R-4281-2016>: 47publicaciones

Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Ignacio_Aguaded

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=230164>

Dialnet Métricas: 4º investigador de España en Área DOE (2018): <https://bit.ly/2Bd8Zb9>

Dialnet Métricas: 1º investigador UHU en Educación (2018): <https://bit.ly/2Q3Yxuj>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Ignacio_Aguaded

Score: 36.31; 542 publicaciones; 1.523 citas; H-16; h-index-15 (excluding self-citation)

Academia.edu: <http://grupocomunicar.academia.edu/IgnacioAguaded>

Top 1%; 822 seguidores; 293 papers; 25.537 visitas, AuthorRank: 2,3 (2018-11)

Ranking Investigadores Webometrics

España 2018: 1.152 de los 5.000 seleccionados; H 44; 2º en UHU: <https://bit.ly/2JELrli>

Andalucía 2015: 139 de 2.200; 2º en UHU (<http://goo.gl/J9U1cr>)

Mendeley: <https://www.mendeley.com/profiles/ignacio-aguaded/>: H10; 278 citas

ISNI (International Standard Name Identifier): 0000 0000 6634 8326 (CEDRO)

Autores (Redalyc): <http://www.redalyc.org/autor.oa?id=554>

e-Lis: <http://eprints.rclis.org/view/creators/Aguaded=3AIgnacio=3A=3A.html>

Biblioteca Nacional de España: <http://goo.gl/C1NbtF>

Library of Congress (USA): <http://goo.gl/IJO0Fe>

Repositorio Arias Montano (UHU): <http://goo.gl/kySuji> (investigador con más aportes)

WorldCat: <https://bit.ly/2sK0uQ7>

VIAF (Fichero Virtual Internacional de Autoridades): <http://viaf.org/viaf/53464329/>

SUDOC: <http://www.idref.fr/092843778>

Otros índices webométricos: <https://bit.ly/2BL9NpT>

Antigüedad docente: 4 quinquenios universitarios y 2 sexenios no universitarios

Tramos de Investigación (sexenios): 3 sexenios de investigación (último 2014)

Antigüedad funcional (trienios): 11 (33 años)



Tesis doctorales dirigidas en los 5 últimos años: 12 tesis doctorales defendidas.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de la Universidad de Huelva (UHU), docente-investigador en EduComunicación y de Tecnologías en Educación. Académicamente es Doctor en Psicopedagogía, Maestro, Licenciado en Ciencias de Educación y Licenciado en Filología. Profesionalmente es Presidente desde 1989 del Grupo Comunicar, colectivo veterano en «Media Literacy», es Editor Jefe de «Comunicar», revista científica, editada en cuatro idiomas (español, inglés, portugués y chino), indexada en JCR(Q1) y Scopus (Q1). Es asesor científico de múltiples revistas internacionales. Ha sido Vicerrector en la UHU en Tecnologías, Innovación y Calidad (2005-2012). «Premio al Mejor Investigador 2015» de la Universidad de Huelva.

Es IP del Grupo de Investigación «Ágora» (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) (35 investigadores), ha dirigido proyectos del Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Interreg-III, E-learning, Media for all...), así como proyectos latinoamericanos. Entre éstos, como Investigador Principal, destacan los I+D Coordinados «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual», con 22 Universidades (2011-14) y «Competencias mediáticas de la ciudadanía en medio digitales emergentes» (2016-18) (con investigadores de 9 países), así como el Proyecto Motriz de Excelencia «La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza» con todas las universidades andaluzas (2010-15) y la Red Temática I+D de Educación mediática del Ministerio de Innovación (2017-19).

Participa en múltiples actividades de investigación en el uso didáctico de los medios de comunicación, dictando conferencias en foros internacionales y en doctorados. Ha dirigido 28 Tesis Doctorales y múltiples de trabajos de investigación. Es Presidente de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «Alfamed» (15 países de Europa y América).

Entre sus publicaciones destacan su implicación por la innovación educocomunicativa en la línea de investigación, avalada por la UNESCO, con resultados científicos en los dos últimos decenios. Destacan los trabajos en editoriales de prestigio como Paidós, Síntesis, Alianza, Planeta... así como editoriales internacionales de Suecia, Argentina, Venezuela, USA... con una producción de más de 44 libros, más de 100 capítulos y más de 38 textos como editor. En revistas destacan sus artículos (350 trabajos en revistas indexadas) en países europeos (Portugal, Italia, Suecia, Reino Unido, España, Francia) americanos (USA, Argentina, Venezuela, Chile, Brasil, Perú, México, Ecuador, Colombia...) y asiáticos. En libros sobresalen por su impacto y citas: «Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada» (1993), «Convivir con la televisión» (1999), «Jóvenes, aulas y medios de comunicación» (2002), «Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad» (2013).

Es Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación (UNIA/UHU) desde 2009 y Subdirector del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Miembro de Consejos Científicos de múltiples revistas e instituciones (ANEP, AQU-Cataluña, CINECA-Italia, Colciencias-Colombia, Fondecyt-Chile, FCT-Portugal, Conacyt-México), responsable de redes temáticas... Ha sido Organizador de múltiples comités científicos: «Luces en el laberinto audiovisual» (19 países, 2003); «La televisión que queremos» (16 países, 2005), «Educar la mirada» (Madrid, RTVE, 2007), I, II y III Congresos Internacionales de Investigadores «Alfamed» (Colombia y Brasil) (2016, 2017 y 2018).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Autores: TIRADO, R., MENDOZA, D., AGUADED, I. Y MARIN, I. Título: **Empirical study of a sequence of access to internet use in Ecuador**. Revista: **TELEMATICS AND INFORMATICS**, 34(4), 171-183, Editorial: ELSEVIER; País: Reino Unido, **2017**, ISSN: 0736-5853; <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.12.012>. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-2016**) (IF: 2.261; Q1-Information Sciences & Library Sciences), SCOPUS (2016: CiteScore: 2.64, Q1-Communication, posición 13 de 262; Q1-Computer Networks and Communications. posición 44 de 219; SJR: 0.737, Q1-Social Sciences: Communication, Q1-Engineering Electrical and Electronic.

- Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., Y AGUADED, I. Título: **Print media evaluation: An experimental test of information quality dimensions**. Revista: **JOURNALISM**. Número: 18,1. Año: **2016**. Editorial: SAGE. País: Reino Unido. ISSN: 1464-8849; e-ISSN: 1741-3001. <https://doi.org/10.1177/1464884916663596>. Indexada: SCOPUS (Q1, 2015, SJR 1.932, Communication); JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q2, 2015; IF: 1.273, Communication 25/79).
- Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A. Título: **The capacity of elderly citizens to access digital media In Andalusia (Spain). A Proposal of Indicators**. Revista: **INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY**. Editorial: TAYLORS & FRANCIS. País: Reino Unido. Año: **2015**. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1111401>. ISSN: 1369-118X; eISSN: 1468-4462. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q1, 2014; IF 1.676, Communication 12/76), SCOPUS (Q1, 2014, Communication; Q1, 2014, Library and Information Sciences)
- Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A. Título: **Media competence in adult citizens in Andalusia, Spain**. Revista: **INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY**. Editorial: TAYLORS & FRANCIS ONLINE. País: Reino Unido. Año: **2014**. ISSN: 1369-118X, e-ISSN: 1468-4462. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.985244>; Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-SSCI**, Q1; IF 1.283, Sociology 32/138).

C.2. Proyectos

- Proyecto de investigación: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: **EUROPEAN COMMISSION**. Directorate General for Communication Networks, Content and Technology. Media Convergence and Social Media (Unit 14). Convocatoria: Media Literacy for All. Coordinación: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Reino Unido, España, Italia, Malta y Portugal. Duración: 01/2018 a 12/2018; 12 meses. Investigadores principales en España: **Dr. I. Aguaded** y Dra. P. Contreras. Número de investigadores en España: 8. Importe total del Proyecto: 168.660,00€. Link proyecto: <http://mediainaction.eu/>. Link aprobación: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/news-redirect/32751>.
- Proyecto de investigación: **RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA**; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización **Redes de Excelencia I+D** (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación General: Universidad de Huelva; Entidades participantes: 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas (Huelva, Valladolid, Pompeu Fabra, País Vasco, Zaragoza, Navarra, Cantabria, Málaga, Valencia, y Nacional de Educación a Distancia), además de investigadores de 8 países (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia); Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses; Investigador principal: **Dr. Ignacio Aguaded**; Importe total del Proyecto: 20.000€
- Proyecto de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional **Proyectos I+D+i**. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Entidades participantes: 40 investigadores, de 11 de Universidades españolas, además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 01/2016 a 12/2018; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€.
- Proyecto de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 **Proyectos de Excelencia (Motrices)**: P10-SEJ-5823; Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma; Entidades: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería; Duración: 01/2011 a 06/2015; 54 meses; Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores participantes: 32; Importe total del proyecto: **50.000,00€**;
- Proyecto de investigación: **CENTRO DE REDES Y COMUNICACIONES CIENTÍFICAS**. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional I+D+i 2008-11 (FEDER)**; Código del Proyecto: UNUHU10-1R-142; Subprograma de Infraestructura Científica y Tecnológica; Duración: 2011/14 (24 meses); Investigador principal: **Dr. I.**

Aguaded; Investigadores participantes: 37; Importe total del proyecto: **1.640.000,00€**;
Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal; Estado: Concluido.

C.3. Patentes

- Inventores: BARTOLOMÉ CRESPO, D., SEVILLANO-GARCIA, M.L.; AGUADED, I.; Título de la Marca: **PLURIMODALTIC**; Expediente de Propiedad Intelectual Marca: 3599106/2; Resolución concesión: 07-2016; Solicitud: 02-2016; Entidad titular: Universidad Complutense / UNED; Descripción: 41 (Mixta).
- Inventores: LÓPEZ, E., CAÑAL, P., CABERO, J., VALVERDE, J., AGUADED, I. Patente: **TIEMECUR**; Expediente de Propiedad Intelectual Marca: 2.862.635; Concesión: 06/2009; Descripción: Aplicación telemática para análisis de web desde una perspectiva didáctica.

C.4. Contratos

- INVESTIGACIÓN PRINCIPAL CONTRATO DE INVESTIGACIÓN 68/83 (OTRI) «**CONVENIO DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS**»; Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI); Universidad de Huelva / Consejería para la Igualdad y Bienestar Social; Importe: 26.000€.

C.5. Experiencia en gestión I+D+i

- INVESTIGADOR PRINCIPAL en solicitud de **PLAN AVANZA 2, SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES**: «**Servicios de Administración Electrónica para Alumnos, Personal y Empresas de UAL, UPO, UCA y UHU**». importe de 552.000,00€; Año 2010.

C.6. Dirección de Doctorados y Master de Investigación

- Coordinador «**PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN**»; Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla/ Universidad de Málaga/ universidad de Cádiz; Acreditado por Consejo de Universidades (23-07-2013). 6 promociones. Desde 2013/14 a 2018-19
- Director «**MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL**»; Universidad de Huelva / Universidad Internacional de Andalucía; Verificado por ANECA (25-06-2010; Exp. 3188/2010); 9 Cursos 2010/11-2018/19.

C.7. Evaluador científico de publicaciones indexadas y Editor

- Asesor científico de **42 Revistas Científicas** de todo el mundo.
- **Editor Jefe de «Comunicar»** (JCR, Q1-2018; Scopus, Q1-2018) desde hace 25 años.

C.8. Evaluador de Agencias de Evaluación

- EVALUADOR INTERNACIONAL **AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA (ANVUR/CINECA) (ITALIA)**; Proyectos de Investigación; Roma (2012 a 2017).
- EVALUADOR DE **PROYECTOS INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL I+D** de la Subdirección General de Proyectos de Investigación (Convocatorias 2005-2018).
- **EVALUADOR ANEP** (Agencia Nacional de Prospectiva) de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia (2006-2018).

C.9. Premios

- **PREMIO AL “MEJOR INVESTIGADOR” 2015** de la Universidad de Huelva.
- **“PREMIO UNIVERSITARIO DEL AÑO” 2014** por la Universidad de Sevilla, Aula Abierta y Radio Andalucía (Radiotelevisión de Andalucía, RTVA). Junio, 2014.
- **“PREMIO APEL A LA EXCELENCIA EN E-LEARNING”** (Edición 2011) (Universidad de Huelva), por la Asociación Española de Proveedores de E-Learning. Junio, 2011.