



Universitat
de les Illes Balears

CV

Aleix Calveras Maristany

28 de octubre de 2021

Aleix Calveras Maristany

NIF: 39346462V

Catedrático de Universidad del área de Organización de Empresas

Departamento de Economía de la Empresa

Universitat de les Illes Balears

Edificio Jovellanos, km7,5, UIB - Palma

Teléfono: 971171324

Correo electrónico: aleix.calveras@uib.es

Especialidad cód. UNESCO 5309, 5311, 531290

Palabras clave: Estrategia empresarial, Organización industrial, Economía del turismo, Responsabilidad social de la empresa

Código Orcid: 0000-0003-2338-5356

Researcher ID: K-9313-2017

Web: <https://sites.google.com/view/acalveras>

Tres tramos de investigación ('sexenios'): 2016-2011; 2010-2005; 2004-1999.

Según Google Scholar: 489 citas totales, y un índice h de 11.

Títulos académicos

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía de la empresa), Universitat Autònoma de Barcelona, 1999: "A microeconomic analysis of bank regulation, bank specialization and R&D organization", Sobresaliente Cum Laude

Magíster en Análisis Económico, UAB, 1995

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía General), Universitat Autònoma de Barcelona, 1993

Puestos docentes desempeñados

Profesor Titular de Universidad, Economía de la Empresa, Organización de Empresas, UIB, 2002 – hoy.

Profesor Titular de Universidad Interino, Economía y Empresa, Organización de Empresas, UIB, 2001-2002

Profesor Titular de Escuela Universitaria Interino, Economía y Empresa, Organización de Empresas, UIB, 1999-2001.

Ayudante de Escuela Universitaria, Economía y Empresa, Organización de Empresas, UIB, 1999

Actividad docente desempeñada.

+20 años de docencia en la Universidad de las Islas Baleares (UIB): febrero de 1999 – actualidad.

+3000 horas impartidas en asignaturas de grado, licenciatura y diplomatura.

+400 horas de docencia impartidas en asignaturas de posgrado (másteres oficiales, y títulos propios de la UIB).

Evaluaciones favorables de la actividad docente, tanto de grado, diplomatura y licenciatura, como de Másteres oficiales: (1) evaluación realizada a nivel de asignatura por el órgano responsable de calidad docente de la; y (2) 'Méritos de docencia' ("quinquenios"), años 1994-2019, y (3) Complemento Estímulo a la docencia y formación CAIB, años 2003-2018, evaluación docente realizadas por la Agencia de Calidad Universitaria de las islas Baleares (AQUIB)

Titulaciones y asignaturas:

Asignaturas de Grado, Diplomatura y Licenciatura

UIB: Organización y Administración de Empresas (Dipl. Ciencias Empresariales); Economía de la Empresa (Lic. Economía); Organización y Gestión de Empresas (Dipl. de Turismo); Dirección Estratégica y Política de Empresa (Lic. de Administración y Dirección de Empresas); Administración de Empresas y Organización de la Producción (Ingeniería Técnica Industrial); Estrategia Empresarial (Grado en Administración de Empresas); Responsabilidad Social y Ética Empresarial (Grado de Administración de Empresas y Grado de Turismo); Internacionalización de la Empresa ((Grado de Administración de Empresas y Grado de Turismo); Responsabilidad Social de la Empresa (Grado de Relaciones Laborales)

The School of Economics, The University of Edinburgh: Economics of Corporate Social Responsibility, cursos 2019-20, y 2020-21

Docencia en Másteres Oficiales:

Contracts, Markets and Institutions: 40 horas los cursos 2006/07 hasta el 2008/09. Doctorate in Economics, Management and Organization, DEMO (UIB, UAB, UPNA)

The Economics of Markets: 5 ECTS a lo largo de 3 cursos: 2018/19, 2017/18, 2016/17; Máster in Management Organization and Business Economics, MMOBE, (UAB, UIB, UPNA)

Markets, Strategy and Performance: 5 ECTS a lo largo de los cursos 2009/10 hasta el 2013/14; Máster in Management Organization and Business Economics, MMOBE, (UAB, UIB, UPNA)

Además, en la UIB: RSC en la Empresa Turística (Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo); Organización y Estrategia Empresarial (Máster Universitario de Ingeniería Agronómica); Análisis Turística Orientada a la Empresa (Master Universitario en Economía del Turismo y Medio Ambiente); Organización de Empresas (Master Universitario en Ingeniería Electrónica)

Docencia en Títulos Propios de la UIB

Docencia en Especialista Universitario en Gestión de Empresas; Experto Universitario en Responsabilidad Social de la Empresa; Máster en Gestión de Empresas Financieras; Master en Deporte y Turismo; Master in Business Administration (Menorca).

Publicaciones de libros y monografías

Calveras, A., 2020, "Economía de un destino turístico seguro en tiempos de pandemia: el caso del todo incluido en las Islas Baleares", capítulo en el ebook 'Turismo Pos-Covid-19. Reflexiones, retos y oportunidades'; Edita: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna, 2020. DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>

Calveras, A., y Ganuza, J. J., 2009, "Ante la crisis económica, apostar por la competencia", capítulo en el eBook 'La crisis de la economía española: lecciones y propuestas', Ed. Sociedad Abierta, Fedea.

Trabajos científicos publicados en revistas españolas o extranjeras

Calveras, A. y Ganuza, J. J., 2021, "La desigualdad: la cara oscura de las plataformas digitales", en Papeles de Economía Española N.º 167, 2021. ISSN: 0210-9107. «La empresa española ante la eficiencia y la desigualdad: organización, estrategias y mercados»

Calveras; A., 2019, "All-inclusive and value creation in hospitality: Evidence from a mature destination, 2001–2017", Tourism Management, Volume 74, October 2019, Pages 234-246

Calveras; A., Francina Orfila, 2019, "Intermediation in hospitality and transaction cost theory: Evidence from the Balearic Islands", 2001-2010. 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management. (Holanda) Volume 11.

Calveras, A., & Ganuza, JJ., 2018, "Corporate social responsibility and product quality", Journal of Economics & Management Strategy Vol. 27: 804-829

Calveras; A., Juan-José Ganuza, 2016, "The role of public information in corporate social responsibility", Journal of Economics & Management Strategy Volumen: 25 Número: 4. Páginas, inicial: 990 final: 1017.

Calveras, A., 2015, "Corporate Social Responsibility Strategy in the Hotel Industry: Evidence from the Balearic Islands", International Journal Of Tourism Research, Volumen: 17 número: 4.

Calveras, A.; Orfila-Sintes, F., 2014, "Intermediaries and quality uncertainty: Evidence from the hotel industry", Tourism Economics, Volumen: 20 Número: 4. Páginas, inicial: 727 final: 756.

Calveras, A., 2006, "Expansion of a hotel chain and environmental quality", Investigaciones Economicas, Volumen: XXXI Número: 2.

Calveras, A., Vera-Hernández, A., 2005, "Quality Externalities among Hotel Establishments: What is the Impact of Tour Operators?", Tourism Economics, Volumen: 11 Número: 4 Páginas, inicial: 571, final: 593.

Calveras, A.; Ganuza, J.; Llobet, G., 2007, "Regulation, Corporate Social Responsibility and Activism", Journal of Economics & Management Strategy Volumen: 16 Número: 3 Páginas, inicial: 719 final: 740.

Calveras, A., Juan José Ganuza, Esther Hauk, 2004, "Wild Bids: Gambling for resurrection in procurement contracts", *Journal of Regulatory Economics*, Volumen: 26 Número: 1 Páginas, inicial: 41, final: 68.

Calveras, A., 2003, "Incentives of international and local hotel chains to invest in environmental quality", *Tourism Economics*, Volumen: 9 Número: 3 Páginas, inicial: 297, final: 306.

Calveras, A., 2003, "Closure policy when bank inspection can be manipulated"; *European Finance Review* Volume 7, Issue 3: 385–408

Calveras, A., Ganuza, JJ., y Hauk, E., 2002, "Las bajas temerarias en las subastas de obras públicas. Un análisis de la regulación española"; *Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública*, nº 162 (3/2002)

Calveras, A. y Sola, C., 2002, "La economía experimental y el análisis de la gestión de los recursos humanos"; *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* nº12

Otros trabajos.

Calveras, Aleix, *The Economics of All-Inclusive in Hospitality* (January 25, 2019). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3322601> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3322601>

Calveras, A. Crespi, R. y Bru, Ll., 2017, "L'activitat de les empreses de les Illes Balears, 2004-2014", *Quaderns d'Economia de les Illes Balears* nº 2 / Gener

Calveras, Aleix, *What Do Tour Operators Do? Internet and the Economics of Intermediation in the Tourism Industry*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1011467>

Calveras, A., y Rivas, P., 2016, "Els clubs a l'esport escolar a Mallorca", Informe para el Consell de Mallorca & Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears, mimeo.

Otros trabajos de investigación (en curso).

Calveras, A., y Sakovics, J., "Competing in credence corporate social responsibility", mimeo.

Calveras, A., Ganuza, JJ, Gómez, F., "CSR, trust and regulation", mimeo.

Calveras, A. "Competition and the quality of a tourism destination", mimeo.

Calveras, A. "The economics and regulation of all-inclusive offerings at a tourism destination", mimeo.

Calveras, A., "The effect of studying Economics and Business on student political ideology and values: an empirical analysis at a Spanish university", work in progress.

Proyectos de investigación subvencionados.

ECO2017-86305-C4-1R. "Estrategias de negocio y competitividad: Modelos sostenibles" Entidades participantes: UAB, UZA, UPNA, UIB. Investigador Principal:

Rafel Crespí Cladera y Aleix Calveras Maristany. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Inicio: 1/1/2017 – fin: 31/12/2021. Dotación: 50820€

ECO2013 48496 C4 1R. Competitividad de la empresa: innovación y organización interna, Entidad financiadora: CICY - Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Entidades participantes: UAB, UZA, UPNA, UIB, Duración, desde: 2014 hasta: 2017. Investigador/a Principal: Rafel Crespí | Aleix Calveras. 53240€

ECO2010-21393-C04-02. Impacto de la interacción de los interesados sobre la competitividad de la empresa, Entidad financiadora: CICY - Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Entidades participantes: UAB - Universitat Autònoma de Barcelona / UZA - Universidad de Zaragoza / UPNA - Universidad Pública de Navarra / UIB - Universitat de les Illes Balears. Duración, desde: 2010 hasta 2013. Investigador Principal: Rafel Crespí. 79860€

SEJ2007-67895-C04-03/ECON, Organización de la Empresa, practicas de gobierno y control familiar (FOGPFC) Universidad de las Islas Baleares; Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT); Universidad de Zaragoza; Universitat Autònoma de Barcelona. Rafel Crespí Cladera. (Universidad de las Islas Baleares). 2007- 2010. 126.300 €.

SEJ2004-07530-C04-04/ECON. Gobierno de la empresa: Estructura de incentivos y eficiencia de mercados. Entidad participante: UAB - Universitat Autònoma de Barcelona, UZA - Universidad de Zaragoza / UPNA - Universidad Pública de Navarra / UIB - Universitat de les Illes Balears. Duración, desde: 2004 hasta 2007. Investigador/a Principal: Rafel Crespí Cladera

BEC2001-2552-C03-03. Estructura organizativa y gobierno de la empresa española. Entidad financiadora: MCTE - Ministerio de Ciencia y Tecnología. Duración, desde 2001 hasta 2004. Investigador/a Principal: Rafel Crespí Cladera

Estructura contractual i qualitat de gestió mediambiental. Implicacions per a la competitivitat de la industria hotelera balear. Finançat pel govern Balear, 16/3/2000 – 15/3/2002. Investigador principal: Rafel Crespí Cladera. Dotación: 13970 €.

PB97-0185-C03-03. El gobierno de la empresa. Implicaciones para la competitividad de la empresa española. Entidad financiadora: MEC - Ministerio de Educación y Cultura. Duración, desde 1997 hasta 2001. Investigador/a Principal: Gonzalo Lozano Arnica

Comunicaciones y Ponencias presentadas a congresos

Contribuciones a más de 25 congresos nacionales e internacionales relevantes: European Association for Research in Industrial Economics (EARIE), Jornadas de Economía Industrial (JEI), Simposio de la Asociación Española de Economía (SAEe), Congreso de la International Association for Tourism Economics (IATE), Congreso ACEDE, Oligoworkshop, etc.

Cursos y Seminarios recibidos

‘Introduction to psychology’. Una introducción a la psicología. Coursera – Yale University Diciembre 2018-enero 2019

‘Morality of everyday life’. Una panorámica sobre moralidad, con un enfoque psicológico, sin descontar otras disciplinas Coursera – Yale University. Febrero-marzo 2014

‘Técnicas de expresión presencial I: como pasar de informar a comunicar’. Mejorar las capacidades de expresión y comunicación del profesorado en el aula. Instituto de Ciencias de la Educación, UIB 06/02/2014 -13/02/2014

‘Summer Course on Management Research’ Panorámica de temáticas de investigación y docencia llevadas a cabo por profesores de Harvard University y del MIT. Real Colegio Complutense Real Colegio Complutense at Harvard University, Boston, EEUU. 09/07/2007 - 14/07/2007

‘Summer Course on Management Research’ 2003 Mostrar panorámica de temáticas diversas de Management. Real Colegio Complutense LUGAR DE CELEBRACIÓN Real Colegio Complutense at Harvard, Boston, EEUU. 14/07/2003 - 23/07/2003

‘Jornada de Teoría y estrategia de la empresa multinacional’ Panorámica sobre la organización y estrategia de la empresa multinacional. Fundación Rafael del Pino y Universidad Complutense de Madrid, Madrid. 12/06/2002 - 12/06/2002

‘Jornada de Nuevas fronteras en estrategia empresarial’ Panorámica sobre la estrategia empresarial. Fundación Rafael del Pino y Universidad Complutense de Madrid, 12/06/2002 - 12/06/2002

‘Economía de los Recursos Humanos’ Formación en economía y gestión de los recursos humanos. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander. 31/07/2000 - 04/08/2000

Becas, ayudas y premios recibidos

Accesit Premio ACEDE Sanchis Alcover, por el trabajo “Intermediation versus direct distribution. Evidence from the hotel industry in the Balearic Islands” (trabajo conjunto con Francina Orfila, UIB), presentado en el Congreso ACEDE, Valencia, 2006.

Premio-beca pre-doctoral Fundación Caja de Madrid, 1996

Becario FPI, Universitat Autònoma de Barcelona, Enero 1994- Diciembre 1997.

Otros méritos docentes o de investigación.

Estancias de investigación

The School of Economics, The University of Edinburgh, Beca Programa Salvador de Madariaga, Enero a Marzo, 2020.

Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Pompeu Fabra, 4 meses, año académico 2007-2008.

Center for Studies in Economics and Finance (CSEF), Universidad de Nápoles II (Italia), 7 meses, 2000, beca de la Unión Europea en el proyecto “The industrial organization of banking”.

Becario Intercampus, Universidad Nacional del Sur, agosto-septiembre, 1996

Gestión científica

Presidente del Comité Científico de las Jornadas de Economía Industrial, 2016, Palma, UIB.

Miembro del Comité Científico de las Jornadas de Economía Industrial; años 2014, 2015 y 2016. [Las Jornadas son un congreso internacional pues más de la mitad de sus asistentes son investigadores de universidades de fuera de España.]

Miembro del Comité Científico del Simposio de la Asociación Española de Economía (SAEe), años 2007, 2008 y 2009. [Congreso internacional: más de la mitad de los asistentes al SAEe son investigadores de universidades de fuera de España.]

Actividad de evaluación científica y académica continuada a lo largo de los años 2006-2021 para la Agencia Estatal de Investigación dependiente del Ministerio de Educación, y para la Agencia de Qualitat Universitària de Catalunya (AQU).

Dirección de ‘Master Thesis’

Tom Sebastiaan Vriends, “An analysis of discounts (subsidies) on travel prices from islands to the mainland”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2020

Haoyu Liu, “Managerial practices given demand seasonality in the hotel industry: capacity and human resources – Evidence from the Balearic islands”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2019

Minling Lai, “Chain Strategy: Evidence on Market Positioning and Location from the Hotel Industry”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2017

Floris van der Veer, “Impact of demand seasonality on business characteristics and strategy: evidence from the hotel industry in the balearic islands”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2017

Taisiia Luknitskaia, “An analysis of all-inclusive in the hotel industry”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2015.

Hannah Hall, “Meliá Hotels International’s Calvià Beach Project: A case study of a private sector rejuvenation project in a mature tourist destination” Master in Tourism and Environmental Economics, Department of Applied Economics, UIB, 2015

Katya Wycisk, “Determinants of the number of tour operators: evidence from the hotel industry”, Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2014

Suyi Ren, "Hotel chain's competitive strategy and standardization", Master in Management Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2013

Christina Tsergoula, " Corporate social responsibility in a tourism destination: the impact of market competition", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2012

Juan Carlos Valdivieso, "Corporate social responsibility in the tourism industry: evidence from the hotel industry", Doctorate in Economics, Management and Organization (DEMO, UAB-UIB-UPNA), 2009.

Coordinación docente

Coordinación docente de grupos de profesores de las siguientes asignaturas:

Estrategia Empresarial (cursos 2011/12 hasta el 2020-21); Responsabilidad Social y Ética Empresarial (cursos 2012/13 hasta 2020/21); Internacionalización de la Empresa (cursos 2013/14 – 2014/15; 2017/18, 2018/19).

Docencia reglada de grado en lengua extranjera en centros españoles

Impartición de un TOTAL DE 406 horas de docencia en inglés en el grado de Administración de Empresas de la UIB.

Impartición de un grupo de la asignatura Estrategia Empresarial, grado de Administración de Empresas de la UIB, los cursos 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17, suponiendo un TOTAL DE 58h x 6cursos = 348 horas impartidas en inglés.

Impartición en inglés de un grupo de 58 horas la asignatura Internacionalización de la Empresa, grado de Administración de Empresas de la UIB, el curso 2013/14.

Investigación en docencia:

“El impacto de estudiar economía y gestión en la UIB en los valores de ética económica y empresarial del alumnado”, comunicación en las IX Jornadas de Docencia en Economía, Universidad de Málaga, junio de 2017

“Capitalismo, valores y ética: ¿cómo vienen y qué les enseñamos a nuestros alumnos?”, comunicación en las X Jornadas de Docencia en Economía, Universidad de Badajoz, junio de 2018

“PID 161702 Como influye estudiar gestión en la UIB en las percepciones del alumnado al respecto de la ética económica y empresarial”, IRIE – 2016/17, Investigador Principal del proyecto

Cargos de gestión desempeñados

Vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa, UIB, 2020 – en la actualidad.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, octubre 2008 - julio 2009.

Vice-decano de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la UIB. Julio 2001 - Octubre 2002.

Secretario de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la UIB. Julio 2000 - Junio 2001.

Co-director del postgrado Especialista Universitario en Gestión de Empresas (EUGE) de la UIB, 2004 - 2013.

Co-director del postgrado Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa, UIB, 2008 - 2011.

Presidente del Comité Organizador de las Jornadas de Economía Industrial, 2016, Palma, UIB

Miembro de la Comisión de Reforma de Planes de Estudios de Economía de la UIB, 2008.

Miembro de la Comisión de Investigación de la UIB, julio 2006 - julio 2009.

Coordinador de las II Jornadas de Economía Comentada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UIB, y Club Diario de Mallorca.

Vocal del Comité de Organización del Congreso ACEDE celebrado en Palma de Mallorca, septiembre 2002.

28 de octubre de 2021