

NUM. REGISTRO: 00815

APELLIDOS: CERVERA TAULET

NOMBRE: AMPARO

SEXO: Mujer

DNI: 25389718H

FECHA DE NACIMIENTO: 23/01/1968

Nº FUNCIONARIO: 2538971846 A050

DIRECCIÓN PARTICULAR: AV/ ARAGON, N.34

CIUDAD: Valencia

DISTRITO POSTAL: 46021

TELÉFONO:

Código ORCID: 0000-0003-2424-2525

Researcher ID: K-8590-2012

Scopus Author ID: 25653998200

ESPECIALIZACIÓN (CÓDIGOS UNESCO): 531106 - Estudio de Mercado / 531105 - Marketing (Comercialización)

DIRECTOR(ES) DE TESIS: Dr. Alejandro Molla Descals

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL Y FECHA DE INICIO: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD - 30/07/2008

ORGANISMO: Universitat de València

Centro: FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.: INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (IEI)

DIRECCIÓN POSTAL: Av. Tarongers s/n (Valencia - 46022)

TELÉFONO (indicar número y extensión): 963828312 ext. 28964

CONTRATO

PLANTILLA

BECARIO/A

INTERINO/A

EXCEDENCIA

OTRAS SITUACIONES:.....

DEDICACIÓN: a) A TIEMPO COMPLETO

b) A TIEMPO PARCIAL

ESPECIFICAR:

Competencias lingüísticas

Idioma	Escucha	Lee	Interacción oral	Habla	Escribe
Valenciano / Catalán	C2	C2	C2	C1	C1
Inglés	C2	C2	C1	C1	C1
Francés	B1	B1	B1	B1	A2

FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 15/12/2021

FIRMA:

Formación académica

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Título: Lda en CC Económicas y Empresariales

Centro: Fac. CC Económicas y Empresariales.Universidad de Valencia

Fecha: 01/09/1991 **Fecha homologación:**

Tipo de centro:

Nombre de la titulación:

País de la titulación: **Región de la titulación:**

Calificación: **Nota media del expediente:**

Clave: Doctorado

Título: Dra. en CC Económicas y Empresariales

Centro: Fac. CC Económicas y Empresariales.Universidad de Valencia

Fecha: 03/09/1998 **Fecha homologación:**

Tipo de centro:

Nombre de la titulación:

País de la titulación: **Región de la titulación:**

Calificación: **Nota media del expediente:**

Actividades anteriores

Actividad: Ayudante E. Universitaria
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1991 **Fecha de finalización:** 09/1996
Orden: 001

Actividad: Ayte. Facultad 1º periodo
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1996 **Fecha de finalización:** 09/1998
Orden: 002

Actividad: Ayte. Facultad 2º periodo
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1998 **Fecha de finalización:** 11/2000
Orden: 003

Actividad: Titular de Universidad
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 11/2000 **Fecha de finalización:** 07/2008
Orden: 005

Actividad: Catedrática de Universidad
Institución: Facultat d'Economia
Fecha de inicio: 07/2008 **Fecha de finalización:**
Orden: 006

Publicaciones en revistas

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A. and Calderon Garcia, H.

Título: Assessing formative artscape to predict opera attendees' loyalty'

Revista: 001021 - European Business Review

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 33 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 154 **final:** 179 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0955-534X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143548 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EBR-10-2019-0273/full/html>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A. & Wymer, W.

Título: The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions

Revista: 919264 - Journal Of Marketing For Higher Education

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ESTADOS

UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0884-1241

Clave: Artículo en prensa **Código Artículo:** 147051 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08841241.2021.1874588>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

Título: 'Sensing' the destination: Development of the destination sensescape index

Revista: 912565 - Tourism Management

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0261-5177

Clave: Artículo en prensa **Código Artículo:** 147533 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721000819>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, A; Iniesta-Bonillo, M.A. ; Cervera-Taulet, A. y Ribeiro-Soriano, D.

Título: Women as Key Agents in Sustainable Entrepreneurship: A Gender Multigroup Analysis of the SEO-Performance Relationship

Revista: 917758 - Sustainability

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 12 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1244 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:**

2071-1050

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136836 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.251 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ENVIRONMENTAL SCIENCES, 124 de 274; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.), 30 de 44; ENVIRONMENTAL STUDIES, 60 de 125; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.), 6 de 9

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.; Sanz-Blas, S.

Título: Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis

Revista: 912331 - Psychology & Marketing

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 37 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 131 **final:** 140 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0742-6046

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136793 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mar.21286>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.939 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 108 de 153; PSYCHOLOGY, APPLIED, 43 de 83

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Luengo-Valderrey, María-Jesús; Pando-García, Julián; Perriñez-Cañadillas, Iñaki; Cervera-Taulet, Amparo

Título: Analysis of the Impact of the Triple Helix on Sustainable Innovation Targets in Spanish Technology Companies

Revista: 917758 - Sustainability

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 12 **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 2071-1050

Clave: Artículo **Código Artículo:** 138051 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/8/3274/htm>

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.251 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ENVIRONMENTAL SCIENCES, 124 de 274; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.), 30 de 44; ENVIRONMENTAL STUDIES, 60 de 125; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.), 6 de 9

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, Ana; Iniesta-Bonillo, M. Angeles; Cervera-Taulet, Amparo; Ribeiro-Soriano, Domingo

Título: Customer functional value creation through a sustainable entrepreneurial orientation approach

Revista: 917910 - Economic Research-Ekonomska Istrazivanja

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 33 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 2360 **final:** 2377 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** CROACIA **ISSN:** 1331-677X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136474 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1694560>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.034 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ECONOMICS, 97 de 377

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Areiza-Padilla, J.A.; Cervera-Taulet, A.; Manzi Puertas, M.A.

Título: Ethnocentrism at the Coffee Shop Industry: A Study of Starbucks in Developing Countries.

Revista: 029753 - Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 6 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 164 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 2199-8531

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143549 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.mdpi.com/2199-8531/6/4/164#cite>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & García, H. C.

Título: How emotional response mediates servicescape impact on post consumption outcomes: An application to opera events.

Revista: 918858 - Tourism Management Perspectives

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 34 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 100660 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS **ISSN:** 2211-9736

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143579 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2211973620300271?token=E28BCD9514ADD212DA3783E2360ED6E0561517>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 6.586 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 51 de 226; HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 14 de 58

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W., Cervera-Taulet, A., & Pérez-Cabañero, C.

Título: Exploring the links between destination attributes, quality of service experience and loyalty in emerging Mediterranean destinations.

Revista: 918858 - Tourism Management Perspectives

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 35 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 100699 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS **ISSN:** 2211-9736

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143580 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973620300660>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 6.586 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 51 de 226; HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 14 de 58

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & Calderón García, H.

Título: The performing arts experience: Reflections about the opera attendees.

Revista: 030408 - Ekonomski vjesnik = Econviews

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 33 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 339 **final:** 350 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** CROACIA **ISSN:** 0353-359X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143582 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=362204&lang=en

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Fernández, R.;Iniesta-Bonillo, M. Angeles, Cervera-Taulet, A.

Título: Exploring the concept of perceived sustainability at tourist destinations: a market segmentation approach

Revista: 916058 - Journal Of Travel & Tourism Marketing

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 36 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 176 **final:** 190 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1054-8408

Clave: Artículo **Código Artículo:** 131945 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10548408.2018.1505579>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 4,097 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 11 de 56

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.
Título: Does culture affect sentiments expressed in cruise tours' eWOM?
Revista: 912442 - Service Industries Journal
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 39 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 154 **final:** 173 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 0264-2069
Clave: Artículo **Código Artículo:** 127144 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1476497>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,381 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT: 117 de 226
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.
Título: Feeling emotions in the public performing arts sector: does gender affect?
Revista: 313775 - International review of public and nonprofit marketing
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 16 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 22 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ALEMANIA, R.F.
ISSN: 1865-1984
Clave: Artículo **Código Artículo:** 130813 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12208-018-0216-4>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera-Taulet, Amparo
Título: Tour me onshore': understanding cruise tourists' evaluation of shore excursions through text mining
Revista: 916800 - Journal Of Tourism And Cultural Change
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 17 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 356 **final:** 373 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1476-6825
Clave: Artículo **Código Artículo:** 133732 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14766825.2018.1552277?journalCode=rtcc20>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1,327 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 45 de 56
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Amparo Cervera-Taulet; Carmen Pérez-Cabañero; Walesska Schlesinger
Título: Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations
Revista: 911779 - Journal of Business Research
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 101 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 536 **final:** 547 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
ISSN: 0148-2963
Clave: Artículo **Código Artículo:** 128826 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318305940>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 4,874 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: BUSINESS: 29 de 152
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, M. Ángeles y Cervera-Taulet, A.

Título: Sustainable entrepreneurial orientation within an intrapreneurial context: effects on business performance

Revista: 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 14 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 295 **final:** 308 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1554-7191

Clave: Artículo **Código Artículo:** 124592 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0503-x>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.537 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 63 de 147; MANAGEMENT, 90 de 217

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Huarng, KH., Cervera, A. & Mas-Verdu, F.

Título: Innovation and service-dominant logic

Revista: 916346 - Service Business

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 12 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 453 **final:** 456 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ALEMANIA

ISSN: 1862-8516

Clave: Artículo **Código Artículo:** 124975 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11628-018-0369-6>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.293 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 106 de 217; BUSINESS, 73 de 147

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen

Título: Sticking with your university: the importance of satisfaction, trust, image, and shared values

Revista: 912523 - Studies in Higher Education

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 42 **Número:** 12 **Páginas, inicial:** 2178 **final:** 2194 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0307-5079

Clave: Artículo **Código Artículo:** 110077 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2015.1136613?journalCode=cshe20>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.527 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH, 65 de 235

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pérez-Cabañero, Carmen; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger Díaz, María Walesska

Título: Analysis of the impact of length of stay on the quality of service experience, satisfaction and loyalty

Revista: 313775 - International review of public and nonprofit marketing

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ALEMANIA, R.F.

ISSN: 1865-1984

Clave: Artículo **Código Artículo:** 116031 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://link.springer.com/article/10.1007/s12208-016-0172-9>

Base de datos de indexación: Incluida Scimago Journal & Country Rank (SJR) **Factor de impacto:** 0.264

Número de citaciones:

Área y posición dentro de ella: Q3 - Marketing y Economics and Econometrics

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, Ana; Cervera-Taulet, Amparo; Iniesta-Bonillo, María_Ángeles
Título: Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach for Sustainable Development
Revista: 917758 - Sustainability
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 2071-1050
Clave: Artículo **Código Artículo:** 120611 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,075 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: Q2 - Social Science Citation Reports
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas, B.; Cervera, A. y Calderón, H.
Título: Social Servicescape effects on post-consumption behavior: the moderating effect of positive emotions in opera-goers
Revista: 918338 - Journal Of Service Theory And Practice Este Journal es la evolución de Managing Service Quality, ISI Journal
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 26 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 590 **final:** 615 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 2055-6225
Clave: Artículo **Código Artículo:** 107766 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.098 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 96 de 121; MANAGEMENT, 139 de 194
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Fernández, Raquel; Iniesta-Bonillo, Maria-Angeles; Cervera-Taulet, Amparo
Título: Environmental Sustainability In The Mediterranean Destinations: A Latent Class Segmentation Analysis
Revista: 914640 - Environmental Engineering And Management Journal
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 15 **Número:** 7 **Páginas, inicial:** 1501 **final:** 1510 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1582-9596
Clave: Artículo **Código Artículo:** 116160 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 1.096 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: ENVIRONMENTAL SCIENCES, 179 de 229
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.
Título: Cross-cultural Perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 33 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 1054 **final:** 1061 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0742-6046
Clave: Artículo **Código Artículo:** 116079 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,000 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: BUSINESS: 59 de 121; PSYCHOLOGY, APPLIED: 29 de 80
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Fidel, P.; Cervera, A. y Schlesinger, W.

Título: Customer's role in knowledge management and in the innovation process: effects on innovation capacity and marketing results

Revista: 916070 - Knowledge Management Research & Practice

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1477-8238

Clave: Artículo **Código Artículo:** 107767 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.595 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 162 de 192; INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE, 56 de 86

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Fidel, Pilar; Schlesinger, Waleska y Cervera, Amparo

Título: Collaborating to innovate : effects on customer knowledge management and performance

Revista: 911779 - Journal of Business Research

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 68 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1426 **final:** 1428 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0148-2963

Clave: Artículo **Código Artículo:** 104168 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.129 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 40 de 120

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W.; Cervera, A. y Iniesta, MA

Título: Key Elements in Building Relationships in the Higher Education Services Context

Revista: 303866 - Journal of promotion management

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 21 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 475 **final:** 491 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1049-6491

Clave: Artículo **Código Artículo:** 107760 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10496491.2015.1051403#.VeQ0evntmko>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Navarro, Susana; Cervera, Amparo; Andreu, Luisa

Título: Key factors in value co-creation for disabled customers and hotel services. An exploratory study of hotel managers

Revista: 306238 - Revista de análisis turístico

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 20 **Páginas, inicial:** 15 **final:** 21 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1885-2564

Clave: Artículo **Código Artículo:** 112080 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Walesska Schlesinger; Amparo Cervera; Carmen Pérez-Cabañero
Título: Contrasting quality of service experience for northern and southern Mediterranean tourists
Revista: 314099 - EuroMed Journal of Business
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 10 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 327 **final:** 337 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 1450-2194
Clave: Artículo **Código Artículo:** 107761 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones: Artículo seleccionado como 'Highly Commended Paper 2016' por Emerald

Autores (p.o. de firma): Navarro, S.; Andreu, L.; Cervera, A.
Título: Value co-creation among hotels and disabled customers: An exploratory study
Revista: 911779 - Journal of Business Research
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 67 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 813 **final:** 818 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0148-2963
Clave: Artículo **Código Artículo:** 101804 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1,480 **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: Q1
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, María Walesska; Cervera, Amparo; Iniesta Bonillo, María Ángeles; Sánchez Fernández, Raquel
Título: Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia
Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales
Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 24 **Número:** 53 **Páginas, inicial:** 113 **final:** 125 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** COLOMBIA **ISSN:** 0121-5051
Clave: Artículo **Código Artículo:** 087259 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Fidel, P. y Cervera, A.
Título: Effects of knowledge management as a business resource for innovative enterprises in the city of Valencia: the role of customer collaboration
Revista: 314066 - Responsibility and Sustainability
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 2 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 57 **final:** 67 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2340-5813
Clave: Artículo **Código Artículo:** 103168 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, Amparo;Schlesinger, Walesska; Yagüe, Ma. Jesus

Título: Influence of Advertising on Brand Personality in the Airline Business

Revista: 916058 - Journal Of Travel & Tourism Marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 30 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1054-8408

Clave: Artículo **Código Artículo:** 087261 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.695 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 27 de 38

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W.; Cervera, A. e Iniesta, M.A.

Título: La Identificación Egresado-Universidad: propuesta de un modelo desde un enfoque de marketing relacional.

Revista: 915191 - Revista de Ciencias Sociales

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** VENEZUELA **ISSN:** 1315-9518

Clave: Artículo **Código Artículo:** 076605 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.03 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS Q4 (112 de 113)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Iniesta, MA; Sanchez, R. y Cervera, A.

Título: Online value creation in small service businesses: The importance of experience valence and personal values

Revista: 912442 - Service Industries Journal

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 32 **Número:** 15 **Páginas, inicial:** 2445 **final:** 2462 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0264-2069

Clave: Artículo **Código Artículo:** 076607 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.579 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: Management(Q1)(26 de 168).

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Frasquet, M.; Calderón, H.; Cervera, A.

Título: University-industry collaboration from a relationship marketing perspective: an empirical analysis in a Spanish University

Revista: 911577 - Higher Education

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 64 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 85 **final:** 98 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** PAÍSES BAJOS **ISSN:** 0018-1560

Clave: Artículo **Código Artículo:** 077582 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.061 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: Education & Educational Research Q2 (posición 54 de 206)

Indicios de calidad:

Observaciones: Proyecto SEJ2007-68105-C02-01/ECON del cual soy IP

Autores (p.o. de firma): Sánchez, R.; Iniesta, MA; Cervera, A.; Schlesinger, W.

Título: Modelo integrado de antecedentes y consecuencias del Valor Percibido por el egresado

Revista: 915225 - Revista Venezolana de Gerencia

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 16 **Número:** 56 **Páginas, inicial:** 520 **final:** 543 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** VENEZUELA

ISSN: 1315-9984

Clave: Artículo **Código Artículo:** 076602 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.074 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT Q4 (166 de 168)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A; Schlesinger, Walesska; Iniesta, MA; Sanchez, R.

Título: Un enfoque de stakeholders para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida de los individuos: aplicación a los egresados

Revista: 000448 - Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 20 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 97 **final:** 116 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1019-6838

Clave: Artículo **Código Artículo:** 076603 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.122 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: Economía. Q2 (25)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gil, I.; Frasquet, M. y Cervera, A.

Título: The value of B2B relationships

Revista: 909941 - Industrial Management & Data Systems

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 109 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 593 **final:** 609 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0263-5577

Clave: Artículo **Código Artículo:** 058664 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI) **Factor de impacto:** 1.535 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: Computer Science, interdisciplinary applications Q1 (7 de 37)

Indicios de calidad: Premio del Emerald Literari Network 2010 Awards for Excellence como el Outstanding Paper del año 2010 - Artículo Sobresaliente del año 2010. Isi Research Alert, Abstracts in New Technologies and Engineering, Academic Abstracts/CD Rom; Business Source Alumni Selection, Business Source Complete, Business Source Corporate; Business Source Elite; Business Premier; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing; Computer Science Index; Computers and Applied Science Complete, Corporate Resources Net; Current Abstracts, Education Technology Abstracts; Emerald Reviews (formerly Anbar); Executive Daily Brief; INSPEC Database; Information Management and Technology Abstracts; Operations & Production Management Abstracts; Sience Abstracts; Trade and Industry Index; SCISEARCH; Scopus.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Perez-Cabañero, C.; Cuadrado-García, M; Cervera, A.

Título: Understanding university library users book mistreatment

Revista: 911730 - Journal of Academic Librarianship

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 35 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 177 **final:** 183 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0099-1333

Clave: Artículo **Código Artículo:** 058663 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2) (26 de 66)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Frasquet, M.; Cervera, A. y Gil, I.

Título: The impact of IT and customer orientation on building trust and commitment in the supply chain

Revista: 001193 - The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 18 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 343 **final:** 359 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO **ISSN:** 0959-3969

Clave: Artículo **Código Artículo:** 043257 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713735234>

Base de datos de indexación: SCOPUS; EBSCO **Factor de impacto:** 0 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: Marketing. Q4 (95 de 106)

Indicios de calidad: ABI/Inform; CSA; EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier, TOC Premier); IBSS; IBZ; OCLC ArticleFirst Database; OCLC FirstSearch Electronic Collections Online; PIRA International (Management and Marketing); PsycINFO; Scopus; Swets Information Services; y Thomson Gale.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gil, I.; Berenguer, G. y Cervera, A.

Título: The roles of service encounters, service value and job satisfaction in achieving customer satisfaction in business relationships

Revista: 911614 - Industrial Marketing Management

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 37 **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 921 **final:** 939 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0019-8501

Clave: Artículo **Código Artículo:** 043252 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/505720/description

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.403 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 35 de 77; MANAGEMENT, 40 de 89

Indicios de calidad: Paper of the Year 2008

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Ruiz, E.

Título: Tourism Education: A strategic analysis model

Revista: 914894 - Journal Of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 7 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 59 **final:** 70 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1473-8376

Clave: Artículo **Código Artículo:** 049544 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: JCR-SSE (SSCI) **Factor de impacto:** 0 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH Q4 (121 de 139); HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM Q4 (20 de 20)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Ruiz, E.

Título: El programa de incentivos al profesorado universitario y la adaptación al Espacio Europeo de la Educación Superior

Revista: 002306 - Revista Iberoamericana de Educación

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 48 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1022-6508

Clave: Artículo **Código Artículo:** 049545 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: OEA; AICD; LATINDEX **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlessinger, W. y Cervera, A.

Título: Estudio comparativo entre personalidad de marca ideal vs. percibida: aplicación a las compañías aéreas

Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 18 **Número:** 31 **Páginas, inicial:** 61 **final:** 75 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** COLOMBIA **ISSN:** 0121-5051

Clave: Artículo **Código Artículo:** 050203 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: JCR-SSE (SSCI) **Factor de impacto:** 0.048 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS Q4 (100 de 103); MANAGEMENT Q4 (142 de 144); PUBLIC ADMINISTRATION Q4 (37 de 39)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Duque, E.H.; Cervera, A. y Rodriguez, C.

Título: 'Estudio bibliométrico de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet'

Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 16 **Número:** 28 **Páginas, inicial:** 223 **final:** 243 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** COLOMBIA **ISSN:** 0121-5051

Clave: Artículo **Código Artículo:** 036776 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: JCR-SSE (SSCI);SciFi **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Sociological Abstracts (CSA), Public Affairs Information Service (PAIS), Thomson Gale. Informe Académico (Texto completo); Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), Directorio Ulrich's , SciELO Colombia, Redalyc (en evaluación), Thomson Scientific, SciFi (en evaluación), Índice Nacional de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas (Publindex-Categoría A2).

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: O evaluare a nivelului de orientare pe piata a administratiilor locale spaniole

Revista: 307758 - Revista Româna de Marketing

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 2 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** RUMANIA **ISSN:** 1842-2454

Clave: Artículo **Código Artículo:** 045717 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.revistademarketing.ro/>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gil, I.; Berenguer, G.; Cervera, A. y Moliner, B.

Título: Relationships among customer orientation, service orientation and job satisfaction in financial services.

Revista: 911676 - International Journal of Service Industry Management Indexada en JCR-SSE (SSCI), Categoría A en el WU Journal Rating. Emerald

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 16 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 497 **final:** 525 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 0956-4233

Clave: Artículo **Código Artículo:** 026871 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.635 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 48 de 71

Indicios de calidad: Journal of Citation Reports (Social Sciences Citation Index), Emerald Management Reviews, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Management and Marketing Abstracts, (ISI) Current Contents, (ISI)Research Alert, (ISI) Social and Behavioral Sciences, (ISI), Hospitality & Tourism Index.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Calderon, H.; Fayos, T. y Cervera,A.

Título: A Model for Valuation of Government Export Promotion Policies: An Empirical Analysis in the Spanish Context from a Market Oriented Perspective

Revista: 304821 - Revista internacional de marketing público y no lucrativo = International review on public and non profit marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 2 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 34 **final:** 49 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1812-0970

Clave: Artículo **Código Artículo:** 026872 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: COMPLUDOC;DIALNET **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: DIALNET, Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias) y COMPLUDOC, base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (España).

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cuadrado-García, M; Frasquet-Deltoro, M; Cervera-Taulet, A.

Título: Benchmarking the port services: a customer oriented proposal

Revista: 009005 - Benchmarking Benchmarking. An International Journal

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 11 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 320 **final:** 330 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 1463-5771

Clave: Artículo **Código Artículo:** 016019 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Scopus:Emerald **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Emerald Management Reviews; Cabell's Dictionary of Publishing Opportunities in Management and Marketing ; Scopus

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera,A.

Título: Orientación al Mercado y Administración Pública Local: Determinación de un modelo teórico y de medición.

Revista: 304821 - Revista internacional de marketing público y no lucrativo = International review on public and non profit marketing

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 53 **final:** 72 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1812-0970

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012970 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: COMPLUDOC;DIALNET; **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: DIALNET, Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias) y COMPLUDOC, base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (España).

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Mollá, A. y Sánchez, M.

Título: Antecedents and consequences of marketing orientation in public organisations

Revista: 914065 - European Journal Of Marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 35 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1259 **final:** 1287 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0309-0566

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012968 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: JCR;ISI;Emerald;PsycINFO **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Journal of Citation Reports (Social Sciences Citation Index), ISI Journal Citation Reports, ISI Research Alert, Emerald Management Reviews, Academic Research, Autographics, Business & Industry, Business Source, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Collectanea Corporate, CPI Digest, Current Citations Express, EP Collection, Expanded Academic Index, Galileo, General Reference Center, Innovative, Leisure Recreation and Tourism Abstracts, Manning & Napier, MasterFILE, OCLC , PsycINFO, Scandinavia, World Bank Magazine.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Calderón, H. y Mollá, A.

Título: Market orientation: A framework for Public Institutions

Revista: 001198 - Journal of Non Profit and Public Sector Marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 7 (1) **Número:** --- **Páginas, inicial:** 3 **final:** 24 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1049-5142

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012967 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: IBR;EBSCO;PsycINFO;NASW **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: International Bibliography of Book Reviews on the Humanities and Social Sciences (IBR) (Thomson); ABI/INFORM Global (ProQuest CSA); Academic Search Premier (EBSCO); Psychological Abstracts (PsycINFO); Social Work Abstracts (NASW); British Library Inside (The British Library); Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing; Cambridge Scientific Abstracts; ELMAR (Current Table of Contents Services), American Marketing Association; Elsevier Scopus; Ulrich's Periodicals Directory

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Calderón, H.; Cervera, A. y Mollá, A.

Título: Brand Assessment: a key element of marketing strategy

Revista: 918665 - Journal Of Product And Brand Management

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: (4 y 5) **Número:** --- **Páginas, inicial:** 293 **final:** 304 **Año:** 1997 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1061-0421

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012966 **Orden:** 054 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Emerald; Cabell's;CPI; **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Emerald Management Reviews, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, CPI Digest, The Marketing Report

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, M. José

Título: ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas

Revista: 000526 - Cuadernos de Gestión

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 20 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 123 **final:** 147 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6837

Clave: Artículo **Código Artículo:** 134672 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): W. Schlesinger; A. Cervera y H. Calderón

Título: El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 18 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 126 **final:** 139 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 101781 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138144214000023>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): María Walesska Schlesinger Díaz; Amparo Cervera Taulet; María Jesús Yagüe Guillén

Título: Estudio comparativo de la personalidad de marca percibida de las compañías aéreas españolas

Revista: 000812 - Estudios Turísticos

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 197 **Páginas, inicial:** 83 **final:** 105 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0423-5037

Clave: Artículo **Código Artículo:** 095071 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sánchez, R.

Título: Medición de la Imagen de la Universidad y sus efectos sobre la identificación y lealtad del egresado: una aproximación desde el modelo de Beerli y Díaz (2003).

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 16 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 076604 **Orden:** 058 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.097 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: Economía. Q2 (29)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Andreu, L., Aldás, J. y Cervera, A.

Título: Perceived service quality in postgraduate studies: an integrated perspective in the IMBA program

Revista: 308123 - @tic. Revista d'innovació educativa

Número de autores: 3 Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: --- **Número:** 6 **Páginas, inicial:** 63 **final:** 70 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1989-3477

Clave: Artículo **Código Artículo:** 069936 **Orden:** 059 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A. y Sánchez, R.

Título: Un enfoque de stakeholders para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida de los individuos: aplicación a los egresados

Revista: 000448 - Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 22 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 97 **final:** 116 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1019-6838

Clave: Artículo **Código Artículo:** 101805 **Orden:** 060 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Ruiz, M.E.

Título: Educación de turismo en la UV: Un análisis estratégico del desempeño en la Diplomatura de Turismo

Revista: 000812 - Estudios Turísticos

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 Autor de correspondencia:

Volumen: 185 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 83 **final:** 100 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0423-5037

Clave: Artículo **Código Artículo:** 066312 **Orden:** 061 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.049 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: Economía. Q3 (51)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Calderón, H.; Cervera, A.; Tubillejas, B. y Fayos, T.

Título: Selección del modo de entrada en un mercado internacional: valoración de las capacidades empresariales, la estrategia empresarial y la percepción de los problemas de la internacionalización

Revista: 000714 - Información comercial española

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 839 **Páginas, inicial:** 143 **final:** 162 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 0019-977X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 044150 **Orden:** 062 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.139 **Número de citas:** 48

Área y posición dentro de ella: Economía. Q2(27)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gil, I.; Cervera, A. y Frasset, M.

Título: Empleo de TIC y efectos relacionales en la cadena logística.

Revista: 000657 - Boletín Económico de Información Comercial Española.

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 2914 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 31 **final:** 48 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 0213-3768

Clave: Artículo **Código Artículo:** 043240 **Orden:** 063 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://www.revistasice.com/RevistasICE/BICE/pagUltimoNumero.htm>

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.035 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: Economía. Q3 (58)

Indicios de calidad:

Observaciones: Referenciada en: ISOC, LATINDEX y DIALNET.

Autores (p.o. de firma): Berenguer, G. y Cervera, A.

Título: Influencias del Postmodernismo en Marketing y Comportamiento del consumidor. ¿El fin de la era del Marketing?

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 10 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 7 **final:** 26 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 026870 **Orden:** 064 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: In-Recs **Factor de impacto:** 0.181 **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella: ECONOMIA. Q1(11)

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pérez Cabañero, Carmen y Cervera Taulet, Amparo

Título: El efecto del conocimiento sobre la búsqueda externa de información precompra de bienes y servicios

Revista: 000448 - Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 14 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 157 **final:** 170 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1019-6838

Clave: Artículo **Código Artículo:** 066006 **Orden:** 065 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: La fidelización de clientes como apuesta competitiva del comercio tradicional

Revista: 301657 - Comerç Urbà

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 13 **Páginas, inicial:** 4 **final:** 5 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:**

Clave: Artículo **Código Artículo:** 058662 **Orden:** 066 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Frasquet, M.; Cuadrado, M.; Cervera, A. y Servera, D.

Título: La técnica de benchmarking en el ámbito portuario

Revista: 000026 - Alta Direcció

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 2294 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 29 **final:** 35 **Año:** 2003 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 0002-6549

Clave: Artículo **Código Artículo:** 004761 **Orden:** 067 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cuadrado, M.; Mayo, C. y Cervera, A.

Título: El patrocinio en el balonmano femenino: la experiencia de un equipo líder

Revista: 000696 - Esic Market

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 113 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 127 **final:** 141 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 0212-1867

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012963 **Orden:** 068 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Frasquet, M.; Cervera, A. y Cuadrado, M.

Título: El comercio electrónico en las empresas industriales. El caso de la Comunidad Valenciana

Revista: 000687 - Economía Industrial

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 344 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 137 **final:** 144 **Año:** 2002 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 0422-2784

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012964 **Orden:** 069 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citasiones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez, M.; Cervera, A. y Sánchez, R.

Título: Análisis del entorno del consumidor en la Unión Europea

Revista: 001196 - Distribución y Consumo

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 11 **Número:** 57 **Páginas, inicial:** 5 **final:** 25 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1132-0176

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012960 **Orden:** 070 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: La gestión de marketing en la Administración Pública Local

Revista: 000684 - Dirección Y Organización

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 26 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 131 **final:** 124 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1132-175X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012961 **Orden:** 071 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A., Franco, A.I. y García, M.

Título: Entorno ferial español y análisis de las ferias españolas mediante la técnica del benchmarking

Revista: 000779 - Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 36 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 131 **final:** 152 **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-2206

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012962 **Orden:** 072 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Berenguer, G.; Cervera, A.; Cuadrado, M. y Frasset, M.

Título: El sistema portuario europeo: un punto de referencia para el puerto de Valencia

Revista: 000779 - Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics

Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 31 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 33 **final:** 50 **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-2206

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012959 **Orden:** 073 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Sánchez, M. y Gil, I.

Título: Desarrollo de una escala de Orientación al Mercado en el ámbito de las administraciones públicas

Revista: 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 3(2) **Número:** --- **Páginas, inicial:** 55 **final:** 82 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-1442

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012957 **Orden:** 074 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Construcción de un modelo de orientación al mercado en las administraciones públicas

Revista: 000717 - Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 5(2) **Número:** --- **Páginas, inicial:** 41 **final:** 62 **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1135-2523

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012958 **Orden:** 075 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Orientación al mercado en el ámbito de la gestión pública local

Revista: 000779 - Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 20 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 93 **final:** 122 **Año:** 1997 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0213-2206

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012956 **Orden:** 076 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Un Plan de Marketing para afrontar el deterioro medioambiental

Revista: 000725 - Marketing y Ventas

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 78 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 32 **final:** 37 **Año:** 1994 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1130-8761

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012954 **Orden:** 077 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: El Seguimiento Interfásico de la Vida de los Productos. Cómo asegurar la garantía de autenticidad ecológica

Revista: 000725 - Marketing y Ventas

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 81 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 14 **final:** 19 **Año:** 1994 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1130-8761

Clave: Artículo **Código Artículo:** 012955 **Orden:** 078 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Publicaciones en libros

Autores (p.o. de firma): García Mesanat, G.; Cervera Taulet, A.

Título: Agenda estratégica de I+D+I del turismo 2020

Libro:

Editorial: Ministerio de Ciencia e Innovación

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 36 **final:** 94 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 088445 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico: https://www.thinktur.org/media/Agenda_Estrategica_2020_DEF-1.pdf

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Internet y Dirección Comercial. Internet como herramienta de gestión comercial para las empresas

Libro:

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** ' **final:** ' **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** V-172-1995

Clave: Documento científico-técnico **Código Publicación:** 005821 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Editorial:** N

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; y J.M. Pastor (coords.)

Título: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Libro: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 188 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-229-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 083793 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

<https://puv.uv.es/investigaciones-clave-en-la-transformacion-del-modelo-economico-valenciano.html>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. (coord.)

Título: Innovación en la empresa valenciana. Rutas de presente hacia un futuro competitivo.

Libro:

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 180 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-370-9260-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 058826 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Vallet, T. y Barreda, R.

Título: La experimentación en marketing. La inferencia de causalidad mediante la fusión entre experimentación y encuesta. Serie Metodología y Análisis de Datos en Ciencias Sociales. Jean-Pierre Lévy Mangin (director).

Libro:

Editorial: Netbiblo

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 70 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** La Coruña (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9745-569-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 047263 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Int

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. (coord.)

Título: New approaches in Public and Nonprofit marketing research & practice

Libro: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing

Editorial: Asociacion Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 102 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-692-3179-1 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 035172 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Int

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mollá, A. (coord.)

Título: Coneixements bàsics de marqueting

Libro: Coneixements bàsics de marqueting

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** 7 **Páginas, inicial:** ' **final:** ' **Año:** 2000 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 84-370-4701-3 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 005820 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Marketing y orientación al mercado de la Administración Pública Local

Libro: Marketing y orientación al mercado de la Administración Pública Local

Editorial: Alfons el Magnànim

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** ' **final:** ' **Año:** 1999 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7822-252-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 005817 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Chavez, D.H.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.

Título: Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del Turista

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 467 **final:** 487 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084420 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Víctor Martínez-Molés; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera

Título: Virtual reality in cruises: how may it affect tourists' prepurchase behaviour?

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 223 **final:** 226 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084421 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.

Título: Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 451 **final:** 466 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084291 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; y J.M. Pastor

Título: Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la Ciudad de València

Libro: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 19 **final:** 31 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-229-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 083830 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz Blas, S.; Buzova, D.; Cervera Taulet, A.

Título: Adopció d'aplicacions mòbils a la pràctica del running: importància dels trets tecnològics de la personalitat

Libro: Territori valencià, territori runner

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 130 **final:** 133 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-132-2 **Depósito legal:** V-681-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 080466 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; J.M. Pastor

Título: La sostenibilidad del modelo económico como oportunidad en el marco de la ciudad

Libro: en Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 11 **final:** 17 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-139-1 **Depósito legal:** V-1056-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078777 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Walesska y Cervera-Taulet, Amparo

Título: Turisme esportiu i running: reptes en la gestió de la destinació acollidora

Libro: Territorio valenciá, territorio runner

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 122 **final:** 125 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9133-132-2 **Depósito legal:** V-681-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078226 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Sanz, S

Título: Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros

Libro: Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia

Editorial: Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 87 **final:** 94 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-09-05758-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 081215 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://www.uv.es/econdocs/ForTUR/2017/LibroConcforTURII>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz, S.; Buzova, D.; Cervera, A.

Título: Turismo gastronómico en la provincia de Valencia: ¿cómo lo perciben los turistas?

Libro: Paisaje, Turismo e Innovación

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 157 **final:** 168 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-044-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 072622 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

Título: Una visión panorámica del paisaje de la formación de master en turismo en las universidades españolas

Libro: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 691 **final:** 706 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9053-645-2 **Depósito legal:** V-3236-2017

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 076583 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Marta Templado Isasa; Walesska Schlesinger; Amparo Cervera-Taulet

Título: La experiencia del agroturismo en la Comunitat Valenciana: una propuesta con un objetivo sostenible

Libro: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 373 **final:** 394 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9053-645-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078227 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Walesska Schlesinger; Amparo Cervera Taulet; Helena Alves; José Luis Vázquez Burguete

Título: An Approach to Measuring Perceived Quality of Life in the City Through a Formative Multidimensional Perspective

Libro: Entrepreneurial and Innovative Practices in Public Institutions. A Quality of Life Approach

Editorial: Springer

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 59 **final:** 79 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** (PORTUGAL)

ISBN: 978-3-319-32090-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 070551 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Amparo Cervera Taulet; Gregorio García Mesanat

Título: Pasado, presente y futuro del turismo de cruceros: el caso de Valencia

Libro: Turismo y Ciudad. Reflexiones en torno a Valencia

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 41 **final:** 52 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9133-001-1 **Depósito legal:** V-478-2016

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 068654 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Hermosilla, J.

Título: La innovación como oportunidad en el marco de ciudad. Estudio de necesidades para el diagnóstico en la empresa valenciana.

Libro: Innovación en la empresa valenciana. Rutas de presente hacia un futuro competitivo.

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 15 **final:** 25 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-370-9260-7 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 062341 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Andreu, L.; Cervera, A.; Aldás, J.

Título: Análisis de las expectativas, importancia y percepción del estudiante desde una perspectiva 'abajo-arriba' para la evaluación de un postgrado internacional

Libro: Bermúdez, M.P. y Guillén-Riquelme, A. (2011). VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos. ISBN: 978-84-694-3489-5

Editorial: Asociación Española de Psicología Conductual

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 491 **final:** 495 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-694-3489-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 043146 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Schlesinger, W.; Yagüe, M.

Título: Influencia de la publicidad en la personalidad de marca: aplicación a las compañías aéreas españolas

Libro: Investigaciones, métodos y análisis del turismo

Editorial: Septem ediciones

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 279 **final:** 292 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Oviedo (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9253-43-6 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040817 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A; Cuadrado, M.

Título: Gestión del comportamiento atípico en una biblioteca

Libro: Mercados culturales. Doce estudios de marketing

Editorial: UOC

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 41 **final:** 57 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9788-127-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 034131 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, W.; Sánchez, R.

Título: Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de las relaciones entre sus stakeholders

Libro: VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos

Editorial: Asociación Española de Psicología Conductual

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 681 **final:** 684 **Año:** 2010 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-693-5316-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 047261 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Aportaciones desde la disciplina del marketing a la gestión de las administraciones públicas.

Libro: La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI. Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. Menguzzato, M. dir.

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 665 **final:** 676 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-370-7533-4 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 035170 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Ruiz, M.E.

Título: Los estudios de turismo en la Universidad de Valencia: Una orientación a las necesidades de gestión en el sector turístico.

Libro: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 461 **final:** 477 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9876-211-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 034639 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Carmen Pérez Cabañero, Amparo Cervera Taulet y Paul Ostrom

Título: Satisfacción, calidad de servicio y lealtad en un hotel de aeropuerto

Libro: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 363 **final:** 384 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9876-211-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 029159 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W. y Cervera, A.

Título: Medición de la Personalidad de Marca percibida por los consumidores españoles en el ámbito de las compañías aéreas. Un estudio comparativo.

Libro: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 127 **final:** 152 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9876-211-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 036489 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.; Vázquez, J.L.; Ruiz, E.; García, M.P.

Título: A program of incentives for research and teaching staff as a policy of internal marketing: The case of the Faculty of Economics at the University of Valencia

Libro: RUS Bologna Process and Training of Advanced Civil Servants: Russian and Foreign Practices

Editorial: P.A. Stolypin Volga Region Academy for Civil Service

Número de autores: 4

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 97 **final:** 106 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Saratov

(RUSIA) **ISBN:** 978-5-8180-0285-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 029340 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Gestión y Generación de Servicios al Comprador

Libro: La innovación en el comercio minorista. Diagnóstico y propuestas

Editorial: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 101 **final:** 124 **Año:** 2008 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-935349-5-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 035169 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.

Título: Responsabilidad social de la empresa. Aportaciones desde la disciplina del Marketing.

Libro: Persona y Sociedad: las dos caras del compromiso

Editorial: Universidad Francisco de Vitoria

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 131 **final:** 139 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-89552-93 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 020037 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A.y Berenguer, G.

Título: Estudio cualitativo de los procesos de consumo de ropa deportiva surfwear en el segmento juvenil

Libro: Comportamientos de compra del consumidor. 29 casos reales.

Editorial: ESIC EDITORIAL

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 33 **final:** 50 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 84-7356-443-X **Depósito legal:** M. 13193-2006

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 020036 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Berenguer, G.; Cervera, A. y Cuadrado, M.

Título: La comprensión del proceso de adquisición de productos de comparación: el caso especial de la ropa y los jóvenes

Libro: Casos de comportamiento del consumidor

Editorial: ESIC EDITORIAL

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** ' **final:** ' **Año:** 2001 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 84-7356-265-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 005823 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; J.M. Pastor (coords.)

Título: València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Libro: València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 206 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-139-1 **Depósito legal:** V-1056-2018

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 078778 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Múltiples

Título: Libro Blanco del Título de Grado en Turismo

Libro: Libro Blanco del Título de Grado en Turismo

Editorial: ANECA. Programa de Convergencia Europea

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 265 **Año:** 2004 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** M-20032-2004

Clave: Informes de trabajo **Código Publicación:** 090489 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: http://www.aneca.es/var/media/359791/libroblanco_turismo_03.pdf

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aura Tortosa, J.Emili.; Cervera Taulet, A.; Calderón García, M. Haydée y Tubillejas Andrés, B.

Título: Plan Director Palau Ducal dels Borja

Libro: Palau Ducal dels Borja

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 193 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9133-360-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 090345 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Estancias en Centros de Investigación

Centro: Universidad de Barcelona.
Localidad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Año:** 2020 **Duración:** 2 Meses
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado - Subvencionada estancias post-doctorales Universitat de València

Centro: Universidad Austral. Instituto de Estudios Turísticos.
Localidad: Valdivia **País:** CHILE **Año:** 2017 **Duración:** 1 Meses
Tema: Visitante investigadora - Subvención BEST
Clave: Invitado

Centro: Victoria University Wellington
Localidad: Wellington **País:** NUEVA ZELANDA **Año:** 2015 **Duración:** 2 Meses 15 Dias
Tema: Personal Investigador
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Almería
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 2014 **Duración:** 2 Meses
Tema: Personal Investigador
Clave: Invitado - Estancia financiada Plan propio de investigación Universidad de Almería

Centro: Universidade da Beira Interior
Localidad: Covilha **País:** PORTUGAL **Año:** 2012 **Duración:** 2 Meses
Tema: Personal Investigador
Clave: Invitado

Centro: Universidade da Beira Interior
Localidad: Covilha **País:** PORTUGAL **Año:** 2011 **Duración:** 24 Dias
Tema: Personal Investigador
Clave: Invitado

Centro: Universidade da Beira Interior
Localidad: Covilha **País:** PORTUGAL **Año:** 2010 **Duración:** 1 Meses
Tema: Personal Investigador
Clave: Invitado

Centro: Universidad Autónoma de Madrid
Localidad: Madrid **País:** ESPAÑA **Año:** 2008 **Duración:** 2 Meses
Tema: Personal investigador
Clave: Invitado

Centro: Paris XIII
Localidad: Paris **País:** FRANCIA **Año:** 2005 **Duración:** 1 Meses
Tema: Profesora docente
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Almería. Facultad de Ciencias Económicas
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 2004 **Duración:** 1 Meses 10 Dias
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Almería
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 2003 **Duración:** 1 Meses
Tema: Participacion Proyecto de Investigación
Clave: Invitado - Estancia subvencionada por la Univ de Almería. Plan propio de investigación

Centro: Universidad de Harvard. Harvard Bussines School
Localidad: Harvard **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **Año:** 2001 **Duración:** 1 Meses 10 Dias
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 1998 **Duración:** 3 Meses
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Económicas de Albacete
Localidad: Albacete **País:** ESPAÑA **Año:** 1997 **Duración:** 8 Meses
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Hertfordshire
Localidad: Hertford **País:** REINO UNIDO **Año:** 1995 **Duración:** 10 Dias
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: School of Public Administration (Institute of Local Government Studies) de la Universidad de Birmingham
Localidad: Birmingham **País:** REINO UNIDO **Año:** 1995 **Duración:** 3 Meses
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Centro: Universidad de Radford
Localidad: Radford, Virginia **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **Año:** 1994 **Duración:** 1 Meses
Tema: Visitante investigadora
Clave: Invitado

Tesis, tesinas y trabajos

Título: La orientación al mercado: un modelo en el ámbito de los gobiernos locales

Autor/a: Amparo Cervera Taulet

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Año: 1998 **Calificación:** Apto cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Autoría

Título: El valor social como consecuencia de la capacidad de innovación social en el ámbito de las ciudades: un modelo de redes. Social value as a consequence of social innovation capacity in cities: a networking model.

Autor/a: Estibaliz Rodríguez Nuñez

Universidad: Universidad del País Vasco

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Antecedentes y efectos del riesgo percibido por delito en el comportamiento precompra del turista: un estudio cross-cultural

Autor/a: Daniel Harum Chávez

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Religious Tourism and Subjective Well-Being: an empirical analysis in Hajj Pilgrimage

Autor/a: Alkhozaim, Sultan

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Instituto Interuniversitario de Economía Internacional

Año: 2018 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: El entorno del servicio -artscape- y su influencia en el comportamiento del asistente a las artes escénicas

Autor/a: Tubillejas Andrés, Berta

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2015 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: La co-creación de valor en hoteles desde la lógica dominante del servicio: una aplicación a clientes con discapacidad

Autor/a: Navarro-García Caro, Susana

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2015 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Un enfoque de marketing de relaciones egresado-universidad para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida del individuo: una aplicación a la Universitat de València.

Autor/a: Maria Walesska Schlesinger

Universidad: VAlencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Towards a holistic understanding of cruise visitors' sense of place: antecedents and experience outcomes

Autor/a: Daniela Buzova

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2019 **Calificación:** Sobresaliente cum laude y P.E. **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** D

Título: Antecedentes estratégicos de la capacidad de innovación empresarial y sus efectos en los resultados. Premio Extraordinario de Doctorado

Autor/a: Pilar Fidel Criado

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2016 **Calificación:** Sobresaliente cum laude y P.E. **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** D

Título: Orientación al emprendimiento sostenible: análisis desde una perspectiva de marketing estratégico.
Sustainable entrepreneurial orientation: an analysis from a strategic marketing approach

Autor/a: Criado Gomis, Ana

Universidad: Almería

Facultad/Escuela: Económicas y Empresariales

Año: 2015 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** Dirección

Título: Cooperación universidad-empresa: un modelo de antecedentes y consecuencias

Autor/a: Duque Oliva, Edison Jair

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2014 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** Dirección

Título: Eficacia de la transmisión de la imagen en el patrocinio deportivo: una aplicación experimental

Autor/a: Raquel Barreda

Universidad: Jaume I-Doctorado europeo.

Facultad/Escuela: Ciencias Economicas y Empresariales

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente cum laude y P.E. **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** Dirección

Título: Co-innovación en el ámbito del sector de la alimentación: aplicación a Chocolates Valor

Autor/a: Amorós Llorca, Juan

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2018 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Desarrollo de un nuevo servicio para la empresa Mundoarti

Autor/a: Jaime Hueso González

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2017 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Influencia del género en la elección del deporte

Autor/a: Brage Serra, María

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2016 **Calificación:** **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: La colaboración del cliente como antecedente a la gestión del conocimiento: efectos sobre la innovación.

Autor/a: Pilar Fidel

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2013 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Co-creación de innovación en el servicio turístico bajo el prisma de la lógica dominante del servicio

Autor/a: Aurora del Rocío Mata

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2013 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: Comunicaciones postales vs. comunicaciones electrónicas. Factores determinantes del cambio.

Autor/a: Andrés Placencia

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2009 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: A Study of the Impact of Service Quality and Place Attachment on Consumer Loyalty to Alpine Ski Resorts

Autor/a: Nicholas Marusin

Universidad: IBSA

Facultad/Escuela:

Año: 2008 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: El deterioro ambiental y su influencia sobre el marketing-mix empresarial

Autor/a: Amparo Cervera Taulet

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Año: 1993 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Autoría

Título: Extensión del Modelo estímulo-respuesta (SOR) en el contexto de un evento: aplicación a la moda

Autor/a: Gabriel Navarro

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Comparación de los enfoques de categorías y dimensiones para la medición de emociones en el contexto de un evento: aplicación a la moda.

Autor/a: Gabriel Navarro

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Aproximación multidimensional a la medida de l'ambient comercial en el centre commercial obert: Elaboració d'un index formatiu de segon ordre

Autor/a: Joan Manuel Miquel

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Conseqüences de l'ambient al centre comercial obert en el comportament del consumidor

Autor/a: Joan Manuel Miquel

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2009 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Personalidad de Marca en el ámbito de los servicios: aplicación a las compañías aéreas.

Autor/a: Walesska Schlesinger

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: La Comunicación de Marketing como Antecedente de la Personalidad de Marca: Aplicación a las compañías aéreas.

Autor/a: Walesska Schlesinger

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad de Alicante/Universidad Jaume I de Cast

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: La lealtad: una aplicación al sector de la distribución mayorista de productos avícolas

Autor/a: José Company Aracil

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2006 **Calificación:** Sobresaliente cum laude y P.E. **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Antecedentes de la lealtad del cliente: una aplicación al sector de la distribución mayorista de productos avícolas

Autor/a: José Company Aracil

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2006 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Revisión de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet.

Autor/a: Edison Hair Duque

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2006 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Relación entre calidad, satisfacción y lealtad en el ámbito de internet: una aplicación empírica

Autor/a: Edison Hair Duque

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2006 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Investigación 6 créditos **Situación:** Dirección

Título: Plan de Marketing para las fiestas de la Mara de Déu de la Salut de Algemesí

Autor/a: M^a José Civera

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2012 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Hoy cocina Emilio: Plan de Marketing para la apertura de una tienda online de productos de quinta gama

Autor/a: Andrea Hernández

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Plan de Marketing. Coctelera Kosbar.

Autor/a: Emilio José Serrano

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Análisis comparativo del posicionamiento de Valencia como destino turístico de ocio para el segmento de los turistas madrileños

Autor/a: Oscar Jurado Alba

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Economía

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Antecedents and consequences of social media engagement in the nonprofit sector

Autor/a: Sumer Murdock

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2018 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Value Perception of Personal Brand Management: An Approach in Professional Rugby Union

Autor/a: Sian Davies

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2012 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: A model of brand identity in a non-profit organization applied to the research institution Alfred Wegener Institute for Polar and Marine Research in the Helmholtz Association

Autor/a: Sabine Heckendorff

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Cultural influences on service quality expectations. Evidence from the hotel sector in Germany and Spain

Autor/a: Meltem Basara

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Consumer behaviour: hedonic and utilitarian dimensions towards electric automobiles in the German market
Autor/a: Fernanda Wiebusch
Universidad: IBSA
Facultad/Escuela:
Año: 2008 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: The relationship between guest satisfaction and guest loyalty in airport hotels: An analysis of NH Schiphol Airport. Programa del International Master on Business Administration.
Autor/a: Paul Olsthoorn
Universidad:
Facultad/Escuela:
Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Considering presence in cruise tourism pre-purchase behavior through the use of virtual reality
Autor/a: Victor Martinez Moles
Universidad: Universidad de Valencia/Universidad Jaume I de Castellón
Facultad/Escuela: Facultad de Economía
Año: 2019 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Título: La imagen de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo como factor relevante en el Marketing Con Causa. Programa del Betriebswirtschaft/Internationales Management. Tesis de Fin de Carrera.
Autor/a: Barbara Kleefeldt
Universidad: VAlencia-Marsella
Facultad/Escuela:
Año: 2007 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesina de Licenciatura **Situación:** Dirección

Título: Sustainable innovation
Autor/a: Muhannad Toukan
Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia
Facultad/Escuela: Facultat d'Economia
Año: 2019 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Sustainable image of destinations and how it affects consumer pre-consumption behavior
Autor/a: Alison Rebecca Rogers
Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia
Facultad/Escuela: Facultat d'Economia
Año: 2019 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Purpose during Pandemic Times: An Empirical Study Examining The Impact of Perceived CSR and Sustainability with Brand Equity of Sport Organizations
Autor/a: Michael Ogden
Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia
Facultad/Escuela: Facultat d'Economia
Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Comunicaciones postales VS comunicaciones electrónicas. Factores determinantes del cambio.
Autor/a: Andrés Placencia Martínez
Universidad: Valencia
Facultad/Escuela: Facultat d'Economia
Año: 2009 **Calificación:** Notable **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Plan de Marketing para el Lanzamiento de EMS Legging de la Empresa BODYTECH
Autor/a: Qiaoting Lu
Universidad: Valencia
Facultad/Escuela: Facultat d'Economia
Año: 2020 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Otras Actividades

Actividad: Miembro del Comité de Evaluación del Programa de Evaluación del Profesorado (PEP). Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Ministerio de Universidades.

Fechas: 07/09/2021 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Ministerio de Universidades.

Actividad: Miembro Consejo de Gobierno. Universitat de València.

Fechas: 02/07/2019 - 27/07/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universidad de Valencia.

Actividad: Inclusión del análisis de género en la investigación científica (24h)

Fechas: 01/10/2019 - 19/11/2019

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

Fechas: 01/11/2017 -

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Miembro de la Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia

Fechas: 08/03/2013 -

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universitat de València.

Actividad: Coordinadora de Convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior. Facultad de Economía de la Universitat de València.

Fechas: 25/10/2005 - 01/07/2007

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universitat de València.

Actividad: Miembro suplente de las Comisión de Información Bibliográfica de la Facultad de Economía.

Fechas: 2003 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Junta Permanente del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València.

Fechas: 2003 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro del equipo de trabajo del Proyecto para el Diseño del Plan de Estudios y el Título de Grado de Turismo de la I Convocatoria del Programa de Convergencia Europea de la ANECA. 2003-2005.

Fechas: 2003 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Sin Especificar

Entidad: La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Ministerio de Universidades.

Actividad: Ayudas Erasmus para la Movilidad del Personal Docente e Investigador 2010/2011
Fechas: 2010 - 2011
Ámbito: Internacional
Clasificación: Ayudas
Entidad: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación - Universidad de Valencia

Actividad: 4ª Convocatoria de Ayudas para las Actividades de Renovación Pedagógica. Servei de Formació Permanet. Universitat de Valencia.
Fechas: 1994 - 1995
Ámbito: Local
Clasificación: Ayudas
Entidad: Universitat de València. Servicio de Formación Permanente e Innovación Docente.

Actividad: Jornada sobre oportunidades para la movilidad de los investigadores
Fechas: 26/04/2006 - 26/04/2006
Ámbito: Local
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad:

Actividad: XVI Congreso Nacional de ACEDE. Revisora de trabajos, taller doctoral, directora de sesión.
Fechas: 10/09/2006 - 12/09/2006
Ámbito: Nacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: ACEDE - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

Actividad: 1ª Jornada Científico-Docente Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo
Fechas: 16/12/2005 - 16/12/2005
Ámbito: Internacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: IAPNM - International Association on Public and Nonprofit Marketing

Actividad: Congreso European Association for Survey Research
Fechas: 18/07/2005 - 22/07/2005
Ámbito: Internacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: European Association for Survey Research

Actividad: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Fechas: 22/09/2005 - 23/09/2005
Ámbito: Nacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Actividad: II Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. El reto de la convergencia europea.
Fechas: 23/09/2005 - 23/09/2005
Ámbito: Internacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad:

Actividad: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado
Fechas: 08/07/2004 - 09/07/2004
Ámbito: Nacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Granada
Fechas: 18/09/2002 - 20/09/2002
Ámbito: Nacional
Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)
Entidad: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Actividad: XII Congreso Nacional de ACEDE. Palma de Mallorca

Fechas: 22/09/2002 - 24/09/2002

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: ACEDE - Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

Actividad: XII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Santiago de Compostela

Fechas: 25/09/2000 - 26/09/2000

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Actividad: Congreso V Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Sevilla

Fechas: 07/10/1993 - 09/10/1993

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Actividad: 2n Congr s d'Economia Valenciana. Castellón

Fechas: 28/04/1993 - 30/04/1993

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: Generalitat Valenciana. IVIE.

Actividad: Congreso European Marketing Academy (EMAC). Barcelona

Fechas: 05/1993 - 05/1993

Ámbito: Internacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: EMAC - European Marketing Academy

Actividad: IV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. San Lorenzo del Escorial

Fechas: 24/09/1992 - 26/09/1992

Ámbito: Nacional

Clasificación: Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación)

Entidad: AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Actividad: Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación post-doctoral dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Becas

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Subvención de la Consellería de Educación, Innovación, Cultura y Deporte en el marco del programa de estancias de personal investigador doctor en centros de investigación radicados fuera de la Comunidad Valenciana.

BEST/2017/125

Fechas: 2017 - 2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Becas

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación en una Universidad extranjera dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador

Fechas: 08/2001 - 09/2001

Ámbito: Internacional

Clasificación: Becas

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Beca del Servei de Normalització Lingüística de la Universitat de València para la elaboración de manuales en valenciano. Convocatoria del curso 97-98.

Fechas: 1997 - 1998

Ámbito: Local

Clasificación: Becas

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación en una Universidad extranjera dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador

Fechas: 04/1995 - 07/1995

Ámbito: Internacional

Clasificación: Becas

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional. Universitat de València.

Fechas: 20/05/2016 -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cargo Académico

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas (Administración y Marketing) de la Universitat de València.

Fechas: 01/02/1994 - 31/03/1995

Ámbito: Local

Clasificación: Cargo Académico

Entidad: Universitat de València

Actividad: Lengua Inglesa. Nivel de competencia en el Grado Superior Pre-Avanzado del Instituto Británico. Valencia, First Certificate en inglés.

Fechas: 12/1993 - 12/1993

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: University of Cambridge,

Actividad: Lengua Valenciana. Curs d'Iniciació a la Llengua. Octubre 91-Junio 92 (80 horas). Apta; Curs de Nivell Mitjà

Fechas: 10/1993 - 06/1994

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: Lengua Valenciana. Curs d'Iniciació a la Llengua. Octubre 91-Junio 92 (80 horas). Apta; Curs de Nivell Elemental

Fechas: 10/1992 - 06/1993

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: Lengua Valenciana. Curs d'Iniciació a la Llengua. Octubre 91-Junio 92 (80 horas). Apta; Curs de Nivell Iniciació

Fechas: 10/1991 - 06/1992

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: Lengua Francesa. Curso de lengua francesa en la Fondation Postuniversitaire Internationale de París.

Fechas: 07/07/1989 - 02/08/1989

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: Fondation Postuniversitaire Internationale

Actividad: Lengua Inglesa. Grado Advanced - First Class del Pitman Examinations Institute de Londres. Agosto de 1984.

Fechas: 1984 - 1984

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos

Entidad: Pitman Institute. Reino Unido.

Actividad: Experto Externo del comité para la promoción del Prof. Vinit Parida a Catedrático en Emprendimiento e Innovación.

Fechas: 15/04/2016 - 16/05/2016

Ámbito: Internacional

Clasificación: Colaboración con Centros de Investigación

Entidad: Lulea University Of Technology - Suecia

Actividad: Codirectora del International Master on Business Administration (IMBA). Título ofrecido junto a las universidades de la red IBSA (International Business Studies Association). Posgrado Oficial de la Universitat de València.

Fechas: 2009 - 2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad: Universidad de Valencia, University of Westminster (Londres, RU); Hochschule Bremen (Alemania); Euromed Marseille Ecole de Management (Francia); ISB (Moscou, Rúsia).

Actividad: Directora del Certificado de Comercio y Medio Ambiente. Dirección General de Comercio, FSE, ADEIT. Valencia. 2000-2001; 2001-2002; 2002-2003; 2003-2004; 2004-2005; 2005-2006

Fechas: 09/2000 - 06/2006

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Dirigidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Conocer y comprender a tu consumidor potencial. Máster oficial de la Universidad de Barcelona "Desarrollo e Innovación de Alimentos" (Código RUCT 4311517) (5 horas)

Fechas: 16/05/2019 - 04/05/2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Barcelona

Actividad: Repensando el marketing: nuevos modelos, nuevos métodos para abordar nuevos mercados (5h)

Fechas: 19/10/2017 - 19/10/2017

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Católica del Norte. Antofagasta (Chile)

Actividad: Curso: Gestión de Proyectos de Investigación Comercial. Master Interuniversitario en Marketing e Investigación de Mercados. Posgrado Oficial. Universitat de València.

Fechas: 2010 - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia-Univ. de Alicante-Universidad Politécnica de Valencia

Actividad: El servicio al cliente en la configuración actual del marketing turístico 1º Summer school europea in Scienze del Turismo. Università di Cassino. Italia

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Università di Cassino. Italia

Actividad: Curso: El servicio como herramienta del Marketing de Relaciones. Máster en Gestión de las Organizaciones (Módulo: Productividad del Marketing y Resultados Empresariales).

Fechas: 2009 - 2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Zaragoza. Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Actividad: Master en Master en Dirección y Planificación del Turismo. Marketing Público.

Fechas: 2008 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Master en Master en Dirección y Planificación del Turismo. Seminario Gestión de Marketing de Eventos.

Fechas: 2008 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Gestión de Marketing de Eventos. Master en Dirección y Planificación del Turismo.Universidad de Valencia.

Fechas: 2008 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universitat de València

Actividad: ICurso Services Màrqueting. International Master on Business Administration (IMBA) . Services Marketing. (2 créditos . Curso 2006-2007; 2007-2008; 2008-2009

Fechas: 2006 - 2009

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia, University of Westminster (Londres, RU); Hochschule Bremen (Alemania); Euromed Marseille Ecole de Management (Francia); ISB (Moscou, Rusia).

Actividad: Curso: Marketing Internacional de Servicios. Master en Comercio Internacional y sus Técnicas.

Fechas: 2006 - 2007

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Actividad: Curso: Marketing Bancario. Master en Entidades de Crédito 'Ciudad de Cuenca'. Universidad de Castilla-La Mancha

Fechas: 2005 - 2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Actividad: Curso: Fidelización de Clientes. Master en Gestión de Concesiones FORD de España. Universidad de Valencia. 2004-2005; 2005-2006.

Fechas: 09/2004 - 2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universitat de València - Ford

Actividad: Curso: Gestión de productos y servicios. Proyecto de marketing. Master en Marketing.

Fechas: 2003 - 2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives.

Actividad: Curso: Dirección de Marketing (2002-2003); Planificación y dirección de entidades deportivas (2004.2006).. Master en Gestión del Deporte.

Fechas: 2002 - 2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Curso de gestión de la oficina bancaria - LA CAIXA. Módulo: Marketing estratégico. Comercio electrónico. Fechas: 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004.

Fechas: 2001 - 2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - La Caixa

Actividad: Curso: Atención al cliente. Diploma de Especialización Profesional Universitario en Gestión y mediación en Seguros Privados. Coordinación del módulo

Fechas: 2001 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Master en Comercio Electrónico en el Mercado Global. Enseñanza Universitaria a Distancia. Módulo: Atención al cliente en Internet. Fechas: 2001-2002

Fechas: 2001 - 2002

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Posgrado Oficial en Gestión del Comercio Internacional. Módulo: Marketing Internacional.

Fechas: 01/09/2001 - 31/07/2005

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives.

Actividad: Master 'Dirección de Entidades sin ánimo de lucro'.

Fechas: 2001 - 2002

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Católica de Valencia.

Actividad: Master en Comercio Electrónico en el Mercado Global. Enseñanza Universitaria a Distancia. Módulo: Atención al cliente en Internet.

Fechas: 2001 - 2002

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Master 'Dirección de Entidades sin ánimo de lucro'. Módulo: Fidelización de clientes.

Fechas: 2001 - 2001

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Católica de Valencia.

Actividad: Diploma para la inserción de titulados en empresas industriales: Citei - Sector Transporte. Módulo: Marketing. Fechas: Del 04/10/1999 al 11/11/1999.

Fechas: 04/10/1999 - 11/11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Master en Gestión de Concesionarios FORD. Marketing de Servicios. Fechas: 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003.

Fechas: 1999 - 2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia. Ford.

Actividad: Curso: Aspectos clave para la compra experiencia. La importancia de la prestación y gestión del servicio. Diploma de Gestión y Marketing de Centros Urbanos

Fechas: 1999 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana. COVACO. Dir.Gral de Política Comercial del M.de Ec.Generalitat Valenciana, Universidad Miguel Hernández de Elche

Actividad: Gerencia en la Administración Local.Módulo: El ayuntamiento como empresa. Fechas: Del 10/01/1995 al 17/05/1995.

Fechas: 10/01/1995 - 17/01/1995

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Curso: Marketing y calidad en los servicios sanitarios. Master en Gestión de los Servicios Sanitarios

Fechas: 01/11/1993 - 31/10/1994

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia. Fundación Universidad-Empresa, ADEIT.

Actividad: Master de Dirección y Gestión de Empresa en Comercio Internacional. Módulo: Marketing Internacional. Fechas: 1993-1994

Fechas: 1993 - 1994

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Cámara de Comercio de Castellón

Actividad: Master de Dirección y Gestión de Empresa en Comercio Internacional. Módulo: Marketing Internacional-Tutora de proyectos.

Fechas: 1993 - 1994

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Cámara de Comercio de Castellón

Actividad: Master de Marketing en Empresas de Distribución Comercial. Módulo: Tutorías Trabajo Investigación.1992/93-1994/95

Fechas: 1992 - 1995

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: ESTRATEGIAS PARA HABLAR BIEN EN PUBLICO O COMO MEJORAR NUESTRAS HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE EXPRESION ORAL (15h)

Fechas: 11/01/2021 - 04/02/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Cambio climático: entre la emergencia y la parálisis de la distopia (2h)

Fechas: 10/11/2020 - 10/11/2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad: Universitat de València. Vicerectorat d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat

Actividad: Diploma de Postgraduada en Formación Docente Universitaria (150 horas). Título expedido en Valencia, 21 de marzo de 1995. APTO.

Fechas: 1994 - 1995

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad: Universitat de València. Servicio de Formación Permanente

Actividad: Directora del curso de International Events Management.

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Dirigidos

Entidad: Universidad de Valencia -

Actividad: Directora del curso de Formación en aptitudes y habilidades básicas de los representantes de estudiantes de la Facultad de Economía en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior

Fechas: 2007 - 2009

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Dirigidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Productos ecológicos y distribución comercial.

Fechas: 09/1998 - 2000

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Dirigidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT - Generalitat Valenciana - Fondo Social Europeo (CEE)

Actividad: Comunicación y Marketing de los Lugares. Región, Provincia, Comarca y Municipio. Valencia

Fechas: 01/1996 - 01/1996

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Dirigidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Área Ciencia-Tecnología-Sociedad

Actividad: La Educación en Competencias Emprendedoras: Actualidad, Herramientas y Buenas Prácticas (5h)

Fechas: 14/11/2018 - 14/11/2018

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de León.

Actividad: Conversatorio Profesores del Departamento de Administración. Facultad de Economía. (3h)

Fechas: 09/11/2017 - 19/11/2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Católica del Norte. Antofagasta (Chile)

Actividad: Retos estratégicos de la ciudad de Valencia. Valencia

Fechas: 2009 - 2009

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD). Universidad de Valencia - Fundación Universidad, Empresa, ADEIT

Actividad: International Events Management. Calpe

Fechas: 2009 - 2010

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Inholland University

Actividad: Diploma en E.P.U. en Planificación de Marketing y Comunicación Institucional desde las Administraciones Públicas. Módulo I. Introducción al Marketing Público

Fechas: 2009 - 2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universitat de València. Fundació Universitat Empresa

Actividad: Creación de empresas y actividad empresarial en los ámbitos público y no lucrativo de la economía: oportunidades e ideas. Cursos de Verano 06 (3 horas). León

Fechas: 2006 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de León

Actividad: Curso de Creación y Desarrollo de Empresas. Marketing. Seminario (4 horas). Valencia

Fechas: 2005 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: E.O.I (Escuela de Organización Industrial). Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa, ADEIT

Actividad: Modalidades de venta. Publicidad, Ofertas y promociones. La promoción y ofertas en las ventas presenciales. Técnicas y regulación jurídica. Ponencia (3 horas). Valencia

Fechas: 2005 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Dirección General de Seguridad Industrial y Consumo. Instituto Nacional de Consumo.

Actividad: Plan de Formación Integral del P.A.S. Difusión de conceptos Básicos de Calidad y Cultura institucional (Modelo EFQM de Excelencia). La Gestión de Marketing de los Servicios universitarios.

Fechas: 26/11/2004 - 09/12/2004

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Almería

Actividad: Curso de Creación y Desarrollo de Empresas. Curso 2004/05

Fechas: 08/11/2004 - 23/03/2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Plan de Formación Integral del P.A.S. Difusión de conceptos Básicos de Calidad y Cultura institucional (Modelo EFQM de Excelencia). La Gestión de Marketing de los Servicios universitarios. Seminario (3horas). Almería

Fechas: 2004 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Almería

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. La demanda del serveis públics de la Administració Actividad. Seminario (8 horas). Valencia

Fechas: 25/06/2003 - 30/06/2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. La demanda del serveis públics de la Administració. Seminario (10 horas). Castellón

Fechas: 21/10/2003 - 28/10/2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. La demanda del serveis públics de la Administració Actividad. Seminario (8 horas). Alicante

Fechas: 18/11/2003 - 20/11/2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. La demanda dels serveis públics de la Administració.

Fechas: 2003 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. Consellería de Justicia i Administracions Públiques IVAP (Instituto Valenciano de Administración Pública). (Materia impartida: La demanda del serveis públics de la Administració). Seminario (10 horas).

Fechas: 2003 - 2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: La gestión de marketing en la administración pública. La demanda del serveis públics de la Administració). Seminario (8 horas)

Fechas: 2003 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP)

Actividad: Publicidad, el arte de convencer consumidores. Marketing de servicios. La Servucción (6 horas). Calidad de los servicios culturales (4 horas). Seminario (4 horas). Valencia

Fechas: 04/2002 - 10/2002

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Diputación de Valencia - Servici d'Assistència i Recursos Culturals (SARC)

Actividad: Publicidad, el arte de convencer consumidores. Marketing de servicios; La Servucción (6 horas) y Calidad de los servicios culturales (4 horas).

Fechas: 2002 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Diputación de Valencia - Servici d'Assistència i Recursos Culturals (SARC)

Actividad: Certificado de Comercio y Medio Ambiente. Desde curso 2000/2001-2005/2006

Fechas: 2000 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Gestión de Marketing de los servicios culturales. Marketing de servicios. La Servucción (6 horas). Calidad de los servicios culturales (4 horas). Valencia

Fechas: 02/1999 - 02/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Extensió Universitaria

Actividad: Direcció i Màrqueting de Banca. Màrqueting del serveis bancaris. Seminario (10 horas). Valencia

Fechas: 11/1999 - 11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Centro F+D, Formació més Desenvolupament Empresarial.

Actividad: Marketing, Psicología y Deporte. Marketing I Actividad desarrollada: Seminario (2 horas). Valencia

Fechas: 11/1999 - 11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Educació Física i Esports

Actividad: Marketing Ecológico. Seminario (4 horas). Valencia.

Fechas: 11/1999 - 11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: ESIC Business and Marketing School Valencia

Actividad: Curso: Tendencias actuales: plataformas logísticas. Certificado de Logística de la Distribución. Septiembre 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005.

Fechas: 1999 - 2005

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Curs: Marketing. Diploma para la inserción de titulados en empresas industriales: Citei - Sector Agroalimentario.

Fechas: 13/09/1999 - 20/10/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Diploma para la formación empresarial para titulados del área de Humanidades. Marketing. La Dirección de la Empresa. Fechas: Del 28/09/1999 al 12/11/1999.

Fechas: 28/09/1999 - 12/11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Diploma para la inserción de titulados en empresas industriales: Citei - Sector Madera-Mueble. Módulo: Marketing. Fechas: Del 20/09/1999 al 04/11/1999.

Fechas: 20/09/1999 - 04/11/1999

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Certificado de Calidad Aplicada al Comercio. Desde curso 1999/00-2005/2006

Fechas: 1999 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Curs Direcció i Màrqueting de Banca. Màrqueting del serveis bancaris. Seminario (10horas)

Fechas: 1999 - 1999

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Centro F+D, Formació més Desenvolupament Empresarial.

Actividad: Marketing Verde. Seminario (4 horas). Valencia.

Fechas: 1999 - 1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: ESIC Business and Marketing School Valencia

Actividad: Marketing y calidad de los servicios culturales. Marketing de servicios. La Servucción (6 horas). Calidad de los servicios culturales (4 horas). Valencia

Fechas: 02/1998 - 02/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Extensió Universitaria

Actividad: El marketing medioambiental (3 horas). Valencia

Fechas: 03/1998 - 03/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: UNIECO (Universidad ecológica). AIESEC (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales)

Actividad: Psicología, Marketing y Deporte. Marketing II. Seminario (2 horas). Valencia

Fechas: 03/1998 - 04/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Educació Física i Esports

Actividad: Calidad de Servicio. Materia impartida: El ámbito de los servicios (5 horas), Aplicaciones sectoriales (2,5 horas) Actividad desarrollada: Seminario (7,5 horas). Valencia

Fechas: 09/1998 - 10/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia. Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. IMPIVA, Fondo Social Europeo (CEE)

Actividad: Marketing aplicado al Deporte. Seminario (2 horas). Valencia

Fechas: 11/1998 - 11/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Educació Física i Esports

Actividad: Diploma para la inserción de titulados en empresas industriales: Citei - Sector Metalmecánico. Módulo: Marketing. Fechas: Del 14/09/1998 al 20/10/1998 y del 27/09/1999 al 04/11/1999.

Fechas: 14/09/1998 - 04/11/1999

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Curs d'adaptació del règim jurídic del personal fix pertanyent als grup A i B a la naturalesa del llocs de treball que ocupen. Marketing y calidad de los servicios públicos. Fechas: Del 16/02/1998 al 27/05/1998.

Fechas: 16/02/1998 - 27/05/1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Productos ecológicos y distribución comercial. Materia impartida: Marketing de Productos ecológicos. Lugar: Valencia. 1998-1999; 1999-2000

Fechas: 09/1998 - 2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT - Generalitat Valenciana - Fondo Social Europeo (CEE)

Actividad: Marketing y Gestión Medioambiental. AIESEC (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales) y UNIECO (Universidad ecológica). (Materia impartida: El marketing medioambiental). Seminario (3 horas).

Fechas: 1998 - 1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: UNIECO (Universidad ecológica). AIESEC (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales)

Actividad: Curs d'adaptació del règim jurídic del personal fix pertanyent als grup A i B a la naturalesa del llocs de treball que ocupen. Módulo: Marketing y calidad de los servicios públicos.

Fechas: 1998 - 1998

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Calidad de Servicio. Materia impartida: Marketing y calidad de servicio (2 horas); El ámbito de los servicios (10 horas); Aplicaciones sectoriales (4 horas). Valencia

Fechas: 10/1997 - 11/1997

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia. Fundación Universidad-Empresa, ADEIT. IMPIVA, Fondo Social Europeo (CEE)

Actividad: Psicología, Marketing y Deporte. Marketing I. Seminario (4 horas). Valencia

Fechas: 11/1997 - 11/1997

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servei d'Educació Física i Esports

Actividad: Comunicación y Marketing de los Lugares. Región, Provincia, Comarca. Marketing de un territorio. Seminario (4 horas).

Fechas: 1997 - 1997

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Área Ciencia-Tecnología-Sociedad

Actividad: Turismo y Medio Ambiente. Programa LEONARDO Marketing Ecológico y Ecoetiqueta Seminario (2,5 horas). Valencia

Fechas: 01/1996 - 01/1996

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Confederación Empresarial Valenciana.

Actividad: Comunicación y Marketing de los Lugares. Región, Provincia, Comarca y Municipio. Marketing de un territorio. Seminario (4 horas). Valencia

Fechas: 01/1996 - 01/1996

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Área Ciencia-Tecnología-Sociedad

Actividad: Programa de Formación continua de empleados públicos. Marketing.

Fechas: 1996 - 1996

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Dirección General para la Modernización de las Administraciones Públicas.

Actividad: Programa de Formación continua de empleados públicos. (D.O.G.V. nº 2755, de 24 de Mayo de 1996).
Servucción en la Administración Pública.

Fechas: 1996 - 1996

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP) - Dirección General para la Modernización de las Administraciones Públicas

Actividad: Taller docente: Recursos y herramientas para dinamizar la docencia en línea (4h)

Fechas: 09/02/2021 - 11/02/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

Actividad: Taller docente: evaluación de contenidos y materias a través del aula virtual (2h) .

Fechas: 26/05/2021 - 26/05/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

Actividad: Meta-Analysis in marketing: an overview and examples of empirical generalizations (1h)

Fechas: 19/10/2020 - 19/10/2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Actividad: Asistencia Taller de los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible). 4 horas.

Fechas: 10/07/2019 -

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación & Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la GV

Actividad: Aula Virtual. Agregar actividades de Moodle II. Cuestionarios y Tareas (5h)

Fechas: 10/09/2019 - 10/09/2019

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Curso Avanzado de Modelización estructural mediante PLS-SEM (10h)

Fechas: 25/01/2018 - 25/01/2018

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Instituto de Economía Internacional. Universitat de València.

Actividad: Big Data Analysis para su aplicación en Marketing. 10 horas.

Fechas: 19/01/2017 - 20/01/2017

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Actividad: Introducción a R. 20 horas.

Fechas: 14/09/2017 - 28/09/2017

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: 3rd Managerial Marketing Seminar (MaMaS) on :‘Sharing Experiences in the Digital Era: eWOM’

Fechas: 02/03/2016 - 02/03/2016

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Facultat d’Economia

Actividad: Seminario: "The Lean Professor" Climate-KIC. Knowledge & Innovation Community. 5-7 Octubre 2015.

Fechas: 05/10/2015 - 07/10/2015

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Climate-KIC - European Union

Actividad: Advanced Research in Marketing: services, promises and neuromarketing. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Valencia

Fechas: 12/04/2011 - 12/04/2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Seminario: ¿Modelización estructural: Introducción y avances¿. Universidad de Valencia. Valencia, 27 octubre-22 diciembre de 2010.

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Univrsidad de Valencia

Actividad: I Jornadas de la Comunitat Valenciana sobre la universidad del futuro. Valencia

Fechas: 07/2009 - 07/2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Actividad: Curso de comunicación y divulgación de la ciencia. Valencia.

Fechas: 11/2009 - 11/2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia

Actividad: Doctores, Doctorandos e Investigadores Emprendedores.Valencia

Fechas: 11/2008 - 11/2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Jornada sobre las ONGD y la cooperación internacional para el desarrollo. Valencia

Fechas: 11/2008 - 11/2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - IUDESCOOP, CIDEA, CIRIEC-España

Actividad: Un enfoque actual en la aplicación práctica del marketing educativo. Barcelona

Fechas: 27/02/2007 - 27/02/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Iniciativas Empresariales, estrategias de formación.

Actividad: Facultades y Escuelas ante el desafío de la Cultura de Calidad. Madrid.

Fechas: 11/2007 - 11/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Autónoma de Madrid.

Actividad: State of the art in services Marketing. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Valencia

Fechas: 12/03/2007 - 12/03/2007

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Emotions, service evaluations and loyalty. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Valencia.

Fechas: 12/03/2007 - 12/03/2007

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: III Seminario 'El Cambio Estratégico de la Educación Superior: El Gobierno de las Universidades en la Sociedad del Conocimiento'. Programa Institucional de Gestión de la Educación Superior (IMHE). Valencia

Fechas: 04/2006 - 04/2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Generalitat Valenciana - Conselleria d'Empresa, Universitat i Ciència

Actividad: I Taller de Investigación 'Herramientas para el desarrollo de investigaciones empíricas: modelo de ecuaciones estructurales (MEE) y técnica Partial Least Squares (PLS). Madrid.

Fechas: 24/11/2006 - 24/11/2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Politécnica de Madrid

Actividad: Curso introducción manejo aula virtual II. Universitat de Valencia 6-8 de noviembre de 2006

Fechas: 2006 - 2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Nuevos hábitos de consumo.

Fechas: 04/10/2005 - 26/10/2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Actividad: Formative measurement in marketing'. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Valencia.

Fechas: 28/11/2005 - 29/11/2005

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Country-of-origin knowledge among consumers: Incident, antecedents & consequences. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercado

Fechas: 30/11/2005 - 30/11/2005

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: IV Seminario sobre nuevas tecnologías en la investigación, el marketing la comunicación. Madrid.

Fechas: 2004 - 2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Asociación Española de Estudios de Mercado (AEDEMO)

Actividad: Análisis de Regresiones Múltiples con Efectos Moderadores y Aplicación de los Modelos Semiparamétricos al Comportamiento de elección del Consumidor. Almería.

Fechas: 26/11/2004 - 26/11/2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Almería

Actividad: Modelos de ecuaciones estructurales. Castellón

Fechas: 09/07/2003 - 10/07/2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universitat Jaume I de Castelló

Actividad: XII Seminario de Investigaciones Políticas y Sociológicas. Madrid

Fechas: 2003 - 2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Asociación Española de Estudios de Mercado (AEDEMO)

Actividad: Seminario Calidad de Servicio: factor de competitividad. Fundación Universitat Empresa Valencia, 23 de mayo de 2002.

Fechas: 2002 - 2002

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Foro de análisis estratégico: Valencia y la nueva economía. Valencia

Fechas: 29/11/2001 - 29/11/2001

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Confederación Empresarial Valenciana.

Actividad: Curso de iniciación y sensibilización de voluntariado sanitario para proyectos de cooperación al desarrollo. Valencia

Fechas: 12/2001 - 12/2001

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Consejo Interhospitalario de Cooperación.

Actividad: La franquicia como estrategia de penetración de los mercados. Valencia

Fechas: 20/06/2000 - 20/06/2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Análisis cualitativo de datos. Valencia

Fechas: 12/07/2000 - 12/07/2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Gestión de bases de datos en Internet. Valencia

Fechas: 2000 - 2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servicio de Formación Permanente

Actividad: Documentos Maestros. Word. (6 h). Valencia

Fechas: 04/04/2000 - 04/05/2000

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servicio de Formación Permanente

Actividad: La economía social ante el siglo XXI (10 h). Valencia

Fechas: 19/07/1999 - 20/07/1999

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia

Actividad: Técnicas cuantitativas de investigación. Seminario Programa Doctorado Dpto. Dirección de Empresas. Valencia

Fechas: 29/04/1999 - 29/04/1999

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Introducción a las técnicas multivariantes de análisis de datos en investigación en Dirección de Empresas. Seminario Programa Doctorado Dpto. Dirección de Empresas. Valencia, 30 de junio, y 6,13 y 20 de julio de 1999

Fechas: 30/06/1999 - 07/1999

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Análisis utilitario (15 h). Valencia

Fechas: 23/04/1998 - 25/04/1998

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: ESIC Business and Marketing School Valencia

Actividad: Jornadas Internacionales sobre Consumo Cultural (9 h). Valencia

Fechas: 25/04/1997 - 26/04/1997

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Primer seminario práctico de técnicas avanzadas de investigación aplicada (análisis de datos) (15 h) . Albacete

Fechas: 06/05/1997 - 07/05/1997

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Actividad: Marketing de Autor (4 horas). Valencia.

Fechas: 07/11/1997 - 07/11/1997

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Politécnica de Valencia - Área Ciencia-Tecnología-Sociedad

Actividad: Classification Techniques in Marketing and Business Administration: Multiple Discriminant Analysis Organismo. Almería

Fechas: 25/04/1996 - 26/04/1996

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Almería

Actividad: Globalización de los Mercados. Valencia

Fechas: 06/1996 - 06/1996

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Quality indicators for the city : measuring success of urban services and urban planning.Barcelona

Fechas: 08/07/1996 - 10/07/1996

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universitat de Barcelona

Actividad: VIII Jornadas Técnicas de la Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000 sobre 'Los estándares de calidad en la ciudad'. Barcelona

Fechas: 23/02/1995 - 24/02/1995

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universitat Politècnica de Catalunya

Actividad: L'Orientació empresarial al Mercat. Castellón

Fechas: 11/09/1995 - 12/09/1995

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universitat Jaume I de Castelló

Actividad: Los modelos causales y su aplicación a las tareas de Gestión de Empresas. Pamplona

Fechas: 09/02/1995 - 11/02/1995

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Pública de Navarra

Actividad: El diseño y el ambiente en distribución minorista . Valencia

Fechas: 27/01/1995 - 27/01/1995

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Managing the Client Role. Birmingham (GBR)

Fechas: 04/05/1995 - 04/05/1995

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: University of Birmingham - Department of Local Government Studies - School of Public Policy

Actividad: Market Testing the IS/IT Function. Birmingham (GBR).

Fechas: 11/05/1995 - 11/05/1995

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: University of Birmingham - Department of Local Government Studies - School of Public Policy

Actividad: Elaboración del Proyecto Docente (12 h). Valencia

Fechas: 13/01/1994 - 15/01/1994

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servicio de Formación Permanente

Actividad: Marketing y estadística: Diseño del Producto Ideal. Barcelona

Fechas: 17/06/1994 - 17/06/1994

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universitat Politècnica de Catalunya

Actividad: Seminario sobre la Nafta. Radford, Virginia (USA)

Fechas: 05/07/1994 - 05/08/1994

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Virginia University.

Actividad: Elaboració del Projecte Docent. Universidad de Valencia.

Fechas: 13/01/1994 - 15/01/1994

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Servicio de Formación Permanente

Actividad: Estrategias de Distribución Comercial en Europa. Valencia
Fechas: 31/05/1993 - 01/06/1993
Ámbito: Internacional
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Aplicación de la investigación comercial para el análisis de imagen y posicionamiento de marcas y entidades. Valencia
Fechas: 01/1993 - 01/1993
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: El Marketing Audit Hoy: Dos pioneros de Marketing alemanes: Aldi y Henkel. Valencia
Fechas: 14/01/1993 - 14/01/1993
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Merchandising estratégico en el punto de venta. Valencia
Fechas: 09/02/1993 - 09/02/1993
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Programa Marketing de Servicios. Barcelona
Fechas: 15/02/1993 - 19/02/1993
Ámbito: Internacional
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE).

Actividad: Utilización del SPSS sobre PC's (22 h). Burjassot
Fechas: 22/04/1993 - 30/04/1993
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Servicio de Formación Permanente

Actividad: Plan estratégico para la realización de un programa de investigación. Fundación Universidad-Empresa. Universidad de Valencia.
Fechas: 17/11/1993 - 18/11/1993
Ámbito: Nacional
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Análisis Avanzado de Datos Sociológicos (40 horas). Ávila
Fechas: 27/07/1992 - 31/07/1992
Ámbito: Nacional
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Actividad: Logística y distribución comercial. Valencia
Fechas: 28/01/1992 - 28/01/1992
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Las marcas en el punto de venta. Valencia.
Fechas: 31/04/1992 - 31/04/1992
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos
Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Marketing en los servicios públicos (15 horas). Denia

Fechas: 13/07/1992 - 17/07/1992

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Actividad: Seminario Internacional sobre Estrategias de distribución comercial en Europa. Alicante.

Fechas: 1992 - 1992

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia - Fundación Universidad-Empresa ADEIT

Actividad: Base de Datos. Dbase IV (35 h). Valencia

Fechas: 10/11/1992 - 27/11/1992

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Actividad: La distribución Comercial en el 2.000.

Fechas: 12/05/1992 - 13/05/1992

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Instituto Universitario de Gestión Empresarial en colaboración con la Universidad de Alicante

Actividad: Dirección de la Empresa Comercial: Gestión de Recursos Humanos (200 h). Valencia

Fechas: 1990 - 1990

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)

Actividad: International Business. Calificación: Distinción. Londres (UK).

Fechas: 16/07/1990 - 03/08/1990

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: City of London Politechnic

Actividad: Curso Básico de Comercio Exterior (60 horas). Valencia

Fechas: 1989 - 1989

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)

Actividad: Iniciación a la Informática (30 h). Valencia

Fechas: 25/09/1989 - 06/10/1989

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Actividad: Hoja Electrónica aplicada a la Administración y Gestión de la Empresa. Lotus 123 (30 h) . Valencia

Fechas: 10/10/1989 - 09/11/1989

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Actividad: Host Lecturer ERASMUS+ programme at University of Valencia

Fechas: 04/03/2019 - 08/03/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación - Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Comportamiento del Consumidor. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat de València.

Fechas: 01/09/2018 - 31/07/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Miembro de la Comisión Académica del Posgrado en Dirección y Planificación del Turismo

Fechas: 22/06/2018 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Coordinadora del Doctorado en Marketing. Universitat de València. Doctorado con Mención de Excelencia por el Ministerio de Educación.

Fechas: 16/12/2013 - 20/03/2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Responsable de gestión académica: Miembro de la Comisión Académica del Doctorado en Marketing. Universitat de València. Doctorado con Mención de Excelencia por el Ministerio de Educación.

Fechas: 16/12/2013 - 16/07/2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la CAT (Comisión Académica de Títulos) del Grado en Turismo en la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia.

Fechas: 04/06/2012 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universitat de València.

Actividad: LLP/ERASMUS Mobility programme - Docencia Universidad de Kufstein (Austria) - 10 horas-.

Fechas: 12/05/2011 - 15/05/2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: EH Kufstein Tirol

Actividad: Miembro representante de Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Subcomisión de Prácticas de Turismo

Fechas: 2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Comisión Docente del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València.

Fechas: 25/05/2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro titular de la Subcomisión de Prácticas de Turismo. Facultat d'Economia de la Universidad de Valencia.

Fechas: 2011 - 2012

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la CAT (Comisión Académica de Títulos) del Grado en Finanzas y Contabilidad. Universitat de València.

Fechas: 2011 - 2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing Financiero. Grado en Finanzas y Contabilidad. Universitat de València.

Fechas: 01/09/2011 - 31/07/2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing de Servicios. Titulación: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. 2011-2013. Titulación: GADE: 2013-

Fechas: 01/09/2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing Científico. Titulación: Doctorado en Marketing. Universitat de València.

Fechas: 01/09/2011 - 31/07/2012

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Gestión de Proyectos de Investigación Comercial del Posgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados. Universitat de València.

Fechas: 01/09/2010 - 31/07/2012

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro Titular de la Comisión de Premios Extraordinarios de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Fechas: 2010 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora del Seminario de Gestión de Marketing en Eventos del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo

Fechas: 2008 - 2010

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing Público Turístico: citymarketing del Posgrado Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Universitat de València

Fechas: 2008 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universitat de València

Actividad: Coordinadora de la materia Calidad de servicios del Master de Gestión de la calidad.

Fechas: 2007 - 2008

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora del módulo de Prácticum de la Diplomatura de Turismo.

Fechas: 2007 - 2008

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la materia Historia y Teoría del Marketing. Posgrado Oficial Marketing e Investigación de Mercados.

Fechas: 2006 - 2009

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora del modulo Ética y Responsabilidad Social de la E^a. Disci. Marke

Fechas: 2006 - 2007

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora del curso de Mujer, Habilidades y Destrezas Profesionales (Turismo, Ocio y Comercio). Programa formación a la carta

Fechas: 2005 - 2008

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Programa experimental de Tutorías Personalizadas Estudiantes de Primer Año.

Fechas: 2005 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la materia Marketing de SErvidios. Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercados

Fechas: 2004 - 2007

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Docencia asignatura Marketing de Servicios internacional.

Fechas: 2004 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Representante titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión Académica de Título (CAT) de la Diplomatura/Grado de Turismo. Facultat d'Economia

Fechas: 2003 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la comisión de la convalidación de materias del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

Fechas: 2003 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora docente del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados

Fechas: 2003 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing Turístico. Titulación: Diplomatura en Turismo. Curso 2003-2013. Grado en Turismo. Curso 2010-2011; 2011-2012; 2011-2012.

Fechas: 01/09/2003 - 31/07/2013

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Representante suplente de la Comisión Académica de Títulos de la titulación en Ciencias Medioambientales de la Facultad de Biológicas del Departamento de Dirección Empresas Juan José Renau.

Fechas: 2002 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinación de la materia Marketing Turístico, troncal de la Diplomatura de Turismo Plan 1997.

Fechas: 2001 - 2011

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Representante titular de la Comisión Académica de Títulos de la Diplomatura de Turismo de la Facultad de Economía del Departamento de Dirección Empresas Juan José Renau.

Fechas: 2001 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora del Título de Turismo de la Facultat d'Economia

Fechas: 2001 - 2002

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Coordinadora de las Prácticas profesionales en Empresa de la Diplomatura de Turismo. Fecha: Desde 2001-2010.

Fechas: 2001 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora suplente de la Comisión Académica de Títulos de la Diplomatura de CC Empresariales del Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Dirección de Empresas.

Fechas: 2000 - 2001

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Comisión de Evaluación de Encuestas del Profesorado del Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados. Curso 2001-2001; 2001-2002.

Fechas: 2000 - 2002

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro titular de la Comisión de Contratación del Departamento de Análisis Económico.

Fechas: 1999 - 2000

Ámbito:

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Coordinación de la materia Dirección Comercial I, troncal de la Diplomatura de Turismo Plan 1997.

Fechas: 1999 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Representante del Departamento de Dirección de Empresas en la Comisión de Prácticas en Empresas, Diplomatura de Estudios Empresariales.

Fechas: 1999 - 2000

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la CAT (Comisión Académica de Títulos) de Administración y Gestión Pública. Universitat de València.

Fechas: 1999 - 2000

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinación de los módulos teórico y práctico de Marketing de Servicios, materia optativa de ADE Plan 1993.

Fechas: 1997 - 2003

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro suplente de la Comisión de Contratación del Departamento de Economía Aplicada.

Fechas: 1995 - 1996

Ámbito:

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Coordinación de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa.

Fechas: 1995 - 1996

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro del grupo de trabajo de coordinación docente del Departamento de Dirección de Empresas.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Miembro de la comisión de la convalidación de materias del departamento de Dirección de Empresas.

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Diploma en E.P.U. en Planificación de Marketing y Comunicación Institucional desde las Administraciones Públicas. Módulo I. Introducción al Marketing Público. Alfa Delta. ISBN 978-84-9858-261-1

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Nacional

Clasificación: Elaboración de material docente

Entidad: Universitat de València. Fundació Universitat Empresa

Actividad: Marketing Turístico. Diplomatura de Turismo. Cursos 2001-2002; 2002-2003; 2003-2004; 2004-2005; 2005-2006; 2006-2007; 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010

Fechas: 2001 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Dirección Comercial I. Diplomatura en Empresariales. Cursos 1994-1995; 1995-1996; 1999-2000.

Fechas: 1994 - 2000

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Introducción a la Economía de la Empresa. Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Rama Económicas. Curso 1991-1992; 1992-1993; 1993-1994.

Fechas: 1991 - 1994

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en primer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Ética, responsabilidad social y Marketing.

Fechas: 2006 - 2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Mujeres: Habilidades y destrezas profesionales en Marketing (Ocio, Comercio y Turismo). Curso 2005-2006; 2006-2007; 2007-2008.

Fechas: 2005 - 2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Comportamiento del consumidor. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Curso 2002-2003; 2003-2004; 2004-2005.

Fechas: 2002 - 2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Técnicas de investigación de Mercados. Diplomatura en Empresariales.

Fechas: 2002 - 2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Entidad:

Actividad: Practicum. Curso 2001-2002; 2002-2003; 2003-2004; 2006-2007.

Fechas: 2001 - 2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docencia en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Marketing de Servicios. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Curso 1997-1998; 1998-1999; 1999-2000; 2000-2001; 2001-2002; 2002-2003; 2005-2006; 2006-2007; 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010.

Fechas: 1997 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Gestión de Proyectos de Investigación Comercial. Máster en Marketing e Investigación de Mercados. Programa con mención de calidad concedida por el Ministerio de Educación.

Fechas: 2010 - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia - Universitat Jaume I de Castelló - Universidad de Alicante

Actividad: Doctorado en Marketing: Producto -bienes y servicios-, Marca y Precio. Doctorado con Mención de Excelencia del Ministerio.

Fechas: 2010 - 2015

Ámbito: Internacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Marketing Público Turístico Citymarketing. Master en Dirección y Planificación del Turismo. Posgrado Oficial Universitat de València.

Fechas: 2008 -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Calidad de servicio. Curso de Postgrado Gestión de la Calidad. (1 crédito).

Fechas: 2007 - 2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Internacionalización de Servicios. Curso de Postgrado Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional.(1 crédito). Curso 2006-2007; 2007-2008.

Fechas: 2006 - 2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Historia y Teoría del Marketing. Curso en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing. Programa con mención de calidad concedida por el Ministerio de Educación. (0.5 créditos).Curso 2003-2004; 2004-2005; 2005-2006; 2007-2008; 2008-2009.

Fechas: 2003 - 2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia - Universitat Jaume I de Castelló - Universidad de Alicante

Actividad: Aplicaciones I. Marketing del ocio y no empresarial. Curso en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing. Programa con mención de calidad concedida por el Ministerio de Educación. (1 crédito). Curso 2003-2004; 2004-2005; 2005-2006.

Fechas: 2003 - 2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia - Universitat Jaume I de Castelló - Universidad de Alicante

Actividad: Doctorado en Marketing: Aplicaciones I: Marketing del Ocio. Doctorado con Mención de Excelencia del Ministerio. Curso 2003-2004;2004-2005;2005-2006;2006-2007;2007-2008;2008-2009.

Fechas: 2003 - 2009

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Pertenencia al Grupo de Investigación de la Universitat de Valencia.

Fechas: 2005 -

Ámbito:

Clasificación: Grupos con los que Mantiene Relación

Entidad:

Actividad: Pertenencia al Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación (P.A.I.) "Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación". Código P.A.I: SEJ254

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Grupos con los que Mantiene Relación

Entidad:

Actividad: Miembro del Grupo Técnico de Coordinación de actuaciones del Grupo de Reflexión Estratégica para el impulso de la cooperación universidad-empresa de la Universitat de València

Fechas: 2009 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Comisión elaboradora de Planes de Estudio de la Universidad de Valencia. Diplomatura de Turismo 2008-2009. Elaboración del Grado de Turismo aprobado por la ANECA

Fechas: 2009 -

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Comisión elaboradora de Planes de Estudio de la Universidad de Valencia: Grado de Turismo aprobado por la ANECA con fecha de noviembre de 2009

Fechas: 2008 - 2009

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Informe sobre catálogo de titulaciones de grado de la Universitat de València en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior.

Fechas: 2006 - 2007

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad:

Actividad: Coordinadora de la Comisión sectorial del área de Sociales de la Universidad de Valencia responsable de la elaboración del Informe sobre el Catálogo de Titulaciones de Grado en el marco de la nueva estructura universitaria nacida del proceso de Bolonia.

Fechas: 2006 - 2006

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro del Comité de Elaboración de PEMRA (plan de Evaluación para la Mejora del Rendimiento Académico) para la Diplomatura de Turismo.

Fechas: 2003 - 2004

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro electo del Claustro de la universitat de València.

Fechas: 2018 -

Ámbito: Local

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad: Universitat de València

Actividad: Miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Desde 2006-

Fechas: 2006 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO). Desde 1999-

Fechas: 1999 - 2007

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la Asociación Científica de Dirección de Empresas (ACEDE)

Fechas: 1998 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la International Association of Research in Economic Psychology (IAREP)

Fechas: 1998 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro electo del Claustro de la universitat de València.

Fechas: 1997 - 2000

Ámbito: Local

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad: Universitat de València

Actividad: Miembro de la American Academy of Marketing Science

Fechas: 1996 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

Fechas: 1994 - 2007

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la European Marketing Academy (1993, 1997, 2000)

Fechas: 1993 - 2000

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Premio a la ponencia: 'Social Innovation Capacity in cities: proposal of a theoretical model from a strategic collaborative perspective'.

Fechas: 02/07/2020 - 03/07/2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: International Association on Public and Nonprofit Marketing

Actividad: Premio a la mejor comunicación: 'Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista'. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, Universitat Jaume I, Castellón. 2019.

Fechas: 23/05/2019 - 23/05/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa - Universitat Jaume I de Castellón

Actividad: Premio a la ponencia: 'Experience Management as an Innovative Approach in Emerging Mediterranean Destinations' de la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). Valencia. 2018.

Fechas: 25/05/2018 - 27/05/2018

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Global Innovation Knowledge Academy

Actividad: Premio a la ponencia: 'Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM'. Congreso Global Innovation and Knowledge Academy.

Fechas: 21/03/2016 - 23/03/2016

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: GIKA - Global Innovation and Knowledge Academy

Actividad: Premi a la ponència: 'Collaborating to innovate: effects on customer knowledge management and performance'. Global Innovation and Knowledge Academy Congress

Fechas: 07/07/2014 - 09/07/2014

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: GIKA - Global Innovation and Knowledge Academy

Actividad: Premio al mejor artículo: 'The value of B2B relationships' publicat en el Industrial Management & Data Systems (SSCi Journal).

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Emerald Literari Network.

Actividad: Mejor artículo: 'The roles of service encounters, service value, and job satisfaction in achieving customer satisfaction in business relationships'. Industrial Marketing Management (SSCi Journal).

Fechas: 2008 - 2008

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Elsevier

Actividad: Distinción en el curso International Business otorgado por la City of London Polytechnic. Reino Unido, Londres. 1990.

Fechas: 1990 - 1990

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: City of London Polytechnic (UK)

Actividad: Participación en programas de cooperación europea. Coordinadora del programa de formación de estudiantes suecos de Economía Internacional dentro del programa de intercambio entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valencia y la Universidad de Gotemburgo.

Fechas: 1992 - 1993

Ámbito: Internacional

Clasificación: Programas Docentes y Guiones de Prácticas

Entidad: Universidad de Valencia - Universidad de Gotemburgo

Actividad: Centro/Empresa: Caixa d'Ontinyent Actividad: Asesoramiento a la Alta Dirección en Marketing y Dirección de Empresas Puesto: Miembro del equipo. Coordinadora.

Fechas: 26/10/1993 - 31/05/1994

Ámbito:

Clasificación: Realización de Proyectos Técnicos por encargo

Entidad:

Actividad: Centro/Empresa: Caixa d'Ontinyent Actividad: Diseño e implantación del 'Curso de especialización en gestión de sucursales' organizado por el Instituto Universitario de Gestión Empresarial (IUGE) de la Universitat de València y ADEIT Puesto: Coordinadora

Fechas: 29/09/1993 - 10/12/1993

Ámbito:

Clasificación: Realización de Proyectos Técnicos por encargo

Entidad:

Actividad: Tourism Management Perspectives

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research, Special Issue. Incluido JCR.

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier Science Ltd.

Actividad: Sustainability (Incluida SSCI)

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: MDPI

Actividad: Studies in Higher Education

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Society for Research into Higher Education

Actividad: Studies in Higher Education

Fechas: 2013 - 2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Taylor and Francis

Actividad: Studies in Higher Education

Fechas: 2013 - 2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer

Actividad: Studies in Higher Education

Fechas: 2013 - 2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Taylor and Francis

Actividad: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa

Fechas: 2013 - 2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: CIRIEC España

Actividad: Studies in Higher Education

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Taylor and Francis

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer

Actividad: Innovar

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Universidad Nacional de Colombia

Actividad: Revista Española de Marketing

Fechas: 2012 - 2012

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Esic

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing

Fechas: 2011 - 2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer

Actividad: Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education

Fechas: 2011 - 2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Revista de Estudios Turísticos

Fechas: 2011 - 2011

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Actividad: Service Industries Journal

Fechas: 2011 - 2011

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer

Actividad: Revista Información Comercial Española.

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Ministerio de de Industria, Turismo y Comercio.

Actividad: International Journal of Productivity and Performance Management

Fechas: 2010 - 2010

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Emerald

Actividad: Innovar
Fechas: 2010 - 2010
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Universidad Nacional de Colombia

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing
Fechas: 2010 - 2010
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Springer

Actividad: The Service Industries Journal (SSCI)
Fechas: 2010 - 2010
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Taylor and Francis

Actividad: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Fechas: 2010 - 2010
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Elsevier

Actividad: Revista Española de Investigación y Marketing
Fechas: 2010 - 2010
Ámbito: Nacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Esic

Actividad: International Journal of Productivity and Performance Management
Fechas: 2009 - 2009
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Emerald

Actividad: Asia Pacific Management Review
Fechas: 2009 - 2009
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research (SSCI)
Fechas: 2007 - 2007
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Elsevier

Actividad: Innovar
Fechas: 2007 - 2008
Ámbito: Internacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Universidad Nacional de Colombia

Actividad: Revista Económica del ICE (Información Comercial Española).
Fechas: 2006 - 2006
Ámbito: Nacional
Clasificación: Referee Revista
Entidad: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Actividad: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Fechas: 2006 - 2007

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Asociación Europea de Dirección de Empresas - AEDEM

Actividad: Revista de Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

Fechas: 2006 - 2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Actividad: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa

Fechas: 2005 - 2005

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: AEDEM - Asociación Española de Dirección de Empresas

Actividad: Advances in Electronic Marketing. T.B. Flaherty y I. Clarke III eds. (libro)

Fechas: 2004 - 2004

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: James Madison University

Actividad: Evaluacion positiva de 5 tramos docentes: Quinquenio 1: 1991-1996; Quinquenio 2: 1997-2001; Quinquenio 3: 2002-2006; Quinquenio 4: 2007-2011; Quinquenio 5: 2012-2016.

Fechas: 1991 - 2016

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Docencia (quinquenios)

Entidad: Generalitat Valenciana

Actividad: 4 Sexenios Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012: 2013-2018

Fechas: 1995 - 2018

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Entidad: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

Conferencias

-
- Título:** Elementos para un modelo turístico competitivo -y sostenible-. ¿Que ponemos en valor?
Localidad: Ademuz **País:** ESPAÑA **Fecha:** 27/06/2018
Denominación del acto: II Edició de la Universitat de Verano del Rincón de Ademuz: Paisajes Rurales- Calidad de Vida
-
- Título:** La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos del territorio
Localidad: L'Alcudia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 12/09/2017
Denominación del acto: II Congreso Paisaje, Turismo e Innovación organizado por el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València y la Agencia Valenciana de Turismo, Generalitat Valenciana.
-
- Título:** El turismo: elementos para deleitar al turista en un destino de sol y playa
Localidad: Cullera **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2017
Denominación del acto: Universitat i Societat a Cullera - UNISOCIETAT
-
- Título:** 'La innovación en València y su entorno'
Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 28/12/2016
Denominación del acto: Ponente en la conferencia "La innovación en Valencia y su entorno" de la jornada Claus de l'economia de València. Cap a una ciutat mediterrània sostenible" organizada por el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia con la colaboración de la Fundación ADEIT.
-
- Título:** La puesta en valor el patrimonio cultural para la generación de experiencias turísticas competitivas
Localidad: Ayora **País:** ESPAÑA **Fecha:** 09/12/2014
Denominación del acto: Patrimonio cultural y desarrollo
-
- Título:** Recurso y producto turístico. Diferencias conceptuales
Localidad: Bicorp **País:** ESPAÑA **Fecha:** 03/07/2014
Denominación del acto: Paleontología y Turismo cultural
-
- Título:** City Marketing to locate a city on the world map: the case of Valencia
Localidad: Covilha **País:** PORTUGAL **Fecha:** 05/06/2014
Denominación del acto: Curso de Verao Marketing
-
- Título:** El servicio al cliente en la configuración actual del marketing turístico de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino
Localidad: Jaén **País:** ESPAÑA **Fecha:** 09/09/2010
Denominación del acto: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza
-
- Título:** Ponente en el Programa Coneixer. Universitat de València.
Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2007
Denominación del acto: Programa coneixer de acogida a estudiantes
-
- Título:** Ponente en las Jornadas sobre innovación en el sector comercial minorista.
Localidad: Castellon **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2007
Denominación del acto: Jornadas sobre innovación en el sector comercial minorista
-
- Título:** Fidelización de alumnos en el ámbito de la Enseñanza Superior
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2006
Denominación del acto: Congreso de Vicerrectores de Estudiantes
-
- Título:** Estrategias de marketing de servicios para empresas de nueva creación
Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Fecha:** 17/02/2005
Denominación del acto: Marketing para empresas de nueva creación. Programa de asistencia técnica al autoempleo.
-
- Título:** Conocimientos y competencias profesionales (Mesa Redonda)
Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2004
Denominación del acto: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado
-

Título: Marketing digital para el pequeño comercio

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 13/11/2001

Denominación del acto: Jornada de Comercio Electrónico. Asociación de Comerciantes de Centro Histórico de Valencia. Generalitat Valenciana.

Título: El citymarketing como instrumento de gestión

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2000

Denominación del acto: Congreso Municipal PSPV-PSOE

Contribuciones a Congresos

Autores: Harum Chávez; Amparo Cervera-Taulet; Walesska Schlesinger

Título: Riesgo percibido por delito y comportamiento del turista: aplicación a turistas chinos y españoles

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave: 053893 - riesgo percibido / 208807 - marketing turístico / 040809 - comportamiento del turista

Código: 190388 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.

Título: Sostenibilidad y masificación turística: un análisis centrado en la percepción de los turistas de cruceros

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 253248 - Cruise Tourism / 215085 - CROWDING EFFECT

Código: 184244 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:**

Autores: Víctor Martínez-Molés; Timothy Jung; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera

Título: Virtual Reality and implications for cruise tourism: Comparing the effects between media technology and gender

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 6th International AR VR Conference 2020 Immersive Tech and the Future of Smart Cities

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Lisboa **País::** PORTUGAL **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 253644 - virtual reality / 051200 - telepresence / 252664 - tourism / 253248 - Cruise Tourism / 021101 -

Código: 184848 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.

Título: A QCA Approach for predicting online museum's audience engagement.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas de Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 258756 - SOCIAL MEDIA / 054409 - Online engagement / 047191 - museum / 261349 - twitter / 037876

Código: 185239 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas Andrés, B. , Calderón García, H. & Cervera-Taulet, A.

Título: Social Media Engagement in museums: exploratory research

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19th International Marketing Trends Congress

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6091 - ESCP Europe

Ciudad: París **País:** FRANCIA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 258756 - SOCIAL MEDIA / 054409 - Online engagement / 261349 - twitter / 047191 - museum

Código: 185240 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A. y Perriñez Cañadillas, I.

Título: Does size matter for social innovation capacity?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Latinoamericano de Marketing Social

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Montevideo **País:** URUGUAY **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 046642 - SOCIAL INNOVATION / 054788 - city network / 054789 - collaborative perspective / 054790 -

Código: 186122 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A. y Perriñez Cañadillas, I.

Título: Social innovation capacity in cities: proposal of a Theoretical model from a Strategic Collaborative Perspective

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Leon **País:** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones: Best paper on the track 'Sustainable Economic Development'

Palabras Clave: 046642 - SOCIAL INNOVATION / 054788 - city network / 054789 - collaborative perspective / 054790 -

Código: 186290 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:**

Autores: Harum, D.; Schlesinger, W, y Cervera-Taulet, A.

Título: Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 14192 - Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172449 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.

Título: Analysing cruise passengers' authenticity and crowding perceptions as key inputs for DMO market intelligence

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País:** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 253248 - Cruise Tourism / 257808 - authenticity / 215085 - CROWDING EFFECT

Código: 172451 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.

Título: The performing arts experience: reflections about the opera attendees

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País::** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 018141 - Opera / 265218 - Servicescape

Código: 172452 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. y Sanz-Blas, S.

Título: Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy

Publicación: Ponencias

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 9592 - GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Verona **País::** ITALIA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 049577 - Sensorial stimulation on tourists destination appraisal / 049578 - Place brand elements

Código: 172454 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, M.J ; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Pérez-Cabañero, C.

Título: How can hospitality be measured in tourism? The need to consider hospitableness in resident-tourist relationships

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País::** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 049609 - Residents / 042441 - Hospitality / 252664 - tourism / 049579 - The real and genuine hospitality

Código: 172736 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.

Título: The effects of virtual reality on consumer learning: An experimental approach in cruise tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Cáceres **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173628 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Wymer, Walter

Título: The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Marketing of Higher Education International Colloquium

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 4926 - JAMS (Journal of the Academy of Marketing Science).

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173632 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz, Silvia; Buzova, Daniela; Cervera, Amparo; Schlesinger, Walesska
Título: La percepción de masificación turística en puertos de crucero evaluada por el método mixto
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicación: Actas de Congreso
Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ciudad: Cáceres **País::** ESPAÑA **Año:** 2019
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 173633 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Walesska; Cervera-Talet, Amparo; Cantó, José; Hermosilla, Jorge
Título: Understanding outcomes of lifelong learning experiences in adults: a relationship marketing approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicación:
Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ciudad: Cáceres **País::** ESPAÑA **Año:** 2019
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 173634 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.
Título: Considering telepresence in cruise tourism pre-purchase behavior
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 5th International AR VR Conference
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Munich **País::** ALEMANIA **Año:** 2019
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 175043 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez Cabañero, C.; Schlesinger, W.; Cervera Taulet, A.
Título: Quality of the service experience in an European Reggae Festival at a small destinations: Place attachment and other behavioural outcomes
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Cultural Festivals Organization & Management
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019
Observaciones: Organised by ESSCA School of Management, Institute of Creativity and Educational Innovations UV, INGENIO-CSIC UPV, AIMAC
Palabras Clave:
Código: 175044 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, María José; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Walesska
Título: Propuesta de una escala para la medición de la hospitalidad (Hospitableness) residente-turista
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing
Publicación: Actas del congreso
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Cáceres **País::** ESPAÑA **Año:** 2019
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 175026 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B. Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.

Título: Social e-servicescape analysis in a cultural festival for audience development: an application for the Granada music and dance festival

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Cultural Festivals Organization & Management International Workshop

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 177188 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D. y Cervera-Taulet, A.

Título: ¿Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 14192 - Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172450 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez-Cabañero, C. y Cervera-Taulet, A.

Título: Virtual Reality in cruises: how may it affect tourists pre-purchase behaviour?

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 14192 - Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172448 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska

Título: Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2018 Global Innovation & Knowledge Academy Conference

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 9592 - GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 259250 - Tourism research / 043427 - quality of experience

Código: 162369 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Walesska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, Ma. José

Título: ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXX Congreso Internacional de Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 208685 - Patrocinio / 214178 - marca

Código: 162367 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, María-José; Cervera-Talet, Amparo; Schlesinger, Walesska
Título: Nonprofit brand sponsorship, reputation and brand equity: the role of participation type
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: Bournemouth **País::** INGLATERRA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 162368 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Talet, A.
Título: Exploring cruise port of call sensescape as represented in online travel blogs: Implications for Mediterranean DMOs
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing (IAPNM)
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Bournemouth **País::** REINO UNIDO **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 166373 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, Maria Angeles y Cervera-Talet, Amparo
Título: Women's role in promoting sustainable entrepreneurship: a gender multigroup analysis of SEO-performance relationship
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 9th International Conference Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 16069 - Bulgarian Association for Management Development
Ciudad: Balchik **País::** BULGARIA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 168364 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez-Molés, Víctor, Pérez-Cabañero, Carmen, Cervera-Talet, Amparo
Título: Virtual reality in tourism: A qualitative approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicación: Abstract
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: Bournemouth **País::** REINO UNIDO **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave: 253644 - virtual reality / 208807 - marketing turístico / 206380 - agencias de viaje
Código: 164308 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado-Gomis, A.; Cervera-Taulet, A. e Inieta-Bonillo M.A.

Título: The Moderating Effect of Intrapreneurship Consequences On Sustainable Entrepreneurial Orientation-Firm Performance Relationship

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference

Publicación: Actas del Congreso (ISI)

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 9592 - GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Lisboa **País::** PORTUGAL **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151574 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:**

Autores: Areiza-Padilla, J.A. y Cervera Taulet, A.

Título: Factores explicativos del etnocentrismo del consumidor en empresas que desarrollan servicios en contextos globales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas de Congreso

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 213699 - etnocentrismo

Código: 151575 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Buzova, D. y Sanz, S.

Título: The moderating role of experiential and informative familiarity in the travel context: the case of cruise tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 253248 - Cruise Tourism

Código: 151576 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:**

Autores: Fidel, P.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Criado, A. e Inieta, M.A.

Título: The mediating role of customer knowledge management dynamic capabilities on innovation capacity in service Smes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151577 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A. y Schlesinger, W.

Título: Explorando el comportamiento del turista de salud según su percepción de bienestar

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151578 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.; Pérez-Cabañero, C.

Título: Exploring antecedents for better understanding subjective wellbeing: an application in wellness tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 042273 - Subjective Wellbeing / 042274 - Wellness Tourism

Código: 151579 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.

Título: The moderating effect of gender in post-use attendees' behavior in the performing arts

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 021101 - Gender / 252862 - Emotions / 260496 - satisfaction / 033557 - Arts escèniques / 037549 - loyalty

Código: 151581 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.

Título: Differences in social servicescape's evaluations in hedonic services: attendees' relational characteristics as criteria

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Marketing Trends Congress

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6091 - ESCP Europe

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 265218 - Servicescape / 260496 - satisfaction / 037549 - loyalty / 033557 - Arts escèniques

Código: 155771 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:**

Autores: Veas González, I; Cervera, A. y Pérez Cabañero, C.

Título: La inteligencia emocional como antecedente de la resiliencia, el comportamiento ético y la capacidad de adaptación del empleado hotelero de primera línea bajo la perspectiva de la lógica dominante del servicio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10 Congreso de la Sociedad de Investigadores de Chile (SOCIETUR)

Publicación: Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 15062 - SOCIETUR

Ciudad: Puerto Varas **País::** CHILE **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 026731 - Inteligencia emocional / 209525 - ética profesional / 045330 - Los bienes ya no son el factor

Código: 159414 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:**

Autores: Amparo Cervera, Carmen Pérez-Cabañero, Walesska Schlesinger
Título: An Exploratory Analysis of Post-Purchase Behaviour and Length of Stay: Same-dat visitors vs. tourists
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 15th International Congress of IAPNM - Cork Institute of Technology, Ireland
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: Cork **País::** IRLANDA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 140913 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera, Amparo
Título: Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 137417 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo; Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia
Título: An Exploratory Analysis of Online Cruise Reviews to Understand Satisfaction with Onshore Excursions
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: International Association of Public and Non-Profit Marketing (IAPNM) 2016 Congress
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Cork **País::** IRLANDA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 140905 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: 2016 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)
Tipo de participación: Participación comité organizador
Congreso: 2016 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 9592 - GIKA Global Innovation and Knowledge Academy
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 144753 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:**

Autores: Alves, H.; Cervera, A. y Schlesinger, W.
Título: Índices de qualidade de vida nas cidades e a influencia da governação
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Ecosistemas, sustentabilidade e qualidade de vida das cidades
Publicación: Actas del congreso
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 9446 - Universidade Beira Interior
Ciudad: Moagem **País::** PORTUGAL **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave: 028212 - Escala de Calidad de Vida / 024334 - Sostenibilidad / 261537 - Gobernanza de destinos turísticos
Código: 147032 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Criado, A. e Iniesta, M.A.

Título: SMEs sustainable entrepreneurial orientation as a basis for 'cleaner and social' organizational strategies

Tipo de participación: Poster

Congreso: Clean Energy Entrepreneurship & Investment Master Class

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 8466 - Universidad de Valencia Vicerrectorado de investigación y política científica

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122443 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:**

Autores: Luisa Andreu; Amparo Cervera; Susana Navarro; Norat Roig

Título: Identifying criteria than exert an influence in the co-creation process between tourists and hotel managers

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 7294 - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)

Ciudad: Joensuu **País::** FINLANDIA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 128064 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez-Fernández, R.; Iniesta-Bonillo, MA.; Cervera, A.; García, G.

Título: Segmenting the tourist market based on perceived sustainability: an empirical analysis in the Mediterranean destinations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Congreso CITEM - Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medioambiente

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Malaga **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 128065 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.

Título: Improving relationships with stakeholders through sustainable entrepreneurial orientation

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Jornadas Científicas de difusión de la Investigación.

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCAM - Universidad de Castilla-La Mancha

Ciudad: Cuenca **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 137726 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Waleska; García, Gregorio
Título: Linking destination governance and tourists; quality of service experience: Perceptions from Mediterranean Sea basin tourists
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th Advances in Tourism Marketing Conference
Publicación: Proceedings of 6th Advances in Tourism Marketing Conference: the Tourism engagement: co-creating well-being ISBN 978-952-61-1861-1
Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 7294 - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)
Ciudad: Joensuu **País:** FINLANDIA **Año:** 2015
Observaciones:
Palabras Clave: 265180 - calidad experiencia / 208807 - marketing turístico / 211800 - Destino turístico / 219590 - Arco
Código: 131184 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas, B.; Cervera, A.; Calderón, H.
Título: Artscape: conceptualization and dimensionality
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 13th International Conference on Arts & Cultural Management.
Publicación: CD de Actas
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 8164 - is an international network of researchers in arts and cultural management. The Association's main activity is a biennial research conference held in various cities around the world. Knowledge in the discipline of arts management cannot develop without the contributions of both researchers and practitioners. Through its conferences, AIMAC provides a forum for the exchange of insights and perspectives in this field of study. It offers researchers the opportunity to present the results of their most recent research, to discuss ideas face-to-face and to learn about the latest developments in cultural management.
Ciudad: Aix-en-provence/Marsella **País:** FRANCIA **Año:** 2015
Observaciones:
Palabras Clave: 265218 - Servicescape / 036535 - Artscape / 211501 - artes escénicas
Código: 135894 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:**

Autores: M.A. Iniesta-Bonillo, D. Jimenez-Castillo, R. Sanchez-Fernandez, A. Cervera-Taulet, W. Schlesinger
Título: Analysing graduates' market heterogeneity in higher education: an empirical approach based on a relational model.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 8TH International Technology, education and development conference
Publicación: INTED2014 Proceedings (Thomson Reuters)
Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 6384 - INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Ciudad: Valencia **País:** ESPAÑA **Año:** 2014
Observaciones: ISBN 978-84-616-8412-0 INTED2014. Indexados en Web of Science (ISI) y Google Scholar en Conference Proceedings Citation Index
Palabras Clave:
Código: 122432 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:**

Autores: Pilar Fidel; Waleska Schlesinger y Amparo Cervera
Título: The Customer knowledge management and customer collaboration: its impact on innovation capacity and marketing results
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 9th edition of the International Forum on Knowledge Assets Dynamics (IFKAD)
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Matera **País:** ITALIA **Año:** 2014
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 122433 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, M.A. y Sánchez, R.

Título: Residents' perceived quality of life and its effects on satisfaction with local administration

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Public, Social and nonprofit marketing: value creation and quality of life improvement

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Osijek **País::** CROACIA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122437 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:**

Autores: Fidel, P.; Schlesinger, W. y Cervera, A.

Título: Collaborating to innovate: effects on Customer Knowledge Management and performance

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Global Innovation and Knowledge Academy

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 9592 - GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122438 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Waleska ; Cervera, Amparo ; Iniesta, Ma. Ángeles

Título: Key Elements in building relationships in the Higher Education Services context: an application in Spain

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2nd. Global Innovation and Knowledge Academy

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 113247 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo; Iniesta, M. Ángeles; Sánchez, Raquel; Jiménez, David; Schlesinger, Waleska

Título: Segmenting university graduates on the basis of perceived value, image and identification

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Proceedings 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 113249 **Orden:** 054 **Orden Relevancia:**

Autores: Fidel, P.; Cervera, A.

Título: Effects of Knowledge Management as a business resource for innovative enterprises in the city of Valencia: the role of customer collaboration

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Proceedings 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 114449 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Fidel, P.; Iniesta, M.A. y Cervera, A.

Título: El discurso emprendedor y sostenible: una alternativa gubernamental para dinamizar la orientación estratégica de las empresas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing público y No lucrativo.

Publicación: Libro de ponencias

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 114450 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L.; Aldás, J.; Cervera, A.; Frasquet, M.; González-Gallarza, M.; Iborra, M. y Sánchez, I.

Título: The effect of culture on educational methodologies in international business programs: an application to the iMBA program

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6384 - INTED (International Technology, Education and Development Conference)

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101130 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:**

Autores: Iniesta-Bonillo, M.A.; Sánchez-Fernández, R.; Cervera-Taulet, A. y Schlesinger-Díaz, W.

Título: ICT usage in higher education: proposition of a relational model

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6384 - INTED (International Technology, Education and Development Conference)

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101131 **Orden:** 058 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger-Díaz, W.; Cervera, A.; Fajardo, C.; Iniesta, M.A y Sanchez, R.

Título: Factores que influyen en la lealtad del egresado: un análisis descriptivo en el ámbito español.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congrés Internacional de Docència Universitària I Innovació.

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones: Universitat de BARcelona; Universitat Autònoma de BARcelona; Universitat Politècnica de Catalunya; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de Girona; Universitat de Lleida; Universitat Rovira i Virgili; UOC; ACUP.

Palabras Clave:

Código: 101132 **Orden:** 059 **Orden Relevancia:**

Autores: Iniesta-Bonillo, M.A.; Sánchez-Fernández, R. y Cervera-Taulet, A.

Título: Online value creation in small service business: the importance of experience valence and personal values

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Il Congress International Network of Business & Management Journals

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 7805 - Inbam (International Network of Business and Management Journals)

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101133 **Orden:** 060 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Schlesinger, W.; Lanero, A.; Vásquez, J.L.

Título: Student Retention As A Public Aim: Lifelong Learning Approach In The Spanish Context

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Group for Public Administration. 34 th Annual Conference EGPA.

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6838 - European Group for Public Administration (EGPA)

Ciudad: Bergen **País::** NORUEGA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101134 **Orden:** 061 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L.; Cervera, A.; González-Gallarza, M.; Aldás, J.

Título: El efecto de la cultura en las metodologías educativas: una aproximación al trabajo en grupo de estudiantes internacionales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IX Foro internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Publicación: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior Eds. M.T.Ramiro, M.P.Bermúdez; I.Teva. ISBN: 978-84-695-3701-5

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santiago de Compostela **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101136 **Orden:** 062 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, A.; Barreda-Tarrazona, R. y Calderón-García, H.

Título: Valoración de un formato innovador en el desarrollo de unas jornadas universitarias: diferencias de género en la predisposición a repetir y/o recomendar la actividad

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IX Foro internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Publicación: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior Eds. M.T.Ramiro, M.P.Bermúdez; I.Teva. ISBN: 978-84-695-3701-5

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santiago de Compostela **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 106135 **Orden:** 063 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Sánchez, R.; Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.

Título: Quality of the student-faculty interaction at university: an empirical approach of gender and ICT usage

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 11th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Vilnius **País::** LITUANIA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 106136 **Orden:** 064 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda, R.; Cervera, A. y Vallet, T.

Título: "La disciplina deportiva como variable moderadora en la transmisión de la imagen del patrocinado al patrocinador en España".

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Córdoba **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074539 **Orden:** 065 **Orden Relevancia:**

Autores: Vazquez, J.L.; Alves, H. y Cervera, A.

Título: Historical stages in the evolution of public sector marketing: current situation and future prospects

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Group For Public Administration (EGPA) Annual Conference

Publicación: Cd Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6838 - European Group for Public Administration (EGPA)

Ciudad: Buarest **País::** RUMANIA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088650 **Orden:** 066 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L., Cervera, A. y Aldás, J.

Título: Integral Measuring of perceived quality in postgraduate studies: An international academic experience

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference (INTED 2011)

Publicación: CD-rom: abstract ISBN: 978-84-614-7422-6; proceedings: 978-84-614-7423-3

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6384 - INTED (International Technology, Education and Development Conference)

Ciudad: Valencia, 7-9 Marzo **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 079791 **Orden:** 067 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanchez, R.; Iniesta, MA.; Soler, L.; Cervera, A. y Schlesinger, W.

Título: ICT Usage in higher education: a descriptive analysis in Spanish Universities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oporto **País::** PORTUGAL **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088651 **Orden:** 068 **Orden Relevancia:**

Autores: Chueca, E.; Castellano, L. y Cervera A.

Título: La orientación al Mercado en las administraciones públicas: análisis de la web oficial del ayuntamiento de Benidorm.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oporto **País::** PORTUGAL **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088652 **Orden:** 069 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.

Título: "¡Quiero mi propio Nemo!. Comportamientos de consumo no sostenibles ponen en peligro la supervivencia de especies como el pez payaso".

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación: Cd del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088653 **Orden:** 070 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Cervera, A., Iniesta, M.A. y Sanchez, R.

Título: Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Seminario Internacional en Marketing relacional: el caso de los servicios

Publicación: Cd del Congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCOL - Universidad Nacional de Colombia

Ciudad: Bogotá **País::** COLOMBIA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 090117 **Orden:** 071 **Orden Relevancia:**

Autores: Frasset, M.; Calderón, H. y Cervera, A.

Título: Quality of the relationships between universities and organizations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Publicación: Cd proceedings

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074535 **Orden:** 072 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R.

Título: Image, Satisfaction and Identification as Antecedents of Graduate Loyalty

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Bucharest **País::** RUMANIA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074536 **Orden:** 073 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, M.; Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R.

Título: Un enfoque de marketing relacional a la relación graduado-universidad

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Internacional Gerencia en América Latina

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Maracaibo **País::** VENEZUELA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074537 **Orden:** 074 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel, M^aJ.; Martínez; J.F.; Cervera, A. e Iniesta, MA.

Título: La Universitat de Valencia y su vinculación con la sociedad a través de su imagen proyectada

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación: Cd del Congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Covilha **País::** PORTUGAL **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074538 **Orden:** 075 **Orden Relevancia:**

Autores: Iniesta, M.A.; Cervera, A.; Schlesinger, W.; Sanchez, R.

Título: Lifelong Learning: Conceptualization and Measurement in the Spanish Context

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074540 **Orden:** 076 **Orden Relevancia:**

Autores: Iniesta, M.A.; Cervera, A.; Schlesinger, M. y Sanchez, R.

Título: University Image, Students' Satisfaction and Loyalty: An analysis of the relationships among these constructs

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064681 **Orden:** 077 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, M. y Sanchez, R.

Título: Managing stakeholders' relationships for universities configuration as citizens lifelong learning organizations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064682 **Orden:** 078 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Schlesinger, M.; Iniesta, M. y Sanchez, R.

Título: Graduate Identification With the Higher Institution And Its Influence On Loyalty: The Mediating Role of Commitmen

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: European Marketing Academy Congress (EMAC)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nantes **País::** FRANCIA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064683 **Orden:** 079 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda-Tarrazona R.; Cervera-Taulet A. y Vallet-Bellmunt T.

Título: Analysis of sports sponsorship effectiveness in terms of image transfer: a gender approach

Tipo de participación: Poster

Congreso: European Marketing Academy Congress (EMAC)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nantes **País::** FRANCIA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064684 **Orden:** 080 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda-Tarrazona R.; Vallet-Bellmunt T. y Cervera-Taulet A.

Título: Analysis of sports sponsorship effectiveness in terms of image transfer: a gender approach with implications for public administration management

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064685 **Orden:** 081 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Cervera Taulet, A.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R.

Título: An approach to higher institutions performance from a relationship perspective: Quality of the service encounter, identification and loyalty

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064686 **Orden:** 082 **Orden Relevancia:**

Autores: Borreda, A.; González, A.; Pérez, V. y Cervera, A.

Título: "Medición de la calidad de vida urbana como objetivo de la planificación estratégica de las ciudades: estudio en la ciudad de Valencia".

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064687 **Orden:** 083 **Orden Relevancia:**

Autores: Borreda, A.; González, A.; Pérez, V. y Cervera, A.

Título: La calidad de vida percibida en la ciudad como acción de RSC en los gobiernos locales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064688 **Orden:** 084 **Orden Relevancia:**

Autores: Amparo Cervera; Marta Frasquet; Gloria Berenguer; Haydee Calderón; Manuel Cuadrado; Teresa Fayos; Mercedes Galán; Clementina Galera; Irene Gil; Martina Gonzalez-Gallarza; Alejandro Mollá; Eugenia Ruiz; Waleska Schlesinger; Berta Tubillejas; Jose Luis Vázquez; Marie Demulier; Irene Roser

Título:

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 067018 **Orden:** 085 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Yagüe, M^a Jesús y Schlesinger, W.

Título: Influencia de la publicidad en la personalidad de marca: aplicación a las compañías aéreas españolas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Internacional 'Turismo, Economía y Medio Ambiente'

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cuenca **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 067019 **Orden:** 086 **Orden Relevancia:**

Autores: Fiumelli, G; Gómez, S.; López, A.; Ciuca, O. y Cervera, A.

Título: Escala de medición de la imagen del político ideal para los jóvenes valencianos.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 067020 **Orden:** 087 **Orden Relevancia:**

Autores: Damián, C.; Rodríguez, M^a C.; Romero, J. y Cervera, A.

Título: La eficacia del advergaming como Herramienta de marketing social: aplicación a los jóvenes

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 067021 **Orden:** 088 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088649 **Orden:** 089 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W. y Cervera, A.

Título: Dimensionalidad de la Personalidad de Marca en el Ámbito de las Compañías Aéreas Españolas.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Luso.Spanish Conference on Management

Publicación: CD Actas del Congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Porto **País::** PORTUGAL **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046311 **Orden:** 090 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Ruiz, M.E.

Título: Los estudios de turismo en la Universidad de Valencia: Una orientación a las necesidades de gestión en el sector turístico

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XI Congreso de Turismo Universidad y empresa: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castelló **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 052870 **Orden:** 091 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W. y Cervera,A.

Título: Medición de la personalidad de marca en el ámbito de las compañías aéreas españolas

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XI Congreso de Turismo Universidad y empresa: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castelló **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 053744 **Orden:** 092 **Orden Relevancia:**

Autores: Carmen Pérez Cabañero, Amparo Cervera Taulet y Paul Olsthoorn

Título: Satisfaction, service quality and loyalty in the hospitality industry. The case of an airport hotel

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 11º Congreso de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: CD

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave: 208807 - marketing turístico / 211781 - Marketing de servicios

Código: 048129 **Orden:** 093 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Ruiz, M.E. y Kleefeldt, B.

Título: Aplicabilidad de los conceptos de imagen corporativa y posicionamiento a las ONGD

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (Szeged, 12 y 13 junio)

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Szeged **País::** HUNGRÍA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 052868 **Orden:** 094 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Ruiz, M.E.

Título: Teacher incentives program to cope with the challenges emerging from the EHEA

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Workshop on the New Challenges to the Economics of Business Schools and Universities (EIASM), 4-5 Diciembre, Cergy.

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cergy **País::** FRANCIA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 052869 **Orden:** 095 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W. y Cervera, A.

Título: Dimensionalidad de la Personalidad de Marca en el Ámbito de las Compañías Aéreas Españolas

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Luso-Spanish Conference on Management

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Porto **País::** PORTUGAL **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 053745 **Orden:** 096 **Orden Relevancia:**

Autores: Frasquet, M.; Cervera, A. y Gil, I.

Título: Relational benefits of IT for supply chain management.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Research in the Distributive Trades

Publicación: Si

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Saarbruecken **País::** ALEMANIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 045270 **Orden:** 097 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Ruiz, E.

Título: El Programa de Incentivos al Profesorado Universitario como Política de Marketing Interno.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 6th AIMNPN Conference. Braga. Portugal.

Publicación: Libro de actas de congreso

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Braga. **País::** PORTUGAL **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046306 **Orden:** 098 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Schlessinger, W.

Título: The Importance of Brand Personality in Industries Services.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Conference on Brand Management

Publicación: Libro de actas de congreso

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Birmingham **País::** REINO UNIDO **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046307 **Orden:** 099 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Calderón, H. y Tubillejas, B.

Título: International Cooperation: Antecedents and consequences on export performance in the Spanish context

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 36th EMAC Conference

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Reykjavik **País::** ISLANDIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046308 **Orden:** 100 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez, C.; Cervera, A. y Cuadrado, M.

Título: Research on library users as the basis for Cultural Management Strategy Formulation: the case of book mistreatment

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 9th International Conference on Arts and Cultural Management

Publicación: Libro de actas del congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046309 **Orden:** 101 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H.; Cervera, A. y Tubillejas, B.

Título: Marketing strategy in internationalisation processes: an approach to the role of perceived problems.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 6th International Congress Marketing Trends. ESCP-EAP. European School of Management

Publicación: CD Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: París **País::** FRANCIA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046310 **Orden:** 102 **Orden Relevancia:**

Autores: Amparo Cervera Taulet, María Eugenia Ruiz Molina

Título: Tourism Education at the University of Valencia: A strategic Analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Advances in Tourism Marketing Conference (2007 ATMC)

Publicación: Actas

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 043753 **Orden:** 103 **Orden Relevancia:**

Autores: Segovia-López, C.; Jiménez-Castillo, D. y Cervera-Taulet, A.

Título: A proposal of a multi-attribute country-of-origin model applied to fresh products consumer behaviour

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: ESCP_EAP 5th International Congress

Publicación: Cd Actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Venecia **País::** ITALIA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 027489 **Orden:** 104 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderon, H.; Cervera, A. y Fayos, T.

Título: A portrayal of organizations in their process of internationalization according to their relationships with the public offer of internationalizing incentives

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 5 Congreso de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Publicación: Libro de ponencias

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cluj-Napoca **País::** RUMANIA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 027490 **Orden:** 105 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Calderón, H.

Título: Descentralización de los procesos globales de convergencia a centros: el caso de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 4º Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación

Publicación: Libro de resúmenes y CD

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 037470 **Orden:** 106 **Orden Relevancia:**

Autores: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Cervera-Taulety, A.

Título: El diseño curricular mediante el análisis DAFO. Una aplicación en el área de ciencias sociales.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 4º Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación

Publicación: Libro de resúmenes y CD

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 037471 **Orden:** 107 **Orden Relevancia:**

Autores: Gazquez, J.C.; Jiménez, D. y Cervera, A.

Título: Ethnocentrism influence on consumer behavior: antecedents, consequences and measurement scales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4th International Congress Marketing Trends

Publicación: CD Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Paris **País::** FRANCIA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 017854 **Orden:** 108 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: An Assessment of Spanish Local Governments' level of Market Orientation

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 34th EMAC Conference

Publicación: Proceedings Congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Milan **País::** ITALIA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 027486 **Orden:** 109 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderon, H.; Fayos, T. y Cervera, A.

Título: A model for export companies valuation of government export promotion policies: an empirical analysis in the Spanish Context from a Market Oriented perspective.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congreso Internacional de Marketing Publico y No Lucrativo

Publicación: Libro de Proceedings y CD

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Jerez **País::** ESPAÑA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 027487 **Orden:** 110 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, A; Cuadrado-García, M. Frasquet-Deltoro, M.

Título: Traditional Spanish manufactureres' levels of market orientation and their use of the Internet

Tipo de participación: Poster

Congreso: 34th Annual EMAC Conference

Publicación: Libro de ponencias

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Milán **País::** ITALIA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 027364 **Orden:** 111 **Orden Relevancia:**

Autores: Jimenez Castillo, D.; Gazquez, J.C.; Cervera A., y Sanchez, M.

Título: Análisis de la imagen del 'modelo almeria' en el contexto competitivo internacional según sus principales grupos de interés 102423 - Volumen235 Página final 247 Ciudad Almeria País ESP - ESPAÑA ISBN 84-8240-793-7 Depósito legal AI-448-2005

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congreso Internacional de Horticultura Mediterránea. Innovación y comercialización hortofrutícola

Publicación: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. ISBN: 8482407937. Pp 235-247.

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almeria **País::** ESPAÑA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 155723 **Orden:** 112 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Orientación al mercado y performance en las organizaciones públicas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Jornadas Internacionais de Marketing Público e Nao Lucrativo

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Covilha **País::** PORTUGAL **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011278 **Orden:** 113 **Orden Relevancia:**

Autores: FRASQUET, M. y CERVERA, A.

Título: The use of the Internet by manufacturers: communication or distribution channel?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 11th International Conference on Research in the Distributive Trades

Publicación: Libro de Actas

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Tilburg **País::** PAÍSES BAJOS **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 026869 **Orden:** 114 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Mollá, A. y Berenguer, G.

Título: La orientación al mercado de los Gobiernos Locales como respuesta a los Desafíos Estratégicos para la Promoción del Turismo Mediterráneo. El caso de la Comunidad Valenciana

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional TURISMO Y MEDITERRÁNEO

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011276 **Orden:** 115 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Sánchez, M.

Título: Atitudes Towards Marketing in a Market Orientation Context

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: EMAC CONFERENCE

Publicación: Actas EMAC CONFERENCE ISBN: 90-5892-003-8 CD ROM

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Rotterdam **País::** PAÍSES BAJOS **Año:** 2000

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011277 **Orden:** 116 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez, M.; Cervera, A. y Iniesta, M^a A.

Título: El turismo en alojamientos rurales: un estudio exploratorio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Lepe, Huelva **País::** ESPAÑA **Año:** 1999

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011275 **Orden:** 117 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H. y Cervera, A.

Título: Identity Assessment: Its importance in marketing and an application to the police force

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII IAREP Conference

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 1997

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011274 **Orden:** 118 **Orden Relevancia:**

Autores: Cuadrado, M. y Cervera, A.

Título: Tyloring a Marketing Plan for a Spanish Handball Team

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM)

Publicación: 4º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM), pág. 38 (Resumen publicado en el libro de Abstracts)

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Montpellier **País::** FRANCIA **Año:** 1996

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011262 **Orden:** 119 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Cuadrado, M.

Título: El patrocinio como herramienta integrada en la gestión de marketing: una aproximación al ámbito cultural

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IX Congreso Nacional, V Congreso Hispano-Francés de AEDEM

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 1996

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011264 **Orden:** 120 **Orden Relevancia:**

Autores: Gil, I.; Mollá, A. y Cervera, A.

Título: Perceived Service Quality and Retailing Selection

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Workshop on Quality Management. European Institute for Advanced Studies in Management

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 1996

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011273 **Orden:** 121 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Cuadrado, M.

Título: Sponsorship: How we got or didn't get a sponsor

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 3º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: **País::** Sin Especificar **Año:** 1995

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011272 **Orden:** 122 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H.; Cervera, A. y Mollá, A.

Título: International Advertising of Services: Threats and Oportunities

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Service Conference: Frontiers in Services. American Marketing Association (AMA)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nashville, Tennessee **País::** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **Año:** 1994

Observaciones: Vendeerbilt University

Palabras Clave:

Código: 011261 **Orden:** 123 **Orden Relevancia:** 03

Autores: Cervera, A. y Calderón, H.

Título: La Publicidad Internacional de los Servicios

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VIII Congreso Nacional, IV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cáceres **País::** ESPAÑA **Año:** 1994

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011263 **Orden:** 124 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H.; Cervera, A. y Mollá, A.

Título: International Advertising of Services: Threats and Oportunities

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Service Conference: Frontiers in Services. American Marketing Association (AMA)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Nashville, Tennessee **País::** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **Año:** 1994

Observaciones: Vendeerbilt University

Palabras Clave:

Código: 046305 **Orden:** 125 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Recursos Territoriales Valencianos 2020

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: VI Foro de Turismo Fortur

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 6288 - Facultat d'Economia. Universitat de València

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 599773 **Orden:** 126 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, .; Schlesinger; S.; Miquel-Romero, M.J. y Pérez-Cabañero, C.

Título: ¿Percibe el residente en Valencia que el desarrollo turístico de la ciudad es sostenible?

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Congreso MESVAL 'Hacia un modelo económico de territorio sostenible'

Publicación:

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave: 208478 - Turismo sostenible / 234946 - turismo residente

Código: 190387 **Orden:** 127 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez-Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez Canadillas, I.

Título: La necesidad de nuevos marcos teóricos para abordar la capacidad de innovación social urbana: una aplicación en Eurocities

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: III Congreso Mesval - Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 15064 - Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave: 254869 - Innovación Social / 288521 - Capacidad de innovación social urbana / 288522 - Innovación en

Código: 600880 **Orden:** 128 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo

Título: Moderadora en la mesa redonda: "Mesa coloquio empleo - Valencia Activa".

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: XIX Foro de Empleo y Emprendimiento

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3639 - Facultat d'Economia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 184807 **Orden:** 129 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo

Título: Moderadora en la mesa redonda: "El shopping como actividad turística en Valencia".

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: IV Foro de Turismo - Fortur 2019

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3639 - Facultat d'Economia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 184808 **Orden:** 130 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo

Título: Moderadora en la mesa redonda: 'Haz real tu viaje virtual'

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: III Foro de Turismo - Fortur 2018

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3639 - Facultat d'Economia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 168312 **Orden:** 131 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, A.

Título: Diversitat, Violència de gènere i Exclusió Social

Tipo de participación: Presidencia de sesión

Congreso: I foro de la Solidaridad y el Voluntariado

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 6288 - Facultat d'Economia. Universitat de València

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 168313 **Orden:** 132 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez, E.; Cervera, A., Periañez, I.

Título: Un modelo de relaciones para los procesos de innovación social en la ciudad

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas Doctorales de la UPV/EHU

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 168314 **Orden:** 133 **Orden Relevancia:**

Autores: Amparo Cervera; José Manuel Pastor; Carlos Peraita; Carlos Salvador; Ángel Soler
Título: Algunos indicadores de desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de la ciudad de València
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: II Congreso Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Publicación:
Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València
Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave: 007778 - Desarrollo sostenible / 001349 - Medio ambiente
Código: 164656 **Orden:** 134 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: 'Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?'
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 9253 - Universitat de Valencia, Vicerectorat de Cultura i Igualtat
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2017
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 146984 **Orden:** 135 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Iniesta, MA y Cervera, A.
Título: Las consecuencias del intraemprendimiento en la relación de la orientación al emprendimiento sostenible con el desempeño empresarial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: X Jornadas Científicas de difusión de la Investigación
Publicación: Actas
Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UCAM - Universidad de Castilla-La Mancha
Ciudad: Cuenca **País::** ESPAÑA **Año:** 2017
Observaciones:
Palabras Clave: 042276 - Intraemprendimiento
Código: 151580 **Orden:** 136 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: Moderadora en la mesa redonda: Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: II Foro de Turismo - Fortur 2017
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 6288 - Facultat d'Economia. Universitat de València
Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2017
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 159415 **Orden:** 137 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título:
Tipo de participación: Participación comité organizador
Congreso: I Congreso 2017. Modelo económico de desarrollo sostenible de Valencia. "València y su economía: un modelo sostenible es posible"
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 15064 - Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2017
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 159496 **Orden:** 138 **Orden Relevancia:**

Autores: Raquel Sánchez, M. Ángeles Iniesta, Amparo Cervera, Walesska Schlesinger, Carmen Pérez-Cabañero
Título: Environmental Sustainability as a segmentation variable: an empirical analysis in the mediterranean sea basin
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK
Publicación:
Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave: 219590 - Arco mediterráneo / 233518 - sostenibilidad ambiental / 208807 - marketing turístico
Código: 141644 **Orden:** 139 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado Gomis, A.; Iniesta Bonillo, M.A.; Cervera Taulet, A. y Fidel Criado, A.
Título: La creación de valor funcional para el cliente a partir de una orientación al emprendimiento sostenible: efectos en el desempeño empresarial
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Publicación: Actas del congreso
Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 144107 **Orden:** 140 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: Moderadora en la mesa redonda 'Sabors del paisatge valencià: paisatge, turisme i innovació'.
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: I Congrés : Paisatge, Turisme, Innovació.
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 3875 - Agencia Valenciana de Turismo.
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 144752 **Orden:** 141 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez,E.; Periañez, I. y Cervera, A.
Título: Consecuencias del capital intelectual en el desarrollo urbano actual
Tipo de participación: Poster
Congreso: I Jornadas Doctorales de la UPV/EHU
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco
Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 146983 **Orden:** 142 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas Andrés, B. Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.
Título: El concierto como experiencia inolvidable: un enfoque de gestión de marketing
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Musicología
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 13875 - Sociedad Española de Musicología
Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2016
Observaciones:
Palabras Clave: 224810 - Marketing cultural / 039710 - MARKETING DE LA EXPERIENCIA / 223440 - música de concierto
Código: 144174 **Orden:** 143 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas Andrés, B., Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.

Título: El efecto moderador de las emociones en la evaluación del servicescape social en servicios hedónicos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 265218 - Servicescape / 018502 - Emoción / 005908 - Satisfacción / 022852 - Lealtad / 039711 - EFEC

Código: 144114 **Orden:** 144 **Orden Relevancia:**

Autores: Fidel, Pilar; Schlesinger, Walesska y Cervera, Amparo

Título: Efectos de las capacidades dinámicas y las prácticas de la gestión del conocimiento del cliente en la capacidad de innovación empresarial y los resultados de marketing: una aplicación en pymes de servicios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Pamplona **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 131186 **Orden:** 145 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Iniesta, M.Ángeles; Sánchez, Raquel
Título: La estimación de la calidad de la experiencia del turista a partir de un enfoque formativo. Un estudio en destinos mediterráneos

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Pamplona **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave: 211800 - Destino turístico / 265180 - calidad experiencia / 208807 - marketing turístico

Código: 131185 **Orden:** 146 **Orden Relevancia:**

Autores: Pilar Fidel, Amparo Cervera, Walesska Schlesinger, M.Ángeles Iniesta, Raquel Sánchez

Título: Gestión Del Conocimiento Sobre El Cliente Y Co-innovación: Efectos Sobre Los Resultados de Marketing.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK2014

Publicación: Proceedings ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-15986-51-5

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Elche **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122434 **Orden:** 147 **Orden Relevancia:**

Autores: Raquel Sánchez, M. Ángeles Iniesta, David Jiménez, Amparo Cervera, Walesska Schlesinger

Título: Examining An Economic Value-based Model And Unobserved Heterogeneity For University Services.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK2014

Publicación: Proceedings ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-15986-51-5

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Elche **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122435 **Orden:** 148 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Schlesinger, W. y Pérez, C.

Título: The Quality of Service Experience: a contrast perceptions from Northern and Southern Mediterranean Tourists

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Congreso AECIT

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3112 - Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Ciudad: Benidorm **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122436 **Orden:** 149 **Orden Relevancia:**

Autores: Navarro, S.; Cervera, A.; Andreu, L.

Título: Factores de éxito en la co-creación de valor en servicios hoteleros para turistas con discapacidad

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Congreso AECIT - Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3112 - Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Ciudad: Benidorm **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122440 **Orden:** 150 **Orden Relevancia:**

Autores: García, G. y Cervera, A.

Título: Desarrollo sostenible de destinos turísticos: una aplicación al arco mediterráneo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XVIII Congreso AECIT

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3112 - Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

Ciudad: Benidorm **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122441 **Orden:** 151 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Iniesta, M.A. y Cervera, A.

Título: El rol de las instituciones públicas en la orientación emprendedora y sostenible de las empresas

Tipo de participación: Poster

Congreso: VII Jornadas Científicas de Difusión de la Información

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UCAM - Universidad de Castilla-La Mancha

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 122442 **Orden:** 152 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo; Schlesinger, Walesska; Iniesta, MA; Sánchez, Raquel; Calderón, Haydeé
Título: El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 113248 **Orden:** 153 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: Directrius per a una activitat turística sostenible y rendible al litoral valencià
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Jornadas: DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL I TURISME DEL LITORAL. El futur després de la crisi
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València
Ciudad: Cullera **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 114451 **Orden:** 154 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Calderón, H.; Duque, E.J.; Frasquet, M.
Título: Estudio del valor de la cooperación universidad-empresa.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Jornada Programa Ámbitos Estratégicos para la Cooperación Universidad-Empresa, Innovación, Formación y Empleo.
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: ADEI - ADEIT
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 114452 **Orden:** 155 **Orden Relevancia:**

Autores: Jiménez Castillo, David; Sánchez Fernández, Raquel; Iniesta Bonillo, M^a Ángeles; Cervera Taulet, Amparo y Schlesinger, Walesska
Título: Segmenting at University: A Study of Graduates Based on Value, Image and Identificación Criteria
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Publicación:
Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 113250 **Orden:** 156 **Orden Relevancia:**

Autores: Murgado, E.; Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, MA; Sánchez, R.

Título: El género como variable moderadora entre la calidad de la interacción alumno-profesor y la satisfacción en el ámbito universitario

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 14 Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional(AEMARK)

Publicación: CD actas del congreso

Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Palma de Mallorca **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101135 **Orden:** 157 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L.; Aldás, J.; Cervera A ; Frasquet, M.; Gonzalez-Gallarza, M.; Iborra, M; Sánchez, I.

Título: Evaluación de los estudiantes en postgrados internacionales: el caso del iMBA

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Trobades d'Innovació Educativa de la Universitat de València

Publicación: Actas

Número de autores: 7 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Ciudad: Burjassot **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101137 **Orden:** 158 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos de un destino de interior valenciano.

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Jornadas El Turismo de Interior Valenciano: reflexiones en torno a un sector económico de presente y futuro.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: Cofrentes **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 101138 **Orden:** 159 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda, R. ; Vallet,, T. y Cervera, A.

Título: Análisis de la influencia de la disciplina deportiva en la transmisión de la imagen en el patrocinio: el caso español

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Castellon **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088645 **Orden:** 160 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H.; Frasquet, M. y Cervera, A.

Título: La comunicación como factor clave en las relaciones universidad-empresa

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Publicación: Cd Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Castellon **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088646 **Orden:** 161 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Retos del Turismo en Valencia

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: I Congreso de Turismo y Diversificación Económica.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: CGEE - Consejo General de Colegios de Economistas de España

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088647 **Orden:** 162 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Andreu, L.; Aldás, J.

Título: Evaluación del postgrado internacional: análisis de las expectativas, importancia y percepción del estudiante

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Publicación: VIII Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES) - ISBN: 978-84-694-3488-8

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 6955 - Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

Ciudad: Santander **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 079797 **Orden:** 163 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, L.; Cervera, A.; Aldás, J.; Cuello, G.; Duart, J.I.; Fayos, T.; Frasquet, M.; Gargallo, F.; García, A.; Guillén, M.; Iborra, M.; Moreno, A.R.; Pérez, C.; Pla, J.; Rivera, J. y Sánchez, I.

Título: Innovación Educativa en IMBA - UVEG

Tipo de participación: Poster

Congreso: II Trobades d'innovació educativa de la Universitat de Valencia

Publicación:

Número de autores: 16 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 007639 - Innovación educativa

Código: 080353 **Orden:** 164 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda, R.; Cervera, A. y VALlet, T.

Título: Análisis de la eficacia del patrocinio en eventos deportivos a través de un modelo de transmisión de la imagen en dos culturas: España y Reino Unido.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Jornadas Científicas Cátedra Ciudad 2011

Publicación: CD Jornadas

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 088648 **Orden:** 165 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Moderadora de la Jornada estratégica 'Las ciudades piezas clave para la sostenibilidad. Valencia, construyendo futuro.'

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: 'Las ciudades piezas clave para la sostenibilidad. Valencia, construyendo futuro.'

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2511 - Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD)

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 180389 **Orden:** 166 **Orden Relevancia:**

Autores: Iniesta, M.A.; Sanchez, R.; Cervera, A.; Schlesinger, M.

Título: La percepción del valor en el ámbito universitario: determinantes y efectos sobre la satisfacción y lealtad de sus egresados

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Oviedo **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074533 **Orden:** 167 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, W.; Sánchez, F.

Título: Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de las relaciones entre sus stakeholders

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior.

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074534 **Orden:** 168 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: El servicio al cliente en la configuración actual del marketing de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Jaén **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074541 **Orden:** 169 **Orden Relevancia:**

Autores: Andreu, Luisa; Cervera, Amparo; Aldás, Joaquín

Título: Análisis de la calidad de servicio docente en postgrados internacionales: una propuesta de medición integral

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave: 007639 - Innovación educativa / 208005 - Calidad de Servicio

Código: 072972 **Orden:** 170 **Orden Relevancia:**

Autores: Aldás, Joaquín; Andreu, Luisa; Cervera, Amparo

Título: Determinación de la calidad de servicio percibida en el ámbito de posgrado: una propuesta de medición integral en el caso del iMBA

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Trobades d'innovació educativa - Vicerectorat de Planificació i Igualtat

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave: 007639 - Innovación educativa / 208005 - Calidad de Servicio

Código: 072971 **Orden:** 171 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: El servicio al cliente en la configuración actual del marketing turístico de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino.

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza .

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UIIJ - Universidad de Jaen

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172453 **Orden:** 172 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez, F.; Iniesta, M.A.; Cervera, A. y Schlesinger, W.

Título: La creación de valor en un contexto educativo: desarrollo de un instrumento de medida

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XIX Congreso Nacional ACEDE.

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Toledo **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064679 **Orden:** 173 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A. y Sánchez, F.

Título: Medición de la imagen de la universidad como variable multidimensional en sus componentes cognitivos y afectivos.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXI Congreso AEMARK

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 064680 **Orden:** 174 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Ruiz, M.E.

Título: Atributos de marca y sus implicaciones para la intención de colaborar con la ONGD

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Maspalomas **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 052871 **Orden:** 175 **Orden Relevancia:**

Autores: Barreda, R.; Cervera, A.; Vallet, T.

Título: Eficacia del patrocinio deportivo masculino frente al femenino

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Maspalomas **País::** ESPAÑA **Año:** 2008

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 074532 **Orden:** 176 **Orden Relevancia:**

Autores: Gil, I.; Cervera, A. y Frasquet, M.

Título: El valor de la relación en el marco de relaciones entre empresas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX Encuentro de profesores universitarios de marketing

Publicación: CD Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Vigo **País::** ESPAÑA **Año:** 2007

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 045278 **Orden:** 177 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H.; Cervera A. y Tubillejas, B.

Título: Selección del modo de entrada de un mercado internacional: valoración de la estrategia empresarial y de los problemas de la internacionalización

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Encuentro Profesores Universitarios de Marketing

Publicación: CD Ponencias

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 037472 **Orden:** 178 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Frasset, M. y Gil, I.

Título: La influencia de la orientación al cliente y las TIC logísticas en las relaciones interorganizaciones en la cadena de suministros.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Almería.

Publicación: CD Ponencias

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2006

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 037473 **Orden:** 179 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Marketing para empresas de Nueva Creación

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Marketing para empresas de nueva creación

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Almería **País::** ESPAÑA **Año:** 2005

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 030425 **Orden:** 180 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Marin, G.

Título: Orientación al mercado y performance en las organizaciones públicas. Aplicación a los gobiernos locales

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XIV Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

Publicación: ACEDE (2004), CD de actas.

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011279 **Orden:** 181 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Rivera, P.

Título: Internet y caracterización estratégica del sector industrial. El caso de la Comunidad Valenciana'

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Seminario sobre nuevas tecnologías en la investigación, el marketing la comunicación'.

Publicación: Libro de actas

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Toledo **País::** ESPAÑA **Año:** 2004

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 017855 **Orden:** 182 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Sanchez M.

Título: 'La orientación al servicio del público en los gobiernos locales: un modelo de antecedentes y consecuencias'

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XII Seminario de Investigaciones Políticas y Sociológicas de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO).

Publicación: AEDEMO (2003), XII Seminario de Investigaciones Políticas y Sociológicas, págs. 47-62

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2003

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 003632 **Orden:** 183 **Orden Relevancia:**

Autores: Cuadrado, M.; Cervera, A. y Frasquet, M.

Título: Caracterización de la gestión comercial en el sector industrial valenciano. Causas y efectos del uso de Internet.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Congreso Nacional del Comercio Electrónico Aplicado.

Publicación: CD Ponencias

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2002

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 046303 **Orden:** 184 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Atención al cliente en Internet.

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: Jornadas de Comercio electrónico

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 14824 - Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2001

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 155759 **Orden:** 185 **Orden Relevancia:**

Autores: Frasquet, M.; Cuadrado, M; Cervera, A. y Servera, D.

Título: Benchmarking: un instrumento de mejora de la competitividad de los servicios portuarios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Congreso Nacional de Economía

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Alicante **País::** ESPAÑA **Año:** 1999

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011269 **Orden:** 186 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Sánchez, M.

Título: Análisis de las actitudes hacia la práctica del marketing: evidencias empíricas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valladolid **País::** ESPAÑA **Año:** 1999

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011270 **Orden:** 187 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A. y Mollá, A.

Título: Elaboración de un modelo de orientación al mercado de los gobiernos locales mediante la aplicación del marketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria **País::** ESPAÑA **Año:** 1998

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011267 **Orden:** 188 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Presentación y defensa de la Tesis Doctoral como candidata al VII Premio Tesis Doctoral en Marketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Encuentro de Profesores de Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Santander **País::** ESPAÑA **Año:** 1998

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011268 **Orden:** 189 **Orden Relevancia:**

Autores: Calderón, H. y Cervera, A.

Título: Imagen e identidad institucional: aplicación al caso de la Policía Local

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Zaragoza **País::** ESPAÑA **Año:** 1996

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011266 **Orden:** 190 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Orientación al Mercado: Una aproximación al contexto de la Administración Pública Local

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 1995

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 011265 **Orden:** 191 **Orden Relevancia:**

Proyectos

Título del proyecto/contrato: Aproximación innovadora, sostenible e integral al ecosistema de turismo de cruceros: percepción de residentes y cruceristas

Tipo de contrato/Programa: CCGV - Conselleria de Cultura, Educació i Ciència de la Generalitat Valenciana

Empresa/Administración financiadora: 12740 - Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: AICO/2017/120 **Importe:** 38.700,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2019

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave: 043227 - cruceros / 259369 - turismo de cruceros / 040809 - comportamiento del turista / 253249 - actitud de los residentes

Código de proyecto/contrato: 037855 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: Desarrollo de una herramienta para la detección de estilos de aprendizaje en el aula - Cada estilo con su TIC

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: ULEO - Universidad de León

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2018

Investigador/s responsable/s: Ramón Álvarez Esteban.

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 560763 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: Newcimed, new cities for the Mediterranean sea basin

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0079 - Comisión Europea

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: I-B/1.3/561 **Importe:** 101.011,21 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2015

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 023807 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: Innovación educativa en el International Master in Business Administration

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2010 **hasta:** 2011

Investigador/s responsable/s: Andreu Simó, L.

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 030739 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: Nuevas aproximaciones en marketing público y no lucrativo, investigación y práctica

Tipo de contrato/Programa: NPIF - Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental

Empresa/Administración financiadora: MEDU - Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: ECO2009-05564-E **Importe:** 3.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 020581 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de relaciones entre sus stakeholders.

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: MEDU - Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SEJ2007-68105-C02-01/ECON **Importe:** 33.000,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2011

Investigador/s responsable/s: Cervera Taulet, A.

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013102 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: Mejora de los servicios de las administraciones públicas locales mediante actuaciones de marketing interno y externo. Escalas de medición de la calidad. Ammellioration des services des administracions publiques locales grâce aux plans de marketing interne et externe. Échelles de mesure de la qualité.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: SCII - Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (Ministerio de Asuntos Exteriores)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: Proyecto A/7337/06 **Importe:** 8.600,00 **Duración, desde:** 2007 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Dr. Juan José Fernández Domínguez

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013103 **Orden:** 007

Título del proyecto/contrato: Grupo de investigación en marketing

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2110 - Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia- Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GRUPOS05/057 **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2005 **hasta:** 2005

Investigador/s responsable/s: Alejandro Mollá Descals

Número de investigadores participantes: 9

Palabras Clave: 001318 - Marketing

Código de proyecto/contrato: 007791 **Orden:** 008

Título del proyecto/contrato: Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la función logística: creación de valor y fidelización en el canal de comercialización

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: MEDU - Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SEJ2004-05988 **Importe:** 40.000,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Irene Gil Saura

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003989 **Orden:** 009

Título del proyecto/contrato: Impacto de la e-logistics en la creación de valor y la fidelización en el canal de comercialización

Tipo de contrato/Programa: AEUV - ACCIONS ESPECIALS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Empresa/Administración financiadora: 3280 - Universidad de Valencia. Vicerrectorado de Investigación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 12.000,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2004

Investigador/s responsable/s: Irene Gil Saura

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 013101 **Orden:** 010

Título del proyecto/contrato: Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la función logística: creación de valor y fidelización en el canal de comercialización

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0651 - Conselleria de Cultura, Educación y Deporte. Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GV2004-B-060 **Importe:** 21.370,00 **Duración, desde:** 2004 **hasta:** 2004

Investigador/s responsable/s: Irene Gil Saura

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 036579 **Orden:** 011

Título del proyecto/contrato: Análisis del impacto de las políticas de promoción de las exportaciones en la internacionalización de las empresas de la Comunidad Valenciana

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: W004 - Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: AE 2001-37 **Importe:** 3.005,00 **Duración, desde:** 2001 **hasta:** 2001

Investigador/s responsable/s: Maria Haydee Calderon Garcia

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 006179 **Orden:** 012

Título del proyecto/contrato: Situación y perspectivas del comercio electrónico en las empresas de la Comunidad Valenciana

Tipo de contrato/Programa: IPUV - PROJECTES D'INVESTIGACIÓ PRECOMPETITIU DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Empresa/Administración financiadora: 7770 - Universitat de València, Vicerrectorado de Investigación y Política Científica

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: UV99-3389 **Importe:** 10.217,00 **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003987 **Orden:** 013

Título del proyecto/contrato: El Método del Caso como Técnica Pluridisciplinar y Complementaria para la formación Integral del Alumno Universitario

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0712 - Unidad para la renovación pedagógica del Servei de Formació Permanent de la Universitat de València

Entidades participantes: UNVA - Universitat de València

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1994 **hasta:** 1995

Investigador/s responsable/s: Mollá Descals, A.

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003984 **Orden:** 014

Título del proyecto/contrato: La distribución comercial frente a la protección del medio ambiente

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0386 - Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1992 **hasta:** 1992

Investigador/s responsable/s: Cervera, A.

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 010618 **Orden:** 015

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: AJVL - Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2019 **hasta:** 2019

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor y Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 042533 **Orden:** 016

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: AJVL - Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2018 **hasta:** 2018

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor ; Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 044367 **Orden:** 017

Título del proyecto/contrato: Identidad Mediterránea en el marco del territorio de Gandia, en el marco del Proyecto Europeo Alter-Eco

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 14202 - Fundación instituto valenciano de la edificación. Fundación de la Comunidad Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: OTR2017-176491NVES **Importe:** 3.700,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 037303 **Orden:** 018

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: AJVL - Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor ; Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 040646 **Orden:** 019

Título del proyecto/contrato: Evaluación del Impacto de la marca 'Valencia, Terra i Mar' en el ámbito del Deporte

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2203 - IMELSA (Impulso Económico Local, S.A.). Empresa pública de la Diputación de Valencia.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: OTR2014-13050 **Importe:** 35.000,00 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2015

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 031625 **Orden:** 020

Título del proyecto/contrato: Contrato subrogación de la Cátedra Ciudad de Valencia

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 15754 - FUNDACION DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA PROMOCION ESTRATEGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACION URBANA - FUNDACION LAS NAVES

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2013

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 1

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 044368 **Orden:** 021

Título del proyecto/contrato: Estudio de las necesidades de demanda de empleo y perfiles profesionales en la ciudad de Valencia y su área metropolitana

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2835 - Excmo. Ayuntamiento de Valencia.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2011

Investigador/s responsable/s: Gregorio García

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 023808 **Orden:** 022

Título del proyecto/contrato: Convenio de creación de la Cátedra Ciudad de Valencia

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2511 - Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 10.000,00 **Duración, desde:** 2011 **hasta:** 2012

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 1

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 042913 **Orden:** 023

Título del proyecto/contrato: Asesoramiento técnico sobre fundaciones y patrocinio

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0651 - Conselleria de Cultura, Educación y Deporte. Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: 2008 1123 **Importe:** 12.000,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Frasquet, M.

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 016453 **Orden:** 024

Título del proyecto/contrato: Estudio de Mercado Rip Curl. Focus Groups

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0345 - Rip Curl Spain

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 1.428,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2003

Investigador/s responsable/s: Cervera, A.

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 001351 **Orden:** 025

Título del proyecto/contrato: Evaluación del Plan de Internacionalización 2000-2002

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: MEHI - Ministerio de Economía y Hacienda

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 96.000,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2003

Investigador/s responsable/s: Calderon, H. y Fayos, T.

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 001352 **Orden:** 026

Título del proyecto/contrato: Análisis de la imagen del sistema socioeconómico de la agricultura intensiva de Almería

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0401 - Fundacion para la Investigación Agraria en la provincia de Almería

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2005

Investigador/s responsable/s: Sanchez, M.

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 001353 **Orden:** 027

Título del proyecto/contrato: Informe sobre la situación de la innovación en el sector comercial minorista: gestión y generación de servicios al comprador.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 0397 - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 2.200,00 **Duración, desde:** 2003 **hasta:** 2007

Investigador/s responsable/s: Dra. Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 1

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 015026 **Orden:** 028

Título del proyecto/contrato: Análisis de la calidad de servicio desde una perspectiva de la percepción de los usuarios del servicio

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2199 - Nefroplana S.L.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2000 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003994 **Orden:** 029

Título del proyecto/contrato: Estudio de mercado y análisis de viabilidad de las alternativas logística a implantar para la mejora de la competitividad del sector cerámico

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0714 - Comisión europea (DG-7)

Entidades participantes: 2192 - Asociación Española de Fabricantes de Azulejos, Pavimentos y Baldosas Cerámicas / 2193 - Instituto Valenciano de la Exportación

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 216.364,35 **Duración, desde:** 1999 **hasta:** 2000

Investigador/s responsable/s: Leandro Garcia

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003986 **Orden:** 030

Título del proyecto/contrato: Estudio de Valencia y su puerto como centro logístico, así como los riesgos económicos y sociales de la no realización de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL)

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0236 - Autoridad Portuaria de Valencia

Entidades participantes: 0659 - Instituto de Economía Internacional / 0714 - Comisión europea (DG-7)

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1997 **hasta:** 1998

Investigador/s responsable/s: Gil Saura, I. y Mollá Descals, A.

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003985 **Orden:** 031

Título del proyecto/contrato: Asesoramiento y asistencia técnica en el área de marketing para el Plan de Comunicación de la Ciudad de las Artes y la Ciencias de Valencia.

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 2197 - Marketing Systems S.L.

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1997 **hasta:** 1998

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: 1

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003992 **Orden:** 032

Título del proyecto/contrato: Asesoramiento y asistencia técnica en el área de selección de personal para el proyecto 'Dinamización tecnológica de la PYME: Diagnósticos Tecnológicos'

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2198 - UVEG - Fundación Universidad Empresa

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1997 **hasta:** 1997

Investigador/s responsable/s: Francisco Torán

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003993 **Orden:** 033

Título del proyecto/contrato: Asesoría en marketing y patrocinio

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2222 - Club de Balonmano Mar Valencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1994 **hasta:** 1994

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003991 **Orden:** 034

Título del proyecto/contrato: Asesoramiento a la Alta Dirección en Marketing y Dirección de Empresas

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 2221 - Caixa Ontinyent

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 1993 **hasta:** 1994

Investigador/s responsable/s: Alejandro Mollá

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 003990 **Orden:** 035

Participación en Comités y Representaciones

Título del comité: Comentarista-relatora en las sesiones del XIV Congreso Nacional de ACEDE.Murcia.

Entidad de la que depende: 2976 - acede

Tema: Marketing.

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Comentarista Taller Doctoral en el XVI Congreso Nacional de ACEDE. Valencia

Entidad de la que depende: 2976 - acede

Tema: Comentarista Tesis Doctoral

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Comisión del Concurso 107/2009 de la plaza de Catedrático de Universidad 5855 de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia

Tema: Secretaria Suplente

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión de Selección concurso de acceso a cuerpos docentes universitarios

Entidad de la que depende: UBUR - Universidad de Burgos

Tema: Miembro suplente. Vocal segundo.

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Comisión para la provisión de la plaza de Contratado Doctor

Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia

Tema: Vocal 4º suplente

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión para la provisión de la plaza de Profesor Titular en la Universidad Autónoma de Madrid.

Entidad de la que depende: 11782 - Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Tema: Vocal 1º suplente

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión para la provisión de la plaza de Profesor Titular en la Universitat de Castilla-La Mancha

Entidad de la que depende: UCAM - Universidad de Castilla-La Mancha

Tema: Presidente suplente

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión para la provisión de la plaza de Profesor Titular en la Universitat de València,

Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia

Tema: Vocal 1º suplente

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión provisión de plaza de Profesor Titular de Universidad

Entidad de la que depende: UBUR - Universidad de Burgos

Tema: Miembro suplente. Vocal segundo.

Fecha inicio: 2005 **Fecha Fin:** 2005

Título del comité: Comité AENOR Certificación Ciudades Inteligentes

Entidad de la que depende: AENO - AENOR

Tema: AEN/CTN 178/SC 2 'Indicadores y semántica'

Fecha inicio: 2013 **Fecha Fin:** 2013

Título del comité: Comité AENOR Certificación Ciudades Inteligentes - Destinos Turísticos Inteligentes

Entidad de la que depende: AENO - AENOR

Tema: AEN/CTN 178 'Ciudades inteligentes' - Destinos Turísticos Inteligentes

Fecha inicio: 2013 **Fecha Fin:** 2013

Título del comité: Comité Científico 12th International Association on Public & Non Profit Marketing Conference

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Presidenta de área

Fecha inicio: 2013 **Fecha Fin:** 2013

Título del comité: Comité Científico 13th Public, Social and Nonprofit Marketing IAPNM Congress. Value Cration and Quality of Life improvement, Croatia.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2014 **Fecha Fin:** 2014

Título del comité: Comité científico 23 Congreso European Marketing Academy, Maastrich (EMAC)

Entidad de la que depende: 2190 - European Marketing Academy

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 1994 **Fecha Fin:** 1994

Título del comité: Comité Científico 34th EMAC conference

Entidad de la que depende: 2190 - European Marketing Academy

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2005 **Fecha Fin:** 2005

Título del comité: Comite Científico 5º Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Comité científico 9th Conference of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Evaluación de trabajos.

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Comité Científico Congreso de la European Marketing Academy (EMAC). Murcia.

Entidad de la que depende: 2190 - European Marketing Academy

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Comité Científico de Advances in Tourism Marketing Conference

Entidad de la que depende: 7294 - Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 2007 **Fecha Fin:** 2007

Título del comité: Comité Científico del 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), Oporto (Portugal)

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Evaluación de trabajos.

Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Comite Científico del 2º Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, AIMPNL.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Comité Científico de la 32 EMAC Conference. Murcia.

Entidad de la que depende: 2190 - European Marketing Academy

Tema: Marketing.

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Comité Científico de la Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM)

Entidad de la que depende: 7805 - Inbam (International Network of Business and Management Journals)

Tema: Miembro del comité científico para evaluación de trabajos

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Comité Científico del III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, IAONM

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Evaluación de los casos

Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Comité Científico del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Gran Canaria

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:** 2008

Título del comité: Comité Científico del XXXII Congreso Internacional de Marketing. Jaen

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Revisora de ponencias

Fecha inicio: 08/09/2021 **Fecha Fin:** 11/09/2021

Título del comité: Comité Científico de XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Evaluación de trabajos presentados

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Comité Científico IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2005 **Fecha Fin:** 2005

Título del comité: Comité científico Jornadas Cátedra Ciudad 2011: Deporte, Universidad y Ciudad

Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia

Tema: Evaluación de trabajos

Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Comité Científico Sociedad de investigadores en turismo en Chile

Entidad de la que depende: 15062 - SOCIETUR

Tema: "Turismo, Investigación y Desarrollo desde la Patagonia Austral"

Fecha inicio: 24/04/2019 **Fecha Fin:** 26/04/2019

Título del comité: Comité Científico VI Congreso de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 2007 **Fecha Fin:** 2007

Título del comité: Comité científico XIV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Granada.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de ponencias y tesis doctorales

Fecha inicio: 2002 **Fecha Fin:** 2002

Título del comité: Comité científico XV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Córdoba.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité científico XXI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Bilbao

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Comité científico XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Comité Científico XXV Congreso Nacional de Marketing, Barcelona.

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Evaluación de ponencias.

Fecha inicio: 2013 **Fecha Fin:** 2013

Título del comité: Comité CTN 178 'Ciudades inteligentes' y subcomité CTN 178/SC 5 'Destinos turísticos'

Entidad de la que depende: AENO - AENOR

Tema: Desarrollo definiciones Ciudad inteligente y Destino Turístico inteligente

Fecha inicio: 16/05/2013 **Fecha Fin:** 26/11/2014

Título del comité: Comité de Calidad elaboración del Plan de Evaluación y Mejora del rendimiento académico de los estudiantes de 1º curso (PEMRA)

Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia

Tema: Elaboración del Plan de Evaluación y Mejora del rendimiento académico de los estudiantes de 1º curso (PEMRA)

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Comité de revisores de la Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía del a Empresa

Entidad de la que depende: 2677 - AEDEM- Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Tema: Revisión de artículos para la Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía del a Empresa

Fecha inicio: 2005 **Fecha Fin:** 2005

Título del comité: Comité Editorial de la Revista E-Business Review

Entidad de la que depende: 2515 - International Academy of E-Business

Tema: E-Business Review

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Comité Editorial de la Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Comité Elaborador del Libro Blanco del Título del Grado en Turismo

Entidad de la que depende: 2621 - ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación)

Tema: Participante en el Proyecto de elaboración del Libro Blanco de Turismo elaborado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Comité evaluador Premios a la Mejor Tesis Doctoral en los XXI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Bilbao.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Evaluación tesis doctorales

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Comité evaluador premio Tesis Doctoral en el XXIII Congreso Nacional de Marketing

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Comité evaluador premio Tesis Doctoral en el XXIII Congreso Nacional de Marketing. Castellón, 2011.

Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Comité evaluador Premio Tesis doctorales XXV Congreso Nacional de Marketing, Barcelona

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Evaluación de Tesis doctorales.

Fecha inicio: 2013 **Fecha Fin:** 2013

Título del comité: Comité Premio Tesis Doctorales XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tema: Evaluación de tesis doctorales

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Jefes de área de XXIII Congreso de la Asociación Española de Marketing. Castellón.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Jefa de área de 'Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo'.

Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Jefes de área en los XXII Congreso Nacional de Marketing. Oviedo

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Jefa de área de 'Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo'.

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Jefes de área XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Gran Canaria

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Jefe del área 'Ética, responsabilidad social y marketing no lucrativo'.

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:** 2008

Título del comité: Jefes de Área XXI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Bilbao.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Jefa de área de 'Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo'.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Jefes de Área XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Elche.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Jefa de área de 'Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo'.

Fecha inicio: 2014 **Fecha Fin:** 2014

Título del comité: Managing Editor de la International Review on Public and Nonprofit Marketing. Springer.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Springer. Galardonada premio Editorial Excellence 2021.

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Miembro del Comité Científico de 35th EMAC Conference. Atenas

Entidad de la que depende: 2190 - European Marketing Academy

Tema: Evaluación de trabajos

Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Miembro del comité científico del 8º Congreso Internacional AIMPNL. Presidenta.

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Evaluación de trabajos

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Miembro evaluador de las comunicaciones presentadas al Congreso de ACEDE

Entidad de la que depende: 2976 - acede

Tema: Miembro evaluador de las comunicaciones presentadas

Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:**

Título del comité: Moderadora de la sesión en los XXI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Bilbao.

Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing

Tema: Moderadora de la sesión 'Comportamiento del Consumidor II' .

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Moderadora de sesión del 1º Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, AIMPNL.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Moderadora de sesión.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Moderadora de sesión del 2º Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo, AIMPNL.

Entidad de la que depende: 13442 - International Association of Public and Non Profit Marketing

Tema: Moderadora de sesión

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:** 2010

Título del comité: Moderadora de sesión del XXIII Congreso Nacional de Marketing, Castellón
Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Moderadora de sesión
Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Moderadora de sesión en el XVI Congreso Nacional de ACEDE. Valencia
Entidad de la que depende: 2976 - acede
Tema: Moderación de sesión - Marketing
Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Moderadora de Sesión en el XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Marketing de Servicios
Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Moderadora de sesión en el XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Gran Canaria.
Entidad de la que depende: 2191 - Encuentros Profesores Universitarios de Marketing
Tema: Moderadora de la sesión en el área 'Ética, responsabilidad social y marketing no lucrativo'.
Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:**

Título del comité: Moderadora de Sesión en el XXIII Congreso Nacional de Marketing. Castellón, 2011.
Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Moderadora de sesión
Fecha inicio: 2011 **Fecha Fin:** 2011

Título del comité: Moderadora de Sesión en el XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Universidad Miguel Hernández. Elche
Entidad de la que depende: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Moderadora de la sesión Marketing no lucrativo y responsabilidad social.
Fecha inicio: 2006 **Fecha Fin:** 2006

Título del comité: Moderadora Seminario de Doctorado Universidad de Almería.
Entidad de la que depende: UALM - Universidad de Almería
Tema: Moderadora de sesiones: 'Análisis de Regresiones Múltiples con Efectos Modeadores' y 'Aplicación de los Modelos Semiparamétricos al Comportamiento de Elección del Consumidor'
Fecha inicio: 2004 **Fecha Fin:** 2004

Título del comité: Moderadora sesión en el VII International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tema: Moderadora de sesión.
Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:** 2008

Título del comité: Tribunal evaluador de las Tesis de Master del Master en Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat de València
Entidad de la que depende: 2735 - Universidad de Valencia
Tema: Presidenta titular del Tribunal
Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral
Entidad de la que depende: 2973 - Universidad Pontificia de Comillas
Tema: Presentada por Juan José Castillo bajo el título 'La influencia del entorno legal y el grado de integración como antecedentes de la colaboración en los canales de distribución comercial' dirigida por las Dras. Victoria Labajo y Eugenia Fabra
Fecha inicio: 06/2017 **Fecha Fin:** 06/2017

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral
Entidad de la que depende: UCOM - Universidad Complutense de Madrid
Tema: Presentada por Ana Lanero Carrizo bajo el título 'Factores Sociocognitivos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en la educación superior universitaria' dirigida por los Dres. Jose Luis Vázquez Burguete y Alfredo Muñoz.
Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: 11782 - Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Tema: Presentada por Alejandro Gómez Aguilar bajo el título 'Análisis de la Estructura de la personalidad de Marca y sus efectos sobre la imagen y la lealtad: Una aplicación al mercado turístico español' dirigida por la Dra. M^a Jesús Yagüe.

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: UNZA - Universidad de Zaragoza

Tema: Presentada por Jorge A. Riveros bajo el título 'Aplicación del Marketing en las estrategias de gestión y modernización de los servicios públicos: estudio de casos en hospitales del Sur de Chile' dirigida por la Dra. Berne.

Fecha inicio: 2009 **Fecha Fin:** 2009

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: ULEO - Universidad de León

Tema: Presentada por Pablo Gutierrez Rodríguez bajo el título 'Estrategias de Marketing y medición de la calidad de los servicios públicos: estudio empírico en el ámbito de los gobiernos locales' dirigida por el Dr. Jose Luis Vázquez Burguete.

Fecha inicio: 2005 **Fecha Fin:** 2005

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: UNVA - Universitat de València

Tema: Presentada por Beatriz Moliner bajo el título 'La formación de la satisfacción/insatisfacción del consumidor y tratamiento de quejas' dirigida por las Dras. Gloria Berenguer e Irene Gil.

Fecha inicio: 2003 **Fecha Fin:** 2003

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: UNZA - Universidad de Zaragoza

Tema: Presentada por F.Javier Lozano bajo el título 'La orientación al mercado en el contexto universitario español: un análisis de sus antecedentes, moderadores y consecuencias' dirigida por el Dr. Carlos Flavián.

Fecha inicio: 2002 **Fecha Fin:** 2002

Título del comité: Comité científico XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Entidad de la que depende: 2514 - Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Evaluación de ponencias

Fecha inicio: 28/06/2021 **Fecha Fin:** 29/06/2021

Título del comité: Comité Científico III Congreso MESVAL

Entidad de la que depende: 15064 - Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Tema: Hacia un modelo económico de ciudad sostenible. Evaluación de ponencias y relatora

Fecha inicio: 27/10/2021 **Fecha Fin:** 29/10/2021

Organización de actividades de I+D

Título: 9ª Jornada Científico-Docente Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. España y Portugal

Tipo de actividad: Ponente en la Mesa de Trabajo 'Retos y Oportunidades para el Marketing Público y No Lucrativo 2011'

Ámbito: España y Portugal

Año: 2011

Título: 8ª Jornada Científico-Docente Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. España y Portugal

Tipo de actividad: Ponente en la Mesa de Trabajo 'Retos y Oportunidades para el Marketing Público y No Lucrativo 2010'

Ámbito: España y Portugal

Año: 2010

Título: 7ª Jornada Científico-Docente Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. España y Portugal

Tipo de actividad: Ponente en la Mesa de Trabajo 'Retos y Oportunidades para el Marketing Público y No Lucrativo 2009'

Ámbito: España y Portugal

Año: 2009

Título: Jornadas de Género, Economía y Empresa de la Facultad de Economía ¿Mujeres en la empresa, fuerza del cambio en la crisis?. Universidad de Valencia. Valencia, 13 de febrero de 2013.

Tipo de actividad: Organizadora y Coordinadora de las I Jornadas

Ámbito: Nacional

Año: 2013

Título: Coordinadora del Curso de Especialización en Gestión de Sucursales.

Instituto de Gestión Empresarial de la UVEG. Fundación Universidad-Empresa. Caja de Ahorros de Ontinyent.Ontinyent.).

Tipo de actividad: Organización de Curso

Ámbito: Nacional

Año: 1993

Título: Congreso International Association on Public and Nonprofit Marketing. Valencia.

Tipo de actividad: Organización de Acto Científico. Chair/Presidenta del Congreso.

Ámbito: Internacional

Año: 2009

Título: Congreso International Conference on Arts and Cultural Management . Valencia.

Tipo de actividad: Organización de Acto Científico

Ámbito: Internacional

Año: 2007

Título: Co-organizadora del Curso de Comunicación y Marketing de los Lugares.

Universidad Politécnica de Valencia. Centro de Tecnología y Sociedad (CTS).

Tipo de actividad: Organización de acto científico

Ámbito: Nacional

Año: 1997

Título: Co-organizadora del Curso Gestión, Marketing y Patrocinio de Museos y Centros Culturales.

Universidad Politécnica de Valencia. Centro de Tecnología y Sociedad (CTS).

Tipo de actividad: Organización de acto científico

Ámbito: Nacional

Año: 1997

Título: Jornada Deporte, Universidad y Ciudad. Cátedra Ciudad de Valencia 2011.

Tipo de actividad: Organización Acto científico-difusión. Directora de jornadas

Ámbito: Local

Año: 2011

Título: XXV Congreso Nacional de Marketing. Universitat de Barcelona. Barcelona, 18-20 de septiembre de 2013

Tipo de actividad: Moderadora de la sesión Marketing no lucrativo y responsabilidad social

Ámbito:

Año: 2013

Título: Jornada estratégica 'Las ciudades piezas clave para la sostenibilidad. Valencia, construyendo futuro.

Tipo de actividad: Moderadora

Ámbito: Nacional

Año: 2011

Título: Reunión expertos temática 'Turismo Inteligente' para la actualización de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunidad Valenciana, S3-CV

Tipo de actividad: Mesa de Trabajo de Expertos en Turismo Inteligente. Representante de la Universitat de València.

Ámbito: Regional

Año: 2021

Título: Miembro de la Plataforma Thinktur - Plataforma Tecnológica del Turismo

Tipo de actividad: Grupo de Transporte

Ámbito:

Año: 2013

Título: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado

Tipo de actividad: Comité organizador y Moderadora de grupo de trabajo.

Ámbito: Nacional

Año: 2004

Gestión de actividades de I+D

Título: Colaboradora Técnica en calidad de evaluadora de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC).

Tipo de actividad: Evaluadora de Proyectos I+D+I

Año: 2020

Título: Evaluadora para la agencia estatal del Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de actividad: Evaluadora de Proyectos I+D+I

Año: 2012

Otros Méritos o aclaraciones

Méritos no clasificados

4 Sexenios Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012; 2013-2018. Ha dirigido 9 **tesis doctorales** en los últimos 10 años. **20 artículos en primer cuartil (Q1) en JCR/SJR.** Índice-h 11 según la Web of Science, total de 409 citas, promedio de citas por artículo 12.3. **Índice h Google Scholar:** 26, Índice i10: 42, citas totales 2544, promedio de citas en los últimos 5 años: 159 (2013-2017). **Co-Directora de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno.** Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2017-2019. **Directora de la Cátedra de València.** Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2013-2015. **Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional.** Sede Universitat de València. Mayo 2016-

Méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados

Directora de la Cátedra Ciudad de Valencia. Convenio firmado entre la Fundación Inndea del Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2011-2013

Directora de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno. Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2017-2019

Méritos relacionados con la movilidad del profesorado

Estancia en otras universidades españolas. Universidad Autónoma de Madrid, 2008. (2 meses). Universidad de Almería. 2004. (1 mes). Universidad de Almería. Subvencionada por el Plan propio de Investigación de la Universidad de Almería 2003. (1 mes). Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas. 1998 (2 meses). Universidad de Castilla - La Mancha. 1997 (8 meses).

Estancia en otras universidades extranjeras (igual o inferiores a un mes): Universidade da Beira Interior. Covilha, Portugal. 2010-2011. (1 mes). Universidad París XIII, Francia. 2005. (1 mes). Universidad de Hertfordshire, Reino Unido. Del 15 de julio al 25 de julio de 1995. Universidad de Radford, Virginia, Estados Unidos. 1994.

Méritos relacionados con la actividad profesional

Colaboración profesional con Feria Muestrario Internacional, durante los años 1986, 1987 y 1988 como responsable del Grupo Rioja fabricantes de muebles, en materias de traducción para la venta y servicios de atención al cliente. Colaboración profesional con la empresa David Charles Childrens Wear, como responsable de ventas en el Departamento Comercial en el desarrollo de la Feria de Moda Infantil, durante los años 1985, 1986 y 1987.

Méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración

Apoyo a la solicitud de los proyectos: 'Análisis de las necesidades formativas y plan de formación en ciudades europeas en relación a eventos deportivos, culturales y turísticos: EVENTra' con el objetivo de profesionalizar a los jóvenes en los sectores más demandados por los eventos, mejorando de este modo las oportunidades de empleo. 'Labour Market Needs' con el objetivo de encontrar respuestas y soluciones efectivas a las necesidades del mercado laboral y anticiparse a las competencias que serán necesarias para mejorar la empleabilidad. La entidad solicitante de dicha colaboración en calidad de experta es el Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de empleo.

Miembro del Grupo Técnico de Coordinación de actuaciones del Grupo de Reflexión Estratégica para el impulso de la cooperación universidad-empresa: Impulso de la cooperación universidad-empresa de la Universidad de Valencia. Fundación Universidad Empresa, ADEIT_Confederación Empresarial Valenciana y Generalitat Valenciana. 2009-10.

Textos del currículum

Tipo de texto: Resumen de la trayectoria científica

Título: Historial investigador

Amparo Cervera es Catedrática de la Univ. de Valencia desde 2008 con dedicación a tiempo completo. Posee 5 quinquenios de docencia y 4 sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia y Educación.

A lo largo de los años de dedicación a la Universidad ha desempeñado responsabilidades de investigación, docencia, gestión y transferencia del conocimiento. En todas las actividades ha primado el esfuerzo individual combinado con el trabajo en equipo, el rigor, y el servicio público. Su actividad de transferencia se ha desarrollado desde la más absoluta convicción de que forma parte de la responsabilidad social de las Universidades y de su personal docente investigador.

Ha participado en más de 25 proyectos de investigación, 11 de ellos financiados en convocatorias públicas y 14 son contratos con empresas o instituciones. Liderado diversos proyectos competitivos con el grupo de investigación SIV -servicio, innovación, valor- que dirige. Resaltar Proyecto europeo ENPI denominado Newcimed: new cities in the Mediterranean Sea Basin sobre el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Liderado (2017-2019) un proyecto competitivo dentro del Programa para la promoción de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en la Comunitat Valenciana sobre la sostenibilidad del Turismo de Cruceros.

Autora o coautora de más de 75 artículos -45 de ellos indexados en ISI Web of Knowledge-, editora de 3 libros y autora o co-autora de 35 libros o capítulos de libros, algunos de ellos de difusión internacional. Ha presentado más de 150 ponencias en congresos e impartido conferencias a públicos de carácter diverso.

Ha dirigido 11 tesis doctorales, 9 de ellas financiadas por empresas o instituciones en una clara vinculación con la transferencia de la ciencia a la realidad económica y social. Tres de ellas premiadas con premios extraordinarios de doctorado por sus respectivas universidades -Castellón y Valencia- y otra por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca como mejor tesis española en Emprendimiento. Asimismo ha dirigido numerosos trabajos fin de master y de doctorado.

Ha sido invitada a participar como miembro de comisiones que han de juzgar los concursos de acceso a plazas de los cuerpos docentes universitarios a nivel nacional e internacional, así como miembro de tribunales de Tesis doctorales.

Ha evaluado proyectos de Investigación para la ANEP (Agencia Nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación) así como para la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC).

Respecto a las estancias de investigación, señalar Victoria University (Nueva Zelanda), Universidad de Birmingham (UK), Harvard Business School (USA), Universidad de Beira Interior (Portugal), París XIII (Francia), Universidad Austral (Chile). En España, en la Universidad Autónoma de Madrid, Almería, Castilla-La Mancha y Barcelona.

Premios: 2008 Best Paper en Industrial Marketing Management (SSCi Journal); 2010 Awards for Excellence como Outstanding paper en Industrial Management & Data Systems (SSCi Journal). Premio a las ponencias: 'Collaborating to innovate: effects on customer knowledge management and performance' de la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2014); 'Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM' (GIKA 2016); 'Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista' (XXII Congreso Internacional Turismo y Empresa 2019); 'Social Innovation Capacity in cities: proposal of a theoretical model from a strategic collaborative perspective' (Intl Association on Public and Nonprofit Marketing 2020).

Actualmente es Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional. Miembro de la Comisión ODS y de Género de la Universitat de València.

4 Sexenios de Investigación Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012; 2013-2018.

Ha dirigido y co-dirigido 11 tesis doctorales, 3 premiadas con Premio extraordinario por sus respectivas universidades (Universitat de València y UJI) y otra por la fundación CEUSAL de la Universidad de Salamanca.

Índice-h=12 Web of Science, total de 522 citas, promedio de citas por artículo 13.1 en total.

Índice h Google Scholar: 26, Índice i10: 44, citas totales 2684