



**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA** 16/12/2021

Nombre y apellidos	Juan Antonio Mondéjar Jiménez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-4043-6872	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca		
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	14/11/2019
Espec. cód.UNESCO	5311.05		
Palabras clave	Marketing turístico / turismo y medio ambiente / Percepción precios		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Castilla-La Mancha	2000
Doctor por la Universidad de Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	2006
Máster en Investigación de Mercados	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2008
Máster en Economía Aplicada	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2009

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Número de sexenios: 3

Fecha último sexenio: Diciembre 2016

Citas totales: 4803; Citas últimos 5 años: 2720

Índice h: 25; índice h últimos 5 años: 20

Índice i10: 142; índice i10 últimos 5 años: 69

Fuente: <http://scholar.google.es/citations>. Fecha de consulta 16/12/2021

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Mi trayectoria investigadora se inicia con la investigación en el área de la percepción de precios en distribución minorista, iniciada en la tesis doctoral (2006). Tras la puesta en marcha del “Campus de Excelencia Internacional de la Energía y Medio Ambiente” de la UCLM, mi investigación se sitúa en esa línea. Toda la investigación se desarrolla en el marco de proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas, participando en más de 20 proyectos de este tipo desde el año 2000. Los proyectos en los que he participado están integrados por equipos consolidados e interuniversitarios.

Cuento con más de un centenar de artículos científicos en publicaciones con índice de calidad relativa (nacionales internacionales) y documentos científico-técnicos.

En los últimos años, desde 2009 se han publicado más de treinta artículos incluidos en el listado JCR. En dicho periodo, se han publicado diferentes libros de difusión de la investigación y numerosos capítulos de libro (además de libros y capítulos de libro de índole docente), la mayoría de los cuales son capítulos en libros que han sido publicados tras procesos de selección, en editoriales de prestigio, como Springer, ESIC, Routledge, Delta o Nova Science. He participado con regularidad en congresos científicos de carácter nacional e internacional, de relevancia en el ámbito del marketing, la distribución comercial, turismo y medio ambiente, presentando más de un centenar de contribuciones en congresos nacionales internacionales), presentando ponencias y/o colaborando como revisor y/o moderador de sesiones.



Actúo regularmente como revisor en procesos de evaluación anónimos para la selección de contribuciones a revistas científicas. Todas las revistas para las que se han revisado trabajos están indexadas.

He participado en contratos con empresas u organismos dedicados a la investigación aplicada o coordinada con el sector productivo. Mi actividad investigadora se enriquece con las estancias en centros de investigación, computando diferentes meses y cuatro centros de investigación distintos. En concreto, la Universidad de Florencia (Italia), Universidad de Valencia o Universidad de Almería, además de visitas como teaching staff en el marco del programa Erasmus en diferentes universidades europeas.

La especialización en la investigación en marketing, percepción de precios, turismo y medio ambiente me ha llevado a impartir asignaturas de grado y posgrado (másteres oficiales y doctorado) en esta especialidad, siendo responsable de la coordinación de la mayoría de ellas. Asimismo, soy profesor invitado de diferentes universidades en estas materias y especializaciones.

He dirigido tres Tesis Doctorales con mención internacional, que han recibido diferentes premios (Real Academia Española de Doctores de España y Tribuna FITUR), he sido tutor de otra tesis defendida y continúo dirigiendo actualmente otras tres tesis doctorales.

Actualmente dirijo la Cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM.

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

#### C.1. Publicaciones (máximo 10)

1. Andrés Martínez, M.E.; Alfaro Navarro, J.L. y Mondéjar Jiménez, J.A. (2019): An approach to measuring sustainable tourism at the local level in Europe, *Current Issues in Tourism*, JCR Q1, 23 (4), 423-437, DOI number: 10.1080/13683500.2019.1579174.
2. Andrés Martínez, M.E.; Gómez Borja, M.A. y Mondéjar Jiménez, J.A. (2013): Una Revisión Del Concepto De Percepción De Justicia De Precios, *Academia Revista Latinoamericana De Administración*, Issn: 1012-8255, JCR indexed.
3. Andrés Martínez, M.E.; Gómez Borja, M.A. y Mondéjar Jiménez, J.A. (2014): Flight Prices On The Internet: Price Differences And Price Variability Between Intermediaries, *Journal Of Transport Economics And Policy*, Issn: 0022-5258, Vol. 48, N°1, Pp. 1-13. JCR indexed.
4. Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M. (2010): Environmental Behavior And Selective Waste Management In Spanish Housing, *Environmental Engineering And Management Journal*, Issn: 1582-9596, Vol. 9, N°9, Pp. 1165-1171, JCR ind.
5. Cordente, M., Mondéjar, J.A., & Villanueva, J.J. (2014). Sustainability of nature: the power of the type of visitors. *Environmental Engineering and Management Journal*, 13 (19), 2437-2447. JCR: 0.82.
6. Cordente, M., Villanueva, J.J. & Mondéjar, J.A. (2021). Sustainable Management of Natural Areas: The Role of Population to Support the Protection Categories. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, JCR Q1, DOI number: 10.1177/1096348020988309, in press.
7. Gázquez Abad, J.C.; Jiménez Guerrero, J.F.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M. (2013): How Companies Integrate Environmental Issues Into Their Marketing Strategies. *Environmental Engineering And Management Journal*, Issn: 1582-9596, Vol. 10, N°2, Pp. 1809-1820, JCR indexed.
8. Mondéjar, J. A., Alfaro, J.L., & Andrés, M<sup>a</sup>.E. (2016). World heritage cities declaration and sustainable development in European cities. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1447-1454. JCR: 1.008 (Q4).
9. Mondéjar-Jiménez, J.A.; Ferrari, G.; Secondi, L. & Principato, L. (2016): From the table to waste: An exploratory study on behaviour towards food waste of Spanish and Italian youths, *Journal of Cleaner Production*, 12/2016, V. 138, pp. 8 – 18, JCR indexed (Q1).
10. Segarra-Oña, M.V.; Mondéjar-Jiménez, J.; Peiró-Signes, Á. & Mondéjar-Jiménez, J.A. (2015): Heterogeneous behavioral patterns influencing the proactive environmental orientation of firms: How does your company look? *Innovation: Management, Policy & Practice*; Vol. 17 (1), pp. 69-80. JCR indexed.



## C.2. Proyectos

Título del proyecto: Formación en marketing, turismo y medio ambiente

Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016).

Número de proyecto/contrato: PEJ-2014-A-74892

Importe: 39.200 Duración, desde: diciembre 2015 hasta: noviembre 2017

Investigador/a Principal: Juan Antonio Mondéjar. Participación: investigador principal.

Título del proyecto: Implicaciones de la estrategia de distribución multicanal para las empresas orientadas a la internacionalización y al entorno online

Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Número de proyecto/contrato: ECO2014-5581-R

Importe: 38.000 Duración, desde: 2015 hasta: diciembre 2017

Investigador/a Principal: Mollá, A. (Universitat de València). Participación: investigador.

Título del proyecto: Nuevas perspectivas en el proceso de internacionalización de la empresa minorista española: un análisis comparado

Administración financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Número de proyecto/contrato: ECO2009-08708. Importe: 81.000 Duración, desde: 2010 hasta: 2013.

Investigador/a Principal: Mollá, A. (Universitat de València). Participación: investigador.

Título del proyecto: Aplicaciones de la Web Social en la gestión de marketing de las empresas: un enfoque integrado para sectores clave en Castilla-La Mancha

Administración financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, PEI11-044-4295. Importe: 69.000 euros Duración, desde: 2011 hasta: 2013

Investigador/a Principal: Miguel Ángel Gómez Borja. Participación: investigador.

Título del proyecto: Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones de Tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC's) para la gestión del pequeño distribuidor.

Administración financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Proyecto de Excelencia. PCI08-0004-3119. Duración, desde: 2008 hasta: 2011

Investigador/a Principal: Miguel Ángel Gómez Borja. Participación: investigador.

Título del proyecto: Gestión de las promociones y de las marcas de distribuidor para un desarrollo eficiente de la estrategia de marketing del minorista (Referencia SEJ2005-06105).

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Entidades participantes: Universidad de Valencia, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Jaume I.

Importe: 59.400 Duración, desde: 15 de octubre de 2005 hasta: 14 de octubre de 2008.

Investigador principal: Alejandro Mollá Descals. Participación: investigador.

Título del proyecto: Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones de TICs para la gestión del mediano distribuidor minorista (Referencia PCI-05-017).

Entidad financiadora: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Duración: 2005-2007.

Investigador principal: Miguel Ángel Gómez Borja. Participación: investigador.

Título del proyecto: Oportunidades y retos de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de estrategias de marketing y su incidencia en el comportamiento del consumidor (Referencia SEC2002-04326-C03-03). Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Cultura. Duración, desde: Noviembre 2002 hasta: Noviembre 2005.

Investigador principal: Alejandro Mollá Descals. Participación: investigador.

Título del proyecto: Plan de marketing estratégico para el sector del champiñón en Castilla-La Mancha (Referencia 1FD1997-2029). Entidad financiadora: Programa Feder. Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica del MEC. Ministerio de Educación y Cultura.

Entidades participantes: MEC. UCLM. Empresas agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

Duración, desde: Enero 2000 hasta: Diciembre 2001.

Investigador principal: Alejandro Mollá Descals. Participación: investigador.



### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Título del contrato (artº 83): Plan de marketing estratégico para Denominación de Origen Azafrán de la Mancha

Entidad Financiadora: Denominación de Origen Azafrán de la Mancha

Entidades participantes: UCLM/ D.O. Azafrán de la Mancha.

Duración, desde: marzo de 2017 hasta octubre de 2017.

Investigador principal: Miguel Ángel Gómez Borja.

Título del contrato (artº 83): Análisis exploratorio del impacto económico de la exposición en la Catedral de Cuenca denominada “La poética de la libertad”

Entidad Financiadora: Fundación Impulsa Castilla-La Mancha / Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Entidades participantes: UCLM/Fundación Impulsa Castilla-La Mancha/JCCM.

Duración, desde: julio de 2016 hasta enero de 2017.

Investigador principal: Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Título del contrato (artº 83): Plan de comunicación OTRI-UCLM

Entidad Financiadora: Oficina de Transferencia de Investigación, Fundación UCLM.

Duración, desde: enero 2012 hasta: diciembre 2012.

Investigador principal: Carlota Lorenzo Romero y Miguel Ángel Gómez Borja.

Título del proyecto (artº 83): Elaboración y mantenimiento del sistema de investigación turística de Castilla-La Mancha (SITdCLM)

Administración financiadora: Consejería Turismo y Artesanía, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Número de proyecto/contrato: UCTR110009; UCTR090050.

Duración, desde: 2007 hasta: 2011

Investigadora Principal: Águeda Esteban Talaya.

Título del contrato (artº 83): Contrato entre Universitat Oberta de Catalunya y UCLM.

Entidad Financiadora: Universitat Oberta de Catalunya.

Duración, desde: enero 2007 hasta: actualidad (renovación semestral).

Investigador principal: Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

### **C.4. Premios y becas obtenidos**

Best Paper Award en la European Economic Conference, Clute Institute. Paris 2013.

En calidad de codirector de Tesis: Premio a la Mejor Tesis Doctoral de la Real Academia Española de Doctores. Dra. M<sup>a</sup> Encarnación Andrés Martínez: año 2013; y Premio al mejor trabajo de investigación Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera. Dra. M<sup>a</sup> Encarnación Andrés Martínez: año 2014.

Obtención de becas para la realización de estancias en centros de investigación extranjeros.

### **C.5. Participación en comités de investigación**

Miembro del Comité Científico de Evaluación de los siguientes congresos: European Marketing Academy (EMAC); Congreso Nacional de Marketing (AEMARK), European Economic Research Conference.

Miembro del comité editorial de diferentes revistas indexadas en Journal of Citation Reports.

Miembro del Grupo de Investigación MAKETIC (reconocido por la UCLM desde 2002).

### **C.6. Estancias como profesor invitado en universidades extranjeras**

Universidad de Bath, Reino Unido; Universidad de Surrey, Reino Unido; Universidad de Florencia, Italia; Institute de Hautes Etudes Economiques y Comerciales (INSEEC), París.

### **C.7. Otros: actividades de gestión universitaria**

Director Académico del Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria de la Universidad de Castilla-La Mancha (2012-2016); Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (2008-2012); Coordinador para el campus de Cuenca y miembro de la comisión académica del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (desde su implantación hasta la actualidad); Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), Miembro de la Junta Directiva y Vicepresidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Miembro de la Junta Rectora del Parque Natural “Serranía de Cuenca”, en representación de la Universidad de Castilla-La Mancha.