



# **IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ**

Generado desde: Universidad de Cantabria  
Fecha del documento: 12/01/2022  
ad02bf8ba8aa15ef4cddb45e738b15a3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>

**IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ**

Apellidos: **RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ**  
 Nombre: **IGNACIO ALFREDO**  
 DNI: **9371123A**  
 Fecha de nacimiento: **16/03/1965**  
 Sexo: **Hombre**  
 Nacionalidad: **España**  
 Dirección de contacto: **Duque de Santo Mauro, nº 7 planta 4º.**  
 Código postal: **39005**  
 Ciudad de contacto: **SANTANDER**  
 País de contacto: **España**  
 C. Autón./Reg. de contacto: **Cantabria**  
 Teléfono fijo: **666588788**  
 Correo electrónico: **ignacio.rodriguezdelbosque@unican.es**  
 Teléfono móvil: **942201638**

**Situación profesional actual**

**Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría/puesto o cargo:** MIEMBRO DE LA JPD CU/TU/CE A TC  
**Fecha de inicio:** 16/09/2014  
**Modalidad del contrato:** Funcionario/a      **Tipo de dedicación:** Tiempo completo  
**Dedicación profesional actual:** MIEMBRO DE LA JPD CU/TU/CEU TC RECTORADO

**Nombre de la entidad:** Universidad de Cantabria      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento, servicio, etc.:** Administración de Empresas, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
**Categoría/puesto o cargo:** Catedrático de Universidad  
**Fecha de inicio:** 14/05/1997  
**Modalidad del contrato:** Funcionario/a      **Tipo de dedicación:** Tiempo completo  
**Dedicación profesional actual:** CU COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERC

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
1	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	SUBDIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	01/04/1997
2	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	PROF. TITULAR DE UNIVERSIDAD	01/10/1995
3	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	05/07/1994



	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
		Y CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
4	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	PROF. TITULAR DE UNIVERSIDAD	09/04/1993
5	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	PROF. ASOCIADO	01/10/1989
6	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	AYUDANTE L.R.U. DE EE.UU.	01/11/1988

- 1 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Categoría/puesto o cargo:** SUBDIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Fecha de inicio:** 01/04/1997 **Duración:** 1 año - 7 meses - 17 días
- 2 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Categoría/puesto o cargo:** PROF. TITULAR DE UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio:** 01/10/1995 **Duración:** 1 año - 7 meses - 13 días
- 3 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Categoría/puesto o cargo:** SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
**Fecha de inicio:** 05/07/1994 **Duración:** 1 año - 2 meses - 26 días
- 4 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
**Categoría/puesto o cargo:** PROF. TITULAR DE UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio:** 09/04/1993 **Duración:** 2 años - 5 meses - 22 días
- 5 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
**Categoría/puesto o cargo:** PROF. ASOCIADO  
**Fecha de inicio:** 01/10/1989 **Duración:** 3 años - 6 meses - 8 días
- 6 Nombre de la entidad:** UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
**Categoría/puesto o cargo:** AYUDANTE L.R.U. DE EE.UU.  
**Fecha de inicio:** 01/11/1988 **Duración:** 11 meses



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Diplomaturas, licenciaturas e ingenierías, grados y másteres

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

**Entidad que expide el título:** Universidad de Oviedo

**Fecha de titulación:** 30/06/1988

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE OVIEDO

**Fecha de la titulación:** 27/02/1992

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

## Actividad docente

### Docencia impartida

- 1 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial  
**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 13  
**Fecha de última vez:** 01/10/2021 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 10,17  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 2 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial  
**Titulación:** Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía  
**N.º de veces impartido:** 13  
**Fecha de última vez:** 01/10/2021 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



- 3** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial  
**Titulación:** Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 13  
**Fecha de última vez:** 01/10/2021 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,45  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 4** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Dirección Publicitaria  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 9  
**Fecha de última vez:** 01/10/2017 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,55  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 5** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Business Management Techniques: Good Practices  
**Titulación:** ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCION DE LA U.C.  
**N.º de veces impartido:** 9  
**Fecha de última vez:** 01/10/2014 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,4  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 6** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Empresarial  
**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 4  
**Fecha de última vez:** 01/10/2014 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 9,32  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 7** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Métodos Cuantitativos de Investigación  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 01/10/2013 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,34  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 8** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2013 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,34  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 9** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS



**N.º de veces impartido:** 10  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 4,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**10 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Gestión de la Calidad Percibida  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,93  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**11 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados  
**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,8  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**12 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,51  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**13 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,25  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**14 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas de Negociación y Venta  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 4  
**Fecha de última vez:** 01/10/2012 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,43  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**15 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Análisis y Planificación de Medios Publicitarios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85



**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

- 16** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comportamiento del Consumidor Turístico  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 17** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Decisiones sobre Precios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,43  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 18** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Decisiones sobre Precios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 19** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Canales de Distribución y Nuevas Tecnologías  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 20** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Equipos Comerciales  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 21** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Marketing Turístico  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



- 22** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 10  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 23** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Las Relaciones Públicas en la Empresa  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 24** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing Estratégico  
**Titulación:** Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,43  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 25** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2011 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 26** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,71  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 27** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Marketing de Servicios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 28** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Marketing de Servicios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)



**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**29 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Gestión de Relaciones con Clientes  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**30 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing Estratégico  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**31 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing de los Servicios Bancarios y Financieros  
**Titulación:** Máster Universitario en Banca y Mercados Financieros  
**N.º de veces impartido:** 14  
**Fecha de última vez:** 08/03/2010 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria

**32 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Gestión de relaciones con clientes  
**Titulación:** Máster Oficial en Dirección de Marketing  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 02/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria

**33 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comportamiento del Consumidor Turístico  
**Titulación:** Máster Oficial en Dirección de Marketing  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria

**34 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas  
**Titulación:** Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,71



**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**35** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección Comercial  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**36** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Distribución Comercial  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 13  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 4  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**37** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Marketing Turístico  
**Titulación:** Máster Oficial en Dirección de Empresas Turísticas  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria

**38** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Fundamentos de Marketing  
**Titulación:** Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,54  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**39** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Fundamentos de Marketing  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,23  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**40** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Las Relaciones Públicas en la Empresa  
**Titulación:** Máster Oficial en Dirección de Marketing  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria



- 41 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Nuevas Líneas de Investigación en Marketing y Herramientas para su Aplicación en Mercados de Servicios: Análisis Cahid de Datos Categóricos, Validación de Escalas de Medida y Modelos de Elección Discr  
**Titulación:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIO  
**N.º de veces impartido:** 4  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,36  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 42 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 9  
**Fecha de última vez:** 01/10/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,37  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 43 Tipología de la docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación y posicionamiento de las entidades bancarias y compañías de seguros  
**Titulación:** Máster en Banca, Finanzas y Seguros  
**N.º de veces impartido:** 14  
**Fecha de última vez:** 30/06/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela
- 44 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación Empresarial  
**Titulación:** Máster para ejecutivos MBA del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 04/05/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 45 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Aplicación de la Investigación de Mercados de Análisis de Datos Categóricos  
**Titulación:** ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/05/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Anahuac (México)
- 46 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación: Creatividad y Difusión  
**Titulación:** Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad  
**N.º de veces impartido:** 7  
**Fecha de última vez:** 02/03/2009 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza



- 47** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Análisis y Planificación de Medios Publicitarios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,35  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 48** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comportamiento del Consumidor Turístico  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 49** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Construcción de Cuestionarios y Análisis de Encuestas  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,71  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 50** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Decisiones sobre Precios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 51** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Canales de Distribución y Nuevas Tecnologías  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,35  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 52** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Equipos Comerciales  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,35  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 53** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Marketing de Servicios  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)



**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**54 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Dirección Publicitaria  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**55 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Marketing Turístico  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**56 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Gestión de Relaciones con Clientes  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**57 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Las Relaciones Públicas en la Empresa  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**58 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Métodos Cuantitativos de Investigación  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**59 Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2008 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 0,95



**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

- 60** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Métodos Cualitativos de Investigación  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 61** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados  
**Titulación:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2,85  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 62** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Nuevas Líneas de Investigación en Marketing y Herramientas para su Aplicación en Mercados de Servicios: Análisis Cahid de Datos Categóricos, Validación de Escalas de Medida y Modelos de Elección Discr  
**Titulación:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACIO  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 63** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Análisis de los Mercados y Gestión de la Relación con los Clientes  
**Titulación:** Máster Universitario en E-Business: Telecomunicaciones y Nuevos Modelos de Negocio  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 30/06/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria
- 64** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial de los Servicios Turísticos  
**Titulación:** Máster en Dirección de Empresas Turísticas  
**N.º de veces impartido:** 7  
**Fecha de última vez:** 30/06/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria
- 65** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección Comercial  
**Titulación:** Máster Internacional Universitario en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 4  
**Fecha de última vez:** 28/02/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria y University of Applied Sciences of Kiel (Alemania)



- 66** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estado de la Investigación en el Campo de la Imagen de la Empresa  
**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 05/02/2007 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante
- 67** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Metodología de Investigación en Economía de la Empresa  
**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 9  
**Fecha de última vez:** 30/06/2006 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria
- 68** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Distribución Comercial  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2005 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 4  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 69** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Promoción de ventas  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 10  
**Fecha de última vez:** 01/10/2005 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 70** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Aplicación de la Investigación de Mercados al Análisis de Datos Categóricos  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/10/2004 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 71** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Aplicación de la Investigación de Mercados de Análisis de Datos Categóricos  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2004 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 72** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing Sectorial  
**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**N.º de veces impartido:** 1



**Fecha de última vez:** 01/10/2004

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 0

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**73 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Introducción a la Administración de Empresas

**Titulación:** ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCION DE LA U.C.

**N.º de veces impartido:** 4

**Fecha de última vez:** 01/10/2003

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 1,5

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**74 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Introducción a la Administración de Empresas

**Titulación:** ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCION DE LA U.C.

**N.º de veces impartido:** 4

**Fecha de última vez:** 01/10/2003

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 1,5

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**75 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Perfiles de Clientes Financieros

**Titulación:** Curso Experto en Bolsa y Gestión de Patrimonios del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)

**N.º de veces impartido:** 2

**Fecha de última vez:** 02/06/2003

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 1

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**76 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Distribución Comercial

**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

**N.º de veces impartido:** 7

**Fecha de última vez:** 01/10/2002

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 3,9

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**77 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados

**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

**N.º de veces impartido:** 6

**Fecha de última vez:** 01/10/2002

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 4,5

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**78 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Promoción de Ventas

**Titulación:** LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

**N.º de veces impartido:** 7

**Fecha de última vez:** 01/10/2002

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 3,9

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



- 79** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Tecnicas Avanzadas de Investigación de Mercados: Análisis de Datos Categóricos  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/2002 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 80** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** El Mensaje en la Estrategia de Comunicación Empresarial  
**Titulación:** Máster MBA del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)  
**N.º de veces impartido:** 5  
**Fecha de última vez:** 15/06/2001 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 81** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados  
**N.º de veces impartido:** 3  
**Fecha de última vez:** 01/10/2000 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 82** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación Comercial en las Cooperativas Empresariales  
**Titulación:** Máster de Gestión y Dirección de Empresas Cooperativas Agrarias  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 08/05/2000 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia
- 83** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Retos y Oportunidades de la Distribución Comercial Española  
**Titulación:** Máster en Dirección de Centros Comerciales  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 15/03/2000 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Asociación Española de Centros Comerciales y Universidad de Valencia
- 84** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Técnicas de Segmentación con Datos Categóricos: Análisis Chaid  
**N.º de veces impartido:** 2  
**Fecha de última vez:** 01/10/1999 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
- 85** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Metodología para la Investigación de la Imagen de la Empresa  
**Titulación:** Doctorado en Administración de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 07/03/1999 **Tipo de horas/créditos:** Créditos



**Número de horas/créditos:** 1

**Entidad de realización:** Universidad de VAaencia

**86 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Gestión Estratégica de la Comunicación Comercial

**Titulación:** Máster de Creación y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 08/02/1999

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 1

**Entidad de realización:** Universidad de Vigo y Xunta de Galicia

**87 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Metodología y Líneas de Investigación en las Areas de Administración de Empresas

**Titulación:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y ORGANIZACION

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 01/10/1997

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 0,5

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**88 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Procesamiento de la Información con el Paquete SPSS/PC + V.6.1 para Windows

**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 2

**Fecha de última vez:** 30/07/1997

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**89 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Marketing

**Titulación:** Máster Caja Cantabria

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 30/06/1997

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 6

**Entidad de realización:** Caja Cantabria

**90 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Marketing de los Servicios Turísticos

**Titulación:** Curso de especialización Experto de Actividades Turísticas

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 30/06/1997

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 1

**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria

**91 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Técnicas de Investigación de Mercados

**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 2

**Fecha de última vez:** 30/06/1997

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria



- 92** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Políticas de Precios en las Empresas de Servicios  
**Titulación:** Máster en Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 01/05/1997 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de La Coruña
- 93** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados  
**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 07/04/1997 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad Luterana de Brasil
- 94** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial  
**Titulación:** Máster MBA del Instituto Universitario de la Empresa ( IUDE)  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1996 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 95** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados  
**Titulación:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1996 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria
- 96** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing  
**Titulación:** Licenciatura en CC.Económicas y Empresariales  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1996 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria
- 97** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Marketing Industrial  
**Titulación:** Máster en Gestión de Empresas para Ingenieros Industriales  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 07/05/1996 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria, EOI-Escuela de Organización Industrial



- 98** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Área de Marketing  
**Titulación:** Curso Postgrado de Turismo Rural  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1995 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 99** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Comunicación Comercial y técnicas de venta  
**Titulación:** Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1995 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 9  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 100** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Gestión estratégica de la Imagen de la Empresa  
**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1995 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 101** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Empresas  
**Titulación:** Máster de Biotecnología Alimentaria  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 28/02/1995 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 102** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Dirección de Marketing  
**Titulación:** Postgrado de Turismo Rural  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1994 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 103** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Fundamentos de Marketing  
**Titulación:** Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas  
**N.º de veces impartido:** 1  
**Fecha de última vez:** 30/06/1994 **Tipo de horas/créditos:** Créditos  
**Número de horas/créditos:** 9  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo
- 104** **Tipología de la docencia:** Docencia oficial  
**Nombre asignatura/curso:** Introducción a las Técnicas de Procesamiento de la Información con el Paquete SPSS/PC + V.4.0



**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 30/06/1994

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**105 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Marketing en la Construcción

**Titulación:** Máster en Economía de la Construcción.Dpto. de Matemáticas

**N.º de veces impartido:** 2

**Fecha de última vez:** 30/06/1994

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**106 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Investigación de Mercados

**Titulación:** Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 28/02/1994

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**107 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Introducción a las Técnicas de Procesamiento de la Información con el Paquete SPSS/PC + V.3.0

**Titulación:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**N.º de veces impartido:** 1

**Fecha de última vez:** 30/06/1993

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**108 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Investigación y Decisiones Comerciales

**Titulación:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**N.º de veces impartido:** 4

**Fecha de última vez:** 30/06/1993

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**109 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Organización y Decisiones Comerciales

**Titulación:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**N.º de veces impartido:** 5

**Fecha de última vez:** 30/06/1993

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

**Número de horas/créditos:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo

**110 Tipología de la docencia:** Docencia oficial

**Nombre asignatura/curso:** Marketing Industrial

**Titulación:** Máster Europeo de Reconversión Industrial

**N.º de veces impartido:** 1



**Fecha de última vez:** 28/02/1993  
**Número de horas/créditos:** 1  
**Entidad de realización:** Valnalón

**Tipo de horas/créditos:** Créditos

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Importancia de las redes sociales en el marketing de una empresa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/07/2021
- 2 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Promoción musical a través de redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/07/2021
- 3 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación corporativa en redes sociales. Caso BBVA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/07/2021
- 4 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Comunicación comercial a través de redes sociales de empresas de moda y belleza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 06/07/2021
- 5 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Comunicación de moda y su evolución digital en las redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 29/06/2021
- 6 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación de responsabilidad social corporativa (RSC) en redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.



**Fecha de lectura:** 01/10/2020

- 7 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). SOSTENIBILIDAD Y GREENWASHING EN LA INDUSTRIA LACTEA Y EL USO DE RRSS COMO MEDIO DE COMUNICACION  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 23/07/2020
- 8 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación de Crisis en las Redes Sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 15/07/2019
- 9 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Plan de Marketing online de la empresa Cantabria Conservas Artesanas SL.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 08/07/2019
- 10 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). COMUNICACIÓN COMERCIAL EN REDES SOCIALES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 08/07/2019
- 11 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). COMUNICACION COMERCIAL EN LAS REDES SOCIALES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/12/2017
- 12 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing del estudio de danza Gloria Rueda  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 23/10/2017
- 13 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación comercial en Redes Sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 25/09/2017

- 14 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación Comercial en Redes Sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/12/2016
- 15 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicación Comercial del Turismo en las Redes Sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/12/2016
- 16 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Redes Sociales y Marketing: Un estudio del uso comercial de las RRSS en el sector de la moda en Santander  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 21/12/2016
- 17 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. ANALISIS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS DE MODA DE CANTABRIA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 18/06/2016
- 18 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). Comunicación comercial en las redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 19/01/2016
- 19 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. Plan de Marketing Real Grupo de Cultura Covadonga  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 26/10/2015
- 20 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado (Mención en Marketing). COMUNICACION COMERCIAL EN LAS REDES SOCIALES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera



**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 29/09/2015

**21 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. Comunicacion Comercial en las Redes Sociales

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 16/07/2015

**22 Título del trabajo:** Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en el Comportamiento del Consumidor Turístico: Un Estudio desde la Perspectiva del Turismo Sostenible

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 23/04/2015

**23 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. LA COMUNICACION EN LAS REDES SOCIALES APLICADA AL SECTOR DE LA MODA

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 21/10/2014

**24 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. COMUNICACIÓN COMERCIAL A TRAVÉS DE INTERNET: REDES SOCIALES.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 10/03/2014

**25 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. COMUNICACION COMERCIAL A TRAVES DE NTERNET: LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS Y LAS REDES SOCIALES. EL DIARIO ALERTA 2.0.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 10/03/2014

**26 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. APLICACION PRACTICA EN EL SECTOR DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 18/10/2013



- 27** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Grado. COMUNICACION COMERCIAL A TRAVES DE INTERNET: LAS REDES SOCIALES.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 16/10/2013
- 28** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. Evolucion del comercio electrónico: Valor de marca frente a innovación en la intención de compra  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 20/06/2013
- 29** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA RELACION ENTRE ANTICIPACIÓN, LA SATISFACCION Y LA LEALTAD DE LOS CLIENTES DE SERVICIOS:UNA APROXIMACION A LOS SERVICIOS DE SOPORTE Y MANTEM. EN LA IND  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 10/10/2012
- 30** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. MARKETING PLAN-HOTEL REAL  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 14/06/2012
- 31** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. SANTANDER DESTINO DE EVENTOS:LOS CONGRESOS  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 14/06/2012
- 32** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. La comunidad del empleado Viajes el Corte Inglés  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 22/12/2011
- 33** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING INVERSION LINGUISTICA FRANCES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.



**Fecha de lectura:** 26/10/2011

- 34 Título del trabajo:** Estudio de la Imagen de Responsabilidad Social Corporativa: Formación e Integración en el Comportamiento del Usuario de Servicios Financieros  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 12/09/2011
- 35 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. PLAN DE MARKETING ORIENTADO HACIA EL USUARIO DE SERVICIOS TURISTICOS CULTURALES  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 22/12/2010
- 36 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. ANALISIS DE LAS MARCAS BLANCAS DE ALIMENTACION EN EL MERCADO ESPAÑOL  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 17/09/2010
- 37 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. EFECTO DE LA ACCION SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL SECTOR TURISTICO EN LA INTENCION DE COMPRA.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 10/09/2010
- 38 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES EN LOS PROCESOS DE DECISION DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 10/09/2010
- 39 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. INFLUENCIA DE LAS ACCIONES DE MARKETING EN "COSTUMER EQUITY"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 10/09/2010



- 40** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. APLICABILIDAD AL ENTORNO DE REDES SOCIALES DEL MODELO EXTENDIDO DE COMPORTAMIENTO ORIENTADO A UN OBJETIVO  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** SOB.  
**Fecha de lectura:** 10/09/2010
- 41** **Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster. FACTORES QUE CONDICIONAN LA EFICIENCIA DE LA APLICACION DE TIC EN LA GESTION HOTELERA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 14/06/2010
- 42** **Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DEL HOTEL AYRE ALFONSO II  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 28/09/2009
- 43** **Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE UN HOTEL PARA DISCAPACITADOS  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 28/09/2009
- 44** **Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE FINCA DOCTOR MADRAZO SPA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 28/09/2009
- 45** **Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DEL CENTRO DE INTERPRETACION DEL MODERNISMO DE COMILLAS  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** APR.  
**Fecha de lectura:** 15/06/2009
- 46** **Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL Y PERESPECTIVAS DE FUTURO DEL TRAFICO AEREO EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera



**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 15/06/2009

**47 Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE COMPLEJO CAÍMONTAÑA PALENTINA

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 15/06/2009

**48 Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE LA GRANJA ANIMADA

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 15/06/2009

**49 Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA AGRICOLA Y REMOLQUES ESVA S.L.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 15/06/2009

**50 Título del trabajo:** Proyecto: Realización de un Estudio de Mercado. PLAN DE MARKETING DE LA CASA SUMERGIDA

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Ciudad:** Santander, España  
**Calificación:** NOT.  
**Fecha de lectura:** 12/06/2009

**51 Título del trabajo:** Estudio de la Imagen de Destino Turístico y el Proceso Global de Satisfacción: Adopción de un Enfoque Integrador.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 09/05/2005

**52 Título del trabajo:** El Proceso de Adopción de Nuevos Sistemas de Venta: Aplicación al Comercio Electrónico entre Particulares y Empresas.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 05/05/2005



- 53** **Título del trabajo:** La Estructura de las Relaciones Comerciales entre Fabricantes y Distribuidores en Canales de Distribución: Un Enfoque Basado en la Teoría de Economía Política.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 30/06/2004
- 54** **Título del trabajo:** La Imagen de Empresa como Factor Determinante en la Elección de Operador: Identidad y Posicionamiento de las Empresas de Comunicaciones Móviles.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 10/04/2002
- 55** **Título del trabajo:** Estructura y Estabilidad de las Creencias en la Formación de la Intención de Uso de Servicios.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Calificación:** SOBC  
**Fecha de lectura:** 11/06/2001
- 56** **Título del trabajo:** ATRACCIÓN DE CENTROS COMERCIALES: MODELIZACIÓN DE ESTRUCTURAS DE DECISIÓN ALTERNATIVAS  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Fecha de lectura:** 29/11/1999
- 57** **Título del trabajo:** La selección de centros comerciales por parte del consumidor  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Universidad que titula:** Universidad de Deusto  
**Ciudad:** España
- 58** **Título del trabajo:** El proceso de formación de imagen de responsabilidad social corporativa y su integración en el comportamiento del consumidor de servicios financieros  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Ciudad:** España



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Denominación del proyecto:** Análisis de las Posibilidades de Aprovechamiento Comercial Sostenible para la Diferenciación de los Productos Asociados al Parque Nacional de los Picos de Europa  
**Entidad de realización:** Organismo Autónomo Parques Nacionales.Ministerio de Medio Ambiente  
**Número de investigadores/as:** 7  
**Fecha de inicio:** 02/05/2005 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 12.000
- 2** **Denominación del proyecto:** Modelo de Relaciones en el Canal de Distribución. Contraste Empírico en el Sector de la Repostería y la Panadería Industrial  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Investigador/es responsable/es:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**Número de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de inicio:** 30/12/1999 **Duración del proyecto:** 2 años - 2 días  
**Cuantía total:** 300.000
- 3** **Denominación del proyecto:** Comunicación Comercial  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
**Investigador/es responsable/es:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**Número de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Fecha de inicio:** 23/04/1997 **Duración del proyecto:** 1 año - 3 meses - 2 días  
**Cuantía total:** 12.000
- 4** **Denominación del proyecto:** Relaciones Económicas y de Colaboración entre Empresas y Canales de Distribución  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Oviedo  
**Fecha de inicio:** 01/01/1996 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 5.000
- 5** **Denominación del proyecto:** Estrategias de Precios en las Empresas Detallistas Asturianas: Diferencias y Causas de Dispersión  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo  
**Investigador/es responsable/es:** Ignacio Rodriguez del Bosque  
**Número de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Oviedo; Universidad de Oviedo  
**Fecha de inicio:** 02/01/1995 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 5.000



- 6 Denominación del proyecto:** Grupos Estratégicos en la Distribución Comercial. Eficiencia e Impacto sobre el Consumidor y las Relaciones Fabricante-Detallista  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo  
**Investigador/es responsable/es:** R. Vázquez Casielles  
**Número de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Oviedo  
**Fecha de inicio:** 01/01/1992 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 3.000
- 7 Denominación del proyecto:** Imagen de Diferentes Establecimientos Comerciales en Asturias  
**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo  
**Investigador/es responsable/es:** R. Vázquez Casielles  
**Número de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Oviedo  
**Fecha de inicio:** 02/01/1989 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 3.000

**Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

- 1 Denominación del proyecto:** Seguimiento de indicadores de satisfacción post-compra  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** CAJA CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 01/09/2008 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 30.000
- 2 Denominación del proyecto:** Estudio sobre los efectos de las emisiones de Co2 y los hábitos de consumo energético de la sociedad de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Fecha inicio:** 15/10/2007 **Duración del proyecto:** 1 mes - 1 día  
**Cuantía total:** 25.000
- 3 Denominación del proyecto:** Análisis del conocimiento, sensibilidad y formación de la sociedad de Cantabria frente a temáticas asociadas con el desarrollo sostenible en relación al medio ambiente en Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS  
**Fecha inicio:** 15/10/2007 **Duración del proyecto:** 1 mes - 1 día  
**Cuantía total:** 50.000



- 4 Denominación del proyecto:** Estudio socioeconómico de condiciones y estilos de vida en la Comunidad Autónoma de Cantabria 2007  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** INSTITUTO CANTABRO DE ESTADISTICA  
**Fecha inicio:** 08/10/2007 **Duración del proyecto:** 1 año - 2 meses - 24 días  
**Cuantía total:** 50.112,34
- 5 Denominación del proyecto:** Estudio de satisfacción post-compra  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** CAJA CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 01/10/2007 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 30.000
- 6 Denominación del proyecto:** Evaluación periódica de las estructuras comerciales de la Comunidad Autónoma de Cantabria para la concesión de licencias comerciales  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA  
**Fecha inicio:** 28/05/2007 **Duración del proyecto:** 1 año - 6 meses - 4 días  
**Cuantía total:** 140.000
- 7 Denominación del proyecto:** Estudio socioeconómico de condiciones y estilos de vida en la Comunidad Autónoma de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** INSTITUTO CANTABRO DE ESTADISTICA  
**Fecha inicio:** 31/12/2006 **Duración del proyecto:** 1 año  
**Cuantía total:** 108.460
- 8 Denominación del proyecto:** Análisis de los hábitos de uso de tarjetas y propuesta de programa de fidelización  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA  
**Fecha inicio:** 18/12/2006 **Duración del proyecto:** 12 días  
**Cuantía total:** 148.000
- 9 Denominación del proyecto:** Evaluación de los condicionantes de mercado y jurídicos para las actividades mineras de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** ANTONIO CENDRERO UCEDA  
**N.º investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA  
**Fecha inicio:** 15/12/2006 **Duración del proyecto:** 1 año - 2 días



**Cuantía total:** 192.676

- 10 Denominación del proyecto:** Proyecto del plan de ahorro de agua de la hostelería de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** FRAILE Y BLANCO,S.L.  
**Fecha inicio:** 28/11/2006 **Duración del proyecto:** 3 meses - 3 días  
**Cuantía total:** 78.348
- 11 Denominación del proyecto:** Estudio de las necesidades de servicios financieros de las microempresas en la comunidad autónoma de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** CAJA CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 31/10/2006 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 mes - 16 días  
**Cuantía total:** 33.823,2
- 12 Denominación del proyecto:** Elaboración de contenidos formativos específicos para el comercio minorista a través de docencia no presencial  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA  
**Fecha inicio:** 18/08/2006 **Duración del proyecto:** 4 meses - 12 días  
**Cuantía total:** 25.000
- 13 Denominación del proyecto:** Definición y medición de indicadores de seguimiento de los ejes del Plan de Gobernanza  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** INSTITUTO CANTABRO DE ESTADISTICA  
**Fecha inicio:** 24/03/2006 **Duración del proyecto:** 8 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 111.012
- 14 Denominación del proyecto:** Estudio y análisis del sector de la panadería en Cantabria para el diseño del plan de marketing de Panusa  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** PANUSA  
**Fecha inicio:** 20/09/2005 **Duración del proyecto:** 1 año - 3 meses - 12 días  
**Cuantía total:** 25.392
- 15 Denominación del proyecto:** Estudio, investigación y proposición de potenciales actuaciones de información y difusión en materia presupuestaria y de consumo para jóvenes de la comunidad autónoma de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ



**N.º investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA

**Fecha inicio:** 08/09/2005

**Duración del proyecto:** 1 mes - 2 días

**Cuantía total:** 104.000

**16 Denominación del proyecto:** Análisis y realización de las acciones de elaboración de soportes formativos-divulgativos para información y sensibilización en materia de consumo para jóvenes de Cantabria

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ

**N.º investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA

**Fecha inicio:** 08/09/2005

**Duración del proyecto:** 3 meses - 24 días

**Cuantía total:** 120.000

**17 Denominación del proyecto:** Estudio de las necesidades de servicios financieros de las empresas en la comunidad autónoma de Cantabria

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ

**N.º investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:** CAJA CANTABRIA

**Fecha inicio:** 15/06/2005

**Duración del proyecto:** 10 meses - 22 días

**Cuantía total:** 33.572,8

**18 Denominación del proyecto:** Actualización del análisis de las estructuras comerciales de la comunidad autónoma de Cantabria

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ

**N.º investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA

**Fecha inicio:** 12/05/2005

**Duración del proyecto:** 7 meses - 5 días

**Cuantía total:** 76.560

**19 Denominación del proyecto:** Estudios y análisis del sector de la alimentación para el diseño del plan de marketing de la empresa Delicatessen La Ermita S.L

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ

**N.º investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:** DELICATESSEN LA ERMITA, S.L.

**Fecha inicio:** 01/02/2005

**Duración del proyecto:** 7 meses - 1 día

**Cuantía total:** 4.785

**20 Denominación del proyecto:** Estudio de imagen y posicionamiento de las entidades de servicios financieros en la comunidad autónoma de Cantabria

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ

**N.º investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:** CAJA CANTABRIA

**Fecha inicio:** 04/10/2004

**Duración del proyecto:** 5 meses - 1 día

**Cuantía total:** 26.030



- 21 Denominación del proyecto:** Diseño de un sistema de gestión para las relaciones con los clientes  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** SODERCAN, S.A.  
**Fecha inicio:** 22/07/2004 **Duración del proyecto:** 1 año - 5 meses - 10 días  
**Cuantía total:** 50.700
- 22 Denominación del proyecto:** Análisis y evaluación de potenciales actuaciones en materia de desarrollo comercial  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 11/12/2003 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 95.189,6
- 23 Denominación del proyecto:** Análisis de las estructuras comerciales de la comunidad autónoma de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 11/12/2003 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 40.832
- 24 Denominación del proyecto:** Análisis de viabilidad de un centro de altos estudios del castellano en el Palacio de Comillas  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 25/11/2003 **Duración del proyecto:** 6 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 60.000
- 25 Denominación del proyecto:** Comunicación e imagen corporativa del Puerto de Santander  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:** AUTORIDAD PORTUARIA DE SANTANDER  
**Fecha inicio:** 15/05/2002 **Duración del proyecto:** 1 año - 8 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 81.291
- 26 Denominación del proyecto:** Análisis del mercado cafetero en el sector de la hostelería de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:** CAFE DROMEDARIO-ANTONIO FERNANDEZ Y CIA.,S.A.  
**Fecha inicio:** 13/02/2002 **Duración del proyecto:** 3 meses - 2 días  
**Cuantía total:** 958



- 27 Denominación del proyecto:** Desarrollo de un sistema de información de marketing para el Palacio de Festivales de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 33  
**Entidad/es financiadora/s:** SDAD REG. PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA, S.A.  
**Fecha inicio:** 10/01/2002 **Duración del proyecto:** 1 año - 1 día  
**Cuantía total:** 60.101,21
- 28 Denominación del proyecto:** Actualización del censo de comercios y su explotación para analizar las estructuras comerciales de la comunidad autónoma de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 15  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA; CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 06/03/2001 **Duración del proyecto:** 3 años - 26 días  
**Cuantía total:** 54.090
- 29 Denominación del proyecto:** Modelo de relaciones en el canal de distribución. Contraste empírico en el sector de la repostería y la panadería industrial.  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 23  
**Entidad/es financiadora/s:** REPOSTERIA MARTINEZ, S.A.; BIMBO, S.A.; SARA LEE BAKERY IBERIAN INVESTMENTS, S.L.U.  
**Fecha inicio:** 14/11/2000 **Duración del proyecto:** 4 años - 1 mes - 18 días  
**Cuantía total:** 55.410
- 30 Denominación del proyecto:** Redes de cooperación para la exportación  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO, S.A.  
**Fecha inicio:** 14/04/2000 **Duración del proyecto:** 5 meses - 3 días  
**Cuantía total:** 6.971,74
- 31 Denominación del proyecto:** Hábitos de compra del consumidor cántabro  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 27  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 05/06/1998 **Duración del proyecto:** 11 meses - 27 días  
**Cuantía total:** 49.081,05
- 32 Denominación del proyecto:** Encuesta de coyuntura comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Fecha inicio:** 01/10/1996 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000



- 33 Denominación del proyecto:** Estudio sobre el sector comercial minorista en Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** GOBIERNO DE CANTABRIA  
**Fecha inicio:** 08/05/1996 **Duración del proyecto:** 7 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 34.510,12
- 34 Denominación del proyecto:** Estudio sobre la situación y necesidades de formación del comercio minorista del Principado de Asturias  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** Ignacio Rodríguez del Bosque  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** F.A.C-F.O.R.C.E.M  
**Fecha inicio:** 01/05/1996 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 30.000
- 35 Denominación del proyecto:** Encuesta de coyuntura comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santander  
**Fecha inicio:** 01/04/1996 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000
- 36 Denominación del proyecto:** Estudio de las necesidades de formación en el sector minorista de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ  
**N.º investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** FEDERACION CANTABRA ASOCIACIONES DE COMERCIO.  
**Fecha inicio:** 14/02/1996 **Duración del proyecto:** 3 meses - 3 días  
**Cuantía total:** 17.896,46
- 37 Denominación del proyecto:** Encuesta de coyuntura comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santander  
**Fecha inicio:** 01/01/1996 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000
- 38 Denominación del proyecto:** Encuesta de coyuntura comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** Ignacio Rodríguez del Bosque  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santander  
**Fecha inicio:** 15/12/1995 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000
- 39 Denominación del proyecto:** Encuesta de Coyuntura Comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** Ignacio Rodríguez del Bosque  
**N.º investigadores/as:** 7



**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santander  
**Fecha inicio:** 03/10/1995 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000

- 40 Denominación del proyecto:** Encuesta de Coyuntura Comercial de Cantabria  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**Investigador/a responsable:** Ignacio Rodríguez del Bosque  
**N.º investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio de Comercio, Industria y Navegación  
**Fecha inicio:** 04/07/1995 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 1.000
- 41 Denominación del proyecto:** La estructura del comercio minorista y mayorista en Asturias y su evolución por municipios y comarcas  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio de Oviedo  
**Fecha inicio:** 01/09/1994 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 10.000
- 42 Denominación del proyecto:** Estudio de la imagen de la Inspección Técnica de Vehículos  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Inspección Técnica de Vehículos (I.T.V)  
**Fecha inicio:** 04/01/1994 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 10.000
- 43 Denominación del proyecto:** La estructura del comercio minorista y mayorista en Asturias y su evolución por municipios y comarcas  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio de Asturias  
**Fecha inicio:** 03/05/1993 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 10.000
- 44 Denominación del proyecto:** Estudio sobre el sector comercial minorista en Asturias  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés; Consejería de Industria y empleo del Principado de Asturias y Universidad de Oviedo  
**Fecha inicio:** 01/10/1991 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 20.000
- 45 Denominación del proyecto:** La imagen de la empresa. Estudio sobre la evolución de la imagen de las entidades bancarias  
**Calidad en que ha participado:** Investigador/a  
**N.º investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundación Banco Herrero  
**Fecha inicio:** 01/01/1990 **Duración del proyecto:** 1 día  
**Cuantía total:** 6.000



**46 Denominación del proyecto:** Imagen de las entidades financieras en el Principado de Asturias: perfiles y análisis multivariable

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**N.º investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:** Caja de Ahorros de Asturias

**Fecha inicio:** 01/01/1990

**Duración del proyecto:** 1 día

**Cuantía total:** 5.000

**47 Denominación del proyecto:** Un proyecto de turismo rural en el Principado de Asturias

**Calidad en que ha participado:** Investigador/a

**N.º investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de la Juventud del Principado de Asturias

**Fecha inicio:** 01/06/1989

**Duración del proyecto:** 1 día

**Cuantía total:** 5.000

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Determinación del papel de las características demográficas de los consumidores en el proceso de formación de la lealtad basada en aspectos socialmente responsables. Cuadernos de Turismo. 42 - 2, pp. 317 - 333. 17/12/2018. ISSN 1139-7861  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 2** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La Responsabilidad Social Corporativa en el sector turístico. Una aproximación desde la perspectiva del Turismo Sostenible. Editorial Académica Española. pp. 1 - 85. 20/02/2017. ISBN 9783639530421  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 3** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1108/IJBM-02-2016-0023. PERSONAL TRAITS AND CUSTOMER RESPONSES TO CSR PERCEPTIONS IN THE BANKING SECTOR. INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. 35 - 1, pp. 128 - 146. 01/01/2017. ISSN 0265-2323  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 4** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Corporate image and reputation as drivers of customer loyalty. Corporate Reputation Review. 19 - 2, pp. 166 - 178. 16/03/2016. ISSN 1363-3589  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 5** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1108/IJBM-04-2015-0052. THE STAKEHOLDER MANAGEMENT THEORY OF CSR - A MULTIDIMENSIONAL APPROACH IN UNDERSTANDING CUSTOMER IDENTIFICATION AND SATISFACTION. INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. 34 - 5, pp. 731 - 751. 01/01/2016. ISSN 0265-2323  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 6** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; RAQUEL GOMEZ LOPEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ¿Cómo valoran los estudiantes universitarios las competencias éticas? Análisis de diferencias en función del tipo de evaluación. Tendencias emergentes en evaluación formativa y compartida en docencia. El papel de las nuevas tecnologías.pp. 1121 - 1138. 13/11/2015. ISBN 9788481027617  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 7** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Aplicación de los procesos de identificación social y dinámica de los servicios a las iniciativas socialmente responsables y el comportamiento del consumidor turístico. CUADERNOS DE ESTUDIOS EMPRESARIALES. 25, pp. 87 - 111. 30/10/2015. ISSN 11316985  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 8** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Explaining consumer behavior in the hospitality industry: CSR associations and corporate image. Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management. pp. 512 - 520. 12/09/2015. ISBN 978-1-46668-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 9** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Sustainability: A competitive advantage in the tourism industry. Tourism Development and Management. pp. 39 - 58. 07/07/2015. ISBN 978-1-63463-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 10** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Analyzing responsible corporate identity in the hospitality sector: A case study. Tourism Culture & Communication. 23/06/2015. ISSN 1098304X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 11** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Corporate marketing: A new marketing paradigm. Corporate marketing: A new marketing paradigm. pp. 1 - 85. 15/06/2015. ISBN 978-3-659-512  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 12** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Exploring the antecedents of hotel customer loyalty: A social identity perspective. Journal of Hospitality Marketing and Management. 24 - 1, pp. 1 - 23. 30/05/2015. ISSN 19368631  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 13** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE FORMATION OF CUSTOMER CSR PERCEPTIONS IN THE BANKING SECTOR: THE ROLE OF COHERENCE, ALTRUISM, EXPERTISE AND TRUSTWORTHINESS. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIETY. 16 - 1, pp. 54 - 68. 01/01/2015. ISSN 1511-6670  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 14** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1002/csr.1331. HOW CUSTOMER SUPPORT FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INFLUENCES THE IMAGE OF COMPANIES: EVIDENCE FROM THE BANKING INDUSTRY. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. 22 - 3, pp. 155 - 168. 01/01/2015. ISSN 1535-3966  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 15** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1057/fsm.2014.30. CUSTOMER VALUES AND CSR IMAGE IN THE BANKING INDUSTRY. JOURNAL OF FINANCIAL SERVICES MARKETING. 20 - 1, pp. 46 - 61. 01/01/2015. ISSN 1363-0539  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 16** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1108/MIP-07-2014-0140. HOW NOVELTY SEEKING INFLUENCES CUSTOMER CSR PERCEPTIONS. MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING. 33 - 4, pp. 486 - 507. 01/01/2015. ISSN 0263-4503  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 17** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1108/JPBM-12-2014-0759. CUSTOMER RESPONSES TO THE CSR OF BANKING COMPANIES. JOURNAL OF PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT. 24 - 5, pp. 481 - 493. 01/01/2015. ISSN 1061-0421  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 18** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1016/j.brq.2014.04.003. HOW CUSTOMERS CONSTRUCT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMAGES: TESTING THE MODERATING ROLE OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS. BUSINESS RESEARCH QUARTERLY. 18 - 2, pp. 127 - 141. 01/01/2015. ISSN 2340-9436  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 19** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1108/JSM-10-2013-0272. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CUSTOMER LOYALTY: EXPLORING THE ROLE OF IDENTIFICATION, SATISFACTION AND TYPE OF COMPANY. JOURNAL OF SERVICES MARKETING. 29 - 1, pp. 15 - 25. 01/01/2015. ISSN 0887-6045  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 20** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1007/s10551-014-2177-9. AN INTEGRATIVE FRAMEWORK TO UNDERSTAND HOW CSR AFFECTS CUSTOMER LOYALTY THROUGH IDENTIFICATION, EMOTIONS AND SATISFACTION. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 129 - 3, pp. 571 - 584. 01/01/2015. ISSN 0167-4544  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 21** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Sustainability dimensions: A source to enhance corporate reputation. Corporate Reputation Review. 17 - 4, pp. 239 - 253. 18/05/2014. ISSN 1363-3589  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 22** ANGEL HERRERO CRESPO; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. VALUES AND LIFESTYLES IN THE ADOPTION OF NEW TECHNOLOGIES APPLYING VALS SCALE. Academy of Marketing Studies Journal. 18 - 2, pp. 37 - 56. 01/01/2014. ISSN 1095-6298  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 23** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1057/crr.2013.22. ORGANIZATIONAL AND CORPORATE IDENTITY REVISITED: TOWARDS A COMPREHENSIVE UNDERSTANDING OF IDENTITY IN BUSINESS. Corporate Reputation Review. 17 - 1, pp. 3 - 27. 01/01/2014. ISSN 1363-3589  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 24** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Intellectual capital and relational capital: The role of sustainability in developing corporate reputation. INTANGIBLE CAPITAL. pp. 262 - 280. 15/12/2013. ISSN 16979818  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 25** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DOI: 10.1177/1524500413489287. EXTENDING ON THE FORMATION PROCESS OF CSR IMAGE. SOCIAL MARKETING QUARTERLY. 19 - 3, pp. 156 - 171. 01/12/2013. ISSN 1524-5004



**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 26** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction. INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT. 35, pp. 89 - 99. 01/12/2013. ISSN 02784319

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 27** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Perspectives and practices of CSR in the hospitality industry: Analyzing a case study. Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism. 8, pp. 1 - 19. 01/08/2013. ISSN 17926521

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 28** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Revisión teórica del concepto y estrategias de medición de la responsabilidad social corporativa. PRISMA SOCIAL. REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. 11, pp. 321 - 350. 17/07/2013. ISSN 19893469

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 29** ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. INFLUENCE OF USERS' PERCEIVED COMPATIBILITY AND THEIR PRIOR EXPERIENCE ON B2C E-COMMERCE ACCEPTANCE. Electronic Business and Marketing. Studies in Computational Intelligence 484. 484, pp. 103 - 123. 05/06/2013. ISBN 97836423791

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

- 30** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING EN EL SECTOR BANCARIO. EDITORIAL PIRÁMIDE, COLECCIÓN EMPRESA Y GESTIÓN. 01/06/2013. ISBN 9788436829099

**Tipo de producción:** Libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 31** ANDREA PEREZ RUIZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE EFFECT OF CORPORATE ASSOCIATIONS ON CONSUMER BEHAVIOUR. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING. 47 - 1/2, pp. 218 - 238. 18/03/2013. ISSN 0309-0566

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 32** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: DEFINICIÓN Y PRÁCTICA EN EL SECTOR HOTELERO. REVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA. 5 / 1, pp. 141 - 173. 01/01/2013. ISSN 1888-9638

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 33** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. An exploration of the effects of past experience and tourist involvement on destination loyalty formation. Current Issues in Tourism. 16 (4), pp. 327 - 342. 01/01/2013. ISSN 1368-3500

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 34** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. GESTIÓN AVANZADA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS VS. MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIO. REDEFINIENDO LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 23 - 1-2, pp. 145 - 163. 01/01/2013. ISSN 02110865

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 35** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. MEASURING CSR IMAGE: THREE STUDIES TO DEVELOP AND VALIDATE A RELIABLE MEASUREMENT SCALE. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 05/12/2012. ISSN 01674544



**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 36** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL. EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA. 01/12/2012. ISBN 9783848460717

**Tipo de producción:** Libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 37** ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. RSC y valor compartido: Una aplicación a la distribución de servicios turísticos. Estrategias multicanal en el ámbito de la distribución: Fabricante y distribuidor preocupados por ofrecer nuevas experiencias de compra diferenciadas. pp. 163 - 184. 24/10/2012. ISBN 978-84-8367-3

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

- 38** ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. The development of a stakeholder-based scale for measuring corporate social responsibility in the banking industry. Service Business: An International Journal. 06/10/2012. ISSN 1862-8516

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 39** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE STUDY OF STAKEHOLDER MANAGEMENT AS A WAY TO UNDERSTAND THE CONSEQUENCES OF THE ECONOMIC CRISIS IN THE BANKING SECTOR. DOCUMENTOS DE TRABAJO CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (DOCFRADIS). 1204, pp. 1 - 22. 28/09/2012. ISSN 2253-6299

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 40** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Spanish consumer's perceptions of Corporate Social Responsibility. International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME). 1 - 4, pp. 115 - 121. 12/06/2012. ISSN 2278-3369

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 41** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Análisis de la práctica corporativa de la responsabilidad social en el sector turístico: Un estudio de casos. CUADERNOS DE TURISMO. 30, pp. 145 - 164. 04/06/2012. ISSN 11397861

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 42** JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ADHERENCE TO CUSTOMER LOYALTY PROGRAMS AND CHANGES IN BUYER BEHAVIOR. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 32 - 8, pp. 1323. 01/04/2012. ISSN 02642069

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 43** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. LA IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA: EL CASO DEL SECTOR FINANCIERO EN ESPAÑA. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW. 33, pp. 14 - 29. 01/01/2012. ISSN 1698-5117

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

- 44** ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. The role of CSR in the corporate identity of banking service providers. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. on-line, 01/10/2011. ISSN 01674544

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Índice de impacto:** 0,963

**Agencia de impacto:** ISI

- 45** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Influencia de la responsabilidad social en la lealtad: aplicación en el mercado de servicios. ESIC MARKET REVISTA INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y PRENSA. January-April, pp. 199 - 245. 01/01/2011. ISSN 02121867  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 46** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EFFECT OF PERCEIVED RISK ON E-COMMERCE ACCEPTANCE: STATE OF THE ART AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS. Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Digital Economy. 2, pp. 693 - 700. 01/12/2010. ISBN 9781615206117  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 47** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. B2C E-COMMERCE ACCEPTANCE MODELS BASED ON CONSUMERS' ATTITUDES AND BELIEFS: INTEGRATING ALTERNATIVE FRAMEWORKS. Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Digital Economy. 2, pp. 683 - 692. 01/12/2010. ISBN 9781615206117  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 48** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE INFLUENCE OF THE COMMERCIAL FEATURES OF THE INTERNET ON THE ADOPTION OF E-COMMERCE BY CONSUMERS. Electronic Commerce Research and Applications. 9 - 6, pp. 562 - 575. 05/05/2010. ISSN 1567-4223  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 1,472 **Agencia de impacto:** ISI
- 49** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. How do internet surfers become online buyers? An integrative model of e-commerce acceptance. BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY. 30 - 2, pp. 1 - 20. 28/02/2010. ISSN 0144929X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,835 **Agencia de impacto:** ISI
- 50** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. LOS FACTORES ESTÍMULO Y PERSONALES COMO DETERMINANTES DE LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: UN ESTUDIO APLICADO A LOS TURISTAS QUE VISITAN UN DESTINO VACACIONAL. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 43, pp. 37 - 63. 01/01/2010. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,325 **Agencia de impacto:** ISI
- 51** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. FACTORES DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: ANTECEDENTES DE LA UTILIDAD PERCIBIDA EN LA COMPRA VIRTUAL. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. Estrategias para competir por el consumidor. pp. 27 - 36. 31/12/2009. ISBN 978-84-8367-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 52** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE SOCIAL ROLE OF FINANCIAL COMPANIES AS A DETERMINANT OF CONSUMER BEHAVIOUR. INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING. 27 - 6-7, pp. 467 - 485. 01/10/2009. ISSN 0265-2323  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,524 **Agencia de impacto:** SJR 2011 = 0,524

- 53** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ RUIZ. TARJETAS DE FIDELIZACIÓN EN EL COMERCIO MINORISTA. UNA HERRAMIENTA DE MARKETING RELACIONAL. DISTRIBUCION Y CONSUMO. 105 - MAYO-JUNIO, pp. 50 - 63. 31/05/2009. ISSN 11320176  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,052 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 54** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. LA INFLUENCIA DE LA PROPENSIÓN A INNOVAR DEL GESTOR EN LA IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL PEQUEÑO COMERCIO. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 38, pp. 7 - 36. 31/03/2009. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,352 **Agencia de impacto:** ISI
- 55** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK ON INTERNET SHOPPING BEHAVIOUR: A MULTIDIMENSIONAL PERSPECTIVE. JOURNAL OF RISK RESEARCH. 12 - 2, pp. 259 - 277. 02/03/2009. ISSN 13669877  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,880 **Agencia de impacto:** ISI
- 56** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ANÁLISIS DEL VALOR DE MARCA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS: EL EFECTO HALO Y EL MODELO DE ELECCIÓN DISCRETA. INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA. 15 - 2, pp. 25 - 42. 02/03/2009. ISSN 11352523  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 57** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. A FRAMEWORK FOR TOURIST EXPECTATIONS. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. 3 - 2, pp. 139 - 147. 01/01/2009. ISSN 1750-6182  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 58** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. A NEW APPROACH TO TOURIST SERVICE SATISFACTION WITH ALTERNATIVE COMPARISON STANDARDS. Journal of Travel & Tourism Research. Spring/Fall, pp. 1 - 16. 01/01/2009. ISSN 1302-8545  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 59** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. DIRECCIÓN PUBLICITARIA. DIRECCIÓN PUBLICITARIA. 0, pp. 0 - 361. 16/06/2008. ISBN 9788497884549  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ANTECEDENTES DE LA UTILIDAD PERCIBIDA EN LA ADOPCION DEL COMERCIO ELECTRONICO ENTRE PARTICULARES Y EMPRESAS. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 34, pp. 107 - 134. 01/03/2008. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,352 **Agencia de impacto:** ISI



- 61** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La imagen de la empresa. MANUAL DE MARKETING. 0, pp. 605 - 640. 01/01/2008. ISBN 9788473565776  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 62** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. The importance of business spanish for multinational companies which operate in hispanic markets: an exploratory study. THE BUSINESS JOURNAL OF HISPANIC RESEARCH. 2-3, pp. 26 - 34. 01/01/2008. ISSN 1945113X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 63** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. SATISFACCIÓN. UN MODELO COGNITIVO-AFECTIVO EN TURISMO. Annals of Tourism Research en Español. 10 - 1, pp. 123 - 145. 01/01/2008. ISSN 1575-443X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** Catálogo de LATINDEX y Base de Datos DICE
- 64** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EL PROCESO GLOBAL DE SATISFACCION BAJO MULTIPLES ESTANDARES DE COMPARACION: EL PAPEL MODERADOR DE LA FAMILIARIDAD, LA INVOLUCRACION Y LA INTERACCION CLIENTE-SERVICIO. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. 12-1, pp. 65 - 95. 01/01/2008. ISSN 11381442  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,032 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 65** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO. ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA ESTRUCTURA DE LA INTERDEPENDENCIA SOBRE LA RELACION ENTRE LA CONFIANZA Y LA SATISFACCION EN RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 35, pp. 57 - 89. 01/01/2008. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,352 **Agencia de impacto:** ISI
- 66** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EXPLORING THE COGNITIVE-AFFECTIVE NATURE OF DESTINATION IMAGE AND THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS IN ITS FORMATION. TOURISM MANAGEMENT. 29, pp. 263 - 277. 01/01/2008. ISSN 02615177  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 3,259 **Agencia de impacto:** ISI
- 67** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; SINGH, JAYWANT. UNDERSTANDING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PRODUCT EVALUATIONS IN CONSUMER MARKETS: A CROSS CULTURAL ANALYSIS. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 80, pp. 597 - 611. 01/01/2008. ISSN 01674544  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,963 **Agencia de impacto:** ISI
- 68** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. TOURIST SATISFACTION. A COGNITIVE-AFFECTIVE MODEL. ANNALS OF TOURISM RESEARCH. 35-2, pp. 551 - 573. 01/01/2008. ISSN 01607383  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 3,259 **Agencia de impacto:** ISI



- 69** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EXPLAINING B2C E-COMMERCE ACCEPTANCE: AN INTEGRATIVE MODEL BASED ON THE FRAMEWORK BY GATIGNON AND ROBERTSON. INTERACTING WITH COMPUTERS. 20/2, pp. 212 - 224. 01/01/2008. ISSN 09535438  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 1,233 **Agencia de impacto:** ISI
- 70** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. THE EFFECT OF INNOVATIVENESS ON THE ADOPTION OF B2C E-COMMERCE: A MODEL BASED ON THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR. 24, pp. 2830 - 2847. 01/01/2008. ISSN 07475632  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 2,293 **Agencia de impacto:** ISI
- 71** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. IMAGE AND MULTIPLE COMPARISON STANDARDS IN TOURIST SERVICE SATISFACTION. THE BUSINESS JOURNAL OF HISPANIC RESEARCH. 0, pp. 105 - 119. 01/01/2008. ISSN 1945113X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 72** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Image and Multiple Comparison Standards in Tourist Service Satisfaction. Nova Science Publishers. 01/01/2008. ISBN 978-1-60456-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 73** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EFECTO DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA EN LAS PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES CORPORATIVOS EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES. Dirección y Organización. 34, pp. 5 - 19. 31/12/2007. ISSN 1132-175X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 74** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La publicidad. ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE COMUNICACION: UNA VISION INTEGRADA EN EL MARKETING. 0, pp. 125 - 174. 01/06/2007. ISBN 9788497885935  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 75** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. PERCEPCIÓN DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y COSTES DE CAMBIO COMO DETERMINANTES DE LA LEALTAD HACIA UN SERVICIO. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. 11-1, pp. 97 - 117. 01/03/2007. ISSN 11381442  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,032 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 76** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ, RODOLFO; IGLESIAS, VICTOR. INTRA-BRAND DIFFERENCES IN PAYMENT PERIODS IN MARKETING CHANNELS. INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING. 24, pp. 49 - 63. 01/03/2007. ISSN 01678116  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 1,662 **Agencia de impacto:** ISI
- 77** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE EFFICACY OF ALTERNATIVE MECHANISMS IN SAFEGUARDING SPECIFIC INVESTMENTS FROM OPPORTUNISM. THE JOURNAL OF BUSINESS AND INDUSTRIAL MARKETING. VOL.22 - N. 7, pp. 125 - 174. 01/01/2007. ISSN 00858624  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,815 **Agencia de impacto:** ISI



- 78** JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. INFLUENCIAS DE LAS CARACTERISTICAS DE LA RELACION SOBRE LA PERCEPCION DE LOS RESULTADOS ECONOMICOS EN RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR: EL CASO DE BIMBO MARTINEZ. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. 11/2, pp. 7 - 36. 01/01/2007. ISSN 11381442  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,032 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 79** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO. ANALISIS DE LA IMAGEN EN TURISMO MEDIANTE TECNICAS ESTRUCTURADAS Y NO ESTRUCTURADAS: IMPLICACIONES COMPETITIVAS PARA LOS DESTINOS TURISTICOS. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMIA. 35, pp. 69 - 91. 01/12/2006. ISSN 11348291  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,022 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 80** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. CALIDAD Y VALOR PERCIBIDO COMO CONDICIONANTES DE LA SATISFACCION: UNA APLICACION EN EL SECTOR DE LAS ARTES ESCENICAS. REVISTA DE ECONOMIA Y EMPRESA. VOL. XXIII N. 54 Y 555, pp. 29 - 49. 01/12/2006. ISSN 02132834  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,268 **Agencia de impacto:** ISI
- 81** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA SUAREZ VAZQUEZ. LA CONCURRENCE ENTRE LES CENTRES COMMERCIAUX. UNE ANAYSE DU POINT DE VUE DU CONSOMMATEUR. CANADIAN JOURNAL OF ADMINISTRATIVE SCIENCES-REVUE CANADIENNE DES SCIENCES D. 23/4, pp. 334 - 351. 01/12/2006. ISSN 08250383  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 82** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. DETERMINANTS OF ECONOMIC AND SOCIAL SATISFACTION IN MANUFACTURER-DISTRIBUTOR RELATIONSHIPS. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. 35, pp. 666 - 675. 01/08/2006. ISSN 00198501  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 1,000 **Agencia de impacto:** ISI
- 83** HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. THE ROLE OF EXPECTATIONS IN THE CONSUMER SATISFACTION FORMATION PROCESS: EMPIRICAL EVIDENCE IN THE TRAVEL AGENCY SECTOR. TOURISM MANAGEMENT. 27, pp. 410 - 419. 01/06/2006. ISSN 02615177  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 2,597 **Agencia de impacto:** ISI
- 84** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ACTUACION COMERCIAL, IMAGEN PERCIBIDA Y LEALTAD: APLICACION AL SECTOR B2B DE ACCESO A REDES DE TELECOMUNICACIONES. INNOVAR. 27, pp. 13 - 27. 27/04/2006. ISSN 01215051  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 85** ANA SUAREZ VAZQUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO; ALVAREZ ALVAREZ, BEGOÑA; BELLO ACEBRON, LAURENTINO; GONZALEZ MIERES, CELINA; DEL RIO LANZA, ANA BELEN. Estrategias de Distribución Comercial. Diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION COMERCIAL. DISEÑO DEL CANAL DE DISTRIBUCION Y RELACION ENTRE FABRICANTES Y DETALLISTAS. 0, 01/01/2006. ISBN 8497324706  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro

- 86** Begoña Álvarez Álvarez; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. RECOMENDACIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. EL CASO DEL PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA. Revista Asturiana de Economía. 37, pp. 35 - 54. 01/01/2006. ISSN 1134-8291  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 87** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO. LA NATURALEZA DE LAS RELACIONES COMPRADOR-VENDEDOR EN EL CANAL DE DISTRIBUCION. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 16, pp. 233 - 260. 01/01/2006. ISSN 02110865  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 88** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN A.LA ADOPCION DEL COMERCIO ELECTRONICO B2C: UNA COMPARACION EMPIRICA DE DOS MODELOS ALTERNATIVOS. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. 10 (1), pp. 69 - 90. 01/01/2006. ISSN 11381442  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,032 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 89** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. ESTUDIO DE LOS DETERMINANTES DE LA IMAGEN CORPORATIVA: UNA APLICACION EMPIRICA EN EL MERCADO DE LA TELEFONIA MOVIL. REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA. 15 (4), pp. 121 - 140. 01/01/2006. ISSN 10196838  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 90** JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO. LA ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES: PROPUESTA DE UN MODELO INTEGRADOR DESDE LA PERSPECTIVA DEL DISTRIBUIDOR. REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA. 15, pp. 143 - 162. 01/01/2006. ISSN 10196838  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 91** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY ON LOYALTY AND VALUATION OF SERVICES. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. 61, pp. 369 - 385. 01/11/2005. ISSN 01674544  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,63 **Agencia de impacto:** ISI
- 92** JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. EL PROCESO DE ELECCION DE UNA AGENCIA DE VIAJES: ANALISIS COMPARATIVO SEGUN LAS CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y COMPORTAMENTALES DE LOS USUARIOS. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 24, pp. 83 - 102. 01/07/2005. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,268 **Agencia de impacto:** ISI
- 93** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS DE TELEFONIA MOVIL HACIA LA EMPRESA PIONERA EN EL MERCADO Y LAS SEGUIDORAS. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. VOL.9 - N. 1, pp. 99 - 126. 01/03/2005. ISSN 11381442



**Tipo de producción:** Artículo  
**Índice de impacto:** 0,032

**Tipo de soporte:** Revista  
**Agencia de impacto:** IN-RECS

- 94** ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La aceptación de Internet y el Comercio Electrónico basados en las actitudes. MARKETING EN INTERNET. ESTRATEGIA Y EMPRESA. 0, pp. 371 - 412. 01/01/2005. ISBN 8436819713  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 95** ANGEL HERRERO CRESPO; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Effect on purchasing habits of women's participation in the labour market. ESIC MARKET REVISTA INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y PRENSA. 122, pp. 571 - 626. 01/01/2005. ISSN 02121867  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 96** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. Marketing relacional en mercados de bienes de consumo masivo. CUADERNOS DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA. 21, pp. 27 - 45. 01/10/2004. ISSN 11385758  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 97** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La planificación de medios de comunicación. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 273 - 320. 01/01/2004. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 98** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La publicidad en Internet. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 149 - 188. 01/01/2004. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 99** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Las agencias de publicidad y la legislación publicitaria. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 189 - 229. 01/01/2004. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 100** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La investigación de la comunicación comercial. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 230 - 272. 01/01/2004. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 101** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Los medios publicitarios de comunicación. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 107 - 148. 01/01/2004. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 102** JUAN MANUEL RODRIGUEZ POO; IGNACIO MORAL ARCE; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. Accounting for heterogeneity in shopping centre choice models. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. 11, pp. 119 - 129. 01/01/2004. ISSN 09593969  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 103** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Investigación publicitaria. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 280 - 320. 12/12/2003. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 104** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La Comunicación Comercial. DIRECCION PUBLICITARIA. 0, pp. 1 - 40. 12/12/2003. ISBN 8497880846  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro



- 105** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Planificación de la campaña de promoción. PROMOCION COMERCIAL. 0, pp. 71 - 89. 01/01/2003. ISBN 8473653506  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 106** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. LA BUSQUEDA DEL CONSUMIDOR A TRAVES DE LA COMUNICACION EN INTERNET. ESTUDIOS SOBRE CONSUMO. 11, pp. 107 - 112. 01/01/2003. ISSN 02129469  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 107** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Comunicación comercial en el ámbito empresarial. ESTRATEGIES I TECNIQUES DE COMUNICACION. CD, pp. 127 - 179. 12/12/2002. ISBN 8484297128  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 108** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Estrategias de comunicación comercial en el turismo rural. DIRECCION DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL. 0, pp. 39 - 77. 01/12/2002. ISBN 8487327228  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 109** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Economía. GRAN ENCICLOPEDIA DE CANTABRIA. 0, pp. 0 - 99999. 01/10/2002. ISBN 8486420296  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 110** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Marketing: Estrategias y aplicaciones sectoriales. MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES. 0, pp. 0 - 99999. 01/01/2002. ISBN 8447018628  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Decisiones sobre Fuerza de Ventas. MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES. 0, pp. 491 - 553. 01/01/2002. ISBN 8447018628  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 112** MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. CRITERIOS DE DECISION DE COMPRA ANTE LA APERTURA DE UNA NUEVA GRAN SUPERFICIE COMERCIAL. REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA. 11 N° 2, pp. 63 - 76. 01/01/2002. ISSN 10196838  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,065 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 113** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Repostería Martínez: La fuerza de un símbolo. COMUNICACION COMERCIAL: CASOS PRACTICOS. 0, pp. 17 - 26. 01/01/2001. ISBN 8447016854  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Libro
- 114** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Comunicación Comercial: Casos prácticos: " Repostería Martínez la fuerza de un símbolo".COMUNICACION COMERCIAL: CASOS PRACTICOS. 0, pp. 1 - 163. 01/01/2001. ISBN 8447016854  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 115** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. Anticipe sus reservas. EXPERIENCIAS Y CASOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 0, pp. 21 - 31. 01/01/2001. ISBN 8473562658  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro



- 116** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO; DIAZ MARTIN, ANA. Service quality in supermarket retailing: identifying criticals service experiences. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. 8, pp. 1 - 14. 01/01/2001. ISSN 09696989  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 117** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. TURISMO DE REUNIONES: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO. ESTUDIOS TURÍSTICOS. 147, pp. 121 - 139. 01/01/2001. ISSN 04235037  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 118** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. COMERCIO EN LA RED ¿OPORTUNIDAD COMERCIAL O ESPEJISMO EMPRESARIAL?. DISTRIBUCION Y CONSUMO. 55, pp. 11 - 23. 01/12/2000. ISSN 11320176  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 119** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; ANA SUÁREZ VÁZQUEZ. Hábitos de compra en la Comunidad Autónoma de Cantabria. HÁBITOS DE COMPRA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA. 0, pp. 0 - 99999. 01/11/2000. ISBN 8481022659  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 120** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA SUÁREZ VÁZQUEZ; JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. LA EFICACIA DE LOS MODELOS JERÁRQUICOS EN EL ESTUDIO DE LA ATRACCIÓN DE CENTROS COMERCIALES. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING. 7, pp. 205 - 242. 01/09/2000. ISSN 11381442  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Índice de impacto:** 0,032 **Agencia de impacto:** IN-RECS
- 121** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO. Geografía comercial de España. Cantabria. Distribución y Consumo. 01/03/2000. ISSN 1132-0176  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 122** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA SUÁREZ VÁZQUEZ. Nuevos retos en la Distribución Comercial de Cantabria. SITUACION . SERIE ESTUDIOS REGIONALES. 0, pp. 527 - 541. 01/01/2000. ISSN 11349360  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Revista
- 123** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA SUÁREZ VÁZQUEZ. The attraction of shopping centres: modelling alternative decision structures. TARGETING, MEASUREMENT AND ANALYSIS FOR MARKETING. 9, pp. 36 - 51. 01/01/2000. ISSN 09673237  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 124** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La confección del cuestionario. MÉTODO PARA LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. 0, pp. 305 - 331. 01/01/1999. ISBN 8436813421  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. Actitudes hacia la modernización del comercio minorista. DISTRIBUCION Y CONSUMO. 39, pp. 34 - 43. 01/05/1998. ISSN 11320176  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 126** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VAZQUEZ CASIELLES, RODOLFO; TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN. La Fuerza de Ventas. MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES. 1, pp. 443 - 466. 01/01/1998. ISBN 844701035X  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 127** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; VÁZQUEZ CASIELLES, RODOLFO; TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN. Gestión de la Fuerza de Ventas. MARKETING: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES SECTORIALES. 1, pp. 467 - 498. 01/01/1998. ISBN 844701035X  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 128** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; BALLINA BALLINA, IGNACIO. Comunicación Comercial: Conceptos y Aplicaciones. COMUNICACION COMERCIAL: CONCEPTOS Y APLICACIONES. 1, pp. 1 - 99. 01/01/1998. ISBN 8447011216  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 129** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN. La Distribución Comercial en el siglo XXI. Conjeturas para la reflexión. ECONOMIA Y EMPRESA EN CANTABRIA: EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD. 1, pp. 179 - 196. 01/01/1998. ISBN 848102192X  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- 130** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La comercialización de servicios turísticos: nuevas herramientas de actuación. Revista Asturiana de Economía. 03/06/1997. ISSN 1134-8291  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 131** Rodolfo Vázquez Casielles; A. M. Díaz; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Calidad de servicio y satisfacción del consumidor: un enfoque multidimensional para empresas de supermercados. Información Comercial Española. 03/03/1997. ISSN 0214-8307  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 132** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Las franquicias atraviesan las montañas. Cámara Cantabria. 09/10/1996. ISSN 1132-2276  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 133** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Cantabria y sus franquicias. Cámara Cantabria. 04/09/1996. ISSN 1132-2276  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 134** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La calidad del servicio en el comercio detallista. Información Comercial Española. 10/06/1996. ISSN 0019-977X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 135** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La comunicación de la imagen de la empresa. Alta Dirección. 22/11/1995. ISSN 0002-6549  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 136** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Estudio sobre los cambios de las estructuras de percepción de los clientes bancarios. Esic-Market. 07/11/1995. ISSN 0212-1867  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 137** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La Universidad en el ámbito comunitario: una aplicación empírica a los estudios en Ciencias Económicas y Empresariales. Boletín asturiano sobre la Unión Europea. 06/06/1995. ISSN 1134-0916  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 138** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. El comercio minorista en el Principado de Asturias: estructura y evolución. Revista Asturiana de Economía. 18/05/1995. ISSN 1134-8291  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 139** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. La innovación universitaria: los nuevos planes de estudios a revisión. Revista Europea de Dirección y Administración de Empresas. 10/05/1995. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 140** IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Aplicación del análisis conjunto al diseño de una oferta turística. Esic-Market. 07/03/1995. ISSN 0212-1867  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 141** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. Responsabilidad social corporativa: Definición y práctica en el sector hotelero. El caso de Meliá Hotels International. REVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA. 11, pp. 1 - 33. ISSN 1888-9638  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 142** ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. The role of consumer identification on the effects of corporate social responsibility on consumer behavior in the Spanish hotel industry. Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico. 22, pp. 12 - 27. ISSN 1885-2564  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** ALIGNING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH ORGANIZATIONAL IDENTITY AND IMAGE  
**Nombre del congreso:** 22ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 04/05/2017.
- 2** **Título:** Efecto de la RSC en el valor de marca: Un estudio desde la perspectiva del consumidor  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** León, España  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. pp. 591 - 818. 09/09/2016.
- 3** **Título:** How to enhance green customer loyalty through green marketing? A research in the hospitality industry  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. pp. 702 - 714. 11/09/2015.
- 4** **Título:** EL MODELO DE JERARQUÍA DE EFECTOS APLICADO AL ESTUDIO DE LAS RESPUESTAS DE LOS CLIENTES A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO  
**Nombre del congreso:** XXVII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING



**Tipo de participación:** Ponencia

ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 09/09/2015.

**5 Título:** AN EMPIRICAL EXAMINATION OF THE EFFECTS OF DIFFERENT TYPES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTIONS ON CUSTOMER IDENTIFICATION AND SATISFACTION WITH A COMPANY

**Nombre del congreso:** 44TH EMAC CONFERENCE

**Tipo de participación:** Ponencia

ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 26/05/2015.

**6 Título:** Effect of socially responsible initiatives on consumer behavior: Application of an integrative model

**Nombre del congreso:** 14th International Marketing Trends Conference

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** París, Francia

ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 24/01/2015.

**7 Título:** THE HIERARCHY OF EFFECTS MODEL TO UNDERSTAND CUSTOMER RESPONSES TO CSR IN A RECESSION

**Nombre del congreso:** 43RD EMAC CONFERENCE

**Tipo de participación:** Ponencia

ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 03/06/2014.

**8 Título:** RSC Y LEALTAD DEL CONSUMIDOR: EL EFECTO MEDIADOR DE LA IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR CON LA EMPRESA

**Nombre del congreso:** XXV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

**Tipo de participación:** Ponencia

ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ RUIZ. 18/09/2013.

**9 Título:** PARTICULARIDADES DE LA RSC EN EL SECTOR TURÍSTICO: REFLEXIONANDO EN LA INDUSTRIA HOTELERA

**Nombre del congreso:** XXIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE

**Tipo de participación:** Ponencia

ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 15/09/2013.

**10 Título:** AN EXPLANATION OF HOW CUSTOMERS PERCEIVE CSR IMAGE BASED ON THEIR CSR INVOLVEMENT

**Nombre del congreso:** 42ND EMAC CONFERENCE

**Tipo de participación:** Ponencia

ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 04/06/2013.

**11 Título:** THE INFLUENCE OF CSR ON CUSTOMER LOYALTY AND THE MEDIATION EFFECT OF CONSUMER IDENTIFICATION WITH THE COMPANY

**Nombre del congreso:** 42ND EMAC CONFERENCE

**Tipo de participación:** Ponencia

ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 04/06/2013.



- 12** **Título:** A MULTI-STAGE STUDY TO MEASURE CUSTOMER PERCEPTIONS OF CSR  
**Nombre del congreso:** International Conference on Marketing & Consumer Behaviour  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 16/05/2013.
- 13** **Título:** Relational capital: the role of sustainability in developing corporate reputation  
**Nombre del congreso:** 5th European Conference on Intellectual Capital  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. pp. 539 - 547. 12/04/2013.
- 14** **Título:** EXTENDIENDO LAS APLICACIONES DEL MODELO DE FORMACIÓN DE IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A UN CONTEXTO DE SERVICIOS BANCARIOS  
**Nombre del congreso:** XXII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** CÁDIZ, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ. "LIBRO ACTAS DEL XXII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE".pp. 1 - 30. 18/09/2012. ISBN 9788461600069
- 15** **Título:** INTRODUCCIÓN DE EFECTOS MODERADORES EN UN MODELO CONTRASTADO DE FORMACIÓN DE IMAGEN DE RSC  
**Nombre del congreso:** XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** PALMA DE MALLORCA, España  
ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ. "LIBRO DE ACTAS DEL XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING".pp. 1 - 15. 14/09/2012. ISBN 9788473568654
- 16** **Título:** EXTENDING ON THE FORMATION PROCESS OF CSR IMAGE  
**Nombre del congreso:** MARKETING TO CITIZENS - GOING BEYOND CUSTOMERS AND CONSUMERS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** LISBOA, Portugal  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ. "LIBRO DE ACTAS DEL 41ST EMAC CONFERENCE".pp. 1 - 7. 25/05/2012. ISBN 9789897320040
- 17** **Título:** TOWARDS AN INTEGRATIVE DEFINITION OF CORPORATE IDENTITY FROM A CORPORATE MARKETING PERSPECTIVE  
**Nombre del congreso:** MARKETING TO CITIZENS - GOING BEYOND CUSTOMERS AND CONSUMERS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** LISBOA, Portugal  
ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "LIBRO DE ACTAS DEL 41ST EMAC CONFERENCE".pp. 1 - 7. 25/05/2012. ISBN 9789897320040
- 18** **Título:** Developing a scale for measuring Corporate Social Responsibility in tourism  
**Nombre del congreso:** 41st Annual Conference European Marketing Academy  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Lisboa, Portugal  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 22/05/2012.



- 19** **Título:** Creating Brand Equity through Corporate Social Responsibility: Evidence from the tourism sector  
**Nombre del congreso:** 11th International Marketing Trends Conference  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Venecia, Italia  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 19/01/2012.
- 20** **Título:** DESARROLLO DE UNA ESCALA DE MEDICIÓN DE LA IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR FINANCIERO  
**Nombre del congreso:** XXIII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "XXIII Congreso Nacional de Marketing".16/09/2011. ISBN 978-84-7356-7
- 21** **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL E IDENTIDAD CORPORATIVA: UN ESTUDIO CUALITATIVO EN EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL  
**Nombre del congreso:** CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** BARCELONA, España  
ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "CREATIVIDAD: EL FUTURO DE LA EMPRESA".06/09/2011. ISBN 9788461535316
- 22** **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO DE CASOS  
**Nombre del congreso:** XXV CONGRESO ANUAL AEDEM  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** VALENCIA, España  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "LOS MERCADOS DEL MAÑANA: BASES PARA SU ANÁLISIS HOY".10/06/2011. ISBN 9788473567855
- 23** **Título:** CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A NEW IMPORTANT DIMENSION OF CORPORATE IDENTITY  
**Nombre del congreso:** EMAC 40TH CONFERENCE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. pp. 1 - 7. 02/05/2011.
- 24** **Título:** CRUZ ROJA Y DANONE CONTRA LA CRISIS ALIMENTARIA EN EL TERCER MUNDO, UN EJEMPLO DE MARKETING CON CAUSA  
**Nombre del congreso:** II CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO  
**Tipo de participación:** Ponencia  
ANDREA PEREZ RUIZ; ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 17/12/2010.
- 25** **Título:** EL PROCESO DE LEALTAD HACIA UN SERVICIO FINANCIERO: ANÁLISIS COMPARATIVO EN FUNCIÓN DE LA EDAD  
**Nombre del congreso:** XXII CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Ciudad de realización:** Oviedo, España

MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 24/09/2010.

**26 Título:** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO PARTE DE LA IDENTIDAD DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESPAÑOLAS

**Nombre del congreso:** XXII CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Oviedo, España

ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 22/09/2010.

**27 Título:** EFECTO DE LA PROPENSIÓN A INNOVAR DEL USUARIO EN LA INTENCIÓN DE COMPRA ONLINE DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

**Nombre del congreso:** CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Oviedo, España

HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO. "XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING".pp. 215 - 215. 22/09/2010. ISBN 9788473567114

**28 Título:** FUENTES DE RIESGO PERCIBIDO EN LA COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET: UNA APLICACIÓN AL TURISMO RURAL

**Nombre del congreso:** XX CONGRESO NACIONAL ACEDE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Granada, España

ANGEL HERRERO CRESPO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "ACEDE 2010 - XX Congreso Nacional Granada - Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI".pp. 67 - 67. 12/09/2010. ISBN 9788415026266

**29 Título:** UN ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS BASADO EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA

**Nombre del congreso:** XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

**Tipo de participación:** Ponencia

HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 19/11/2009.

**30 Título:** ANÁLISIS DE LOS EFECTOS MODERADORES DE LA EXPERIENCIA Y LA INVOLUCRACIÓN SOBRE LA RELACIÓN SATISFACCIÓN-LEALTAD EN TURISMO

**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** Bilbao, España

HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 18/09/2009.

**31 Título:** ORIENTACIÓN AL MERCADO Y PROPENSIÓN A INNOVAR EN LA IMPLANTACIÓN DE INNOVACIONES DE GESTIÓN: APLICACIÓN A PEQUEÑAS EMPRESAS MINORISTAS

**Nombre del congreso:** XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING 2009

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de realización:** BILBAO, España

ANGEL HERRERO CRESPO; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. "XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING 2009".pp. 66. 16/09/2009. ISBN 84-7356-627-8



- 32** **Título:** EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES CORPORATIVAS EN LA LEALTAD DE LOS USUARIOS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO  
**Nombre del congreso:** XXI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Bilbao, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 16/09/2009.
- 33** **Título:** EL EFECTO DE LAS ASOCIACIONES CORPORATIVAS EN EL COMPONENTE ACTITUDINAL DE LA LEALTAD  
**Nombre del congreso:** XIX CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Toledo, España  
ANDREA PEREZ RUIZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 09/09/2009.
- 34** **Título:** Influencia de la Familiaridad con el destino en la formación de las expectativas del turista  
**Nombre del congreso:** XVIII CONGRESO NACIONAL ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** León, España  
HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 17/09/2008.
- 35** **Título:** Influencia de la dimensión ética y filantrópica de la responsabilidad social corporativa en la lealtad hacia una entidad financiera  
**Nombre del congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING 2008  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Las Palmas, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ GONZALEZ. 0, pp. 0. 17/09/2008.
- 36** **Título:** La influencia de los valores y estilos de vida en la adopción de Internet y el comercio electrónico: aplicación de la escala VALS al caso español  
**Nombre del congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING 2008  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Las Palmas, España  
ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANDREA PEREZ GONZALEZ. 0, pp. 0. 17/09/2008.
- 37** **Título:** INFLUENCIA DE LA DIMENSIÓN ÉTICA Y FILANTRÓPICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA LEALTAD HACIA UNA ENTIDAD FINANCIERA  
**Nombre del congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING 2008  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Las Palmas, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 17/09/2008.
- 38** **Título:** LA INFLUENCIA DE LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO: APLICACIÓN DE LA ESCALA VALS AL CASO ESPAÑOL  
**Nombre del congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING 2008  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Ciudad de realización:** Las Palmas, España

ANGEL HERRERO CRESPO; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 17/09/2008.

- 39** **Título:** Influencia de la adhesión a programas de fidelización en el cambio de comportamiento de compra en establecimientos detallistas no especializados  
**Nombre del congreso:** XVIII CONGRESO NACIONAL ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** León, España  
JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0 - 99999. 14/09/2008.
- 40** **Título:** The influence of corporate social responsibility on financial service evaluations  
**Nombre del congreso:** 7TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRES  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Venecia, Italia  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; ANDREA PEREZ GONZALEZ. 0, pp. 0 - 99999. 17/01/2008.
- 41** **Título:** Market orientation and innovativeness in small retail sector  
**Nombre del congreso:** 7TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRES  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Venecia, Italia  
JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0. 17/01/2008.
- 42** **Título:** THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FINANCIAL SERVICE EVALUATIONS  
**Nombre del congreso:** 7TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONGRESS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Venecia, Italia  
ANDREA PEREZ RUIZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. 17/01/2008.
- 43** **Título:** Efecto de la propensión a la innovación en la adopción de programas de fidelización en el pequeño comercio minorista  
**Nombre del congreso:** XIX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Vigo, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 20/09/2007.
- 44** **Título:** Influencia de la orientación al mercado sobre la implantación de programas de fidelización en el sector minorista  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Sevilla, España  
JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0. 18/09/2007.



- 45** **Título:** A Framework for Tourist Expectations  
**Nombre del congreso:** ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 10/09/2007.
- 46** **Título:** El valor de marca de las entidades financieras: comparación entre particulares y micromepresas mediante el análisis del efecto halo y el modelo de elección discreta  
**Nombre del congreso:** XXI CONGRESO ANUAL, XVII CONGRESO HISPANO FRANCES "EMPRESA GLOBAL Y MERCADOS LOCALES"  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANDREA PEREZ RUIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 06/06/2007.
- 47** **Título:** Hallmarks of quality of motion pictures  
**Nombre del congreso:** 6th International Congress Marketing Trends  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez. 01/02/2007.
- 48** **Título:** Explaining Consumers e-commerce acceptance: an integrative model  
**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** París, Francia  
ANGEL HERRERO CRESPO; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0 - 99999. 26/01/2007.
- 49** **Título:** The corporate social responsibility as a marketing tool: influence on consumer behaviour in services sector  
**Nombre del congreso:** INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** París, Francia  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. 0, 26/01/2007.
- 50** **Título:** Aspectos diferenciadores de la pertenencia a segmentos de usuarios con distintos niveles de lealtad hacia un servicio financiero  
**Nombre del congreso:** XVIII CONGRESO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Almería, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 20/09/2006.
- 51** **Título:** Influencia de los factores personales del turista en la imagen percibida del destino turístico  
**Nombre del congreso:** XVI CONGRESO NACIONAL ACEDE - ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 1 - 20. 11/09/2006.



- 52** **Título:** Influencia del oportunismo del distribuidor sobre la satisfacción del fabricante en mercados de gran consumo  
**Nombre del congreso:** XVIII CONGRESO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Almería, España  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 11/09/2006.
- 53** **Título:** Efecto del riesgo percibido en la adopción de Internet como medio de compra  
**Nombre del congreso:** XVI CONGRESO NACIONAL ACEDE - ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 0, 10/09/2006.
- 54** **Título:** Efecto de la crítica y las estrellas sobre los espectadores de películas cinematográficas  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas  
**Tipo de participación:** Ponencia  
Ana Suárez Vázquez; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 01/05/2006.
- 55** **Título:** La medida del valor de marca de las entidades financieras mediante el efecto halo y los modelos de elección  
**Nombre del congreso:** XV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** La Laguna, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 25/09/2005.
- 56** **Título:** El papel de la estructura de la dependencia en intercambios Fabricante-Distribuidor: Análisis del efecto moderador sobre la relación entre la confianza y la satisfacción  
**Nombre del congreso:** XV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** La Laguna, España  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 25/09/2005.
- 57** **Título:** El papel de las motivaciones del turista en la formación de la imagen de destino turístico  
**Nombre del congreso:** XVII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 23/09/2005.
- 58** **Título:** La propensión a innovar en la adopción del comercio electrónico B2C: Un análisis sobre la base de la Teoría de Acción Razonada  
**Nombre del congreso:** XVII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 0, pp. 0 - 99999. 21/09/2005.



- 59** **Título:** Efecto moderador de la familiaridad, la involucración y la interacción en el proceso de satisfacción del consumidor. Antecedentes de los plazos de pago: argumentos de eficiencia frente a argumentos de poder  
**Nombre del congreso:** XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO. 0, 22/09/2004.
- 60** **Título:** La compatibilidad percibida en la adopción del comercio electrónico B2C: un análisis sobre la base del modelo de aceptación de tecnología  
**Nombre del congreso:** XIV CONGRESO DE ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Murcia, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 0, 19/09/2004.
- 61** **Título:** Economic and attitudinal variables on consumer-firm relationships  
**Nombre del congreso:** 11th International Conference on retailing and Consumer Services Science  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez. 10/03/2004.
- 62** **Título:** Challenges and opportunities in the new era of Spanish Tourism  
**Nombre del congreso:** THE INFLUENCE OF TOURISM ON LABOUR MARKETS AND DEVELOPMENT: A GLOBAL PERSPECTIVE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Boston, Estados Unidos de América  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 22/11/2003.
- 63** **Título:** Influence of relationship orientation on consumer choice  
**Nombre del congreso:** XVII Congr s Annuel et le XIII Congr s Franco-Espagnol de L'Association Europ ene de Direction et  conomie de L' ntreprise  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez. 11/11/2003.
- 64** **Título:** Efecto de la dependencia y la confianza sobre el oportunismo percibido por el fabricante en relaciones fabricante-distribuidor  
**Nombre del congreso:** XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Salamanca, España  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 24/09/2003.
- 65** **Título:** Comportamiento corporativo y lealtad en los servicios de acceso a redes de comunicación: aplicación de los modelos probit ordenados  
**Nombre del congreso:** XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Córdoba, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO. 0, 24/09/2003.



- 66** **Título:** Enfoque del proceso de satisfacción del consumidor bajo la presencia de múltiples estándares de comparación  
**Nombre del congreso:** XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Salamanca, España  
HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. CD-R, 21/09/2003.
- 67** **Título:** Importancia de las dimensiones de imagen en la valoración global de una compañía: Una aplicación en el sector de la telefonía móvil  
**Nombre del congreso:** XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Salamanca, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. 0, 21/09/2003.
- 68** **Título:** Criterios de elección de formatos comerciales minoristas en los mercados de consumo: aplicación al sector de la repostería y panadería industrial  
**Nombre del congreso:** XIII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Salamanca, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 21/09/2003.
- 69** **Título:** La naturaleza de la dependencia en relaciones fabricante-distribuidor: Incidencia sobre el nivel de oportunismo percibido por el fabricante  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRESO NACIONAL Y XIII CONGRESO HISPANO-FRANCES  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Burdeos, Francia  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. I, pp. 783 - 792. 04/06/2003.
- 70** **Título:** Identificación de los factores subyacentes al proceso de elección de una agencia de viajes  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRESO NACIONAL Y XIII CONGRESO HISPANO-FRANCES  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Burdeos, Francia  
HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. I, pp. 757 - 766. 04/06/2003.
- 71** **Título:** Segmentación del mercado futbolístico de aspectos relacionados con el fútbol  
**Nombre del congreso:** CONGRESO MUNDIAL DE GESTION ECONOMICA DEL DEPORTE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. II, pp. 99 - 123. 14/05/2003.
- 72** **Título:** Análisis de los factores determinantes de la calidad percibida en los espectáculos deportivos :Aplicación al fútbol profesional  
**Nombre del congreso:** CONGRESO MUNDIAL DE GESTION ECONOMICA DEL DEPORTE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Barcelona, España



IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. 2, pp. 71 - 96. 14/05/2003.

- 73** **Título:** Determinants of quality satisfaction in public sports: a football study application  
**Nombre del congreso:** SPORTCONGRESS 2003  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO. 26/03/2003.
- 74** **Título:** Football segmentation based on consumer opinions  
**Nombre del congreso:** SPORTCONGRESS 2003  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. 26/03/2003.
- 75** **Título:** Consequences of opportunism in marketing channel relationships  
**Nombre del congreso:** XVII CONGRÉS ANNUEL ET LE XIII CONGRÉS FRANCO-ESPAGNOL DE L'ASSOCIATION EUROPÉENNE DE DIRECTION ET ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 15/01/2003.
- 76** **Título:** La comunicación e imagen corporativa en el sistema portuario español  
**Nombre del congreso:** AULA DEL MAR  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0 - 99999. 30/10/2002.
- 77** **Título:** Determinantes de la satisfacción social y económica en las relaciones fabricante- distribuidor en los mercados de consumo masivo  
**Nombre del congreso:** XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Palma de Mallorca, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ. CD, 22/09/2002.
- 78** **Título:** Dimensiones subyacentes al concepto de expectativas : Aplicación en el sector de las agencias de viajes  
**Nombre del congreso:** XIV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Granada, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; JESUS COLLADO AGUDO; Ana Suárez Vázquez. pp. 1 - 5. 20/09/2002.
- 79** **Título:** How does consumer-manufacturer relationship affect format choice?  
**Nombre del congreso:** 9 TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de realización:** Heidelberg, Alemania  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. 0, 16/08/2002.



- 80** **Título:** Relación Imagen deseada-Imagen pública -Comportamiento corporativo y dimensiones de la imagen en el sector de la telefonía móvil  
**Nombre del congreso:** BEST PAPERS PROCEEDINGS 2002- XVI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Alicante, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 155 - 164. 07/06/2002.
- 81** **Título:** La investigación cualitativa a partir de entrevistas y de la observación  
**Nombre del congreso:** VIII TALLER DE METODOLOGIA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Benicasin, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 16/05/2002.
- 82** **Título:** Dimensiones de la calidad en los servicios de ocio y entretenimiento : contrastación empírica para la filмотeca de Cantabria  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de las Sociacion Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO. 07/02/2002.
- 83** **Título:** Estudio de las percepciones de los usuarios de telefonía móvil hacia la empresa pionera en el mercado y sus seguidores  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 01/11/2001.
- 84** **Título:** La lealtad del consumidor y el Marketing relacional: Una aproximación empírica  
**Nombre del congreso:** XI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Zaragoza, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO. 0, 16/09/2001.
- 85** **Título:** Diferencias de imagen entre los bancos y cajas desde la perspectiva del comercio detallista de la zona urbana de Cantabria  
**Nombre del congreso:** LA GESTION DE LA DIVERSIDAD  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Logroño, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. XV CONGRESO, 13/06/2001.
- 86** **Título:** Medio de pago en los mercados de Gran consumo  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo de participación:** Ponencia



IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO. 04/04/2001.

- 87** **Título:** Turismo de Congresos como factor dinamizador de la economía local  
**Nombre del congreso:** X Sinposium Internacional de Turismo y Ocio  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; HECTOR SAN MARTIN GUTIERREZ.  
03/02/2001.
- 88** **Título:** Nuevas tecnologías de la comunicación y costes de transacción en el sector minorista de gran consumo  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO. 01/02/2001.
- 89** **Título:** Hierarchical decision structures and consumer heterogeneity in shopping centres choice models  
**Nombre del congreso:** 8 TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT ADVANCES IN RETAILING AND SERVICES SCIENCE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Vancouver, Canadá  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA; TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN ANTONIO. 0, pp. 0. 01/01/2001.
- 90** **Título:** El comercio electrónico como estrategia de Marketing  
**Nombre del congreso:** VII JORNADAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y COMERCIO INTERIOR. LOS EFECTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SOBRE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Toledo, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 22/11/2000.
- 91** **Título:** Estrategias de distribución comercial : Relaciones Fabricante-Distribuidor en el canal  
**Nombre del congreso:** CURSO DE FORMACIÓN DE ASESORES TÉCNICOS EN MATERIA DE COMERCIO INTERIOR  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Bilbao, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 29/09/2000.
- 92** **Título:** Incidencia sobre los hábitos de compra y consumo de la incorporación de la mujer al mercado laboral  
**Nombre del congreso:** XII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santiago de Compostela, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; JESUS COLLADO AGUDO; ANGEL HERRERO CRESPO; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 0, 25/09/2000.
- 93** **Título:** Atracción de centros comerciales. Análisis del proceso de decisión y segmentación de los compradores  
**Nombre del congreso:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Oviedo, España



IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA SUÁREZ VÁZQUEZ. 0, 16/09/2000.

- 94** **Título:** Comunicación en el turismo rural  
**Nombre del congreso:** DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 14/07/2000.
- 95** **Título:** El comercio electrónico com estrategia de Marketing  
**Nombre del congreso:** LOS EFECTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SOBRE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 03/07/2000.
- 96** **Título:** Tipología de los compradores según su actitud hacia la compra  
**Nombre del congreso:** INTELIGENCIA EMPRESARIAL: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Jaén, España  
ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 1, 07/06/2000.
- 97** **Título:** Uso y actitud hacia Internet de las empresas que operan en la Red en el ámbito de la Universidad de Cantabria: un estudio empírico  
**Nombre del congreso:** INTELIGENCIA EMPRESARIAL: LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Jaén, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL HERRERO CRESPO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 1, 07/06/2000.
- 98** **Título:** Las estrategias de comunicación en la empresa  
**Nombre del congreso:** II JORNADA MUJER Y EMPRESA EN EL TERCER MILENIO  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0 - 99999. 29/05/2000.
- 99** **Título:** Elección de los Centros Comerciales: la ventaja de mover primero  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez; Juan A. Trespalacios Gutiérrez. 17/05/2000.
- 100** **Título:** Estructuras de decisión en la elección de centros comerciales  
**Nombre del congreso:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez; Juan A. Trespalacios Gutiérrez. 16/05/2000.

- 101** **Título:** Comercio electrónico : ¿Cómo afecta al comercio minorista? Marketing en Internet para comerciantes  
**Nombre del congreso:** IV JORNADA DEL COMERCIO. RETOS DEL FUTURO PARA EL SECTOR COMERCIAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Pamplona, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 17/04/2000.
- 102** **Título:** El comercio electrónico en la estrategia empresarial: Oportunidades y amenazas  
**Nombre del congreso:** 1 JORNADAS COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** A Coruña, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 16/03/2000.
- 103** **Título:** Hábitos de compra y consumo  
**Nombre del congreso:** XV JORNADA REGIONAL. EL CONSUMIDOR Y EL COMERCIO DE HOY  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 0 - 99999. 15/03/2000.
- 104** **Título:** La comunicación empresarial: ¿ Fuente de información o instrumento de persuasión?  
**Nombre del congreso:** EL PAPEL DE LA IMAGEN PUBLICITARIA EN LA TRANSFORMACIÓN DE VALORES  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 28/02/2000.
- 105** **Título:** El comercio electrónico: ¿ Amenaza u oportunidad?  
**Nombre del congreso:** IV JORNADA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO NUEVO CANAL DE DISTRIBUCIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO MADRILEÑO  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Madrid, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 28/02/2000.
- 106** **Título:** Estrategias de Comunicación Comercial en los Servicios Bancarios y Financieros  
**Nombre del congreso:** POSGRADO DE DIRECCIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS Y COMPAÑÍAS DE SEGUROS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santiago de Compostela, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 21/02/2000.
- 107** **Título:** Cambios en la Distribución Comercial española ante tendencias europeas  
**Nombre del congreso:** CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA ANTE LAS TENDENCIAS EUROPEAS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Valencia, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 31/01/2000.



- 108** **Título:** La investigación de mercados como herramienta empresarial  
**Nombre del congreso:** LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Lugo, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 21/01/2000.
- 109** **Título:** Marketing Político  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Publicación  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 02/11/1999.
- 110** **Título:** Criterios de decisión de compra ante la apertura de una gran superficie comercial  
**Nombre del congreso:** CRITERIOS DE DECISIÓN DE COMPRA ANTE LA APERTURA DE UNA GRAN SUPERFICIE COMERCIAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Valladolid, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 0, 01/10/1999.
- 111** **Título:** Las técnicas de clasificación en el mercado sociopolítico  
**Nombre del congreso:** LA GESTION DE LA DIVERSIDAD  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Logroño, España  
MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 297 - 306. 16/06/1999.
- 112** **Título:** Yesterday, today and tomorrow of shopping centres  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Internacional Council of Shopping Centres  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 02/06/1999.
- 113** **Título:** La distribución comercial española ante las tendencias europeas  
**Nombre del congreso:** III JORNADAS DEL COMERCIO DE NAVARRA. EL PAPEL DEL COMERCIO EN EL MODELO DE CIUDAD.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Pamplona, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 32 - 42. 22/03/1999.
- 114** **Título:** Estrategias para el desarrollo comercial minorista en Cantabria.  
**Nombre del congreso:** EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN CANTABRIA: ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN. JORNADAS TÉCNICAS SOBRE EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA EN CANTABRIA.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 09/03/1999.
- 115** **Título:** Marketing relacional: hacia la búsqueda de intercambios estables  
**Nombre del congreso:** TREINTA INCÓGNITAS Y RESPUESTAS PARA EL CONSUMIDOR DEL SIGLO XXI  
**Tipo de participación:** Ponencia



**Ciudad de realización:** Bilbao, España

IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 35 - 39. 01/01/1999.

- 116 Título:** Marketing aplicado al deporte y los centros deportivos  
**Nombre del congreso:** EL PROCESO DE FORMACIÓN PARA DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Oviedo, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 01/01/1999.
- 117 Título:** Nuevos retos de la distribución en la comunidad autónoma de Cantabria  
**Nombre del congreso:** LA ECONOMÍA CÁNTABRA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO. 0, pp. 523 - 537. 01/01/1999.
- 118 Título:** Influencia sobre el Marketing de los cambios en los postulados económico-sociales  
**Nombre del congreso:** ECONOMÍA DEL TURISMO EN ESPACIOS PROTEGIDOS  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Oviedo, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, pp. 32 - 42. 01/01/1999.
- 119 Título:** X ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Nombre del congreso:** X ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
ANA FERNANDEZ LAVIADA; BELEN DIAZ DIAZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; ESTEBAN FERNANDEZ GONZALEZ; ALEJANDRO RUIZ GOMEZ; ANA MARIA SERRANO BEDIA; MARIA BEGOÑA TORRE OLMO; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. 0, pp. 0 - 0. 24/09/1998.
- 120 Título:** Actitudes y percepciones del comerciante detallista. Atributos determinantes de la elección de grandes establecimientos minoristas  
**Nombre del congreso:** LA CREACIÓN DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Benalmadena, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; SUAREZ VAZQUEZ, A. 0, 01/01/1998.
- 121 Título:** Atributos determinantes en la elección de grandes establecimientos minoristas  
**Nombre del congreso:** LA CREACIÓN DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Benalmadena, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; SUAREZ VAZQUEZ, ANA. 0, pp. 0 - 99999. 01/01/1998.
- 122 Título:** Técnicas de clasificación de elementos: análisis Chaid  
**Nombre del congreso:** TECNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: AGRUPACIÓN DE ELEMENTOS.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Arnedillo, España  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 0, 01/01/1998.



- 123** **Título:** V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AVANCES RECIENTES EN EL COMERCIO MINORISTA Y LOS SERVICIOS EIRAS  
**Nombre del congreso:** EUROPEAN INSTITUTE OF RETAILING AND SERVICES STUDIES.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Milán, Italia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES; ANA DIAZ MARTÍN; AGUSTIN RUIZ VEGA. 1, pp. 39 - 40. 01/01/1998.
- 124** **Título:** Factors affecting customer evaluation of service quality in retail stores  
**Nombre del congreso:** EUROPEAN INSTITUTE OF RETAILING AND SERVICES STUDIES.  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Milán, Italia  
RODOLFO VAZQUEZ CASIELLES; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANA DÍAZ MARTÍN. 0, pp. 0 - 99999. 01/01/1998.
- 125** **Título:** La modernización del comercio minorista: predisposición hacia el cambio  
**Nombre del congreso:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; ANGEL AGUDO SAN EMETERIO; Ana Suárez Vázquez; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 13/11/1997.
- 126** **Título:** Una aproximación al consumidor de las tiendas de descuento  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional y VII Hispano-Francés de la Asociación Europea de Publicación  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez; MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ. 12/03/1997.
- 127** **Título:** Análisis de las interrelaciones entre los compradores del valor de marca : un enfoque de ecuaciones estructurales  
**Nombre del congreso:** VIII Encuentro de Profesores Universitarios de MARKeting  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; T. Gómez Arias. 01/05/1996.
- 128** **Título:** La franquicia ante la globalización de los mercados: un estudio empírico de Cantabria  
**Nombre del congreso:** X Congreso Nacional y VI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; Ana Suárez Vázquez. 07/02/1996.
- 129** **Título:** Factores determinantes de la actitud del consumidor hacia la publicidad  
**Nombre del congreso:** VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; L. Santos Vijante; F.J Fernández Polanco. 20/09/1995.
- 130** **Título:** Calidad del Servicio y su percepción para el consumidor: aplicación a empresas detallistas  
**Nombre del congreso:** VII Encuentro de Profesores Universitarios de MARKeting  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; R. Vázquez Casielles; A. Ruiz Vega. 20/09/1995.



- 131** **Título:** La innovación universitaria : los nuevos planes de estudios a revisión  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional y V Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; I.A Vázquez Casielles; J.A Trespalacios Gutiérrez. 04/04/1995.
- 132** **Título:** Estudio de la estructura del comercio minorista en el Principado de Asturias  
**Nombre del congreso:** VIII CONGRESO NACIONAL Y IV HISPANO FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; J. Trespalacios; R. Vázquez Casielles. 07/09/1994.
- 133** **Título:** La actitud como determinante del grado de satisfacción de un servicio  
**Nombre del congreso:** VI ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; J. Trespalacios; R. Vázquez Casielles. 04/04/1994.
- 134** **Título:** La estructura atomizada del transporte por carretera  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO NACIONAL Y III HISPANO FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; B. Arruñada Sánchez; A. Alonso Fernández. 03/03/1993.
- 135** **Título:** El comercio minorista en Asturias  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; J. Trespalacios; R. Vázquez Casielles. 12/05/1992.
- 136** **Título:** La imagen de la empresa: un recurso estratégico  
**Nombre del congreso:** VI CONGRESO NACIONAL Y II HISPANO FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ; J. Trespalacios; R. Vázquez Casielles. 17/03/1992.
- 137** **Título:** Una aproximación al estudio del dinero electrónico mediante el análisis multivariable  
**Nombre del congreso:** VI CONGRESO NACIONAL Y II HISPANO FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
**Tipo de participación:** Ponencia  
A. Ruiz Vega; F.J Ballina Ballina; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ. 17/03/1992.
- 138** **Título:** “La Medida del Valor de Marca de las Entidades Financieras Mediante el Efecto Halo y los Modelos de Elección”  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Nacional ACEDE  
**Tipo de participación:** Póster



MARIA DEL MAR GARCIA DE LOS SALMONES SANCHEZ; JESUS COLLADO AGUDO; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ.

- 139** **Título:** Can corporate images contribute to relationship marketing? An empirical study  
**Nombre del congreso:** 2nd International Conference on Modern Researchers in Management, Economics and Humanities  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Dubai, Emiratos Árabes Unidos  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ.
- 140** **Título:** Aplicación de modelos de ecuaciones estructurales (SEM) a la relación entre la RSC y el comportamiento del consumidor turístico  
**Nombre del congreso:** Seminario del Departamento de Economía de la Universidad de Cantabria 2014  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de realización:** Santander, España  
ROSA PATRICIA MARTINEZ GARCIA DE LEANIZ; IGNACIO ALFREDO RODRIGUEZ DEL BOSQUE RODRIGUEZ.

## Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos asesores, sociedades científicas

- 1** **Título del comité:** Comité Científico del XIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Murcia 2004  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2004 - 21/09/2010
- 2** **Título del comité:** Comité Científico del XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Bilbao 2009  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 16/09/2009 - 19/03/2010
- 3** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Gallega de Economía  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Gallega de Economía  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 4** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Internacional de Marketing no Lucrativo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Internacional de Marketing no Lucrativo  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 5** **Título del comité:** Evaluador de la Revista Cuadernos de Gestión UPV  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Cuadernos de Gestión UPV  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010



- 6** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Universia Business Review  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Universia Business Review  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 7** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista International Journal of Tourism Research  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** International Journal of Tourism Research  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 8** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Journal of Cultural Economics  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Journal of Cultural Economics  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 9** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Journal of Marketing Trends  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Journal of Marketing Trends  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 10** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista New Media & Society  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** New Media & Society  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 11** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Tourism & Hospitality Research  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Tourism & Hospitality Research  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 12** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Tourism Management  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Tourism Management  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 13** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Agencia Nacional de Evaluación  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Agencia Nacional de Evaluación  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2000 - 09/03/2010
- 14** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista CEDE Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista CEDE Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 09/03/2010
- 15** **Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Española de Dirección y Economía de la Empresa  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Española de Dirección de Economía y Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 09/03/2010



- 16 Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Española de Investigación en Marketing ESIC  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Española de Investigación en Marketing ESIC  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 09/03/2010
- 17 Título del comité:** Evaluador Científico de la Revista Innovar  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** Revista Innovar  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1997 - 09/03/2010
- 18 Título del comité:** Comité Científico del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Las Palmas de Gran Canaria 2008  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 17/09/2008 - 19/09/2008
- 19 Título del comité:** Comité Científico del XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en León 2008  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 14/09/2008 - 16/09/2008
- 20 Título del comité:** Comité Científico del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Vigo 2007  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2007 - 20/09/2007
- 21 Título del comité:** Comité Científico del XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Sevilla 2007  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 16/09/2007 - 18/09/2007
- 22 Título del comité:** Comité Científico del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Almería 2006  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2006 - 20/09/2006
- 23 Título del comité:** Comité Científico del XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Valencia 2006  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2006 - 12/09/2006



- 24 Título del comité:** Comité Científico del XVII Congreso Nacional y XIII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Bordeaux 2003  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVII Congreso Nacional y XIII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 04/06/2003 - 06/06/2006
- 25 Título del comité:** Comité Científico del XV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Tenerife 2005  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2005 - 23/09/2005
- 26 Título del comité:** Comité Científico del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Madrid 2005  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2005 - 21/09/2005
- 27 Título del comité:** Comité Científico del XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Alicante 2004  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2004 - 20/09/2004
- 28 Título del comité:** Comité Científico del XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Córdoba 2003  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2003 - 28/09/2003
- 29 Título del comité:** Comité Científico del XIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Salamanca 2003  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2003 - 20/09/2003
- 30 Título del comité:** Comité Científico del X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Las Palmas de Gran Canaria 2002  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2002 - 24/09/2002
- 31 Título del comité:** Comité Científico del XII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Palma de Mallorca 2002  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2002 - 20/09/2002



- 32 Título del comité:** Comité Científico del XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Granada 2002  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 12/06/2002 - 14/06/2002
- 33 Título del comité:** Comité Científico del XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Alicante 2002  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 05/06/2002 - 07/06/2002
- 34 Título del comité:** Comité Científico del XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Málaga 2001  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 24/09/2001 - 26/09/2001
- 35 Título del comité:** Comité Científico del XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Zaragoza 2001  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 16/09/2001 - 18/09/2001
- 36 Título del comité:** Comité Científico del XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Gran Canaria 2001  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 13/09/2001 - 15/09/2001
- 37 Título del comité:** Comité Científico del X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE celebrado en Oviedo 2000  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa ACEDE  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2000 - 23/09/2000
- 38 Título del comité:** Comité Científico del XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Jaén 2000  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 07/06/2000 - 09/06/2000
- 39 Título del comité:** Comité Científico del XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Santiago de Compostela 2000  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing



**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2000 - 02/06/2000

- 40 Título del comité:** Comité Científico del XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Valladolid 1999  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1999 - 02/10/1999
- 41 Título del comité:** Comité Científico del XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Logroño 1999  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 16/06/1999 - 18/06/1999
- 42 Título del comité:** Comité Científico del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Málaga 1998  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/1998 - 05/06/1998
- 43 Título del comité:** Comité Científico del IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Murcia 1997  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 25/09/1997 - 26/09/1997
- 44 Título del comité:** Comité Científico del XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Lérida 1997  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/1997 - 20/06/1997
- 45 Título del comité:** Comité Científico del VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Zaragoza 1996  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 16/09/1996 - 20/09/1996
- 46 Título del comité:** Comité Científico del X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Granada 1996  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 09/09/1996 - 11/09/1996
- 47 Título del comité:** Comité Científico del VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Barcelona 1995  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing



**Fecha de inicio-fin:** 28/09/1995 - 30/09/1995

- 48 Título del comité:** Comité Científico del IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Toledo 1995  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 02/05/1995 - 05/05/1995
- 49 Título del comité:** Comité Científico del VI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en San Sebastián 1994  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/1994 - 21/09/1994
- 50 Título del comité:** Comité Científico del VII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Cáceres 1994  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 06/06/1994 - 08/06/1994
- 51 Título del comité:** Comité Científico del VII Congreso Nacional y III Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Córdoba 1993  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VII Congreso Nacional y III Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/1993 - 28/09/1993
- 52 Título del comité:** Comité Científico del VI Congreso Nacional y II Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Huelva 1992  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** VI Congreso Nacional y II Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/1992 - 30/05/1992
- 53 Título del comité:** Comité Científico del IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing celebrado en Madrid 1992  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 22/04/1992 - 24/04/1992
- 54 Título del comité:** Comité Científico del V Congreso Nacional y I Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en La Coruña 1991  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing  
**Entidad de la que depende:** V Congreso Nacional y I Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 06/06/1991 - 08/06/1991
- 55 Título del comité:** Comité Científico del IV Congreso de la Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Reus 1990  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing



**Entidad de la que depende:** IV Congreso de la Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa

**Fecha de inicio-fin:** 30/05/1990 - 01/06/1990

**56 Título del comité:** Comité Científico del III Congreso de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa celebrado en Bilbao 1989

**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing

**Entidad de la que depende:** III Congreso de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

**Fecha de inicio-fin:** 13/06/1989 - 16/06/1989

## Experiencia en organización de actividades de I+D+i

**1 Título:** Análisis de las Posibilidades de Aprovechamiento Comercial Sostenible para la Diferenciación de los Productos Asociados al Parque Nacional de los Picos de Europa

**Tipo de actividad:** Análisis,  
Prospección, Planificación,

Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión  
de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 02/05/2005

**Ámbito de la actividad:** Nacional

**2 Título:** Modelo de Relaciones en el Canal de Distribución. Contraste Empírico en el Sector de la Repostería y la Panadería Industrial

**Tipo de actividad:** Análisis,  
Prospección, Planificación,

Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión  
de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 30/12/1999

**Ámbito de la actividad:** Unión Europea

**3 Título:** Comunicación Comercial

**Tipo de actividad:** Análisis,  
Prospección, Planificación,

Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión  
de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 23/04/1997

**Ámbito de la actividad:** Nacional

**4 Título:** Relaciones Económicas y de Colaboración entre Empresas y Canales de Distribución

**Tipo de actividad:** Análisis,  
Prospección, Planificación,

Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión  
de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 01/01/1996

**Ámbito de la actividad:** Autonómica

**5 Título:** Estrategias de Precios en las Empresas Detallistas Asturianas: Diferencias y Causas de Dispersión

**Tipo de actividad:** Análisis,  
Prospección, Planificación,

Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión  
de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 02/01/1995

**Ámbito de la actividad:** Autonómica



**6 Título:** Grupos Estratégicos en la Distribución Comercial. Eficiencia e Impacto sobre el Consumidor y las Relaciones Fabricante-Detallista

**Tipo de actividad:** Análisis, Prospección, Planificación, Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 01/01/1992

**Ámbito de la actividad:** Autonómica

**7 Título:** Imagen de Diferentes Establecimientos Comerciales en Asturias

**Tipo de actividad:** Análisis, Prospección, Planificación, Preparación, Ejecución, Dirección, Control y Difusión de los resultados del Proyecto Investigador

**Fecha de inicio:** 02/01/1989

**Ámbito de la actividad:** Autonómica

### Experiencia de gestión de I+D+i

**Título/denominación actividad:** Coordinador del Grupo de Investigación del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria.

**Tipología de la gestión:** Gestión de grupo de investigación

**Fecha de inicio:** 01/01/1997

**Duración:** 10 años - 3 meses - 8 días

### Otros méritos

#### Resumen de otros méritos

**1 Descripción del mérito:** Director del Máster Oficial en Dirección de Marketing de Empresas Turísticas. Programa Oficial de Postgrado de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Cursos: 2007-actualidad

**Fecha de concesión:** 30/09/2010

**2 Descripción del mérito:** Director del Experto en Gestión de Negocios y Destinos Turísticos. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Cursos académicos: 2007-2008 hasta la actualidad

**Fecha de concesión:** 30/09/2010

**3 Descripción del mérito:** Coordinador del Área de Marketing del Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria y el Banco Santander. Cursos académico : desde 1996-1997 hasta la actualidad

**Fecha de concesión:** 30/09/2010

**4 Descripción del mérito:** Socio Fundador de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Marketing. Desde 2006 hasta la actualidad

**Fecha de concesión:** 30/09/2010

**5 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Desde 1988 hasta la actualidad

**Fecha de concesión:** 30/09/2010



- 6 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Desde 1998 hasta la actualidad  
**Fecha de concesión:** 30/09/2010
- 7 Descripción del mérito:** Consejero del grupo de técnicos y expertos del Consejo Económico y Social de Cantabria. Desde 2005 hasta la actualidad.  
**Fecha de concesión:** 30/09/2010
- 8 Descripción del mérito:** Consejero del grupo III, técnicos y expertos, del Consejo Económico y Social de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Desde 2005 hasta la actualidad.  
**Fecha de concesión:** 30/09/2010
- 9 Descripción del mérito:** Evaluador de Proyectos del Plan Nacional de I + D Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva ( ANEP) (2001 - 31 Diciembre 2009)  
**Fecha de concesión:** 31/12/2009
- 10 Descripción del mérito:** Coordinador del Área de Marketing del Máster en Banca, Finanzas y Seguros de la Universidad de Santiago de Compostela.  
Cursos académicos: desde 1996-1997 hasta 2008-2009  
**Fecha de concesión:** 30/09/2009
- 11 Descripción del mérito:** Director del Curso “Marketing y gestión comercial en la sociedad de servicios” Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria. IX Cursos de verano de Santander. Años 2008 y 2009.  
**Fecha de concesión:** 01/08/2009
- 12 Descripción del mérito:** Director General de la Fundación Comillas ( septiembre 2005 - 31 Julio 2009 )  
**Fecha de concesión:** 31/07/2009
- 13 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de Planes de Estudio del Grado de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Años 2008 y 2009  
**Fecha de concesión:** 30/06/2009
- 14 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de Planes de Estudio del Grado de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. Años 2008 y 2009  
**Fecha de concesión:** 30/06/2009
- 15 Descripción del mérito:** Presidente del Comité Organizador de los X Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. Santander, 1998  
**Fecha de concesión:** 19/05/2008
- 16 Descripción del mérito:** Director del Máster en Comercialización de Servicios Turísticos. Universidad de Cantabria, Viajes el Corte Inglés, Hoteles Hesperia y Consejería de Cultura, Turismo y Deportes del Gobierno. Cursos académicos: 200-2001 hasta 2006-2007  
**Fecha de concesión:** 30/09/2007



- 17 Descripción del mérito:** Director del Curso “Estrategias de fidelización y marketing relacional en el ámbito de los servicios”  
Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria.VIII Cursos de verano de Santander.  
23 al 27 de julio de 2007  
**Fecha de concesión:** 27/07/2007
- 18 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de elaboración de Postgrado Oficial en Administración de Empresas del departamanto de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria.  
Años 2006 y 2007  
**Fecha de concesión:** 30/06/2007
- 19 Descripción del mérito:** Director del Curso “Nuevos retos y estrategias de marketing en el sector turístico actual”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 10/07/2006
- 20 Descripción del mérito:** Miembro del equipo de redacción del Anteproyecto de Ley de Estructuras Comerciales de Cantabria del año 2006. Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria.  
**Fecha de concesión:** 13/03/2006
- 21 Descripción del mérito:** Director del Curso “Turismo, comercio y ocio: nuevos retos de la sociedad de consumo”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 18/07/2005
- 22 Descripción del mérito:** Director del Curso “Comunicación e identidad corporativa de las Autoridades Portuarias”.Universidad Internacional Menéndez Pelayo UIMP  
**Fecha de concesión:** 28/06/2004
- 23 Descripción del mérito:** Director del Curso “Evolución actual del sector turístico: la nueva era del turismo”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 21/07/2003
- 24 Descripción del mérito:** Director del curso “Marketing relacional: una nueva perspectiva en la gestión empresarial”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 12/08/2002
- 25 Descripción del mérito:** Director del curso “Nuevos horizontes del sector turístico”.Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco  
**Fecha de concesión:** 05/08/2002
- 26 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Calidad de la Universidad de Cantabria.  
Años 2001 y 2002  
**Fecha de concesión:** 30/06/2002
- 27 Descripción del mérito:** Miembro del equipo de redacción de La Ley de Comercio de Asturias 2001. Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda del Principado de Asturias.  
**Fecha de concesión:** 26/02/2001
- 28 Descripción del mérito:** Director del curso “Cambios en los hábitos de compra y consumo en el nuevo milenio: conjeturas para la reflexión”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 03/07/2000



- 29 Descripción del mérito:** Presidente de la Comisión de Planes de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. ( Septiembre 1999- junio 2000)  
**Fecha de concesión:** 30/06/2000
- 30 Descripción del mérito:** Subdirector del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria. ( Marzo 1997-Noviembre 1998)  
**Fecha de concesión:** 30/11/1998
- 31 Descripción del mérito:** Director del Curso “La comunicación comercial en el horizonte del 2001: perspectivas para diferentes sectores de la economía”.Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria  
**Fecha de concesión:** 25/08/1997
- 32 Descripción del mérito:** Presidente del Grupo de Expertos propuestos por la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria para la evaluación de solicitudes de implantación de grandes superficies comerciales en Cantabria  
**Fecha de concesión:** 03/03/1997
- 33 Descripción del mérito:** Coordinador de la asignatura “ComunicaciónComercial” del Máster M.B.A. del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE). Universidad de Oviedo  
Curso académico: 1995-1996  
**Fecha de concesión:** 30/09/1996
- 34 Descripción del mérito:** Secretario del Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo. ( Junio 1994- Octubre 1995)  
**Fecha de concesión:** 31/10/1995
- 35 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Investigación del Departamento de Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo. ( Enero 1992-Octubre 1995)  
**Fecha de concesión:** 31/10/1995
- 36 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Gobierno de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo. ( Enero 1991- Octubre 1995)  
**Fecha de concesión:** 31/10/1995
- 37 Descripción del mérito:** Coordinador del 2º MARKET GAME MMT 2.Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid. ( Febrero-mayo de 1995)  
**Fecha de concesión:** 31/05/1995
- 38 Descripción del mérito:** Coordinador de la asignatura “Marketing en la Construcción”.  
Máster de Economía de la Construcción.Universidad de Oviedo  
Cursos académicos:1992-1993;1993-1994  
**Fecha de concesión:** 30/09/1994