

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	08/04/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Asunción Blanco Romero		
DNI/NIE/pasaporte	43425350-Q	Edad	52
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	SCOPUS: 14059698100	
	Código Orcid	0000-0002-5869-8603	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Autónoma de Barcelona		
Dpto./Centro	Departamento de Geografía		
Dirección	Despacho B9-10260 C/ de la Fortuna, s/n. Facultad de Filosofía y Letras - Edificio B9 - Campus UAB; 08193 Bellaterra - Cerdanyola del Vallès (Barcelona)		
Teléfono	935811859	correo electrónico	asunción.blanco@uab.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	2007
Espec. cód. UNESCO	540399 - Geografía Regional: Turismo		
Palabras clave	Turismo, desarrollo turístico, overtourism, undertourism, turismo adecuado, turismo de interior, turismo rural, turismo cultural, turismo comunitario, patrimonio turístico, turismo de proximidad, tecnologías y turismo.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Geografía	Universidad Autónoma de Barcelona	1994
Maîtrise en géographie	UFR de Géographie. Université de Provence. Aix-en-Provence. Francia	1994
Diplôme d'Études Approfondies (DEA)	UFR de Géographie. Université de Provence. Aix-en-Provence. Francia	1995
Doctora en Geografía	Universidad Autónoma de Barcelona	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Evaluación positiva de 3 sexenios de investigación (el máximo posible por años de antigüedad en la universidad, (1996-2005, 2006-2011, 2012-2017).
- Dirección de 6 tesis doctorales. (3 defendidas/3 en proceso)
- 1555 citas totales, con un promedio en los últimos cinco años de 1023.
- Índice h: 17 / Índice i10: 28
- IP de tres proyectos competitivos consecutivos (AEI/ I+D+i)
- IP de un proyecto de Innovación docente (programa ARMIF)
- Merecedora del Premio del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya. Generalitat de Catalunya a Tesis Doctorales de especial interés con calificación Cum Laude. (2006).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

2005 **Tesis** presentada en 2005, bajo la dirección de la Dra. Gemma Cánoves Valiente.

1996-2000 **Beca** de Formación del profesorado Universitario e Investigador (FPI) de la Generalitat de Catalunya. Línea prioritaria. CIRIT. Generalitat de Catalunya. Referencia: 1996FI02563.

2013 **Investigadora principal** (compartida) del proyecto nacional de I+D+I RETOS: Reconversión, Revalorización y Reinención de Espacios turísticos Interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis. Referencia: CSO20013-41374-R.

2014 **Investigadora principal** del proyecto autonómico: Universidad y escuela. Un proyecto transversal y de innovación docente para la formación de maestros. Agaur-Generalitat de Catalunya.

2012-2015 **Investigadora** del proyecto internacional The VOICE of European TeacherS. Comisión Europea. COMENIUS Network. 526613-LLP-2012-NL-COMENIUS-CNW.

- 2016 **Investigadora principal** (compartida) del proyecto nacional de I+D+I RETOS: *Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos*. CSO2016-74861-R (2016-2019).
2017. **Investigadora** de la *Red para la revisión y actualización conceptual sobre la interacción de turismo y territorio*. Acciones de dinamización "Redes de Excelencia", del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. CSO2016-81903-REDT
2021. **Investigadora principal** (compartida) del proyecto nacional de I+D+I RETOS: *Estrategias de adaptación y alternativas a partir de los destinos de turismo de interior en tiempos de cambio*. PID2020-114186RB-C21 (2021-2025)
- Más de 50 **publicaciones** entre libros y artículos, en diversas lenguas, editoriales y revistas de prestigio.
 - Numerosas **Estancias de investigación** en: Université de Montréal (Canadá); UQAM (Canadá); Universidad de Especialidades Turísticas (Ecuador); Instituto Politécnico Coimbra (Portugal); UFR des Sciences géographiques et de l'Aménagement (Francia); Maison de Sciences de l'Homme. Université de Provence (Francia); Université de Provence. Aix-Marseille I (Francia). Gabinet NADEGE (Francia); UFR des Sciences Géographiques. Université de Provence. Aix-Marseille I (Francia).
 - **Miembro del grupo** de investigación consolidado TUDISTAR (<http://tudistar.com>).
 - **Miembro del grupo** de investigación consolidado de la Generalitat GRATTS (2017-2020)
 - **Miembro del grupo** de investigación propio GRET-UAB.
 - 2017-2020. **Coordinadora** de Grado de los estudios del Departamento de Geografía (UAB).
 - 2009-2015. **Coordinadora** de las asignaturas de Formación Básica Compartida (Tronco común) de primer curso de los 4 Grados impartidos en la Fac. de Ciencias de la Educación. UAB.
 - Desde 2020. Miembro de las Comisiones académicas de: Grado de Geografía; Grado de Humanidades, y de la Comisión de ordenación académica de la Facultat de Ciencias de la Educación.
 - 2020 - actualidad. **Editora** de la revista Documentas d'Anàlisi Geogràfica.
 - Miembro del **Consejo editorial** de las revistas Cuadernos de turismo e Investigaciones Turísticas.
 - Miembro del **Consejo científico** de la revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles y de la Revista MINVUS.
 - **Evaluadora de numerosas revistas**: JoST, Sustainability, GEOFORUM, Sud-Ouest Européen, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles; Scripta Nova; Cuadernos de Turismo; Anales de la Universidad Complutense; Investigaciones geográficas; Investigaciones Turísticas; Papeles de Geografía; AECIT; Cuadernos de Economía; "RICIT" y "Kalpana" (Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador); Revista de Estudios Sociales", (Univ. de los Andes. Colombia), FONSECA.
 - **Evaluadora** en el panel de experto de las comisiones evaluadora de la ANEP (2016) y de la AEI (2017-21).
 - 2016-2020 **Presidenta del Grupo de Trabajo de Turismo**, Ocio y Recreación (Asociació Española de Geografia). Y vicepresidenta de 2012-2016.
 - 2022 **Miembro** del Consell de Turisme i Ciutat. Ajuntament de Barcelona.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Díaz-Soria, I. & Blanco-Romero, A. (2022). Les festivals de musique, événements structurant les territoires en dehors des grandes villes: le cas de la Costa Brava. *Revue Marketing Territorial*, 8 / hiver 2022. <http://publis-shs.univ-rouen.fr/rmt/index.php?id=735>.

Saura-Mas, S.; Blanco-Romero, A.; Barrera, J. (2021). Towards a transdisciplinary approach in the training of teachers: Creating procedures in learning and teaching in higher education. En *Higher Education Advances (HEAd'21)*. Editorial Universitat Politècnica de València. 773-781. <https://doi.org/10.4995/HEAd21.2021.13037> (Ranking SPI Editoriales españolas: 83. ICEE: 23).

Blanco-Romero, A. & Blázquez-Salom, M. (2021). Domesticar el turismo. La proximidad, la mejor vacuna, in Cañada, E. & Izcarra Conde, C. *Turismos de proximidad, un plural en disputa*. Barcelona:

Icaria Editorial. 59-67 p. ISBN: 978-84-18826-31-3. (Ranking SPI Editoriales españolas: 47. ICEE: 91)

Fletcher, R.; Blanco-Romero, A.; Blázquez-Salom, A.; Cañada, E.; Murray Mas, I & Sekulova, F (2021). Socialisation at scale: Post-capitalist tourism in a post-COVID-19 world, in Higgins-Desbiolles, F.; Doering, a.; Chew Bigby, B. (edt). *Socialising Tourism. Rethinking Tourism for Social and Ecological Justice*. Routledge. 229-243p.. <https://doi.org/10.4324/9781003164616-17> (Ranking SPI Internacionales: 3. ICEE: 1153)

Fletcher, R.; Blanco-Romero, A.; Blázquez-Salom, A.; Cañada, E.; Murray Mas, I & Sekulova, F (2021). Pathways to post-capitalist tourism. *Tourism Geographies*, <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1965202>

Blázquez-Salom, M., & Blanco-Romero, A. (2021). Fieldwork in Ground Zero, Mallorca. A Methodological Fieldwork Proposal for a Geographical Analysis of Tourist Areas. *Investigaciones Geográficas*, (75), 43-59. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.BB>

Blanco-Romero, A., Blázquez Salom, M., Calle Vaquero, M. de la, Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R. C., Mínguez García, M.C., Navalón García, R., Navarro Jurado, E. y Troitiño Torralba, L. (2021). *Diccionario de turismo*. Cátedra. Colección Arte Grandes temas. Madrid. I.S.B.N.: 978-84-376-4200-0. Pág. 392. (Ranking SPI Editoriales españolas: 4. ICEE: 906)

Blanco-Romero A., Blázquez-Salom M. (2021). Inland Territorial and Tourism Resilience in a Polarized World. In: Bevilacqua C., Calabrò F., Della Spina L. (eds) *New Metropolitan Perspectives. NMP 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 178. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48279-4_178. (Ranking SPI Internacionales: 4. ICEE: 670.000)

Cánoves Valiente, G., Blanco-Romero, A. & Díaz Soria, I. (2020). Turismo de interior en España, del overtourism al undertourism. In Guillem X. Pons Buades, Asunción Blanco Romero, Libertad Troitiño Torralba, Macià Blázquez-Salom (coord.). *Sostenibilidad turística: "overtourism vs undertourism*. SHNB. ISBN 978-84-09-22881-2, págs. 471-482. SCOPUS.

Díaz Soria, I. & Blanco-Romero, A. (2020). “¿O hacemos el cambio o bajamos la persiana!”. Estructuración territorial desde el turismo cultural en el Empordà. In Guillem X. Pons Buades, Asunción Blanco Romero, Libertad Troitiño Torralba, Macià Blázquez-Salom (coord.). *Sostenibilidad turística: "overtourism vs undertourism*. SHNB. ISBN 978-84-09-22881-2, págs. 457-470. SCOPUS.

Fletcher, R., Murray, I., Blanco-Romero, A. & Blázquez-Salom, M. (2020). *Tourism and Degrowth. Towards a Truly Sustainable Tourism*. Routledge. ISBN 9780367861520. 222 Pages. (Ranking SPI internacionales: 3. ICEE: 1153).

Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Morell, M., & Fletcher, R. (2019). Not tourism-phobia but urban-philia: understanding stakeholders' perceptions of urban touristification. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 0(83). <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2834> Factor de Impacto geografía JCR JIF / 2019 / 0.684 (Q4) (Geography, Planning and Development).

Fletcher, R.; Murray Mas, I.; Blanco-Romero, A. & Blázquez-Salom, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*. <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822> SJR Impact Factor 3986 (2019) Q1 (Geography, Planning and Development).

Blázquez-Salom, M.; Blanco-Romero, A.; Vera-Rebollo, F. & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth?. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1675073>. SJR Impact Factor 3986 (2019) Q1 (Geography, Planning and Development).

Blázquez-Salom, M.; Blanco-Romero, A.; Gual-Carbonell, J.; Murray, I. (2019). Tourist gentrification of retail shops in Palma (Majorca) in Milano, C.; Cheer, J. M.; Novelli, M. *Overtourism: excesses*,

discontents and measures in travel and tourism; pp.39-69. CABI. <https://dx.doi.org/10.1079/9781786399823.0039>. (Rancking SPI internacionales: 87. ICEE: 10)

Blanco-Romero, A; Canoves, G. (2018). Turismo en espacios interiores, capacidad de cambio y resiliencia. Cap. 3, in Santos, X. & López, L. (eds). (2018). *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al Mundo*. Madrid, Síntesis. Cap. 3. Pp. 75-101. ISBN: 978-84-9171-162-9. (Rancking SPI Editoriales españolas: 5. ICEE: 856)

Blanco-Romero, A.; Blázquez-Salom, M.; Cánoves, G. (2018). Barcelona, Housing Rent Bubble in a Tourist City. Social Responses and Local Policies. *Sustainability* 10, no. 6: 2043. <https://doi.org/10.3390/su10062043>. SJR Impact Factor 2576 (2019) Q2 (Environmental Studies).

Rodríguez Jácome, G. & Blanco-Romero, A. (2018). Metabolismo insular: flujos y retos del desarrollo territorial en las Islas Galápagos (Ecuador). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*. (2018). N° 38(1). Pp. 113-135. <https://doi.org/10.5209/AGUC.60471>. SJR Impact Factor: 0.168 (2019). Q3 (Geography, Planning and Development).

Canoves, G; Blanco-Romero, A; Prat, JM. y Villarino, M. (eds.) (2017). *Turismo de Interior en España. Productos y dinámicas territoriales*. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia. Colección: DESARROLLO TERRITORIAL, 19. ISBN: 978-84-9134-193-2. <http://puv.uv.es/lilibre/turismo-de-interior-en-espa-a.html> (Índice SPI 1 de 102 en Geografía. Rancking SPI Editoriales españolas: 17. ICEE: 292)

Cánoves Valiente, G, Prat Forga,J.M.; Blanco-Romero, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº.71, pp. 431-454- Madrid. <https://doi.org/10.21138/bage.2289> SJR Impact Factor: 0,267 (2019). Q3 (Geography, Planning and Development).

López Palomeque, F. y Cánoves Valiente, G. (editores). Blanco-Romero, A. y Torres Delgado, A. (coord.) (2014). *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia. ISBN: 9788416062164. (Rancking SPI Editoriales españolas: 1. ICEE: 1037)

Cánoves, G., Villarino, M. Blanco-Romero, A, de Uña, E. & Espejo C. (eds) (2014). *Turismo de Interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia*. Publicacions de la Universitat de Valencia PUV, Valencia. ISBN: 978-84-370-9251-5. (Rancking SPI Editoriales españolas: 17. ICEE: 292)

Díaz Soria, I.; Blanco-Romero, A.; Cánoves. G. (2014). Emporda music festivals as tourism diversificatio tools. *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 5, Issue 1, pp. 297-310. Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-11-2013-0036> SJR Impact Factor: 0,388 Q2 (Business, Management and Accounting), Q3 (Tourism, Leisure and Hospitality Management).

Hruleva, M.; Blanco-Romero, A.; Cánoves. G. (2013). Monasterios en la ciudad de Sofía. Potencialidad del viaje de peregrinación y desarrollo turístico. *Cuadernos de Turismo*, nº 32; pp. 159-173 Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/177501> SJR Impact Factor: 0,17 (2019). Q3 (Geography, Planning and Development).

Cánoves. G., Romagosa, F., Blanco-Romero, A., Priestley, G. (2012). Religious tourism and sacred places in Spain: old practices, new forms of tourism. *International Journal of Tourism Anthropology* (IJTA). Vol. 2, nº 4, pp. 282-298. (2012). <https://doi.org/10.1504/IJTA.2012.052537> SJR Impact Factor: 0,14 (2019). Q3 (Anthropology).

Cánoves Valiente. G. i Blanco Romero, A. (2011). Turismo religioso en España: gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de Turismo*, nº 27, pp.115-131 (2011). Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/139791> SJR Impact Factor: 0,17 (2019). Q3 (Geography, Planning and Development).

Cánoves, G. y Blanco, A. (2010). Turismo, mercado de trabajo e inmigración en España. Un Anàlisis de la situación en las comunidades de Murcia, Canarias, Valencia y Andalucía. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (2010) N° 50, pp. 259-280. Madrid. ISSN: 0212-9426. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1104> SJR Impact Factor: 0,267 (2019). Q3 (Geography, Planning and Development).

C.2. Proyectos

Estrategias de adaptacion y alternativas a partir de los destinos de turismo de interior en tiempos de cambio. Proyectos de I+D+i - RTI Tipo Coord. (2021-2025). Ref: PID2020-114186RB-C21. IP: Gemma Cánoves Valiente y Asunción Blanco Romero.

Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos. Proyectos I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. (2016-2020). Ref: CSO2016-74861-R. IP: Gemma Cánoves Valiente y Asunción Blanco Romero

Red para la revisión y actualización conceptual sobre la interacción de turismo y territorio. Acciones de dinamización "Redes de Excelencia", Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación. (2017-2018). CSO2016-81903-REDT. IP: Rubén Camilo Lois González

Reconversión, Revalorización y Reinención de Espacios turísticos Interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis. Ref: CSO20013-41374-R. Plan Nacional I+D Ministerio de Economía y Competitividad. (2014-2016). IP: Gemma Cánoves Valiente y Asunción Blanco Romero

Grupo de Investigación reconocido por la Generalitat de Catalunya. Grup de Recerca de Qualitat en Turisme i dinàmiques socio-territorials. Ref: 2014 SGR 217. Generalitat de Catalunya. Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. (2014-2016). IP: Gemma Cánoves Valiente

Fortalecimiento de las microempresas productivas turísticas desarrolladas por mujeres y jóvenes de las comunidades kichwas del Cantón Loreto (Ecuador). Fundació Autònoma Solidaria. UAB. XXVIII Convocatòria del Fons de Solidaritat i cooperació de la UAB. (2010-2011). Ref. FSXXVIII-10. IP: Gerda K. Priestley y Asunción Blanco-Romero

Turismo, territorio e Identidad: procesos de revalorización de espacios y actividades en el medio rural español. Un Anàlisis comparativo de los casos de Cataluña, Galicia y Murcia. Ref: CSO2009-11793 (2010-2012). IP: Gemma Cánoves Valiente

Grup de Recerca de Qualitat en Turisme i dinàmiques socio-territorials. Ref: 2009 SGR 288. Generalitat de Catalunya. (2010-2013). IP: Gemma Cánoves Valiente

El valor del lugar en la nueva geografía rural. Un análisis de las respuestas a los procesos de cambio en los espacios rurales a través de los estudios de casos en España. Plan Nacional I+D Ministerio de Educación y Ciencia. (2005-2008). IP: Gemma Cánoves Valiente

C.3. Contratos

Clasificación y Categorización de los establecimientos de turismo rural en Catalunya. Generalitat de Catalunya. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. 28-4-2008 a 1-12-2009. IP: Gemma Cánoves Valiente. Importe: 45.000 €