

Fecha del CVA

29/09/2019

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Gloria Berenguer Contrí		
DNI	19844821F	Edad	56
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	https://publons.com/researcher/E-6826-2016/	
	Scopus Author ID	180620-010295	
	Código ORCID	0000-0002-8063-6791	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat de València		
Dpto. / Centro	FACULTAD DE ECONOMIA / INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ECONOMIA INTERNACIONALFACULTAD DE ECONOMIA		
Dirección			
Teléfono	(034) 649775870	Correo electrónico	gloria.berenguer@uv.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2018
Espec. cód. UNESCO	530802 - Comportamiento del consumidor		
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Psicología	Universitat de València	1994
Suficiencia Investigadora	Universitat de València	1990
Formación Especializada - Máster en Asesoramiento técnico del comercio (Distribución Comercial Minorista-título propio)		1989
Licenciada en Psicología	Universitat de València	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

3 sexenios de investigación (2013-2018)

3 Tesis Doctorales dirigidas desde 2009

25 artículos en Web of Science 270 veces citados con un promedio de citaciones por artículo de 10,8. Un promedio de 22,5 citaciones por año.

Índice H de 8

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Mi trayectoria investigadora se estructura en 3 períodos; tras la lectura de la TD (1994-2004) publico mis resultados de investigación en revistas nacionales. La coexistencia de publicaciones nacionales e internacionales marca un segundo período investigador (2005-2014) relacionado con mi participación en proyectos de investigación precompetitivos y competitivos. A partir del año 2015 apuesto únicamente por publicaciones internacionales en formato artículo y capítulos de libro. He desarrollado 80 publicaciones de carácter investigador y 33 docentes. He publicado 32 artículos internacionales y 30 nacionales, 4 libros y 14 capítulos de libro (8 de carácter internacional), divulgando mi investigación en congresos nacionales e internacionales (78). Además no he descuidado mis publicaciones docentes (23 capítulos de libro y 10 documentos de trabajo y publicaciones divulgativas).Participo en 2 proyectos precompetitivos, (en uno como investigadora principal) y 11 proyectos competitivos agrupados en tres bloques: 1)proyectos en torno al niño como consumidor (MUJER97-6, MUJER2003-PI140 y UV200220786); 2)proyectos que nutren mi investigación desde 2003 hasta la actualidad con 7 proyectos competitivos (UV-AE-20030393, SEJ2004-05988-ECON, GV2004-B-060, SEJ2007-66054/ECON; ECO2010-17475; ECO2013-43353-R), siendo miembro del equipo investigador en todos ellos y coliderando el proyecto ECO2016-76553. Estos proyectos

tienen varios núcleos temáticos: la calidad, satisfacción, capital de marca, creación de valor, innovación, TIC, fidelización y la incidencia de las TIC, en los sectores de la distribución comercial minorista y el turismo, analizando relaciones B2C y B2B. El entorno B2B nutre el 3) tercer bloque de proyectos competitivos (PREVITRANS-FOM2008/P04) que analiza la relación entre empresas en el sector del transporte de mercancías. Este Proyecto es transversal /fechas y temática) con los proyectos UV-AE2003, SEJ2004 y GV2004 centrados en el análisis de la función logística en el canal de distribución.

Además, he participado en numerosos contratos y convenios de investigación suponiendo la transferencia de conocimiento a la sociedad, abarcando los sectores educativo, distribución comercial minorista, sector financiero, transporte y logística, cerámica y material de construcción, restauración, artes escénicas, colegios profesionales y fabricantes de ropa deportiva y de juguetes. Por último, esta trayectoria investigadora se ha compaginado con mi interés en la mejora de la docencia, participando en 6 proyectos de innovación educativa obtenidos en concurrencia competitiva. De especial relevancia es el Proyecto que lideré (CAIE068) dentro del Programa de proyectos y acciones orientadas a la mejora de la atención integral y empleabilidad de los estudiantes universitarios del Ministerio de Educación.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- 1 **Artículo científico.** Ruiz-Molina, M.; et al. 2019. Determinants of behavioral intentions towards a professional certification scheme at European level. *European Journal of Training and Development*. VOL. 43-7/8, pp.719-735. ISSN 2046-9012.
- 2 **Artículo científico.** González-Mansilla, O.; Berenguer-Contrí, G.; Serra-Cantallops, A. 2019. The impact of value co-creation on hotel brand equity and customer satisfaction *Tourism Management*. 75, pp.51-65. ISSN 0261-5177.
- 3 **Artículo científico.** Gil-Saura, I.; Berenguer-Contrí, G.; Ruiz-Molina, E.(3/2). 2018. Satisfaction and loyalty in B2B relationships in the freight forwarding industry: adding perceived value and service quality into equation. *Transport*. 33-5, pp.1184-1195. ISSN 1648-4142.
- 4 **Artículo científico.** Gil Saura, I.; et al. 2017. Customer segmentation based on store equity: What explains customer store preference? *Journal Of Brand Management*. Palgrave-MacMillan. 24-Issue 6, pp.546-561. ISSN 1350-231X.
- 5 **Artículo científico.** Gil-Saura, I.; et al. (4/2). 2017. Methodologies for evaluating service quality: Evidence from freight services *International Journal Of Transport Economics*. 44-1, pp.99-118. ISSN 0391-8440.
- 6 **Artículo científico.** Gil-Saura, I.; et al. 2017. The causal relationship between store equity and loyalty: Testing two alternative models in retailing *Journal Of Brand Management*. Palgrave-MacMillan. 24-2, pp.193-208. ISSN 1350-231X.
- 7 **Artículo científico.** Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Berenguer-Contrí, G.(3/). 2016. Store equity and behavioral intentions: The moderating role of the retailer's technology *Journal Of Product And Brand Management*. 25-7, pp.642-650. ISSN 1061-0421.
- 8 **Artículo científico.** Moliner Velázquez, B.; et al. (4/). 2010. Causes for complaining behaviour intentions: the moderator effect of previous customer experience of the restaurant *Journal Of Services Marketing*. 24-7, pp.532-545. ISSN 0887-6045.
- 9 **Artículo científico.** Fuentes-Blasco, M.; et al. (4/). 2010. Measuring the antecedents of e-loyalty and the effect of switching costs on website. *Service Industries Journal*. 30-11, pp.1837-1852. ISSN 0264-2069.
- 10 **Artículo científico.** Berenguer, G.; Gil, I.; Ruiz, E.(3/). 2009. Do upscale restaurant owners use wine lists as a differentiation strategy? *International Journal Of Hospitality Management*. 28-1, pp.86-95. ISSN 0278-4319.

C.2. Proyectos

- 1 825750, Patient-centred pathways of early palliative care, supportive ecosystems and appraisal standard -InAdvance Funding Scheme: Research & Innovation Action (RIA) HORIZONTE 2020 Call Identifier: H2020-SC1-2018-Single-Stage-RTD; Topic: SC1-BHC-23-2018- Grant Agreement: 825750 Comisión Europea, Programa H2020. JORDI GARCÉS. (Universitat de València). 01/01/2019-31/12/2022. 4.017.970 €.
- 2 ECO2016-76553-R, Co-creación de valor e innovación sostenible en servicio. Desafíos para la empresa turística en la era digital Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (Ministerio de Economía y Competitividad); Ministerio de Economía y Competitividad. Irene Gil Saura y Gloria Berenguer Contrí. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2019. 22.000 €.
- 3 AREC0019_2017, Certified Professionals (added value of professional education portfolio). Código AREC0019_2017-1.5.2-188_p165. Entidad financiadora: Iniciativa europea Climate-KIC, pilar educación, Comisión Europea. The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. José María Peiró Silla. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2017. 59.255,38 €.
- 4 ECO2013-43353-R, Crear Capital de marca e Innovar a través de la relación: oportunidades para la empresa turística mediante los avances en las TIC Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (Ministerio de Economía y Competitividad); Ministerio de Economía y Competitividad. Irene Gil Saura. (Universitat de València). 01/01/2014-31/12/2017. 43.681 €.
- 5 AREC0019_2016-1.5.2-188p, Certified Professional (Added value of professional education portfolio) Referencia: AREC0019_2016-1.5.2-188 p165-10 Tipo de proyecto: Proyectos I+D+i. OPER Entidad financiadora: Association Climate KIC. Imperial College London. European. Commission. European Institute of Innovation and Technology (EIT). CLIMATE KIC The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. José María Peiró Silla. (Universitat de València). 01/08/2016-31/12/2016. 23.727 €.
- 6 AREC0019_2016, Certified Professionals (added value of professional education portfolio). Código AREC0019_2016-1.5.2-188_p165-04. Entidad financiadora: Iniciativa europea Climate-KIC, pilar educación, Comisión Europea. The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. José María Peiró Silla. (Universitat de València). 01/01/2016-31/07/2016. 30.019 €.
- 7 APED0162_2015, Certified Professional - Market research and competency Framework. Código APED0162_2015-1.2-337_P165-13. Entidad financiadora: Iniciativa europea Climate-KIC, pilar educación, Comisión Europea. The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. José María Peiró Silla. (Universitat de València). 01/01/2015-31/12/2015. 56.000 €.
- 8 ARED00052014-2.2129P16525, EDU_CapKnow: Executive Education. Código ARED0005_2014-2.2-129_P165-25. Proyecto financiado por la iniciativa Association Climate KIC. Imperial College London. European Commission. European Institute of Innovation and Technology (EIT). Empresa/Administración financiadora: The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. The Climate-KIC European Institute of Innovation and Technology. José María Peiró Silla. (Universitat de València). 01/10/2014-31/12/2014. 18.452 €.
- 9 ECO2010-17475, Innovar a través de la relación en el comercio minorista: implicaciones de las TIC y del capital de marca de la tienda Ministerio de Ciencia e Innovación. Irene Gil-Saura. (Universitat de València). 01/01/2011-31/12/2014. 64.856 €.
- 10 FOM2008/P04, Modelización de previsiones de tráfico de mercancías y posibilidades del transporte intermodal con Europa: Análisis de Capacidades, Rendimiento, Calidad, Nivel de Servicio, Regulación y Financiación - PREVITRANS Comisión Europea. Leandro García Menéndez. (Universitat de València). 2009-2011.

C.3. Contratos

C.4. Patentes