

NUM. REGISTRO: 00815

APELLIDOS: CERVERA TAULET

NOMBRE: AMPARO

SEXO: Mujer

DNI: 25389718H

FECHA DE NACIMIENTO: 23/01/1968

Nº FUNCIONARIO: 2538971846 A050

DIRECCIÓN PARTICULAR: AV/ ARAGON, N.34

CIUDAD: Valencia

DISTRITO POSTAL: 46021

TELÉFONO:

Código ORCID: 0000-0003-2424-2525

Researcher ID: K-8590-2012

Scopus Author ID: 25653998200

ESPECIALIZACIÓN (CÓDIGOS UNESCO): Estudio de Mercado / Marketing (Comercialización)

DIRECTOR(ES) DE TESIS: Dr. Alejandro Molla Descals

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL Y FECHA DE INICIO: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD - 30/07/2008

ORGANISMO: Universitat de València

Centro: FACULTAD DE ECONOMÍA

DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.: INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (IEI)

DIRECCIÓN POSTAL: Av. Tarongers s/n (Valencia - 46022)

TELÉFONO (indicar número y extensión): 963828312 ext. 28964

CONTRATO

☐

PLANTILLA

☒

BECARIO/A

☐

INTERINO/A

☐

EXCEDENCIA

☐

OTRAS SITUACIONES:.....

a) A TIEMPO COMPLETO

☒

DEDICACIÓN: b) A TIEMPO PARCIAL

☐

ESPECIFICAR:

Competencias lingüísticas

Idioma	Escucha	Lee	Interacción oral	Habla	Escribe
Valenciano / Catalán	C2	C2	C2	C1	C1
Inglés	C2	C2	C1	C1	C1
Francés	B1	B1	B1	B1	A2

FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 27/04/2022

FIRMA:

Formación académica

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Título: Lda en CC Económicas y Empresariales

Centro: Fac. CC Económicas y Empresariales.Universidad de Valencia

Fecha: 01/09/1991 **Fecha homologación:**

Tipo de centro:

Nombre de la titulación:

País de la titulación: **Región de la titulación:**

Calificación: **Nota media del expediente:**

Clave: Doctorado

Título: Dra. en CC Económicas y Empresariales

Centro: Fac. CC Económicas y Empresariales.Universidad de Valencia

Fecha: 03/09/1998 **Fecha homologación:**

Tipo de centro:

Nombre de la titulación:

País de la titulación: **Región de la titulación:**

Calificación: **Nota media del expediente:**

Actividades anteriores

Actividad: Ayudante E. Universitaria
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1991 **Fecha de finalización:** 09/1996
Orden: 001

Actividad: Ayte. Facultad 1º periodo
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1996 **Fecha de finalización:** 09/1998
Orden: 002

Actividad: Ayte. Facultad 2º periodo
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 10/1998 **Fecha de finalización:** 11/2000
Orden: 003

Actividad: Titular de Universidad
Institución: Facultad CC. EE. y EE. Universidad de Valencia
Fecha de inicio: 11/2000 **Fecha de finalización:** 07/2008
Orden: 005

Actividad: Catedrática de Universidad
Institución: Facultat d'Economia
Fecha de inicio: 07/2008 **Fecha de finalización:**
Orden: 006

Publicaciones en revistas

Autores (p.o. de firma): V. Martínez-Molés; T. Hyungsoo Jung; C. Pérez Cabañero; A. Cervera-Taulet
Título: Gathering pre-purchase information for a cruise vacation with virtual reality: the effects of media technology and gender
Revista: International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Número de autores: 4 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 34 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 407 **final:** 429 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 0959-6119
Clave: Artículo **Código Artículo:** 150481 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pérez-Cabañero, C., Schlesinger, W., & Cervera-Taulet, A.
Título: Exploring Attendees' Experience at a Reggae Festival: A Case Study of Rototom Sunsplash. satisfaction, place attachment, behavioural intention
Revista: International Journal Of Arts Management
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 24 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 13 **final:** 26 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** CANADÁ **ISSN:** 1480-8986
Clave: Artículo **Código Artículo:** 150933 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/exploring-attendees-experience-at-reggae-festival/docview/2639711345/se-2>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A. and Calderon Garcia, H.
Título: Assessing formative artscape to predict opera attendees' loyalty'
Revista: European Business Review
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 33 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 154 **final:** 179 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 0955-534X
Clave: Artículo **Código Artículo:** 143548 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EBR-10-2019-0273/full/html>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A. & Wymer, W.
Título: The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions
Revista: Journal Of Marketing For Higher Education
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0884-1241
Clave: Artículo en prensa **Código Artículo:** 147051 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08841241.2021.1874588>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

Título: 'Sensing' the destination: Development of the destination sensescape index

Revista: Tourism Management

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:** N

Volumen: 87 **Número:** 104362 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0261-5177

Clave: Artículo **Código Artículo:** 147533 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721000819>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, M.A. ; Cervera-Taulet, A. y Ribeiro-Soriano, D.

Título: Women as Key Agents in Sustainable Entrepreneurship: A Gender Multigroup Analysis of the SEO-Performance Relationship

Revista: Sustainability

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 12 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1244 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 2071-1050

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136836 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.251 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ENVIRONMENTAL SCIENCES, 124 de 274; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.), 30 de 44; ENVIRONMENTAL STUDIES, 60 de 125; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.), 6 de 9

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.; Sanz-Blas, S.

Título: Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis

Revista: Psychology & Marketing

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 37 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 131 **final:** 140 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0742-6046

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136793 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mar.21286>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.939 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 108 de 153; PSYCHOLOGY, APPLIED, 43 de 83

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Luengo-Valderrey, María-Jesús; Pando-García, Julián; Periañez-Cañadillas, Iñaki; Cervera-Taulet, Amparo

Título: Analysis of the Impact of the Triple Helix on Sustainable Innovation Targets in Spanish Technology Companies

Revista: Sustainability

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 12 **Número:** 8 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 2071-1050

Clave: Artículo **Código Artículo:** 138051 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/8/3274/htm>

Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.251 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ENVIRONMENTAL SCIENCES, 124 de 274; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.), 30 de 44; ENVIRONMENTAL STUDIES, 60 de 125; GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.), 6 de 9

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, Ana; Iniesta-Bonillo, M. Angeles; Cervera-Taulet, Amparo; Ribeiro-Soriano, Domingo

Título: Customer functional value creation through a sustainable entrepreneurial orientation approach

Revista: Economic Research-Ekonomska Istrazivanja

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 33 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 2360 **final:** 2377 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** CROACIA

ISSN: 1331-677X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 136474 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1694560>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3.034 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: ECONOMICS, 97 de 377

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Areiza-Padilla, J.A.; Cervera-Taulet, A.; Manzi Puertas, M.A.

Título: Ethnocentrism at the Coffee Shop Industry: A Study of Starbucks in Developing Countries.

Revista: Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 6 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 164 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ISSN: 2199-8531

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143549 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.mdpi.com/2199-8531/6/4/164#cite>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & García, H. C.

Título: How emotional response mediates servicescape impact on post consumption outcomes: An application to opera events.

Revista: Tourism Management Perspectives

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 34 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 100660 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** PAÍSES

BAJOS **ISSN:** 2211-9736

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143579 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2211973620300271?token=E28BCD9514ADD212DA3783E2360ED6E0561517>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 6.586 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 51 de 226; HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 14 de 58

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, W., Cervera-Taulet, A., & Pérez-Cabañero, C.

Título: Exploring the links between destination attributes, quality of service experience and loyalty in emerging Mediterranean destinations.

Revista: Tourism Management Perspectives

Número de autores: Posición dentro de autores: 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 35 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 100699 **final:** --- **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** PAÍSES

BAJOS **ISSN:** 2211-9736

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143580 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973620300660>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 6.586 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 51 de 226; HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 14 de 58

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & Calderón García, H.

Título: The performing arts experience: Reflections about the opera attendees.

Revista: Ekonomski vjesnik = Econviews

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 33 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 339 **final:** 350 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** CROACIA

ISSN: 0353-359X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 143582 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=362204&lang=en

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Fernández, R.; Iniesta-Bonillo, M. Angeles, Cervera-Taulet, A.

Título: Exploring the concept of perceived sustainability at tourist destinations: a market segmentation approach

Revista: Journal Of Travel & Tourism Marketing

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 36 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 176 **final:** 190 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ESTADOS

UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1054-8408

Clave: Artículo **Código Artículo:** 131945 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10548408.2018.1505579>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 4,097 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 11 de 56

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

Título: Does culture affect sentiments expressed in cruise tours' eWOM?

Revista: Service Industries Journal

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 39 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 154 **final:** 173 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** INGLATERRA

ISSN: 0264-2069

Clave: Artículo **Código Artículo:** 127144 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1476497>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,381 **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT: 117 de 226

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.

Título: Feeling emotions in the public performing arts sector: does gender affect?

Revista: International review of public and nonprofit marketing

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 16 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 22 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ALEMANIA, R.F.

ISSN: 1865-1984

Clave: Artículo **Código Artículo:** 130813 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12208-018-0216-4>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera-Taulet, Amparo
Título: Tour me onshore': understanding cruise tourists' evaluation of shore excursions through text mining
Revista: Journal Of Tourism And Cultural Change
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 17 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 356 **final:** 373 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1476-6825
Clave: Artículo **Código Artículo:** 133732 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14766825.2018.1552277?journalCode=rtcc20>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1,327 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 45 de 56
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Amparo Cervera-Taulet; Carmen Pérez-Cabañero; Waleska Schlesinger
Título: Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations
Revista: Journal of Business Research
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 101 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 536 **final:** 547 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 0148-2963
Clave: Artículo **Código Artículo:** 128826 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318305940>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 4,874 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: BUSINESS: 29 de 152
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, A.; Inieta-Bonillo, M. Ángeles y Cervera-Taulet, A.
Título: Sustainable entrepreneurial orientation within an intrapreneurial context: effects on business performance
Revista: International Entrepreneurship And Management Journal
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 14 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 295 **final:** 308 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1554-7191
Clave: Artículo **Código Artículo:** 124592 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0503-x>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.537 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: BUSINESS, 63 de 147; MANAGEMENT, 90 de 217
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Huarng, KH., Cervera, A. & Mas-Verdu, F.
Título: Innovation and service-dominant logic
Revista: Service Business
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 12 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 453 **final:** 456 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ALEMANIA **ISSN:** 1862-8516
Clave: Artículo **Código Artículo:** 124975 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11628-018-0369-6>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.293 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: MANAGEMENT, 106 de 217; BUSINESS, 73 de 147
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen
Título: Sticking with your university: the importance of satisfaction, trust, image, and shared values
Revista: Studies in Higher Education
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 42 **Número:** 12 **Páginas, inicial:** 2178 **final:** 2194 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 0307-5079
Clave: Artículo **Código Artículo:** 110077 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2015.1136613?journalCode=cshe20>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 1.527 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH, 65 de 235
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Pérez-Cabañero, Carmen; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger Díaz, María Walesska
Título: Analysis of the impact of length of stay on the quality of service experience, satisfaction and loyalty
Revista: International review of public and nonprofit marketing
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ALEMANIA, R.F. **ISSN:** 1865-1984
Clave: Artículo **Código Artículo:** 116031 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://link.springer.com/article/10.1007/s12208-016-0172-9>
Base de datos de indexación: Incluida Scimago Journal & Country Rank (SJR) **Factor de impacto:** 0.264
Número de citaciones:
Área y posición dentro de ella: Q3 - Marketing y Economics and Econometrics
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Criado-Gomis, Ana; Cervera-Taulet, Amparo; Iniesta-Bonillo, María Ángeles
Título: Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach for Sustainable Development
Revista: Sustainability
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** SUIZA **ISSN:** 2071-1050
Clave: Artículo **Código Artículo:** 120611 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,075 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: Q2 - Social Science Citation Reports
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, M. José
Título: ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas
Revista: Cuadernos de Gestión
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 20 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 123 **final:** 147 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-6837
Clave: Artículo **Código Artículo:** 134672 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Publicaciones en libros

Autores (p.o. de firma): García Mesanat, G.; Cervera Taulet, A.

Título: Agenda estratégica de I+D+I del turismo 2020

Libro:

Editorial: Ministerio de Ciencia e Innovación

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 36 **final:** 94 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: --- **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 088445 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico: https://www.thinktur.org/media/Agenda_Estrategica_2020_DEF-1.pdf

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; y J.M. Pastor (coords.)

Título: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Libro: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 188 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-229-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 083793 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

<https://puv.uv.es/investigaciones-clave-en-la-transformacion-del-modelo-economico-valenciano.html>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Chavez, D.H.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.

Título: Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del Turista

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 467 **final:** 487 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084420 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Víctor Martínez-Molés; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera

Título: Virtual reality in cruises: how may it affect tourists' prepurchase behaviour?

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 223 **final:** 226 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084421 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.

Título: Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?

Libro: Turismo eres tú: el valor de las personas

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 451 **final:** 466 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-1336-646-3 **Depósito legal:** V-3539-2019

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 084291 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; y J.M. Pastor

Título: Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la Ciudad de València

Libro: Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 19 **final:** 31 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-229-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 083830 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz Blas, S.; Buzova, D.; Cervera Taulet, A.

Título: Adopció d'aplicacions mòbils a la pràctica del running: importància dels trets tecnològics de la personalitat

Libro: Territori valencià, territori runner

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 130 **final:** 133 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Valencia

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-132-2 **Depósito legal:** V-681-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 080466 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; J.M. Pastor

Título: La sostenibilidad del modelo económico como oportunidad en el marco de la ciudad

Libro: en Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 11 **final:** 17 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** València

(ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-139-1 **Depósito legal:** V-1056-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078777 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Schlesinger, Walesska y Cervera-Taulet, Amparo

Título: Turisme esportiu i running: reptes en la gestió de la destinació acollidora

Libro: Territorio valencià, territorio runner

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 122 **final:** 125 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9133-132-2 **Depósito legal:** V-681-2018

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078226 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Cervera, A. y Sanz, S

Título: Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros

Libro: Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia

Editorial: Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 87 **final:** 94 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-09-05758-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 081215 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <https://www.uv.es/econdocs/ForTUR/2017/LibroConcforTURII>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sanz, S.; Buzova, D.; Cervera, A.

Título: Turismo gastronómico en la provincia de Valencia: ¿cómo lo perciben los turistas?

Libro: Paisaje, Turismo e Innovación

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 157 **final:** 168 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-044-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 072622 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

Título: Una visión panorámica del paisaje de la formación de master en turismo en las universidades españolas

Libro: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 691 **final:** 706 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9053-645-2 **Depósito legal:** V-3236-2017

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 076583 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Marta Templado Isasa; Walecka Schlesinger; Amparo Cervera-Taulet

Título: La experiencia del agroturismo en la Comunitat Valenciana: una propuesta con un objetivo sostenible

Libro: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 3

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 373 **final:** 394 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9053-645-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078227 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): A. Cervera ; J.M. Pastor (coords.)

Título: València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Libro: València y su economía: Un modelo sostenible es posible

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 206 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** València (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9133-139-1 **Depósito legal:** V-1056-2018

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 078778 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Aura Tortosa, J.Emili.; Cervera Taulet, A.; Calderón García, M. Haydée y Tubillejas Andrés, B.

Título: Plan Director Palau Ducal dels Borja

Libro: Palau Ducal dels Borja

Editorial: Universitat de València

Número de autores:

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 193 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** (ESPAÑA)

ISBN: 978-84-9133-360-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 090345 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Estancias en Centros de Investigación

Centro: Universidad de Barcelona.

Localidad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Año:** 2021 **Duración:** 2 Meses

Tema: Visitante investigadora - BEST Generalitat Valenciana

Clave: Invitado - Subvencionada estancias post-doctorales Universitat de València

Centro: Universidad de Barcelona.

Localidad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Año:** 2020 **Duración:** 2 Meses

Tema: Visitante investigadora

Clave: Invitado - Subvencionada estancias post-doctorales Universitat de València

Centro: Universidad Austral. Instituto de Estudios Turísticos.

Localidad: Valdivia **País:** CHILE **Año:** 2017 **Duración:** 1 Meses

Tema: Visitante investigadora - Subvención BEST

Clave: Invitado

Tesis, tesinas y trabajos

Título: El valor social como consecuencia de la capacidad de innovación social en el ámbito de las ciudades: un modelo de redes. Social value as a consequence of social innovation capacity in cities: a networking model.

Autor/a: Estibaliz Rodríguez Nuñez

Universidad: Universidad del País Vasco

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Antecedentes y efectos del riesgo percibido por delito en el comportamiento precompra del turista: un estudio cross-cultural

Autor/a: Daniel Harum Chávez

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela:

Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Religious Tourism and Subjective Well-Being: an empirical analysis in Hajj Pilgrimage

Autor/a: Alkhozaim, Sultan

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Instituto Interuniversitario de Economía Internacional

Año: 2018 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Dirección

Título: Towards a holistic understanding of cruise visitors' sense of place: antecedents and experience outcomes

Autor/a: Daniela Buzova

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2019 **Calificación:** Sobresaliente cum laude y P.E. **Clave:** Tesis Doctoral con Mención Internacional **Situación:** Dirección

Título: Co-innovación en el ámbito del sector de la alimentación: aplicación a Chocolates Valor

Autor/a: Amorós Llorca, Juan

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2018 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Desarrollo de un nuevo servicio para la empresa Mundoarti

Autor/a: Jaime Hueso González

Universidad: Universitat de València

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2017 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo Fin de Grado **Situación:** Dirección

Título: Plan de Marketing para el Lanzamiento de EMS Legging de la Empresa BODYTECH

Autor/a: Qiaoting Lu

Universidad: Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2020 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Tesis de Master **Situación:** Dirección

Título: Purpose during Pandemic Times: An Empirical Study Examining The Impact of Perceived CSR and Sustainability with Brand Equity of Sport Organizations

Autor/a: Michael Ogden

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2021 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Sustainable innovation

Autor/a: Muhannad Toukan

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2019 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Sustainable image of destinations and how it affects consumer pre-consumption behavior

Autor/a: Alison Rebecca Rogers

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2019 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Antecedents and consequences of social media engagement in the nonprofit sector

Autor/a: Sumer Murdock

Universidad: IBSA-International Business Alliance/Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat d'Economia

Año: 2018 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Considering presence in cruise tourism pre-purchase behavior through the use of virtual reality

Autor/a: Victor Martinez Moles

Universidad: Universidad de Valencia/Universidad Jaume I de Castellón

Facultad/Escuela: Facultad de Economía

Año: 2019 **Calificación:** Apto **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos **Situación:** Dirección

Otras Actividades

Actividad: 4 Sexenios Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012: 2013-2018

Fechas: 1995 - 2018

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Investigación (sexenios)

Entidad: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

Actividad: Evaluación positiva de 6 tramos docentes: Quinquenio 1: 1991-1996; Quinquenio 2: 1997-2001; Quinquenio 3: 2002-2006; Quinquenio 4: 2007-2011; Quinquenio 5: 2012-2016; Quinquenio 6: 2017-2021.

Fechas: 1991 - 2021

Ámbito: Nacional

Clasificación: Tramos de Docencia (quinquenios)

Entidad: Generalitat Valenciana

Actividad: Heliyon. Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Fechas: 2022 - 2022

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Cell Press

Actividad: Journal of Retailing and Consumer Services. SSCI Business Q1 2020

Fechas: 2022 - 2022

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research, Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier Science Ltd.

Actividad: Journal of Retailing and Consumer Services. SSCI Business Q1 2020

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Tourism Management Perspectives. Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research. Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research. Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: SPRINGER HEIDELBERG

Actividad: Frontiers in Psychology. Social Sciences Citation Index Q2.

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Frontiers Media SA

Actividad: Sustainability. Social Sciences Citation Index Q2.

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: MDPI

Actividad: Interciencia. Science Citation Index Expanded (SCIE)

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Interciencia

Actividad: Spanish Journal of Marketing. ESIC. SJR Q2

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Emerald

Actividad: Investigaciones Turísticas. SJR Q4

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Instituto Universitario de Investigaciones Turisticas

Actividad: Sage Open. Social Sciences Citation Index Q3.

Fechas: 2021 - 2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Sage Publications Inc

Actividad: Tourism Management Perspectives. Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Business Research, Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier Science Ltd.

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Fechas: 2020 - 2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: SPRINGER HEIDELBERG

Actividad: Sustainability. Social Sciences Citation Index Q2

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: MDPI

Actividad: Studies in Higher Education. Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Society for Research into Higher Education

Actividad: Journal of Business Research, Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier Science Ltd.

Actividad: Journal of Business Research, Social Sciences Citation Index Q1

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier Science Ltd.

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: SPRINGER HEIDELBERG

Actividad: Cuadernos de Gestión. SJR Q4

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Universidad de País Vasco

Actividad: International Journal of Hospitality Management. Social Sciences Citation Index Q1.

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: Journal of Destination Marketing & Management. Social Science Citation Index Q1

Fechas: 2018 - 2018

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: European Management Journal. Social Science Citation Index Q2

Fechas: 2018 - 2018

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Elsevier

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing. SJR Q3

Fechas: 2018 - 2018

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer Verlag

Actividad: Cuadernos de Gestión. SJR Q3.

Fechas: 2017 - 2017

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Universidad del País Vasco

Actividad: Spanish Journal of Marketing - ESIC

Fechas: 2017 - 2017

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Esic

Actividad: Studies in Higher Education. Social Sciences Citation Index (SSCI) Q1.

Fechas: 2017 - 2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD

Actividad: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Emerging Sources Citation Index, Scopus

Fechas: 2010 - 2022

Ámbito: Internacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Springer

Actividad: Premio a la ponencia: 'Social Innovation Capacity in cities: proposal of a theoretical model from a strategic collaborative perspective'.

Fechas: 02/07/2020 - 03/07/2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: International Association on Public and Nonprofit Marketing

Actividad: Premio a la mejor comunicación: 'Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista'. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, Universitat Jaume I, Castellón. 2019.

Fechas: 23/05/2019 - 23/05/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa - Universitat Jaume I de Castellón

Actividad: Premio a la ponencia: 'Experience Management as an Innovative Approach in Emerging Mediterranean Destinations' de la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). Valencia. 2018.

Fechas: 25/05/2018 - 27/05/2018

Ámbito: Internacional

Clasificación: Premios, Menciones y distinciones honoríficas

Entidad: Global Innovation Knowledge Academy

Actividad: Miembro electo del Claustro de la universitat de València.

Fechas: 2018 -

Ámbito: Local

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad: Universitat de València

Actividad: Miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Desde 2006-

Fechas: 2006 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la Asociación Científica de Dirección de Empresas (ACEDE)

Fechas: 1998 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la International Association of Research in Economic Psychology (IAREP)

Fechas: 1998 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la American Academy of Marketing Science

Fechas: 1996 -

Ámbito:

Clasificación: Miembro de Institución

Entidad:

Actividad: Miembro de la Comisión elaboradora de Planes de Estudio de la Universidad de Valencia. Diplomatura de Turismo 2008-2009. Elaboración del Grado de Turismo aprobado por la ANECA

Fechas: 2009 -

Ámbito: Local

Clasificación: Realización de Informes Técnicos por encargo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Pertenencia al Grupo de Investigación de la Universitat de Valencia.

Fechas: 2005 -

Ámbito:

Clasificación: Grupos con los que Mantiene Relación

Entidad:

Actividad: Pertenencia al Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación (P.A.I.) "Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación". Código P.A.I: SEJ254

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Grupos con los que Mantiene Relación

Entidad:

Actividad: Marketing Público Turístico Citymarketing. Master en Dirección y Planificación del Turismo. Posgrado Oficial Universitat de València.

Fechas: 2008 -

Ámbito: Internacional

Clasificación: Docència en tercer ciclo

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Diploma en E.P.U. en Planificación de Marketing y Comunicación Institucional desde las Administraciones Públicas. Módulo I. Introducción al Marketing Público. Alfa Delta. ISBN 978-84-9858-261-1

Fechas: 2019 - 2019

Ámbito: Nacional

Clasificación: Elaboración de material docente

Entidad: Universitat de València. Fundació Universitat Empresa

Actividad: Host Lecturer ERASMUS+ programme at University of Valencia

Fechas: 04/03/2019 - 08/03/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación - Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Comportamiento del Consumidor. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat de València.

Fechas: 01/09/2018 - 31/07/2019

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Miembro de la Comisión Académica del Posgrado en Dirección y Planificación del Turismo

Fechas: 22/06/2018 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Coordinadora del Doctorado en Marketing. Universitat de València. Doctorado con Mención de Excelencia por el Ministerio de Educación.

Fechas: 16/12/2013 - 20/03/2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Responsable de gestión académica: Miembro de la Comisión Académica del Doctorado en Marketing. Universitat de València. Doctorado con Mención de Excelencia por el Ministerio de Educación.

Fechas: 16/12/2013 - 16/07/2020

Ámbito: Internacional

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la CAT (Comisión Académica de Títulos) del Grado en Turismo en la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia.

Fechas: 04/06/2012 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universitat de València.

Actividad: Miembro representante de Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Subcomisión de Prácticas de Turismo

Fechas: 2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro de la Comisión Docente del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València.

Fechas: 25/05/2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing de Servicios. Titulación: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. 2011-2013. Titulación: GADE: 2013-

Fechas: 01/09/2011 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro Titular de la Comisión de Premios Extraordinarios de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Fechas: 2010 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Coordinadora de la asignatura Marketing Público Turístico: citymarketing del Posgrado Oficial en Direcció i Planificació del Turisme. Universitat de València

Fechas: 2008 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universitat de València

Actividad: Representante titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión Académica de Título (CAT) de la Diplomatura/Grado de Turismo. Facultat d'Economia

Fechas: 2003 -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro del grupo de trabajo de coordinación docente del Departamento de Dirección de Empresas.

Fechas: -

Ámbito:

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad:

Actividad: Miembro de la comisión de la convalidación de materias del departamento de Dirección de Empresas.

Fechas: -

Ámbito: Local

Clasificación: Otros méritos docentes

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Taller docente: Recursos y herramientas para dinamizar la docencia en línea (4h)

Fechas: 09/02/2021 - 11/02/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

Actividad: Taller docente: evaluación de contenidos y materias a través del aula virtual (2h) .

Fechas: 26/05/2021 - 26/05/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València

Actividad: Meta-Analysis in marketing: an overview and examples of empirical generalizations (1h)

Fechas: 19/10/2020 - 19/10/2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Actividad: Asistencia Taller de los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible). 4 horas.

Fechas: 10/07/2019 -

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación & Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la GV

Actividad: Aula Virtual. Agregar actividades de Moodle II. Cuestionarios y Tareas (5h)

Fechas: 10/09/2019 - 10/09/2019

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Curso Avanzado de Modelización estructural mediante PLS-SEM (10h)

Fechas: 25/01/2018 - 25/01/2018

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Instituto de Economía Internacional. Universitat de València.

Actividad: Big Data Analysis para su aplicación en Marketing. 10 horas.

Fechas: 19/01/2017 - 20/01/2017

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Actividad: Introducción a R. 20 horas.

Fechas: 14/09/2017 - 28/09/2017

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Opportunities for research in businesses: new theoretical frameworks, new empirical methodologies

Fechas: 30/11/2021 - 30/11/2021

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universitat de Barcelona. España.

Actividad: La Educación en Competencias Emprendedoras: Actualidad, Herramientas y Buenas Prácticas (5h)

Fechas: 14/11/2018 - 14/11/2018

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad de León.

Actividad: Conversatorio Profesores del Departamento de Administración. Facultad de Economía. (3h)

Fechas: 09/11/2017 - 19/11/2017

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Impartidos

Entidad: Universidad Católica del Norte. Antofagasta (Chile)

Actividad: ESTRATEGIAS PARA HABLAR BIEN EN PUBLICO O COMO MEJORAR NUESTRAS HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE EXPRESION ORAL (15h)

Fechas: 11/01/2021 - 04/02/2021

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Cambio climático: entre la emergencia y la parálisis de la distopia (2h)

Fechas: 10/11/2020 - 10/11/2020

Ámbito: Local

Clasificación: Cursos de Postgrado Recibidos

Entidad: Universitat de València. Vicerectorat d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat

Actividad: Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas. Herramientas para gestionar la experiencia del turista en el contexto actual (5 horas).

Fechas: 02/03/2022 - 02/03/2022

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Actividad: Conocer y comprender a tu consumidor potencial. Máster oficial de la Universidad de Barcelona "Desarrollo e Innovación de Alimentos" (Código RUCT 4311517) (5 horas)

Fechas: 16/05/2019 - 04/05/2020

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Barcelona

Actividad: Repensando el marketing: nuevos modelos, nuevos métodos para abordar nuevos mercados (5h)

Fechas: 19/10/2017 - 19/10/2017

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Católica del Norte. Antofagasta (Chile)

Actividad: Master en Master en Dirección y Planificación del Turismo. Marketing Público.

Fechas: 2008 -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Master en Dirección y Planificación del Turismo. Seminario Gestión de Marketing de Eventos.
Fechas: 2008 -
Ámbito: Nacional
Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos
Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional. Universitat de València.
Fechas: 20/05/2016 -
Ámbito: Internacional
Clasificación: Cargo Académico
Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación post-doctoral dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador
Fechas: 2020 - 2020
Ámbito: Internacional
Clasificación: Becas
Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Subvención de la Consellería de Educación, Innovación, Cultura y Deporte en el marco del programa de estancias de personal investigador doctor en centros de investigación radicados fuera de la Comunidad Valenciana. BEST/2017/125
Fechas: 2017 - 2017
Ámbito: Internacional
Clasificación: Becas
Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Miembro del Comité de Evaluación del Programa de Evaluación del Profesorado (PEP). Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Ministerio de Universidades.
Fechas: 07/09/2021 -
Ámbito: Nacional
Clasificación: Sin Especificar
Entidad: Ministerio de Universidades.

Actividad: Miembro Consejo de Gobierno. Universitat de València.
Fechas: 02/07/2019 - 27/07/2021
Ámbito: Local
Clasificación: Sin Especificar
Entidad: Universidad de Valencia.

Actividad: Inclusión del análisis de género en la investigación científica (24h)
Fechas: 01/10/2019 - 19/11/2019
Ámbito: Local
Clasificación: Sin Especificar
Entidad: Universidad de Valencia. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE)

Actividad: Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía de la Universitat de València.
Fechas: 01/11/2017 -
Ámbito: Local
Clasificación: Sin Especificar
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Economía

Actividad: Miembro de la Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia
Fechas: 08/03/2013 -
Ámbito: Local
Clasificación: Sin Especificar
Entidad: Universitat de València.

Conferencias

Título: Elementos para un modelo turístico competitivo -y sostenible-. ¿Que ponemos en valor?

Localidad: Ademuz **País:** ESPAÑA **Fecha:** 27/06/2018

Denominación del acto: II Edició de la Universitat de Verano del Rincón de Ademuz: Paisajes Rurales- Calidad de Vida

Título: La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos del territorio

Localidad: L'Alcudia **País:** ESPAÑA **Fecha:** 12/09/2017

Denominación del acto: II Congreso Paisaje, Turismo e Innovación organizado por el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València y la Agencia Valenciana de Turismo, Generalitat Valenciana.

Título: El turismo: elementos para deleitar al turista en un destino de sol y playa

Localidad: Cullera **País:** ESPAÑA **Fecha:** 2017

Denominación del acto: Universitat i Societat a Cullera - UNISOCIETAT

Contribuciones a Congresos

Autores: Harum Chávez; Amparo Cervera-Taulet; Walesska Schlesinger
Título: Riesgo percibido por delito y comportamiento del turista: aplicación a turistas chinos y españoles
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021
Observaciones:
Palabras Clave: riesgo percibido / marketing turístico / comportamiento del turista
Código: 190388 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.
Título: Sostenibilidad y masificación turística: un análisis centrado en la percepción de los turistas de cruceros
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Publicación: Actas del congreso
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave: Cruise Tourism / CROWDING EFFECT
Código: 184244 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:**

Autores: Víctor Martínez-Molés; Timothy Jung; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera
Título: Virtual Reality and implications for cruise tourism: Comparing the effects between media technology and gender
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 6th International AR VR Conference 2020 Immersive Tech and the Future of Smart Cities
Publicación:
Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Lisboa **País::** PORTUGAL **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave: virtual reality / telepresence / tourism / Cruise Tourism / Gender
Código: 184848 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.
Título: A QCA Approach for predicting online museum's audience engagement.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Publicación: Actas de Congreso
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: León **País::** ESPAÑA **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave: SOCIAL MEDIA / Online engagement / museum / twitter / QCA
Código: 185239 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas Andrés, B. , Calderón García, H. & Cervera-Taulet, A.

Título: Social Media Engagement in museums: exploratory research

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 19th International Marketing Trends Congress

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: ESCP Europe

Ciudad: París **País:** FRANCIA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: SOCIAL MEDIA / Online engagement / twitter / museum

Código: 185240 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A. y Periañez Cañadillas, I.

Título: Does size matter for social innovation capacity?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso Latinoamericano de Marketing Social

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Montevideo **País:** URUGUAY **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: SOCIAL INNOVATION / city network / collaborative perspective / local governance

Código: 186122 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A. y Periañez Cañadillas, I.

Título: Social innovation capacity in cities: proposal of a Theoretical model from a Strategic Collaborative Perspective

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Leon **País:** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones: Best paper on the track 'Sustainable Economic Development'

Palabras Clave: SOCIAL INNOVATION / city network / collaborative perspective / local governance / social innovation capacity

Código: 186290 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.

Título: Analysing cruise passengers' authenticity and crowding perceptions as key inputs for DMO market intelligence

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País:** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: Cruise Tourism / authenticity / CROWDING EFFECT

Código: 172451 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.

Título: The performing arts experience: reflections about the opera attendees

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País:** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: Opera / Servicescape

Código: 172452 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. y Sanz-Blas, S.

Título: Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy

Publicación: Ponencias

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Verona **País:** ITALIA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: Sensorial stimulation on tourists destination appraisal / Place brand elements

Código: 172454 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, M.J ; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Pérez-Cabañero, C.

Título: How can hospitality be measured in tourism? The need to consider hospitableness in resident-tourist relationships

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Gyor **País:** HUNGRÍA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: Residents / Hospitality / tourism / The real and genuine hospitality, away from profitability purposes, where

Código: 172736 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.

Título: The effects of virtual reality on consumer learning: An experimental approach in cruise tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Cáceres **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173628 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Walesska; Cervera-Taulet, Amparo; Wymer, Walter

Título: The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Marketing of Higher Education International Colloquium

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: JAMS (Journal of the Academy of Marketing Science).

Ciudad: Sevilla **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173632 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz, Silvia; Buzova, Daniela; Cervera, Amparo; Schlesinger, Walesska

Título: La percepción de masificación turística en puertos de crucero evaluada por el método mixto

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: Actas de Congreso

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Cáceres **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173633 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Walesska; Cervera–Tauflet, Amparo; Cantó, José; Hermosilla, Jorge

Título: Understanding outcomes of lifelong learning experiences in adults: a relationship marketing approach

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Cáceres **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 173634 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Tauflet, A.

Título: Considering telepresence in cruise tourism pre-purchase behavior

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 5th International AR VR Conference

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Munich **País:** ALEMANIA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 175043 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez Cabañero, C.; Schlesinger, W.; Cervera Tauflet, A.

Título: Quality of the service experience in an European Reggae Festival at a small destinations: Place attachment and other behavioural outcomes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Cultural Festivals Organization & Management

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones: Organised by ESSCA School of Management, Institute of Creativity and Educational Innovations UV, INGENIO-CSIC UPV, AIMAC

Palabras Clave:

Código: 175044 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, Maria José; Cervera-Tauflet, amparo; Schlesinger, Walesska

Título: Propuesta de una escala para la medición de la hospitalidad (Hospitableness) residente-turista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Cáceres **País:** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 175026 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B. Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.

Título: Social e-servicescape analysis in a cultural festival for audience development: an application for the Granada music and dance festival

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Cultural Festivals Organization & Management International Workshop

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 177188 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:**

Autores: Sanz-Blas, S.; Buzova, D. y Cervera-Taulet, A.

Título: ¿Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172450 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez Molés, V.; Pérez-Cabañero, C. y Cervera-Taulet, A.

Título: Virtual Reality in cruises: how may it affect tourists pre-purchase behaviour?

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172448 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska

Título: Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 2018 Global Innovation & Knowledge Academy Conference

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: Tourism research / quality of experience

Código: 162369 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, Walesska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, Ma. José

Título: ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXX Congreso Internacional de Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: Patrocinio / marca

Código: 162367 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:**

Autores: Miquel-Romero, María-José; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Waleska
Título: Nonprofit brand sponsorship, reputation and brand equity: the role of participation type
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: Bournemouth **País::** INGLATERRA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 162368 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.
Título: Exploring cruise port of call sensescape as represented in online travel blogs: Implications for Mediterranean DMOs
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing (IAPNM)
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Bournemouth **País::** REINO UNIDO **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 166373 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, Maria Angeles y Cervera-Taulet, Amparo
Título: Women's role in promoting sustainable entrepreneurship: a gender multigroup analysis of SEO-performance relationship
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 9th International Conference Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: Bulgarian Association for Management Development
Ciudad: Balchik **País::** BULGARIA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 168364 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:**

Autores: Martínez-Molés, Víctor, Pérez-Cabañero, Carmen, Cervera-Taulet, Amparo
Título: Virtual reality in tourism: A qualitative approach
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicación: Abstract
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Ciudad: Bournemouth **País::** REINO UNIDO **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave: virtual reality / marketing turístico / agencias de viaje
Código: 164308 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado-Gomis, A.; Cervera-Taulet, A. e Inieta-Bonillo M.A.

Título: The Moderating Effect of Intrapreneurship Consequences On Sustainable Entrepreneurial Orientation-Firm Performance Relationship

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference

Publicación: Actas del Congreso (ISI)

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Ciudad: Lisboa **País:** PORTUGAL **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151574 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:**

Autores: Areiza-Padilla, J.A. y Cervera Taulet, A.

Título: Factores explicativos del etnocentrismo del consumidor en empresas que desarrollan servicios en contextos globales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas de Congreso

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País:** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: etnocentrismo

Código: 151575 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.; Buzova, D. y Sanz, S.

Título: The moderating role of experiential and informative familiarity in the travel context: the case of cruise tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País:** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Cruise Tourism

Código: 151576 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:**

Autores: Fidel, P.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Criado, A. e Inieta, M.A.

Título: The mediating role of customer knowledge management dynamic capabilities on innovation capacity in service Smes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Sevilla **País:** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151577 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:**

Autores: Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A. y Schlesinger, W.

Título: Explorando el comportamiento del turista de salud según su percepción de bienestar

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Publicación: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 151578 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:**

Autores: Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.; Pérez-Cabañero, C.

Título: Exploring antecedents for better understanding subjective wellbeing: an application in wellness tourism

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Subjective Wellbeing / Wellness Tourism

Código: 151579 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.

Título: The moderating effect of gender in post-use attendees' behavior in the performing arts

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Badajoz **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Gender / Emotions / satisfaction / Arts escèniques / loyalty

Código: 151581 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.

Título: Differences in social servicescape's evaluations in hedonic services: attendees' relational characteristics as criteria

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 16th International Marketing Trends Congress

Publicación: Actas del Congreso

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: ESCP Europe

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Servicescape / satisfaction / loyalty / Arts escèniques

Código: 155771 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:**

Autores: Veas González, I; Cervera, A. y Pérez Cabañero, C.

Título: La inteligencia emocional como antecedente de la resiliencia, el comportamiento ético y la capacidad de adaptación del empleado hotelero de primera línea bajo la perspectiva de la lógica dominante del servicio

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 10 Congreso de la Sociedad de Investigadores de Chile (SOCIETUR)

Publicación: Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: SOCIETUR

Ciudad: Puerto Varas **País::** CHILE **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Inteligencia emocional / ética profesional / Los bienes ya no son el factor común del intercambio, sino el

Código: 159414 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: Recursos Territoriales Valencianos 2020
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: VI Foro de Turismo Fortur
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia. Universitat de València
Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 191224 **Orden:** 127 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez-Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez Canadillas, I.
Título: La necesidad de nuevos marcos teóricos para abordar la capacidad de innovación social urbana: una aplicación en Eurocities
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Congreso Mesval - Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2021
Observaciones:
Palabras Clave: Innovación Social / Capacidad de innovación social urbana / Innovación en red / gobernanza local / Ges
Código: 191225 **Orden:** 128 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo
Título: Moderadora en la mesa redonda: "Mesa coloquio empleo - Valencia Activa".
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: XIX Foro de Empleo y Emprendimiento
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 184807 **Orden:** 130 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo
Título: Moderadora en la mesa redonda: 'Mesa coloquio empleo - Valencia Activa'.
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: XXI Foro de Empleo y Emprendimiento
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 192583 **Orden:** 131 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo
Título: Moderadora en la mesa redonda: "El shopping como actividad turística en Valencia".
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: IV Foro de Turismo - Fortur 2019
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 184808 **Orden:** 132 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, Amparo
Título: Moderadora en la mesa redonda: 'Haz real tu viaje virtual'
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: III Foro de Turismo - Fortur 2018
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 168312 **Orden:** 133 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, A.
Título: Diversitat, Violència de gènere i Exclusió Social
Tipo de participación: Presidencia de sesión
Congreso: I foro de la Solidaridad y el Voluntariado
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Facultat d'Economia. Universitat de València
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 168313 **Orden:** 134 **Orden Relevancia:**

Autores: Rodríguez, E.; Cervera, A., Periañez, I.
Título: Un modelo de relaciones para los procesos de innovación social en la ciudad
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IV Jornadas Doctorales de la UPV/EHU
Publicación: Libro de actas
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 168314 **Orden:** 135 **Orden Relevancia:**

Autores: Amparo Cervera; José Manuel Pastor; Carlos Peraita; Carlos Salvador; Ángel Soler
Título: Algunos indicadores de desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de la ciudad de València
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: II Congreso Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Publicación:
Número de autores: 5 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Universitat de València
Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2018
Observaciones:
Palabras Clave: Desarrollo sostenible / Medio ambiente
Código: 164656 **Orden:** 136 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.
Título: 'Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?'
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: Universitat de Valencia, Vicerectorat de Cultura i Igualtat
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2017
Observaciones:
Palabras Clave:
Código: 146984 **Orden:** 137 **Orden Relevancia:**

Autores: Criado, A.; Iniasta, MA y Cervera, A.

Título: Las consecuencias del intraemprendimiento en la relación de la orientación al emprendimiento sostenible con el desempeño empresarial

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Jornadas Científicas de difusión de la Investigación

Publicación: Actas

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Ciudad: Cuenca **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: Intraemprendimiento

Código: 151580 **Orden:** 138 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título: Moderadora en la mesa redonda: Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: II Foro de Turismo - Fortur 2017

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: Facultat d'Economia. Universitat de València

Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 159415 **Orden:** 139 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera, A.

Título:

Tipo de participación: Participación comité organizador

Congreso: I Congreso 2017. Modelo económico de desarrollo sostenible de Valencia. "València y su economía: un modelo sostenible es posible"

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 159496 **Orden:** 140 **Orden Relevancia:**

Autores: Harum, D.; Schlesinger, W, y Cervera-Taulet, A.

Título: Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI)

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 172449 **Orden:** 194 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A. y Calderón García, H.

Título: Public University Libraries and social media: some key issues derived from twitter analysis

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 15th International Technology, Education and Development Conference (INTED)

Publicación: ISBN: 978-84-09-27666-0, ISSN: 2340-1079, pp- 5692-5698

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)

Ciudad: ONLINE **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 193122 **Orden:** 194 **Orden Relevancia:**

Autores: Buzova, D.; Sanz-Blas, S. y Cervera-Taulet, A.

Título: Investigating the dynamics of emotional value co-creation in a guided tour experience

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 4th International Scientific Conference "Tourman 2021"

Publicación: Actas del congreso

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Hellenic University

Ciudad: Tesalónica **País::** GRECIA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 193279 **Orden:** 195 **Orden Relevancia:**

Autores: Tubillejas-Andrés, B., Calderón García, H. y Cervera-Taulet, A.

Título: Segmentation of public university libraries: insights into twitter

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 20th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Publicación:

Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Ciudad: Alcalá de Henares (Madrid) **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 193365 **Orden:** 195 **Orden Relevancia:**

Autores: Cervera-Taulet, .; Schlesinger; W.; Miquel-Romero, M.J. Sanz-Blas, S y Pérez-Cabañero, C.

Título: ¿Percibe el residente en Valencia que el desarrollo turístico de la ciudad es sostenible?

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Congreso MESVAL 'Hacia un modelo económico de territorio sostenible'

Publicación:

Número de autores: 5 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: Universidad de Valencia

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2021

Observaciones:

Palabras Clave: Turismo sostenible / turismo residente

Código: 190387 **Orden:** 196 **Orden Relevancia:**

Proyectos

Título del proyecto/contrato: EQUALS-EU. Europe's Regional Partnership for Gender Equality in the Digital Age. Collaborative and Supporting Action. Horizon 2020 Framework Programme.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: EUROPEAN COMMISSION Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: SwafS-26-2020 **Importe:** 58.036,00 **Duración, desde:** 2021 **hasta:** 2023

Investigador/s responsable/s: Maria Dolores Pitarch Garrido

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 043598 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2019 **hasta:** 2019

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor y Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 042533 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2018 **hasta:** 2018

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor ; Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 044367 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: Desarrollo de una herramienta para la detección de estilos de aprendizaje en el aula - Cada estilo con su TIC

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: Universidad de León

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** --- **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2018

Investigador/s responsable/s: Ramón Álvarez Esteban.

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 045896 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: Ajuntament de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 60.000,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: José Manuel Pastor ; Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 2

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 040646 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: Aproximación innovadora, sostenible e integral al ecosistema de turismo de cruceros: percepción de residentes y cruceristas

Tipo de contrato/Programa: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència de la Generalitat Valenciana

Empresa/Administración financiadora: Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: AICO/2017/120 **Importe:** 38.700,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2019

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera Taulet

Número de investigadores participantes: ---

Palabras Clave: cruceros / turismo de cruceros / comportamiento del turista / actitud de los residentes

Código de proyecto/contrato: 037855 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: Identidad Mediterránea en el marco del territorio de Gandia, en el marco del Proyecto Europeo Alter-Eco

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: Fundación instituto valenciano de la edificación. Fundación de la Comunidad Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: OTR2017-176491NVES **Importe:** 3.700,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: Amparo Cervera

Número de investigadores participantes: 3

Palabras Clave:

Código de proyecto/contrato: 037303 **Orden:** 007

Participación en Comités y Representaciones

Título del comité: Tribunal evaluador de las Tesis de Master del Master en Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: Universidad de Valencia

Tema: Presidenta titular del Tribunal

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Comisión para el concurso de acceso a cuerpos docentes universitarios para la plaza de Profesor Titular de Universidad. Concurso 205/2018 de la plaza de Titular de Universidad 6835 de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: Universidad de Valencia

Tema: Secretaria Titular

Fecha inicio: 2018 **Fecha Fin:** 2018

Título del comité: Comisión para el concurso de acceso a cuerpos docentes universitarios para la plaza de Profesor Titular de Universidad. Concurso 209/2018 de la plaza de Titular de Universidad 6821 de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: Universidad de Valencia

Tema: Secretaria Suplente

Fecha inicio: 2018 **Fecha Fin:** 2018

Título del comité: Comisión para el concurso de acceso a cuerpos docentes universitarios para la plaza de Profesor Titular de Universidad. Concurso 39/2019 de la plaza de Catedrático de Universidad 6956 de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: Universidad de Valencia

Tema: Presidenta Titular

Fecha inicio: 2019 **Fecha Fin:** 2019

Título del comité: Comisión para el concurso de acceso a cuerpos docentes universitarios para la plaza de Profesor Titular de Universidad. Concurso 60/2020 de la plaza de Catedrático/a de Universidad 7069 de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

Entidad de la que depende: Universidad de Valencia

Tema: Secretaria Titular

Fecha inicio: 2020 **Fecha Fin:** 2020

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza de Catedrático/a de Universidad

Entidad de la que depende: Universidad de Jaen

Tema: Vocal 1º Titular

Fecha inicio: 2019 **Fecha Fin:** 2019

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza de Catedrático/a de Universidad

Entidad de la que depende: Universidad de Zaragoza

Tema: Vocal 2º Suplente

Fecha inicio: 2019 **Fecha Fin:** 2019

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza de Catedrático/a de Universidad

Entidad de la que depende: Universidad de Zaragoza

Tema: Secretaria Titular

Fecha inicio: 2018 **Fecha Fin:** 2018

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza de Catedrático/a de Universidad 2019-73

Entidad de la que depende: Universidad de Zaragoza

Tema: Vocal 2º Titular

Fecha inicio: 2019 **Fecha Fin:** 2019

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza de Catedrático/a de Universidad DF000751

Entidad de la que depende: Universitat Rovira i Virgili

Tema: Secretaria Titular

Fecha inicio: 2018 **Fecha Fin:** 2018

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza DF001024 de Profesor Titular en la Universidad de León
Entidad de la que depende: Universidad de León
Tema: Presidenta Titular
Fecha inicio: 2021 **Fecha Fin:** 2021

Título del comité: Comisión para el concurso de la plaza DF001027 de Profesor/a Titular en la Universidad de León
Entidad de la que depende: Universidad de León
Tema: Presidenta Titular
Fecha inicio: 2021 **Fecha Fin:** 2021

Título del comité: Comité Científico del XXXII Congreso Internacional de Marketing. Jaen
Entidad de la que depende: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tema: Revisora de ponencias
Fecha inicio: 08/09/2021 **Fecha Fin:** 11/09/2021

Título del comité: Comité Científico III Congreso MESVAL
Entidad de la que depende: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Tema: Hacia un modelo económico de ciudad sostenible. Evaluación de ponencias y relatora
Fecha inicio: 27/10/2021 **Fecha Fin:** 29/10/2021

Título del comité: Comité Científico Sociedad de investigadores en turismo en Chile
Entidad de la que depende: SOCIETUR
Tema: "Turismo, Investigación y Desarrollo desde la Patagonia Austral"
Fecha inicio: 24/04/2019 **Fecha Fin:** 26/04/2019

Título del comité: Comité científico XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Entidad de la que depende: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tema: Evaluación de ponencias
Fecha inicio: 28/06/2021 **Fecha Fin:** 29/06/2021

Título del comité: Managing Editor de la International Review on Public and Nonprofit Marketing. Springer.
Entidad de la que depende: International Association of Public and Non Profit Marketing
Tema: International Review on Public and Nonprofit Marketing. Springer. Galardonada premio Editorial Excellence 2021.
Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Miembro evaluador de las comunicaciones presentadas al Congreso de ACEDE
Entidad de la que depende: acede
Tema: Miembro evaluador de las comunicaciones presentadas
Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:**

Título del comité: Moderadora de sesión en el XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Gran Canaria.
Entidad de la que depende: Encuentros Profesores Universitarios de Marketing
Tema: Moderadora de la sesión en el área 'Ética, responsabilidad social y marketing no lucrativo'.
Fecha inicio: 2008 **Fecha Fin:**

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral
Entidad de la que depende: Universidad Pontificia de Comillas
Tema: Presentada por Juan José Castillo bajo el título 'La influencia del entorno legal y el grado de integración como antecedentes de la colaboración en los canales de distribución comercial' dirigida por las Dras. Victoria Labajo y Eugenia Fabra
Fecha inicio: 06/2017 **Fecha Fin:** 06/2017

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral
Entidad de la que depende: Universidad Complutense de Madrid
Tema: Presentada por Ana Lanero Carrizo bajo el título 'Factores Sociocognitivos en el desarrollo de la iniciativa emprendedora en la educación superior universitaria' dirigida por los Dres. Jose Luis Vázquez Burguete y Alfredo Muñoz.
Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral

Entidad de la que depende: Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Tema: Presentada por Alejandro Gómez Aguilar bajo el título 'Análisis de la Estructura de la personalidad de Marca y sus efectos sobre la imagen y la lealtad: Una aplicación al mercado turístico español' dirigida por la Dra. M^a Jesús Yagüe.

Fecha inicio: 2010 **Fecha Fin:**

Organización de actividades de I+D

Título: Reunión expertos temática 'Turismo Inteligente' para la actualización de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunidad Valenciana, S3-CV

Tipo de actividad: Mesa de Trabajo de Expertos en Turismo Inteligente. Representante de la Universitat de València.

Ámbito: Regional

Año: 2021

Título: Participación proceso de consulta a personas expertas del proyecto FIT FORTHEM (SWAFS-H2020).

Tipo de actividad: Participación como experta consultada en Proyecto H2020

Ámbito: Internacional

Año: 2021

Gestión de actividades de I+D

Título: Colaboradora Técnica en calidad de evaluadora de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC).

Tipo de actividad: Evaluadora de Proyectos I+D+I

Año: 2020

Otros Méritos o aclaraciones

Méritos no clasificados

4 Sexenios de investigación Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012; 2013-2018. Ha dirigido y co-dirigido **11 tesis doctorales**. 20 artículos en **primer cuartil (Q1)** en JCR/SJR. Índice-h= 12 según la **Web of Science**, total de 570 citas, promedio de citas por artículo 15. **Google Scholar:** Índice h= 26, Índice i10: 48, citas totales 2877. Co-Directora de la **Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno**. Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2017-2019. Directora de la **Cátedra Ciudad de València**. Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2013-2015. **Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional**. Sede Universitat de València. Mayo 2016-

Méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados

Directora de la Cátedra Ciudad de Valencia. Convenio firmado entre la Fundación Inndea del Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2011-2013

Directora de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno. Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2017-2019

Méritos relacionados con la movilidad del profesorado

Estancia en otras universidades españolas. Universidad Autónoma de Madrid, 2008. (2 meses). Universidad de Almería. 2004. (1 mes). Universidad de Almería. Subvencionada por el Plan propio de Investigación de la Universidad de Almería 2003. (1 mes). Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas. 1998 (2 meses). Universidad de Castilla - La Mancha. 1997 (8 meses).

Estancia en otras universidades extranjeras (igual o inferiores a un mes): Universidade da Beira Interior. Covilha, Portugal. 2010-2011. (1 mes). Universidad París XIII, Francia. 2005. (1 mes). Universidad de Hertfordshire, Reino Unido. Del 15 de julio al 25 de julio de 1995. Universidad de Radford, Virginia, Estados Unidos. 1994.

Méritos relacionados con la actividad profesional

Colaboración profesional con Feria Muestrario Internacional, durante los años 1986, 1987 y 1988 como responsable del Grupo Rioja fabricantes de muebles, en materias de traducción para la venta y servicios de atención al cliente. Colaboración profesional con la empresa David Charles Childrens Wear, como responsable de ventas en el Departamento Comercial en el desarrollo de la Feria de Moda Infantil, durante los años 1985, 1986 y 1987.

Méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración

Apoyo a la solicitud de los proyectos: 'Análisis de las necesidades formativas y plan de formación en ciudades europeas en relación a eventos deportivos, culturales y turísticos: EVENTra' con el objetivo de profesionalizar a los jóvenes en los sectores más demandados por los eventos, mejorando de este modo las oportunidades de empleo. 'Labour Market Needs' con el objetivo de encontrar respuestas y soluciones efectivas a las necesidades del mercado laboral y anticiparse a las competencias que serán necesarias para mejorar la empleabilidad. La entidad solicitante de dicha colaboración en calidad de experta es el Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de empleo.

Miembro del Grupo Técnico de Coordinación de actuaciones del Grupo de Reflexión Estratégica para el impulso de la cooperación universidad-empresa: Impulso de la coopeación universidad-empresa de la Universidad de Valencia. Fundación Universidad Empresa, ADEIT_Confederación Empresarial Valenciana y Generalitat Valenciana. 2009-10.

Tipo de texto: Resumen de la trayectoria científica**Título:** Historial investigador

Amparo Cervera es Catedrática de la Univ. de Valencia desde 2008 con dedicación a tiempo completo. Posee 6 quinquenios de docencia y 4 sexenios de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia y Educación.

A lo largo de los años de dedicación a la Universidad ha desempeñado responsabilidades de investigación, docencia, gestión y transferencia del conocimiento. En todas las actividades ha primado el esfuerzo individual combinado con el trabajo en equipo, el rigor, y el servicio público. Su actividad de transferencia se ha desarrollado desde la más absoluta convicción de que forma parte de la responsabilidad social de las Universidades y de su personal docente investigador.

Ha participado en más de 25 proyectos de investigación, 11 de ellos financiados en convocatorias públicas y 14 son contratos con empresas o instituciones. Liderado diversos proyectos competitivos con el grupo de investigación SIV -servicio, innovación, valor- que dirige. Resaltar Proyecto europeo ENPI denominado Newcimed: new cities in the Mediterranean Sea Basin sobre el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Liderado (2017-2019) un proyecto competitivo dentro del Programa para la promoción de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en la Comunitat Valenciana sobre la sostenibilidad del Turismo de Cruceros.

Autora o coautora de más de 75 artículos -45 de ellos indexados en ISI Web of Knowledge-, editora de 3 libros y autora o co-autora de 35 libros o capítulos de libros, algunos de ellos de difusión internacional. Ha presentado más de 150 ponencias en congresos e impartido conferencias a públicos de carácter diverso.

Ha dirigido 11 tesis doctorales, 9 de ellas financiadas por empresas o instituciones en una clara vinculación con la transferencia de la ciencia a la realidad económica y social. Tres de ellas premiadas con premios extraordinarios de doctorado por sus respectivas universidades -Castellón y Valencia- y otra por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca como mejor tesis española en Emprendimiento. Asimismo ha dirigido numerosos trabajos fin de master y de doctorado.

Ha sido invitada a participar como miembro de comisiones que han de juzgar los concursos de acceso a plazas de los cuerpos docentes universitarios a nivel nacional e internacional, así como miembro de tribunales de Tesis doctorales.

Ha evaluado proyectos de Investigación para la ANEP (Agencia Nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación) así como para la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC).

Respecto a las estancias de investigación, señalar Victoria University (Nueva Zelanda), Universidad de Birmingham (UK), Harvard Business School (USA), Universidad de Beira Interior (Portugal), París XIII (Francia), Universidad Austral (Chile). En España, en la Universidad Autónoma de Madrid, Almería, Castilla-La Mancha y Barcelona.

Premios: 2008 Best Paper en Industrial Marketing Management (SSCi Journal); 2010 Awards for Excellence como Outstanding paper en Industrial Management & Data Systems (SSCi Journal). Premio a las ponencias: 'Collaborating to innovate: effects on customer knowledge management and performance' de la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2014); 'Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM' (GIKA 2016); 'Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista' (XXII Congreso Internacional Turismo y Empresa 2019); 'Social Innovation Capacity in cities: proposal of a theoretical model from a strategic collaborative perspective' (Intl Association on Public and Nonprofit Marketing 2020).

Actualmente es Directora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional. Miembro de la Comisión ODS y de Género de la Universitat de València.

4 Sexenios de Investigación Favorables: 1995-2000; 2001-2006; 2007-2012; 2013-2018.

Ha dirigido y co-dirigido 11 tesis doctorales, 3 premiadas con Premio extraordinario por sus respectivas universidades (Universitat de València y UJI) y otra por la fundación CEUSAL de la Universidad de Salamanca.

Índice-h=12 Web of Science, total de 522 citas, promedio de citas por artículo 13.1 en total.

Índice h Google Scholar: 26, Índice i10: 44, citas totales 2684