

**UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**



***CURRICULUM VITAE***

**Josefa Delia Martín Santana**



## ÍNDICE DEL CURRICULUM VITAE

<b>1. DATOS PERSONALES</b> .....	1
<b>2. FORMACIÓN ACADÉMICA</b> .....	2
<b>2.A. TITULACIÓN ACADÉMICA</b> .....	2
<b>2.B. BECAS, AYUDAS Y CONTRATOS</b> .....	2
<b>3. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS</b> .....	3
<b>4. ACTIVIDAD DOCENTE</b> .....	5
<b>4.A. DEDICACIÓN DOCENTE</b> .....	5
<b>4.A.1. DOCENCIA OFICIAL POR CURSO ACADÉMICO</b> .....	5
DOCENCIA EN GRADOS .....	5
DOCENCIA EN POSGRADOS BIANUALES .....	22
DOCENCIA EN POSGRADOS ANUALES .....	26
<b>4.A.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES</b> .....	37
<b>4.A.3. DIRECCIÓN DE TRABAJOS AVANZADOS</b> .....	40
<b>4.A.4. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DOCENTE</b> ..	49
<b>PARTICIPACIÓN COMO DOCENTE EN MÁSTERS Y CURSOS DE POSTGRADO</b> .....	49
<b>PARTICIPACIÓN COMO DOCENTE EN CURSOS Y SEMINARIOS</b> .....	57
<b>MIEMBRO DE TRIBUNALES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS FIN DE MÁSTER, FIN DE GRADO Y FIN DE CARRERA</b> .....	58
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS DE POSTGRADO</b> .....	58
<b>PERTENENCIA A COMISIONES ACADÉMICAS</b> .....	59
<b>COORDINACIÓN DE ASIGNATURAS</b> .....	59
<b>4.B. CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE</b> .....	60
<b>4.B.1. EVALUACIONES POSITIVAS DE LA ACTIVIDAD DOCENTE</b> .....	60
<b>EVALUACIÓN DOCENTIA ULPGC</b> .....	60
<b>CONCESIÓN TRAMOS DOCENTES</b> .....	60
<b>RECONOCIMIENTO DE MÉRITOS DOCENTES</b> .....	60
<b>ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE ULPGC</b> .....	60
<b>RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL A LA LABOR DOCENTE ULPGC</b> .....	61
<b>ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE EN TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO DE LA ULPGC</b> .....	62
<b>ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE OTRAS UNIVERSIDADES</b> .....	62

4.B.2. MATERIAL DOCENTE ORIGINAL Y PUBLICACIONES DOCENTES.....	62
4.B.3. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE .....	64
4.B.4. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE .....	65
PERTENENCIA A GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA .....	65
4.C. CALIDAD DE LA FORMACIÓN DOCENTE .....	65
4.C.1. PARTICIPACIÓN, COMO PONENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA .....	65
4.C.2. PARTICIPACIÓN, COMO ASISTENTE, EN SEMINARIOS Y CURSOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA.....	69
5. ACTIVIDAD INVESTIGADORA .....	80
5.A. CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA .....	81
5.A.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS INDEXADAS.....	81
5.A.2. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS NO INDEXADAS.....	112
5.A.3. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS .....	115
5.A.4. CONGRESOS .....	119
5.A.5. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS .....	173
5.A.6. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA .....	173
PREMIOS DE INVESTIGACIÓN .....	173
PREMIOS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	175
PREMIOS A TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS .....	177
5.B. CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN .....	177
5.B.1. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN .....	177
5.B.2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN.....	179
PUBLICACIONES TÉCNICAS .....	179
5.C. MOVILIDAD DEL PROFESORADO.....	180
5.C.1. ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN.....	180
5.D. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA .....	180
RECONOCIMIENTO DE TRAMOS Y COMPLEMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	180
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN .....	181
EVALUACIÓN PARA REVISTAS CIENTÍFICAS .....	181

COORDINACIÓN DE BLOQUES TEMÁTICOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS ..	181
MIEMBRO DE TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES .....	181
PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE AEMARK.....	184
PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE ACEDE .....	185
PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM).....	185
PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE MARKETING TRENDS.....	186
PERTENENCIA A OTROS COMITÉS CIENTÍFICOS.....	186
PERTENENCIA A COMITÉS EDITORIALES .....	186
MODERADORA DE SESIONES EN CONGRESOS.....	186
ASISTENCIA A CONGRESOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO .....	187
<b>6. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO .....</b>	<b>191</b>
<b>6.A. CALIDAD DE LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>191</b>
6.A.1. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO ..	191
6.A.2. CONTRATOS DE TRANSFERENCIA O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CON EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTRAS INSTITUCIONES SUSCRITOS AL AMPARO DEL ARTÍCULO 83 DE LA LEY ORGÁNICA 6/2001, DE UNIVERSIDADES Y CONTRATOS COLABORATIVOS.....	192
6.A.3. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DE LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS .....	199
CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS EN EMPRESAS.....	199
<b>6.B. CALIDAD Y DEDICACIÓN A ACTIVIDADES PROFESIONALES, EN   EMPRESAS, INSTITUCIONES, ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN   U HOSPITALES, DISTINTAS A LAS DOCENTES O INVESTIGADORAS .....</b>	<b>201</b>
6.B.1. PUESTOS OCUPADOS Y DEDICACIÓN .....	201
<b>7. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y OTROS MÉRITOS .....</b>	<b>202</b>
7.A. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA RECOGIDOS EN LOS ESTATUTOS DE LAS UNIVERSIDADES, O QUE HAYAN SIDO ASIMILADOS, U ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN DURANTE AL MENOS UN AÑO .....	202
7.B. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN.....	202
RECONOCIMIENTO DE MÉRITOS DE GESTIÓN .....	202
PERTENENCIA A ÓRGANOS DE GOBIERNO O COMISIONES DE GESTIÓN .....	202
PERTENENCIA A COMITÉS ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y REVISTAS.....	203

<b>PERTENENCIA A TRIBUNALES CALIFICADORES EN CONCURSOS SELECTIVOS .....</b>	<b>203</b>
---	------------

**1. DATOS PERSONALES**

<b>Apellidos:</b> Martín Santana
<b>Nombre:</b> Josefa Delia
<b>Lugar de Nacimiento:</b> Telde
<b>Provincia de Nacimiento:</b> Las Palmas
<b>Fecha de Nacimiento:</b> 8 de diciembre de 1967
<b>DNI:</b> 52.859.692-B
<b>Domicilio Particular:</b> C/ Aguadulce, Nº 13, Portal 1, 2ºA, Las Palmas de Gran Canaria, 35004, Las Palmas
<b>Organismo:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
<b>Facultad Actual:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo
<b>Departamento Actual:</b> Economía y Dirección de Empresas
<b>Dirección de Trabajo:</b> Campus Universitario de Tafira, Módulo C, Despacho C-1.05, Tafira Baja, 35004, Las Palmas
<b>Teléfono Particular:</b> 928 23 01 04
<b>Teléfono Trabajo:</b> 928 45 81 15
<b>Teléfono Móvil:</b> 677 535 960
<b>E-mail:</b> josefa.martin@ulpgc.es
<b>Categoría Profesional:</b> Catedrática de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Fecha de nombramiento:</b> 19 de septiembre de 2019
<b>Número de Registro Personal:</b> 5285969246 A0504
<b>Especialización (Código Unesco):</b> 08 - Área de Conocimiento: 095

## 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

### 2.A. TITULACIÓN ACADÉMICA

<p><b>Titulación:</b> Diplomatura en Ciencias Empresariales (Especialidad en Gestión Financiera)</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de La Laguna</p> <p><b>Fecha de obtención:</b> Junio de 1988</p> <p><b>Fecha de expedición:</b> 7 de septiembre de 1988</p> <p><b>Calificación:</b> Notable (8.5 puntos)</p>
--

<p><b>Titulación:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Empresariales – Especialidad de Comercial)</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</p> <p><b>Fecha de obtención:</b> Junio de 1990</p> <p><b>Fecha de expedición:</b> 10 de septiembre de 1990</p> <p><b>Calificación:</b> Notable (8.4 puntos)</p>
--

<p><b>Titulación:</b> Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</p> <p><b>Directora de Tesis:</b> Asunción Beerli Palacio</p> <p><b>Fecha de obtención:</b> 5 de diciembre de 1996</p> <p><b>Fecha de expedición:</b> 18 de diciembre de 1996</p> <p><b>Título de la Tesis:</b> Diseño y Validación de un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria en los Medios de Comunicación Impresos</p> <p><b>Calificación:</b> Apto <i>Cum Laude</i> (por unanimidad)</p>
--

### 2.B. BECAS, AYUDAS Y CONTRATOS

<p><b>Tipo de Beca:</b> Predoctoral</p> <p><b>Finalidad:</b> Realización de la Tesis Doctoral</p> <p><b>Entidad Financiadora:</b> Fundación Universitaria de Las Palmas</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/06/1992 Hasta: 31/12/1994</p> <p><b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>
--

### 3. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS

<p><b>Categoría:</b> Profesora Asociada</p> <p><b>Organismo o Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Régimen dedicación:</b> Tiempo completo</p> <p><b>Actividad:</b> Impartir docencia en asignaturas vinculadas al área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha de nombramiento o contrato:</b> 1 de octubre de 1990</p> <p><b>Fecha de cese o terminación:</b> 31 de diciembre de 1993</p>
---

<p><b>Categoría:</b> Profesora Titular Interina de Escuela Universitaria</p> <p><b>Organismo o Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Régimen dedicación:</b> Tiempo completo</p> <p><b>Actividad:</b> Impartir docencia en asignaturas vinculadas al área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha de nombramiento o contrato:</b> 1 de enero de 1994</p> <p><b>Fecha de cese o terminación:</b> 27 de octubre de 1999</p>
--

<p><b>Categoría:</b> Profesora Titular de Universidad</p> <p><b>Organismo o Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Régimen dedicación:</b> Tiempo completo</p> <p><b>Actividad:</b> Impartir docencia en asignaturas vinculadas al área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha de nombramiento o contrato:</b> 28 de octubre de 1999</p> <p><b>Fecha de cese o terminación:</b> 18 de septiembre de 2019</p>
---

<p><b>Categoría:</b> Catedrática de Universidad</p> <p><b>Organismo o Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>
---

**Régimen dedicación:** Tiempo completo

**Actividad:** Impartir docencia en asignaturas vinculadas al área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Fecha de nombramiento** 19 de septiembre de 2019

**o contrato:**

**Fecha de cese o** Hasta actualidad  
**terminación:**

## 4. ACTIVIDAD DOCENTE

### 4.A. DEDICACIÓN DOCENTE

#### 4.A.1. DOCENCIA OFICIAL POR CURSO ACADÉMICO

##### DOCENCIA EN GRADOS

##### **CURSO ACADÉMICO 1990/91**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Economía de la Empresa (Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 150  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 15</p>
--

<p><b>Asignatura impartida:</b> Publicidad (Especialidad Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
---

##### **CURSO ACADÉMICO 1991/92**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Economía de la Empresa (Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
--

<p><b>Asignatura impartida:</b> Publicidad (Especialidad Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
---

**CURSO ACADÉMICO 1992/93**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Economía de la Empresa (Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
--

**CURSO ACADÉMICO 1993/94**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Economía de la Empresa (Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
--

**CURSO ACADÉMICO 1994/95**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Política Económica de la Empresa  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Diplomatura en Ciencias Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 60  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 6</p>
--

<p><b>Asignatura impartida:</b> Economía de la Empresa (Comercial)  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica  <b>Nº de horas impartidas:</b> 75  <b>Nº de créditos ECTS:</b> 7.5</p>
--

**CURSO ACADÉMICO 1995/96**

<p><b>Asignatura impartida:</b> Dirección Comercial I  <b>Código:</b> 10986  <b>Centro:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  <b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Tipo de programa:</b> Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales</p>
---

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 50  
**Nº de créditos ECTS:** 5

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Economía de la Empresa (Comercial)  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 75  
**Nº de créditos ECTS:** 7.5

**Asignatura impartida:** Publicidad (Especialidad Comercial)  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 75  
**Nº de créditos ECTS:** 7.5

#### **CURSO ACADÉMICO 1996/97**

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 50  
**Nº de créditos ECTS:** 5

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Economía de la Empresa (Comercial)  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 75  
**Nº de créditos ECTS:** 7.5

**Asignatura impartida:** Publicidad (Especialidad Comercial)  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 75  
**Nº de créditos ECTS:** 7.5

#### CURSO ACADÉMICO 1997/98

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 50  
**Nº de créditos ECTS:** 5

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS: 6**

**Asignatura impartida:** Economía de la Empresa (Comercial)

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 75

**Nº de créditos ECTS:** 7.5

**Asignatura impartida:** Publicidad (Especialidad Comercial)

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 15

**Nº de créditos ECTS:** 1.5

#### CURSO ACADÉMICO 1998/99

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I

**Código:** 10986

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 100

**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas

**Centro:** 11028

**Institución:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de programa:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de docencia:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Economía de la Empresa (Comercial)

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 10  
**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Publicidad (Especialidad Comercial, Plan a Extinguir)

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 10

**Nº de créditos ECTS:** 1

#### CURSO ACADÉMICO 1999/2000

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I

**Código:** 10986

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 100

**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas

**Código:** 11028

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2000/01

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I

**Código:** 10986

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 100

**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2001/02

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 100  
**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2002/03

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 100  
**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**CURSO ACADÉMICO 2003/04**

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 100  
**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**CURSO ACADÉMICO 2004/05**

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 100  
**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2005/06

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 100  
**Nº de créditos ECTS:** 10

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2006/07

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial I  
**Código:** 10986  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 80  
**Nº de créditos ECTS:** 8

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**CURSO ACADÉMICO 2007/08****Asignatura impartida:** Dirección Comercial I**Código:** 10986**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 50**Nº de créditos ECTS:** 5**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas**Código:** 11028**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 60**Nº de créditos ECTS:** 6**CURSO ACADÉMICO 2008/09****Asignatura impartida:** Dirección Comercial I**Código:** 10986**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 50**Nº de créditos ECTS:** 5**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas**Código:** 11028**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 60**Nº de créditos ECTS:** 6

**CURSO ACADÉMICO 2009/10****Asignatura impartida:** Dirección Comercial I**Código:** 10986**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 50**Nº de créditos ECTS:** 5**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas**Código:** 11028**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 50**Nº de créditos ECTS:** 5**CURSO ACADÉMICO 2010/11****Asignatura impartida:** Dirección Comercial I**Código:** 10986**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 90**Nº de créditos ECTS:** 9**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas**Código:** 11028**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 60**Nº de créditos ECTS:** 6**CURSO ACADÉMICO 2011/12****Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas**Código:** 11028**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Marketing y Publicidad  
**Código:** 12626  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 90  
**Nº de créditos ECTS:** 9

**Asignatura impartida:** Marketing Industrial  
**Código:** 14799  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica Industrial, espec. Química Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 25  
**Nº de créditos ECTS:** 2.5

#### CURSO ACADÉMICO 2012/13

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Marketing y Publicidad  
**Código:** 12626  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 22.5  
**Nº de créditos ECTS:** 2.25

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 168  
**Nº de créditos ECTS:** 16.8

#### CURSO ACADÉMICO 2013/14

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Marketing y Publicidad  
**Código:** 12626  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica en Diseño Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 9  
**Nº de créditos ECTS:** 0.9

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial  
**Código:** 15341  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 65  
**Nº de créditos ECTS:** 6.5

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 75  
**Nº de créditos ECTS:** 7.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 30  
**Nº de créditos ECTS:** 3

#### CURSO ACADÉMICO 2014/15

**Asignatura impartida:** Publicidad y Promoción de Ventas (A Extinguir)  
**Código:** 11028  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 6  
**Nº de créditos ECTS:** 0.6

**Asignatura impartida:** Dirección Comercial  
**Código:** 15341  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 188  
**Nº de créditos ECTS:** 18.8

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 30  
**Nº de créditos ECTS:** 3

**CURSO ACADÉMICO 2015/16**

**Asignatura impartida:** Dirección de Empresas  
**Código:** 15341  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Ingeniería Industrial  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 7.5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.75

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 30  
**Nº de créditos ECTS:** 3

**Asignatura impartida:** Prácticas Externas  
**Código:** 40533  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Tutoría  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**CURSO ACADÉMICO 2016/17****Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico**Código:** 40524**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 5**Nº de créditos ECTS:** 0.5**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad**Código:** 42240**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 30**Nº de créditos ECTS:** 3**Asignatura impartida:** Prácticas Externas**Código:** 40533**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Tutoría**Nº de horas impartidas:** 20**Nº de créditos ECTS:** 2**CURSO ACADÉMICO 2017/18****Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico**Código:** 40524**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica**Nº de horas impartidas:** 3**Nº de créditos ECTS:** 0.3**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad**Código:** 42240**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 24  
**Nº de créditos ECTS:** 2.4

**Asignatura impartida:** Prácticas Externas  
**Código:** 40533  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Tutoría  
**Nº de horas impartidas:** 37  
**Nº de créditos ECTS:** 3.7

#### CURSO ACADÉMICO 2018/19

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.3

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 30  
**Nº de créditos ECTS:** 3.0

#### CURSO ACADÉMICO 2019/20

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240

**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

#### **CURSO ACADÉMICO 2020/21**

**Asignatura impartida:** Dirección de Marketing Estratégico  
**Código:** 40524  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Publicidad  
**Código:** 42240  
**Centro:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 20  
**Nº de créditos ECTS:** 2.0

#### **DOCENCIA EN POSGRADOS BIANUALES**

##### **CURSO ACADÉMICO 2000/02**

**Asignatura impartida:** Estudio de Eficacia de Campañas (Curso 40)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Trabajo  
**Nº de horas impartidas:** 40  
**Nº de créditos ECTS:** 4

**Asignatura impartida:** Estudios de Medios Publicitarios (Curso 39)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Trabajo  
**Nº de horas impartidas:** 40  
**Nº de créditos ECTS:** 4

#### CURSO ACADÉMICO 2002/04

**Asignatura impartida:** Nuevas Tendencias en el Marketing (Curso 3)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Fundamental  
**Nº de horas impartidas:** 10  
**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Principales Factores Determinantes de la Eficacia Publicitaria: Un Meta-análisis (Curso 42)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Trabajo  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2004/06

**Asignatura impartida:** Desafíos Actuales para la Investigación en Marketing (Curso 6)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Fundamental  
**Nº de horas impartidas:** 10  
**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Eficacia de la Publicidad en Internet (Curso 16)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Trabajo

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2005/07

**Asignatura impartida:** Desafíos Actuales para la Investigación en Marketing (Curso 6)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Fundamental

**Nº de horas impartidas:** 10

**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Eficacia de la Publicidad en Internet (Curso 16)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Trabajo

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2006/08

**Asignatura impartida:** Desafíos Actuales para la Investigación en Marketing (Curso 6)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Fundamental

**Nº de horas impartidas:** 10

**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen (Curso 19)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Trabajo

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS: 6**

#### CURSO ACADÉMICO 2007/09

**Asignatura impartida:** Desafíos Actuales para la Investigación en Marketing (Curso 6)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Fundamental

**Nº de horas impartidas:** 10

**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen (Curso 19)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Trabajo

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

#### CURSO ACADÉMICO 2008/10

**Asignatura impartida:** Desafíos Actuales para la Investigación en Marketing (Curso 6)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Fundamental

**Nº de horas impartidas:** 10

**Nº de créditos ECTS:** 1

**Asignatura impartida:** Eficacia de la Publicidad en Internet (Curso 16)

**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas

**Tipo de docencia:** Trabajo

**Nº de horas impartidas:** 60

**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Eficacia de la Publicidad en Internet (Curso 216)  
**Centro:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas  
**Tipo de docencia:** Trabajo  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

### DOCENCIA EN POSGRADOS ANUALES

#### **CURSO ACADÉMICO 2007/08**

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

#### **CURSO ACADÉMICO 2008/09**

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Marketing y Mercados Turísticos  
**Código:** 50215  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

#### **CURSO ACADÉMICO 2009/10**

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Marketing y Mercados Turísticos  
**Código:** 50215  
**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación  
**Código:** 60125  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.25

#### CURSO ACADÉMICO 2010/11

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Marketing y Mercados Turísticos  
**Código:** 50215  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación

**Código:** 60125

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 2.5

**Nº de créditos ECTS:** 0.25

#### CURSO ACADÉMICO 2011/12

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios

**Código:** 50105

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 8

**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Marketing y Mercados Turísticos

**Código:** 50215

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 15

**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación

**Código:** 60125

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 5

**Nº de créditos ECTS:** 0.5

**Asignatura impartida:** Trabajo de Investigación I

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

**Asignatura impartida:** Trabajo de Investigación II  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 3.33  
**Nº de créditos ECTS:** 0.33

**Asignatura impartida:** Trabajo de Investigación III  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 6.67  
**Nº de créditos ECTS:** 0.67

### CURSO ACADÉMICO 2012/13

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Marketing y Mercados Turísticos  
**Código:** 50215  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

<p><b>Asignatura impartida:</b> Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación</p> <p><b>Código:</b> 60125</p> <p><b>Centro:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo</p> <p><b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de programa:</b> Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas</p> <p><b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica</p> <p><b>Nº de horas impartidas:</b> 5,0</p> <p><b>Nº de créditos ECTS:</b> 0.5</p>
---

#### CURSO ACADÉMICO 2013/14

<p><b>Asignatura impartida:</b> Entidades y Productos Bancarios</p> <p><b>Código:</b> 50105</p> <p><b>Centro:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo</p> <p><b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de programa:</b> Máster Universitario en Banca y Finanzas</p> <p><b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica</p> <p><b>Nº de horas impartidas:</b> 2</p> <p><b>Nº de créditos ECTS:</b> 0.2</p>
---

<p><b>Asignatura impartida:</b> Marketing y Mercados Turísticos</p> <p><b>Código:</b> 50215</p> <p><b>Centro:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo</p> <p><b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de programa:</b> Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</p> <p><b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica</p> <p><b>Nº de horas impartidas:</b> 15</p> <p><b>Nº de créditos ECTS:</b> 1.5</p>
---

<p><b>Asignatura impartida:</b> Gestión Bancaria</p> <p><b>Código:</b> 50703</p> <p><b>Centro:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo</p> <p><b>Institución:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de programa:</b> Máster Universitario en Banca y Finanzas</p> <p><b>Tipo de docencia:</b> Teórica-Práctica</p> <p><b>Nº de horas impartidas:</b> 12</p> <p><b>Nº de créditos ECTS:</b> 1.2</p>
---

<p><b>Asignatura impartida:</b> Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación</p> <p><b>Código:</b> 60125</p> <p><b>Centro:</b> Facultad de Economía, Empresa y Turismo</p>
---

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.25

#### CURSO ACADÉMICO 2014/15

**Asignatura impartida:** Entidades y Productos Bancarios  
**Código:** 50105  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 0.80  
**Nº de créditos ECTS:** 0.08

**Asignatura impartida:** Gestión Bancaria  
**Código:** 50703  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 12  
**Nº de créditos ECTS:** 1.2

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 60  
**Nº de créditos ECTS:** 6

**Asignatura impartida:** Nuevas Tendencias en Investigación en Dirección de Empresas y Comercialización  
**Código:** 50783  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.50

**Nº de créditos ECTS:** 0.25

**Asignatura impartida:** Prácticas Externas

**Código:** 50716

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas

**Tipo de docencia:** Tutoría

**Nº de horas impartidas:** 4

**Nº de créditos ECTS:** 0.4

**Asignatura impartida:** Prácticas Externas

**Código:** 50787

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional

**Tipo de docencia:** Tutoría

**Nº de horas impartidas:** 5

**Nº de créditos ECTS:** 0.5

#### CURSO ACADÉMICO 2015/16

**Asignatura impartida:** Gestión Bancaria

**Código:** 50703

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 12

**Nº de créditos ECTS:** 1.2

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial

**Código:** 50774

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 50

**Nº de créditos ECTS:** 5

**Asignatura impartida:** Nuevas Tendencias en Investigación en Dirección de Empresas y Comercialización

**Código:** 50783

**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.50  
**Nº de créditos ECTS:** 0.25

#### CURSO ACADÉMICO 2016/17

**Asignatura impartida:** Gestión Bancaria  
**Código:** 50703  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 12  
**Nº de créditos ECTS:** 1.2

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 50  
**Nº de créditos ECTS:** 5

**Asignatura impartida:** Nuevas Tendencias en Investigación en Dirección de Empresas y Comercialización  
**Código:** 50783  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.50  
**Nº de créditos ECTS:** 0.25

**Asignatura impartida:** Prácticas Externas  
**Código:** 50787  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Tutoría

**Nº de horas impartidas:** 8  
**Nº de créditos ECTS:** 0.8

**Asignatura impartida:** Seminarios de Investigación Específica  
**Centro:** Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 6  
**Nº de créditos ECTS:** 0.6

#### CURSO ACADÉMICO 2017/18

**Asignatura impartida:** Gestión Bancaria  
**Código:** 50703  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 7  
**Nº de créditos ECTS:** 0.7

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 45  
**Nº de créditos ECTS:** 4.5

**Asignatura impartida:** Nuevas Tendencias en Investigación en Dirección de Empresas y Comercialización  
**Código:** 50783  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 2.50  
**Nº de créditos ECTS:** 0.25

**Asignatura impartida:** Seminarios de Investigación Específica

**Centro:** Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

#### CURSO ACADÉMICO 2018/19

**Asignatura impartida:** Gestión Bancaria  
**Código:** 50703  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Banca y Finanzas  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 7  
**Nº de créditos ECTS:** 0.7

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 50  
**Nº de créditos ECTS:** 4.5

**Asignatura impartida:** Seminarios de Investigación Específica  
**Centro:** Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

#### CURSO ACADÉMICO 2019/20

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 15  
**Nº de créditos ECTS:** 1.5

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Dirección de Ventas  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 45  
**Nº de créditos ECTS:** 4.5

**Asignatura impartida:** Seminarios de Investigación Específica  
**Centro:** Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Doctorado en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 5  
**Nº de créditos ECTS:** 0.5

#### CURSO ACADÉMICO 2020/21

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 6  
**Nº de créditos ECTS:** 0.6

**Asignatura impartida:** Comunicación Comercial y Dirección de Ventas  
**Código:** 50774  
**Centro:** Facultad de Economía, Empresa y Turismo  
**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Tipo de programa:** Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional  
**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica  
**Nº de horas impartidas:** 45

**Nº de créditos ECTS:** 4.5

**Asignatura impartida:** Seminarios de Investigación Específica

**Centro:** Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica

**Institución:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Tipo de programa:** Doctorado en Empresa, Internet y Tecnologías de las Comunicaciones

**Tipo de docencia:** Teórica-Práctica

**Nº de horas impartidas:** 6

**Nº de créditos ECTS:** 0.6

#### 4.A.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

**1** **Título:** Modelo de Comportamiento de la Organización Virtual: Una Aplicación Empírica a los Sistemas de Franquicia  
**Doctorando:** Margarita Fernández Monroy  
**Codirectores:** Juan Manuel García Falcón  
**Universidad:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Año:** 2003  
**Calificación:** Sobresaliente *Cum Laude*

**2** **Título:** La Imagen de la Oferta Alojativa como Factor Determinante de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Aplicación Empírica en el Contexto de la Oferta Extrahotelera  
**Doctorando:** Sergio Moreno Gil  
**Codirectores:** Asunción Beerli Palacio  
**Universidad:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Año:** 2003  
**Calificación:** Sobresaliente *Cum Laude*

**3** **Título:** El Marketing Interno como Capacidad Organizativa desde la Perspectiva de la Teoría de Recursos y Capacidades: Un Modelo Explicativo Aplicado al Sector Hotelero  
**Doctorando:** María del Carmen Domínguez Falcón  
**Codirectores:** Petra de Saá Pérez  
**Universidad:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Año:** 2012  
**Calificación:** Apto *Cum Laude*

**4** **Título:** Factores Pronósticos Asociados a la Mortalidad de los Pacientes Críticos con Estancia Prolongada en Cuidados Intensivos

	<p><b>Doctorando:</b> José Luciano Santana Cabrera</p> <p><b>Codirectores:</b> Juan Ramón Hernández Hernández y Manuel Sánchez Palacios</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Calificación:</b> Apto <i>Cum Laude</i></p>
5	<p><b>Título:</b> Análisis Comparativo del Perfil y la Mortalidad de los Pacientes con Estancia Intermedia Versus Prolongada en Cuidados Intensivos en función del Tipo de Paciente</p> <p><b>Doctorando:</b> Rosa María Lorenzo Torrent</p> <p><b>Codirectores:</b> Juan Ramón Hernández Hernández y Manuel Sánchez Palacios</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
6	<p><b>Título:</b> Características Epidemiológicas y Factores Pronósticos de los Pacientes Críticos según la Duración de la Ventilación Mecánica</p> <p><b>Doctorando:</b> Elena Gador Hernández Medina</p> <p><b>Codirectores:</b> José Luciano Santana Cabrera y Manuel Sánchez Palacios</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
7	<p><b>Título:</b> Análisis de la Percepción y Evaluación de los Efectos de la Calidad Asistencial y el Proceso de Muerte: Un Estudio Empírico desde la Perspectiva de los Familiares de Pacientes Fallecidos en una Unidad de Cuidados Intensivos</p> <p><b>Doctorando:</b> Juan José Cáceres Agra</p> <p><b>Codirectores:</b> José Luciano Santana Cabrera y Lucía Melián Alzola</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
8	<p><b>Título:</b> Análisis del Impacto de la Dirección de Recursos Humanos Orientada a la Gestión de la Calidad y la Excelencia Organizativa: Una Aplicación en los Servicios de Medicina Intensiva del Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil</p> <p><b>Doctorando:</b> Carlos Jorge Mora Lourido</p> <p><b>Codirectores:</b> José Luciano Santana Cabrera y Lucía Melián Alzola</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>

	<p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
9	<p><b>Título:</b> Influencia de la Personalidad en el Comportamiento del Turista: Una Aplicación Empírica en Gran Canaria</p> <p><b>Doctorando:</b> Noelia Medina Ojeda</p> <p><b>Codirectores:</b> Diego Medina Muñoz</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
10	<p><b>Título:</b> Diseño y Validación de un Modelo Explicativo de los Antecedentes y las Consecuencias del Gap de la Imagen Turística</p> <p><b>Doctorando:</b> Patrizio Antonino Nazzareno</p> <p><b>Codirectores:</b> Asunción Beerli Palacio</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
11	<p><b>Título:</b> Análisis de la Situación Actual de los Planes de Autoprotección de las UCI Canarias: Percepción de los Conocimientos y Actitudes del Personal</p> <p><b>Doctorando:</b> Domingo González Romero</p> <p><b>Codirectores:</b> José Luciano Santana Cabrera</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
12	<p><b>Título:</b> Explicando la Sensibilidad de los Turistas al Precio: Tres Ensayos Aplicados en un Destino Turístico Maduro de Sol y Playa</p> <p><b>Doctorando:</b> Crisanto Román Montoya</p> <p><b>Codirectores:</b> Asunción Beerli Palacio</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>
13	<p><b>Título:</b> La Inteligencia Emocional y el Bienestar Psicológico y su Relación con el Burnout en el PDI de la ULPGC</p> <p><b>Doctorando:</b> María José Suárez Martel</p> <p><b>Codirectores:</b> Leticia Morata Sampaio y Elsa Rodríguez Tadeo</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente <i>Cum Laude</i></p>

## 4.A.3. DIRECCIÓN DE TRABAJOS AVANZADOS

<b>1</b>	<p><b>Título:</b> ALISUR, S.A.L.: Un Reto Industrial en Canarias</p> <p><b>Alumno:</b> Rosa Navarro Sánchez Alicia Esther León Pulido Raquel Medina Jiménez Cecilio Santana García Juan José Godoy Vega</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> I Máster Universitario en Gestión de Empresas Agroalimentarias</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio</p> <p><b>Año:</b> 1994</p> <p><b>Calificación:</b> Apto (Nota: N.D.)</p>
<b>2</b>	<p><b>Título:</b> Proyecto de Creación de una ETT</p> <p><b>Alumno:</b> M<sup>a</sup> del Pilar Almeida Trujillo Ana Delia Vega Medina</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> I Máster Universitario en Gestión de Empresas de Servicios</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio</p> <p><b>Año:</b> 1995</p> <p><b>Calificación:</b> Apto (Nota: N.D.)</p>
<b>3</b>	<p><b>Título:</b> Promoción de Lanzarote como Destino Turístico: Fuentes de Información Utilizadas por el Turista</p> <p><b>Alumno:</b> Obdulia María Medina Lemes Divina Cabrera Díaz María Teresa Rubio López</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio</p> <p><b>Año:</b> 2002</p> <p><b>Calificación:</b> Apto (Nota: N.D.)</p>
<b>4</b>	<p><b>Título:</b> Estudios de Medios Publicitarios</p> <p><b>Alumno:</b> David Buigues Gracia</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doctorado en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo</p> <p><b>Año:</b> 2002</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>

- |          |  |
|----------|--|
| <b>5</b> | <p><b>Título:</b> Estudio de Eficacia de Campañas<br/><b>Alumno:</b> David Buigues Gracia<br/><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/><b>Titulación:</b> Doctorado en Administración y Dirección de Empresas<br/><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo<br/><b>Año:</b> 2002<br/><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>  |
| <b>6</b> | <p><b>Título:</b> Plan de Marketing de la Red Transfusional Canaria<br/><b>Alumno:</b> Carmen Dolores Sánchez Rodríguez<br/>Naira Pérez Pérez<br/>Raquel Corcuera Brito<br/><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/><b>Titulación:</b> I Máster Universitario en Dirección de Marketing<br/><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio<br/><b>Año:</b> 2005<br/><b>Calificación:</b> Notable</p>       |
| <b>7</b> | <p><b>Título:</b> Plan de Marketing de JCDavinia (Grupo Jucarne)<br/><b>Alumno:</b> Davinia Cabreara del Rosario<br/>Sergio Hernández de León<br/>Gloria Peñate Suárez<br/><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/><b>Titulación:</b> II Máster Universitario en Dirección de Marketing<br/><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio<br/><b>Año:</b> 2007<br/><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p> |
| <b>8</b> | <p><b>Título:</b> Análisis de la Banca en Internet<br/><b>Alumno:</b> Ángel Luis Peña Hernández<br/><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/><b>Titulación:</b> II Máster Universitario en Dirección de Marketing<br/><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio<br/><b>Año:</b> 2007<br/><b>Calificación:</b> Aprobado</p>   |
| <b>9</b> | <p><b>Título:</b> La Eficacia de la Publicidad en Internet<br/><b>Alumno:</b> Gustavo Adolfo Naranjo Maroto<br/><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/><b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas<br/><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo<br/><b>Año:</b> 2007<br/><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>                  |

10	<p><b>Título:</b> La Eficacia de la Publicidad en Internet <b>Alumno:</b> José Luis Padilla Morilla <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo <b>Año:</b> 2007 <b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
11	<p><b>Título:</b> La Eficacia de la Publicidad en Internet <b>Alumno:</b> Carmen Dolores Sánchez Rodríguez <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo <b>Año:</b> 2007 <b>Calificación:</b> Notable</p>
12	<p><b>Título:</b> Análisis Comparativo del Catálogo de Productos de La Caja de Canarias <b>Alumno:</b> Josefina Hernández Sánchez <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Máster Oficial en Banca y Finanzas <b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio <b>Año:</b> 2008 <b>Calificación:</b> APTO (Nota: N.D.)</p>
13	<p><b>Título:</b> Plan de Marketing del Club Baloncesto Gran Canaria para la Temporada 2009-2010 <b>Alumno:</b> Gema Espartero Gómez Rafael Guerra Santana <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> III Máster Universitario en Dirección de Marketing <b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Máster-Máster propio <b>Año:</b> 2009 <b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
14	<p><b>Título:</b> La Aplicación del Marketing Relacional en las Entidades Financieras <b>Alumno:</b> Flávia Leal Vilanova Noelia Teixeira Déniz <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Máster Oficial en Banca y Finanzas <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster-Máster Oficial <b>Año:</b> 2009</p>

	<b>Calificación:</b> APTO (Nota: N.D.)
15	<p><b>Título:</b> Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen</p> <p><b>Alumno:</b> Musthapa Guangua</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo</p> <p><b>Año:</b> 2009</p> <p><b>Calificación:</b> Notable</p>
16	<p><b>Título:</b> Análisis de la Relación Existente entre la Imagen del Destino Turístico y la Imagen de los Diferentes Productos que lo Componen</p> <p><b>Alumno:</b> Patrizio Antonino Nazzareno</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo</p> <p><b>Año:</b> 2009</p> <p><b>Calificación:</b> Notable</p>
17	<p><b>Título:</b> La Eficacia de la Publicidad en Internet</p> <p><b>Alumno:</b> Priscilla Fernández de Araujo</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doctorado en Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo de investigación-Doctorado antiguo</p> <p><b>Año:</b> 2011</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
18	<p><b>Título:</b> Análisis de la Lealtad de los Turistas de Gran Canaria</p> <p><b>Alumno:</b> Alena Zmitrovich</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster-Máster oficial</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
19	<p><b>Título:</b> Módulos Orientados a Espacios Urbanos</p> <p><b>Alumno:</b> Minerva del Carmen Falcón Ramos</p>

	<p>Víctor Manuel Batista Falcón</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Ingeniería Técnica en Diseño Industrial</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Carrera</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
20	<p><b>Título:</b> Play Wood</p> <p><b>Alumno:</b> María Paula Hurtado Arenas Laura Mora Domínguez</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Ingeniería Técnica en Diseño Industrial</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Carrera</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Calificación:</b> Matrícula de Honor</p>
21	<p><b>Título:</b> La Banca Ética como Alternativa de Negocio entre los Jóvenes Universitarios</p> <p><b>Alumno:</b> Noemí Martel Rodríguez</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
22	<p><b>Título:</b> Banca Ética versus Banca Tradicional. Un Estudio Cualitativo desde la Óptica de las Principales Entidades Financieras que Operan en España</p> <p><b>Alumno:</b> Marina Díaz Ramos</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Banca y Finanzas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Calificación:</b> Notable</p>
23	<p><b>Título:</b> La Imagen de Ecuador como Destino Turístico entre los Jóvenes: Una Aplicación Empírica en el Mercado de las Islas Canarias</p> <p><b>Alumno:</b> Andrea de la Nuve Farfán Mendoza</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>

24	<p><b>Título:</b> Análisis del Comportamiento de los Jóvenes Universitarios hacia la Donación y el Trasplante de Órganos</p> <p><b>Alumno:</b> Paula Regina Figueiredo Da Silveira</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
25	<p><b>Título:</b> Análisis Económico-Financiero y Estimación del Mercado Potencial a Nivel Industrial de Polonia de la Empresa Afevall S.L.</p> <p><b>Alumno:</b> Doramas Suárez Pérez</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Ingeniería Industrial</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Carrera</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
26	<p><b>Título:</b> Centro Deportivo en el Campus de Tafira. Proyecto Constructivo y Estudio del Mercado</p> <p><b>Alumno:</b> Vanessa Rocha Cruz</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Ingeniería Industrial</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Proyecto Fin de Carrera</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Calificación:</b> Matrícula de Honor</p>
27	<p><b>Título:</b> El Rol de la Mujer en la Publicidad desde una Perspectiva Jurídica y Social en España (2010-2015)</p> <p><b>Alumno:</b> Laura Castro Otero</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doble Grado en ADE y Derecho</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
28	<p><b>Título:</b> Los Roles de la Mujer en la Publicidad de Revistas Españolas: Un Estudio Observacional 2017</p> <p><b>Alumno:</b> Aida Tabares González</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p>

	<p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Matrícula de Honor</p>
29	<p><b>Título:</b> Análisis de Contenido del Neuromarketing Aplicado a la Publicidad: 2005-2016</p> <p><b>Alumno:</b> Jorge Fernández Tschuikin</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
30	<p><b>Título:</b> Estudio y Medición mediante Técnicas de Neuromarketing del Impacto Social de Campañas Publicitarias contra la Violencia de Género Insertadas en Webs</p> <p><b>Alumno:</b> Jorge Julio Báez Torres</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
31	<p><b>Título:</b> Determinación del Impacto del <i>Advergaming</i> en la Percepción del Videjuego: Una Aplicación a Estudiantes del Curso 2016-2017</p> <p><b>Alumno:</b> Coré Ventura Delgado</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Calificación:</b> Matrícula de Honor</p>
32	<p><b>Título:</b> Análisis del Turismo LGTBI como Estrategia en Destinos Turísticos 2000-2017</p> <p><b>Alumno:</b> Juan Vicente Rodríguez López</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>

33	<p><b>Título:</b> Proyección Mediática del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria en la Prensa Local</p> <p><b>Alumnos:</b> Oscar Díez Gil Concepción Santiago González</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad De Las Palmas De Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Experto Universitario en Alta Dirección Pública</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin Experto</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
34	<p><b>Título:</b> Análisis de la Publicidad Nativa en Redes Sociales: Una Aplicación en YouTube para Cosmética en el Período Navideño de 2017</p> <p><b>Alumno:</b> Eija-Riikka Hannele Hepola</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Calificación:</b> Matrícula de Honor</p>
35	<p><b>Título:</b> Análisis de la Publicidad Nativa en Redes Sociales: Una Aplicación en YouTube para Juguetes en 2018</p> <p><b>Alumno:</b> Natalia Gorshkova</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente</p>
36	<p><b>Título:</b> Análisis del Comportamiento del Consumidor Utilizando Realidad Virtual</p> <p><b>Alumno:</b> Sergio Santana Afonso</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Calificación:</b> Notable</p>
37	<p><b>Título:</b> Creación de un Blog como Soporte de Comunicación Online. Aplicación Práctica sobre Marketing Digital</p> <p><b>Alumno:</b> Francisco Javier Manrique de Lara Ojeda</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>

	<p><b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado <b>Año:</b> 2019 <b>Calificación:</b> Matrícula de Honor (10,0)</p>
38	<p><b>Título:</b> Diseño Alternativo de <i>Packaging</i> para Maquillaje <b>Alumno:</b> Paula Machado Padrón <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado <b>Año:</b> 2020 <b>Calificación:</b> Notable (7,7)</p>
39	<p><b>Título:</b> La Relación de los Influencers con las Marcas y su Influencia en el Consumidor a través de Instagram: Un Estudio Empírico en 2020 <b>Alumno:</b> Alba Montesdeoca Rivero <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado <b>Año:</b> 2020 <b>Calificación:</b> Sobresaliente (10,0)</p>
40	<p><b>Título:</b> Los Roles del Hombre en la Publicidad de Revistas de Tirada Nacional. Un Estudio Observacional y Cualitativo 2020 <b>Alumno:</b> Raquel de Fátima Naranjo González <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster <b>Año:</b> 2020 <b>Calificación:</b> Sobresaliente (9,3)</p>
41	<p><b>Título:</b> El Rol del Hombre en la Publicidad en Televisión. Un Estudio Observacional y Cualitativo 2020 <b>Alumno:</b> Selene Valido Santana <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional <b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster <b>Año:</b> 2020 <b>Calificación:</b> Sobresaliente (9,3)</p>

42	<p><b>Título:</b> Análisis de la Publicidad Nativa en Instagram por Los <i>Top Influencers</i> en España en 2020</p> <p><b>Alumno:</b> Andrea Jiménez Pérez</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Grado</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Calificación:</b> Notable (7,4)</p>
43	<p><b>Título:</b> La Publicidad Programática como Alternativa de Planificación y Optimización de la Compra de Medios Online</p> <p><b>Alumno:</b> Jennifer del Carmen Bordón Martel</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente (9,7)</p>
44	<p><b>Título:</b> Relación de las marcas comerciales con el consumidor a través de la publicidad comercial en Tiktok en 2021</p> <p><b>Alumno:</b> Xiomara María Reyes Herrera</p> <p><b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Titulación:</b> Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional</p> <p><b>Tipo de Trabajo:</b> Trabajo Fin de Máster</p> <p><b>Año:</b> 2022</p> <p><b>Calificación:</b> Sobresaliente (9,6)</p>

#### 4.A.4. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DOCENTE

##### PARTICIPACIÓN COMO DOCENTE EN MÁSTERS Y CURSOS DE POSTGRADO

1	<p><b>Participación en:</b> I Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias</p> <p><b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Módulo:</b> El Marketing-Mix</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo 1993 - Marzo 1994</p>
2	<p><b>Participación en:</b> I Máster de Gestión de Empresas de Servicios</p>

	<p><b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Módulo:</b> Marketing de Servicios</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Octubre 1993 - Octubre 1994</p>
3	<p><b>Participación en:</b> II Máster Universitario Internacional en Acuicultura</p> <p><b>Organismo:</b> Instituto Canario de Ciencias Marinas (ICCM)</p> <p><b>Módulo:</b> Marketing, Comercialización y Promoción de Ventas en el Bloque "Economía y Gestión en Acuicultura"</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Junio de 2000</p>
4	<p><b>Participación en:</b> Curso de Postgrado de Comunicación Empresarial del Programa MBA y Máster en Dirección y Administración de Empresas (Curso 2002-2003)</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad de da Coruña</p> <p><b>Módulo:</b> Relaciones con los Medios de Comunicación Social. Medida de la Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> La Coruña</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo de 2003</p>
5	<p><b>Participación en:</b> III Máster Universitario Internacional en Acuicultura.</p> <p><b>Organismo:</b> Instituto Canario de Ciencias Marinas</p> <p><b>Módulo:</b> Marketing y Comercialización en el Bloque "Economía y Gestión en Acuicultura"</p> <p><b>Duración:</b> 6 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo de 2003</p>
6	<p><b>Participación en:</b> Curso de Postgrado de Comunicación Empresarial (Curso 2002-2003)</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad de da Coruña</p> <p><b>Módulo:</b> Medida de la Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> La Coruña</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo de 2003</p>
7	<p><b>Participación en:</b> I Máster Universitario en Dirección de Marketing</p> <p><b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>

	<p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Octubre de 2004</p>
8	<p><b>Participación en:</b> Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online)  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing  <b>Duración:</b> 12.5 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Diciembre de 2004</p>
9	<p><b>Participación en:</b> Curso Universitario de Gestión Bancaria  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Marketing Bancario. Perspectiva Estratégica y Planificación Comercial de la Oficina Bancaria  <b>Duración:</b> 20 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> 25 de Febrero, 4 de Marzo y 1 de Abril de 2005</p>
10	<p><b>Participación en:</b> II Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online)  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing  <b>Duración:</b> 20 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Febrero de 2006</p>
11	<p><b>Participación en:</b> I Máster Universitario en Banca y Finanzas  <b>Organismo:</b> Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Marketing Bancario  <b>Duración:</b> 13.5 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Marzo de 2006</p>
12	<p><b>Participación en:</b> II Máster Universitario en Dirección de Marketing  <b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Eficacia Publicitaria</p>

	<p><b>Duración:</b> 10 horas <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria <b>Fecha:</b> Julio de 2006</p>
13	<p><b>Participación en:</b> III Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online) <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing <b>Duración:</b> 20 horas <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria <b>Fecha:</b> Marzo de 2007</p>
14	<p><b>Participación en:</b> II Máster Universitario en Banca y Finanzas <b>Organismo:</b> Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Módulo:</b> Marketing Bancario <b>Duración:</b> 13.5 horas <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria <b>Fecha:</b> Mayo de 2007</p>
15	<p><b>Participación en:</b> IV Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online) <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing <b>Duración:</b> 20 horas <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria <b>Fecha:</b> Febrero de 2008</p>
16	<p><b>Participación en:</b> III Máster Universitario en Dirección de Marketing <b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Módulo:</b> Eficacia Publicitaria <b>Duración:</b> 10 horas <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria <b>Fecha:</b> Junio de 2008</p>
17	<p><b>Participación en:</b> V Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online) <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing <b>Duración:</b> 20 horas</p>

	<p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Noviembre de 2008</p>
18	<p><b>Participación en:</b> VI Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online)  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing  <b>Duración:</b> 20 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Noviembre de 2009</p>
19	<p><b>Participación en:</b> VII Máster en Administración y Dirección de Empresas (Online)  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing  <b>Duración:</b> 20 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Noviembre de 2010</p>
20	<p><b>Participación en:</b> I Máster de Comunicación Empresarial e Institucional de Canarias (EMCOM) - Curso 2009-2010  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 9 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Junio de 2010</p>
21	<p><b>Participación en:</b> Curso de Experto en Gestión de Empresas  <b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Dirección de Marketing  <b>Duración:</b> 20 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Diciembre de 2011</p>
22	<p><b>Participación en:</b> II Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2010-2011  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 9 horas</p>

	<p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Marzo de 2011</p>
23	<p><b>Participación en:</b> IV Máster Universitario en Dirección de Marketing  <b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> Eficacia Publicitaria  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Abril de 2011</p>
24	<p><b>Participación en:</b> Maestría en Gestión de Empresas Culturales y Artísticas  <b>Organismo:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> La Comunicación en las Empresas Culturales y Artísticas  <b>Duración:</b> 3 ECTS (Docencia virtual)  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> 2011</p>
25	<p><b>Participación en:</b> III Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2011-2012  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 9 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Marzo de 2012</p>
26	<p><b>Participación en:</b> IV Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2012-2013  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 8 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Marzo de 2013</p>
27	<p><b>Participación en:</b> Curso de Experto Universitario en Marketing y Comunicación Digital  <b>Organismo:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Módulo:</b> La Estrategia de Comunicación de la Empresa  <b>Duración:</b> 20 horas</p>

	<p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> Noviembre de 2013</p>
28	<p><b>Participación en:</b> V Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2013-2014  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 9 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Enero de 2014</p>
29	<p><b>Participación en:</b> VI Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2014-2015  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 8 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Febrero de 2015</p>
30	<p><b>Participación en:</b> Máster en Salud Pública  <b>Organismo:</b> Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias del Gobierno de Canarias  <b>Módulo:</b> "Análisis de la Validez y Fiabilidad de los Cuestionarios" en el Módulo V de Optativos titulado "Diseño de cuestionarios en Ciencias de la Salud"  <b>Duración:</b> 3 horas (online)  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> 17 de Noviembre-16 de Diciembre 2015</p>
31	<p><b>Participación en:</b> VII Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2015-2016  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo  <b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI  <b>Duración:</b> 8 horas  <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife  <b>Fecha:</b> Febrero de 2016</p>
32	<p><b>Participación en:</b> VIII Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2016-2017  <b>Organismo:</b> ESCOEX International Business School - Fundación Bravo Murillo</p>

	<p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria: Estudios, Recuerdo, Notoriedad y ROI</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Febrero de 2017</p>
33	<p><b>Participación en:</b> Curso de Experto Universitario en Alta Dirección Pública</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Módulo:</b> Marketing Público y Comunicación Institucional</p> <p><b>Duración:</b> 6.5 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Enero de 2018</p>
34	<p><b>Participación en:</b> IX Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2017-2018</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Febrero de 2018</p>
35	<p><b>Participación en:</b> X Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2018-2019</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo de 2019</p>
36	<p><b>Participación en:</b> XI Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2019-2020</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> DAFO</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Enero de 2020</p>
37	<p><b>Participación en:</b> XI Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2019-2020</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Septiembre de 2020</p>

<b>38</b>	<p><b>Participación en:</b> XII Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2019-2020</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> DAFO</p> <p><b>Duración:</b> 12 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Marzo de 2021</p>
-----------	---

<b>39</b>	<p><b>Participación en:</b> XII Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación (EMCOM) - Curso 2019-2020</p> <p><b>Organismo:</b> Universidad del Atlántico Medio</p> <p><b>Módulo:</b> La Eficacia Publicitaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Gran Canaria y Tenerife</p> <p><b>Fecha:</b> Abril de 2021</p>
-----------	--

## PARTICIPACIÓN COMO DOCENTE EN CURSOS Y SEMINARIOS

<b>1</b>	<p><b>Participación en:</b> Curso puente para la obtención del título universitario "Diplomatura en Turismo"</p> <p><b>Organismo:</b> HECANSA (Hoteles Escuela de Canarias, S.A)</p> <p><b>Módulo:</b> "Estrategias de Comunicación en el Sector Turístico" en el Bloque "Marketing Turístico"</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> Cursos académicos 1999-2000, 2000-2001 y 2001-2002</p>
----------	---

<b>2</b>	<p><b>Participación en:</b> FU 15 Gestión de la Innovación en las Empresas</p> <p><b>Organismo:</b> Centro de Formación Continua de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 7, 8, 11 y 12 de abril de 2005</p>
----------	---

<b>3</b>	<p><b>Participación en:</b> Programa Integral de Emprendizaje en el Municipio de Telde</p> <p><b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC y la Concejalía de Desarrollo Local y Pymes del M.I. Ayuntamiento de Telde</p> <p><b>Módulo:</b> Conceptos Generales de Dirección Comercial y Marketing</p> <p><b>Duración:</b> 12 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
----------	---

**Fecha:** 26, 27 y 28 de octubre de 2005

<b>4</b>	<p><b>Participación en: Programa Integral de Emprendizaje en el Municipio de Telde</b></p> <p><b>Organismo:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC y la Concejalía de Desarrollo Local y Pymes del M.I. Ayuntamiento de Telde</p> <p><b>Módulo:</b> Fundamentos de Marketing</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 21 y 26 de junio de 2006</p>
----------	---

#### **MIEMBRO DE TRIBUNALES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS FIN DE MÁSTER, FIN DE GRADO Y FIN DE CARRERA**

- 34 Proyectos Fin de Máster de Títulos Propios de la ULPGC
- Más de 20 Trabajos Fin de Máster de Títulos Oficiales de la ULPGC
- Más de 20 Proyectos del Executive Máster en Marketing, Publicidad y Comunicación organizado por ESCOEX International Business School
- Más de 50 Trabajos Fin de Grado de Títulos Oficiales de la ULPGC
- 12 Proyectos Fin de Carrera de titulaciones en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles de la ULPGC

#### **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS DE POSTGRADO**

<b>1</b>	Coordinación del I Máster Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impartido durante los años 2004 y 2005.
<b>2</b>	Dirección del II Máster Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impartido durante los años 2006 y 2007.
<b>3</b>	Dirección del III Máster Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impartido entre los años 2007 y 2009.
<b>4</b>	Coordinación de la Maestría Universitaria en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impartido durante los años 2010 y 2012.
<b>5</b>	Dirección del programa de doctorado “Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas” del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en los bienios 2004-2006, 2005-2007, 2006- 2008, 2007-2009 y 2008- 2010.
<b>6</b>	

Coordinación del Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde el curso académico 2021-2022 hasta la actualidad.

## PERTENENCIA A COMISIONES ACADÉMICAS

- 1 Miembro del Comité de Autoevaluación de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la convocatoria del curso 1999/2000 del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades.
- 2 Miembro del Comité de Autoevaluación de la Diplomatura de Ciencias Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la convocatoria del curso 1999/2000 del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades.
- 3 Miembro del Comité de Autoevaluación del Máster en Marketing y Comercio Internacional de Ciencias Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la convocatoria del curso 2016/2017 del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades.
- 4 Miembro de la Subcomisión Asesora del área de Sociales y Jurídicas de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde el 1 de octubre de 2004 hasta el 10 de febrero de 2016.
- 5 Miembro de la Comisión de Planificación Docente del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC, que fue aprobada en Consejo de Departamento en octubre de 2013.
- 6 Miembro de la Comisión de Asesoramiento Docente de la Diplomatura en Ciencias Empresariales desde el 14 de diciembre de 2004 hasta el 30 de septiembre de 2014.
- 7 Miembro de la Comisión de Asesoramiento Docente del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la ULPGC desde el 6 de febrero de 2014 hasta la actualidad.
- 8 Miembro de la Subcomisión de TFT del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la ULPGC desde el 25 de marzo 2014 hasta la actualidad.

## COORDINACIÓN DE ASIGNATURAS

- 1 Desde el Curso Académico 1999-2000 hasta el Curso Académico 2005-2006 se asumió la coordinación de la asignatura "Dirección Comercial (I)", asignatura cuatrimestral de 3<sup>er</sup> curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

**2** En el Curso Académico 2012-2013 se asumió la responsabilidad de coordinar las prácticas de la asignatura "Dirección de Marketing Estratégico", asignatura cuatrimestral de 3<sup>er</sup> curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, impartida en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

**3** En el Curso Académico 2013-2014 hasta la actualidad se ha asumido la coordinación de la asignatura "Dirección de Marketing Estratégico", asignatura cuatrimestral de 3<sup>er</sup> curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, impartida en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

## **4.B. CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE**

### **4.B.1. EVALUACIONES POSITIVAS DE LA ACTIVIDAD DOCENTE**

#### **EVALUACIÓN DOCENTIA ULPGC**

- Reconocimiento del programa DOCENTIA en la Convocatoria 2012-2013 con una valoración adecuada o positiva (en esta convocatoria existen únicamente dos posibles resultados: valoración adecuada o positiva y valoración no adecuada o no positiva). En todos los campos se obtuvo una valoración del 100%.
- Reconocimiento del programa DOCENTIA en la Convocatoria 2014-2015 con la valoración de excelente. En todos los campos se obtuvo una valoración del 100%.
- Reconocimiento del programa DOCENTIA en la Convocatoria 2018-2019 con la valoración de A (Grado de excelencia).

#### **CONCESIÓN TRAMOS DOCENTES**

Concesión de 5 tramos docentes (1990-2015).

#### **RECONOCIMIENTO DE MÉRITOS DOCENTES**

Concesión de los 3 tramos que conforman el complemento retributivo relacionado con los méritos docentes desde 1999 hasta la actualidad por la Agencia Canaria de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria.

#### **ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE ULPGC**

El Gabinete de Evaluación Institucional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ha realizado evaluaciones de la docencia que se imparte en esta universidad a fin de mejorar su calidad, concretamente desde el curso 1994-1995 hasta 2015-2016, a excepción de 1998-1999 y 2007-2008. Para ello, este gabinete ha elaborado un cuestionario en el que el alumno de forma anónima debe valorar al profesor utilizando una escala tipo Likert de varios ítems y con 5 puntos, al objeto de evaluar las habilidades docentes del profesorado, su estilo evaluador, la actitud del profesor hacia el alumno y el cumplimiento del horario. Las calificaciones globales obtenidas por curso académico se detallan a continuación, acompañadas de las medias del Departamento y de la

ULPGC. Todas las evaluaciones docentes, que se acreditan oficialmente, son superiores tanto a la media del Departamento al que se pertenece (Economía y Dirección de Empresas) como a la media de la Universidad (ULPGC). Además, a excepción de los cursos 1994-1995 y 1997-1998, en todos los cursos académicos evaluados, se ha obtenido una nota media superior a 4 sobre 5.

- Valoración global media 1994-1995: 3.75 sobre 5
- Valoración global media 1995-1996: 4.15 sobre 5
- Valoración global media 1996-1997: 4.02 sobre 5
- Valoración global media 1997-1998: 3.68 sobre 5 (DEDE: 3.50 y ULPGC: 3.35)
- Valoración global media 1999-2000: 4.25 sobre 5 (DEDE: 3.76 y ULPGC: 3.60)
- Valoración global media 2000-2001: 4.15 sobre 5 (DEDE: 3.64 y ULPGC: 3.58)
- Valoración global media 2001-2002: 4.24 sobre 5 (DEDE: 3.70 y ULPGC: 3.54)
- Valoración global media 2002-2003: 4.11 sobre 5 (DEDE: 3.71 y ULPGC: 3.66)
- Valoración global media 2003-2004: 4.40 sobre 5 (DEDE: 3.71 y ULPGC: 3.74).
- Valoración global media 2004-2005: 4.08 sobre 5 (DEDE: 3.80 y ULPGC: 3.79)
- Valoración global media 2005-2006: 4.43 sobre 5 (DEDE: 3.82 y ULPGC: 3.82)
- Valoración global media 2006-2007: 4.43 sobre 5 (DEDE: 3.90 y ULPGC: 3.88)
- Valoración global media 2008-2009: 100% sobre 100% (DEDE: 84.9 y ULPGC: 76.7)
- Valoración global media 2009-2010: 93.8% sobre 100% (DEDE: 79.5 y ULPGC: 74.7)
- Valoración global media 2010-2011: 100% sobre 100% (DEDE: 83.1 y ULPGC: 77.8)
- Valoración global media 2011-2012: 4.58 sobre 5 (DEDE: 4.03 y ULPGC: 3.97)
- Valoración global media 2012-2013: 4.74 sobre 5 (DEDE: 3.95 y ULPGC: 3.97)
- Valoración global media 2013-2014: 4.46 sobre 5 (DEDE: 3.99 y ULPGC: 3.96)
- Valoración global media 2014-2015: 4.39 sobre 5 (DEDE: 3.94 y ULPGC: 3.91)
- Valoración global media 2015-2016: 4.82 sobre 5 (DEDE: 3.95 y ULPGC: 3.92)
- Valoración global media 2016-2017: 4.69 sobre 5 (DEDE: 3.84 y ULPGC: 3.93)
- Valoración global media 2017-2018: 4.57 sobre 5 (DEDE: 3.89 y ULPGC: 3.94)
- Valoración global media 2018-2019: 4.70 sobre 5 (DEDE: 3.91 y ULPGC: 3.96)

## **RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL A LA LABOR DOCENTE ULPGC**

En 2005 se recibe un reconocimiento institucional a la excelencia de la labor docente por haber obtenido una clasificación superior a 4 en una escala de 1 a 5 en las encuestas de satisfacción de los estudiantes.

En 2020 se recibe el “Reconocimiento de la excelencia a la calidad docente” en la convocatoria DOCENTIA-ULPGC 2018/2019, cuyos criterios fueron aprobados por en el Consejo de Gobierno de 30 de julio de 2020 (BOULPGC de 3 de agosto de 2020) y publicados en el siguiente enlace: [https://calidad.ulpgc.es/docentia\\_reconocimientos](https://calidad.ulpgc.es/docentia_reconocimientos).

## ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE EN TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO DE LA ULPGC

En el Máster Universitario en Dirección de Marketing de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se ha impartido docencia en sus 4 ediciones, obteniéndose una puntuación global entre 4.68 y 4.77 sobre 5. Concretamente:

- I Edición (2004): 4.77 puntos sobre 5
- II Edición (2006): 4.72 puntos sobre 5
- III Edición (2008): 4.68 puntos sobre 5
- IV Edición (2011): 4.75 puntos sobre 5

En el Curso de Experto Universitario en Marketing y Comunicación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se obtuvo en su única edición (2013) una puntuación global de 4.8 sobre 5.

## ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE OTRAS UNIVERSIDADES

ESCOEX International Business School – Fundación Bravo Murillo, organismo en el que se ha impartido una sesión sobre eficacia publicitaria en el Executive Master en Marketing, Publicidad y Comunicación durante nueve ediciones consecutivas, ha realizado en todas, a excepción de en la primera, una encuesta entre los alumnos para valorar en una escala de 1 a 5 puntos (1) el estilo docente del profesor, (2) la estructuración de contenidos de la sesión, (3) la claridad expositiva del profesor, (4) la aplicación práctica de contenidos y (5) el interés personal en la sesión. En dicha encuesta se han obtenido valoraciones superiores a 4 en todas ellas. Las calificaciones globales obtenidas por curso académico se detallan a continuación.

- I Edición (2009-2010): No se realizó evaluación.
- II Edición (2010-2011): 4.55 puntos sobre 5
- III Edición (2011-2012): 4.44 puntos sobre 5
- IV Edición (2012-2013): 4.75 puntos sobre 5
- V Edición (2013-2014): 4.89 puntos sobre 5
- VI Edición (2014-2015): 4.83 puntos sobre 5
- VII Edición (2015-2016): 4.06 puntos sobre 5
- VIII Edición (2016-2017): 4.19 puntos sobre 5
- IX Edición (2017-2018): 4.62 puntos sobre 5
- X Edición (2018-2019): 4.67 puntos sobre 5
- XI Edición (2019-2020): 3.97 puntos sobre 5

### 4.B.2. MATERIAL DOCENTE ORIGINAL Y PUBLICACIONES DOCENTES

**1****Autores:** Martín Santana, J.D.**Año:** 1999

	<p><b>Título del Libro:</b> Eficacia Publicitaria: Teoría y Práctica  <b>Título del Capítulo:</b> Técnicas de Control, pp. 213-256  <b>Editorial:</b> McGraw-Hill Interamericana de España  <b>ISBN:</b> 84-481-2451-0</p> <p><b>Indicadores de calidad:</b> Editorial incluida en (1) el ranking SPI ocupando el decimotercer puesto de 2017 en el área de Economía con un Indicador de Calidad de Editoriales según Expertos (ICEE) de 0.227 (13 de 43) y el puesto 56 en el área General con un ICEE de 4.056 (56 de 272) y (2) Publishers Scholar Metrics, ocupando la posición 2 de 144 en 2017.</p>
2	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título del Libro:</b> Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria  <b>Editorial:</b> Ariel. Colección: Ariel Economía  <b>ISBN:</b> 84-344-2144-5</p> <p><b>Indicadores de calidad:</b> Editorial incluida en (1) el ranking SPI ocupando el primer puesto de 2017 en el área de Economía con un ICEE de 2.444 (1 de 43) y el segundo puesto en el área General con un ICEE de 43.749 (2 de 272) y (2) Publishers Scholar Metrics, ocupando la posición 3 de 144 en 2017.</p>
3	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2003</p> <p><b>Título del Libro:</b> Promoción Comercial: Un Enfoque Integrado  <b>Título del Capítulo:</b> Eficacia de la Promoción Comercial, pp. 93-127  <b>Editorial:</b> ESIC  <b>ISBN:</b> 84-7356-350-6</p> <p><b>Indicadores de calidad:</b> Editorial incluida en (1) el ranking SPI ocupando la posición 22 de 43 en 2017 en el área de Economía con un ICEE de 0.100 y la posición 124 en el área General con un ICEE de 1.088 (124 de 272) y (2) Publishers Scholar Metrics, ocupando la posición 22 de 144 en 2017.</p>
4	<p><b>Autores:</b> García Cabrera, A.M.; Déniz Déniz, M.C.; García Soto, M.G.; Martín Santana, J.D.; Suárez Ortega, S.M.; Cabrera Suárez, M.K.  <b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título de la Revista:</b> Bordón. Revista de Pedagogía, Vol. 66, Nº 2, pp. 75-92</p> <p><b>Título del Artículo:</b> ¿Los Títulos de Administración de Empresas Adaptados al EEES en España Forman Directivos Emprendedores?</p> <p><b>Editorial:</b> Sociedad Española de Pedagogía  <b>ISBN:</b> 0210-5934</p>

<b>5</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  <b>Año:</b> 2014  <b>Título del Libro:</b> Publicidad 360°  <b>Título del Capítulo:</b> Medición de la Eficacia Publicitaria, pp. 145-157  <b>Editorial:</b> Ediciones Universidad San Jorge  <b>ISBN:</b> 978-84-941198-1-1  <b>Indicadores de calidad:</b> Editorial incluida en el ranking SPI, ocupando la última posición en 2017 en el ranking General con un ICEE de 0.082 (272 de 272).</p>
<b>6</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Olarte Pascual, C.; Reinares Lara, P.; Reinares Lara, E.; Samino García, R.  <b>Año:</b> 2019  <b>Título del Libro:</b> Gestión de la Comunicación: Un Enfoque Integral  <b>Editorial:</b> ESIC  <b>ISBN:</b> 978-84-17914-11-0  <b>Indicadores de calidad:</b> Editorial incluida en (1) el ranking SPI ocupando la posición 22 de 43 en 2017 en el área de Economía con un ICEE de 0.100 y la posición 124 en el área General con un ICEE de 1.088 (124 de 272) y (2) Publishers Scholar Metrics, ocupando la posición 22 de 144 en 2017.</p>
<b>7</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D. (tutora), Robaina Calderín, L.; Guerra-Montenegro, J. (alumnos)  <b>Año:</b> 2020  <b>Título del Libro:</b> Experiencias Docentes Innovadoras de Marketing Público y No Lucrativo en la era de la Economía Colaborativa  <b>Título del Capítulo:</b> El Uso del Marketing Social en la Donación de Sangre: Los Estudiantes Universitarios como Donantes Actuales (Capítulo 22, pp. 275-288)  <b>Editorial:</b> Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  <b>ISBN:</b> 978-84-17445-82-9</p>

#### 4.B.3. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

<b>1</b>	<p><b>Título:</b> Coordinación de proyectos docentes para el desarrollo de competencias emprendedoras de estudiantes en el Grado de Administración y Dirección de Empresas  <b>Entidad financiadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Cantidad financiada:</b> 1.220€  <b>Referencia del Proyecto:</b> CPIE2015-33</p>
----------	---

<b>2</b>	<p><b>Tipo de convocatoria:</b> Universidad Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 04/03/2016 Hasta: 31/12/2016</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Cabrera, A.M.</p> <p><b>Nº de investigadores:</b> 5</p> <p><b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
----------	--

<b>2</b>	<p><b>Título:</b> Coordinación de proyectos docentes para el desarrollo de competencias emprendedoras de estudiantes en el Grado de Administración y Dirección de Empresas 2013-2018: Fase III Diagnóstico de las competencias emprendedoras en el Grado en ADE</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Cantidad financiada:</b> No cuantificado, tal y como establecen bases del BOULPGC del 3 de Nov. 2017</p> <p><b>Referencia del Proyecto:</b> PIE2018-33</p> <p><b>Tipo de convocatoria:</b> Universidad Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 07/02/2018 Hasta: 06/02/2019</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Cabrera, A.M.</p> <p><b>Nº de investigadores:</b> 5</p> <p><b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
----------	---

#### 4.B.4. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

##### PERTENENCIA A GRUPO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

<b>2</b>	<p>Miembro del grupo de innovación educativa “Desarrollo de Competencias Esenciales del Directivo Emprendedor (LGTBI)”, perteneciente a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que fue aprobado el 27 de octubre de 2011 y al que se le ha asignado el número 33.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este grupo de innovación ha sido renovado de forma sucesiva.</li> <li>• El 14 de octubre 2021 obtuvo la mención de excelencia, válida por tres años, la cual, tal y como se establece en el reglamento, se otorga a los GIEs que hayan destacado por su trayectoria y presenten un proyecto de futuro de suficiente consistencia, obteniendo al menos un total de 80 puntos de acuerdo con el baremo establecido para la renovación.</li> </ul>
----------	---

#### 4.C. CALIDAD DE LA FORMACIÓN DOCENTE

##### 4.C.1. PARTICIPACIÓN, COMO PONENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

- |          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <p><b>Autores:</b> García Soto, M.G.; Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; García Cabrera, A.M.; Martín Santana, J.D.; Suárez Ortega, S.M.</p> <p><b>Título:</b> La Adaptación al EEES de los Títulos de Administración de Empresas en España: ¿Garantizan la Formación de Directivos Emprendedores?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Estrategia Empresarial y Sostenibilidad: Un Compromiso con la Sociedad, pp. 6</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-616-5654-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIII Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 15/09/2013-17/09/2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Málaga</p>  |
| <b>2</b> | <p><b>Autores:</b> Hernández, P.; Marrero, M.D.; Benítez, A.N; Martín, J.D.; Rodríguez, G.; Pérez de Amezaga, P.</p> <p><b>Título:</b> Experiencia de Implantación y Evaluación de la Asignatura TFG en un Grado en Ingeniería en la ULPGC</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Título de la publicación:</b> La Sociedad del Aprendizaje. Actas del III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2015, pp. 250-255</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-608-2907-2</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Congresos Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2015)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad Politécnica de Madrid</p> <p><b>Fecha:</b> 14/10/2015-16/10/2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p> |
| <b>3</b> | <p><b>Autores:</b> García Soto, M.G.; Suárez Ortega, S.M.; Martín Santana, J.D.; García Cabrera, A.M.; Déniz Déniz, M.C.; Cabrera Suárez, M.K.</p> <p><b>Título:</b> ¿Los Nuevos Títulos de Administración de Empresas Incluyen Competencias Clave que Garantizan la Formación de Directivos Emprendedores?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> II Encuentro de Innovación Educativa del Departamento de Economía y Dirección de Empresas</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 18/11/2015-20/11/2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>  |

**4**

**Autores:** García Soto, M.G.; Martín Santana, J.D.; Suárez Ortega, S.M.; Déniz Déniz, M.C.; García Cabrera, A.M.

**Título:** Propuesta Metodológica para la Coordinación de Proyectos Docentes Orientada al Desarrollo de Competencias Emprendedoras en los Estudiantes de Grados en Empresa

**Tipo de participación:** Ponencia

**Título de la publicación:** El Reto de Empezar Co-Creando

**ISSN/ISBN:** 978-84-16701-09-4

**Denominación del Congreso:** XXX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)

**Entidad Organizadora:** AEDEM

**Fecha:** 08/06/2016-10/06/2016

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**5**

**Autores:** García Soto, M.G.; Suárez Ortega, S.M.; Martín Santana, J.D.; García Cabrera, A.M.; Déniz Déniz, M.C.

**Título:** Las Competencias Emprendedoras en la Educación Universitaria: Una Propuesta para el Grado en Empresa

**Tipo de participación:** Ponencia

**Título de la publicación:** Libro de Actas de las III Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC, pp.413-420

**ISSN/ISBN:** 978-84-608-9007-2

**Denominación del Congreso:** III Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC (INNOEDUCATIC 2016)

**Entidad Organizadora:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Fecha:** 17/11/2016-18/11/2016

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**6**

**Autores:** García Cabrera, A.M.; Déniz Déniz, M.C.; García Soto, M.G.; Martín Santana, J.D.; Suárez Ortega, S.M.

**Título:** Las Competencias Esenciales de un Directivo Emprendedor que Deben Adquirir los Estudiantes del Grado en ADE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Denominación del Congreso:** IV Encuentro de Innovación Educativa del Departamento de Economía y Dirección de Empresas

**Entidad Organizadora:** Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Fecha:** 06/04/2018

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria.

**7**

**Autores:** García-Soto, M.G.; García-Cabrera, A.M.; Martín-Santana, J.D.; Déniz-Déniz, M.C.; Suárez-Ortega, S.M.

**Título:** Construyendo un Índice del Potencial Emprendedor de un Directivo desde la Perspectiva de Emprendedores de Éxito

**Tipo de participación:** Comunicación

**Título de la publicación:** InnoEducaTIC 2018. V Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC

**ISSN/ISBN:** 978-84-09-02374-5

**Denominación del Congreso:** V Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC (INNOEDUCATIC 2018)

**Entidad Organizadora:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Fecha:** 15/11/2018-16/11/2018

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**8**

**Autores:** García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Martín-Santana, J.D.; Suárez-Ortega, S.M.; Déniz-Déniz, M.C.; Melián-Alzola, L.

**Título:** Relevancia de las Competencias del Directivo Emprendedor desde las Perspectivas del Profesorado y el Estudiantado: Un Estudio Empírico en la Universidad Española

**Tipo de participación:** Comunicación

**Título de la publicación:** Proceedings of the XXVIII Meeting of the Economics of Education Association

**ISSN/ISBN:** 978-84-09-12754-2

**Denominación del Congreso:** XXVIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación

**Entidad Organizadora:** Asociación de Economía de la Educación

**Fecha:** 27/06/2019-28/06/2019

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**9**

**Autores:** Suárez-Martel, M.J.; Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana, J.D.

**Título:** ¿Cómo Afecta el Burnout al Personal Docente Investigador (PDI) Universitario?

**Tipo de participación:** Comunicación

**Título de la publicación:**

**ISSN/ISBN:**

**Denominación del Congreso:** IMAT 2021 - VII Congreso Internacional de Innovación Aplicada. Organizaciones Inteligentes y Sostenibles: Nuevas Necesidades Económicas y Sociales

<b>10</b>	<p><b>Entidad Organizadora:</b> ESIC Business &amp; Marketing School</p> <p><b>Fecha:</b> 30/06/2021, 01/07/2021 y 02/07/2021</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online</p>
<b>10</b>	<p><b>Autores:</b> García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Déniz-Déniz, M.C.; Martín-Santana, J.D.; Melián-Alzola, L.; García-Soto, M.G.</p> <p><b>Título:</b> Competencias del Directivo Emprendedor: Comparativa de la Importancia Concedida por Profesorado y Estudiantado de los Títulos de Grado en Empresa</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> VI International Workshop on Entrepreneurship Research: Entrepreneurship facing the crises</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> GEM Spain, ACEDE y Universidad de La Laguna</p> <p><b>Fecha:</b> 16/09/2021-18/09/2021</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> La Laguna (Tenerife)</p>

#### 4.C.2. PARTICIPACIÓN, COMO ASISTENTE, EN SEMINARIOS Y CURSOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

<b>1</b>	<p><b>Título:</b> Técnicas de Análisis Multivariante</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 25 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 1 al 10 de octubre de 1991</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
<b>2</b>	<p><b>Título:</b> Los Canales Comerciales Agroalimentarios (I Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Fecha:</b> Diciembre de 1993</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
<b>3</b>	<p><b>Título:</b> Gestión de la Calidad en el Sector Alimentario (I Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 24 horas</p> <p><b>Fecha:</b> Diciembre de 1993</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>

4	<p><b>Título:</b> Imagen y Publicidad (I Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</p> <p><b>Duración:</b> 24 horas</p> <p><b>Fecha:</b> Diciembre de 1993</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
5	<p><b>Título:</b> Análisis Multivariante</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 30 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 1 al 10 de julio de 1994</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
6	<p><b>Título:</b> Técnicas Motivacionales en la Enseñanza Universitaria</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 9 al 13 de octubre de 1995</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
7	<p><b>Título:</b> Innovación y Cooperación como Factores de Cambio en el Sector del Comercio</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 11, 12 y 13 de marzo de 1998</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
8	<p><b>Título:</b> II Seminario Planificación de Medios Publicitarios</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universitat Jaume I</p> <p><b>Fecha:</b> 25 y 26 de junio de 1998</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Benicasim (Castellón)</p>
9	<p><b>Título:</b> Ecuaciones Estructurales</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 15 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 2 al 4 de junio de 1999</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
10	<p><b>Título:</b> Internet Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 5 horas</p>

	<p><b>Fecha:</b> 5 de noviembre de 1999  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
11	<p><b>Título:</b> I Encuentro Profesional de Dirección Comercial y Marketing de Canarias  <b>Entidad Organizadora:</b> Fundación Mapfre Guanarteme  <b>Duración:</b> 14 horas  <b>Fecha:</b> 5 y 6 de abril de 2000  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
12	<p><b>Título:</b> Control y Medición de la Eficacia de la Publicidad  <b>Entidad Organizadora:</b> Instituto de Fomento Empresarial  <b>Fecha:</b> 8 y 9 de mayo de 2001  <b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
13	<p><b>Título:</b> Modelización a través de Ecuaciones Estructurales  <b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 13 y 14 de junio de 2005  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
14	<p><b>Título:</b> Jornadas sobre Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior  <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 5 horas  <b>Fecha:</b> 11 y 12 de mayo 2006  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
15	<p><b>Título:</b> XIV Seminario Investigaciones Políticas y Sociológicas  <b>Entidad Organizadora:</b> AEDEMO  <b>Fecha:</b> 25 de mayo 2006  <b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
16	<p><b>Título:</b> Modelización a través de Ecuaciones Estructurales  <b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 12 y 13 de junio de 2006  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
17	<p><b>Título:</b> Workshop "Modelos de Rasch en Administración de Empresas"</p>

	<p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 9 de noviembre de 2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> La Laguna</p>
18	<p><b>Título:</b> Planes Estratégicos en Departamentos</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Vicerrectorado de Planificación y Calidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 12 al 16 de febrero de 2007</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
19	<p><b>Título:</b> Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)</p> <p><b>Duración:</b> 3 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 27 de marzo de 2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
20	<p><b>Título:</b> Modelos Rasch</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 11 y 12 de junio de 2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
21	<p><b>Título:</b> Seminario Básico de Partial Least Squares (PLS)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 28 de enero de 2008</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
22	<p><b>Título:</b> Seminario Avanzado de Partial Least Squares (PLS)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 29 de enero de 2008</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
23	<p><b>Título:</b> Modelización a través de Ecuaciones Estructurales</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>

	<p><b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 12 y 13 de junio de 2008  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
24	<p><b>Título:</b> IV Encuentro de la Empresa Familiar  <b>Entidad Organizadora:</b> Cámara de Comercio de Las Palmas  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 27 de noviembre de 2008  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
25	<p><b>Título:</b> Modelización a través de Ecuaciones Estructurales  <b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 22 y 23 de junio de 2009  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
26	<p><b>Título:</b> Curso Intensivo de Inglés (Nivel Intermediate: B1)  <b>Entidad Organizadora:</b> Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 30 horas  <b>Fecha:</b> 6 al 17 de julio de 2009  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
27	<p><b>Título:</b> Curso Intensivo de Inglés (Nivel Intermediate I: B1)  <b>Entidad Organizadora:</b> Aula de Idiomas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 100 horas  <b>Fecha:</b> 1 octubre de 2009 al 2 de junio de 2010  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
28	<p><b>Título:</b> Curso Teórico-Práctico de Introducción a los Modelos para el Análisis Multinivel con Aplicaciones  <b>Entidad Organizadora:</b> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 25 horas  <b>Fecha:</b> 25, 26 y 27 de enero de 2010  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
29	<p><b>Título:</b> Seminario: Conceptualización y Medición de los Sistemas de RRHH de Alto Compromiso y sus Implicaciones sobre los Resultados Empresariales  <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Fecha:</b> 9 de noviembre de 2011  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>

30	<p><b>Título:</b> Seminario: An Overview of Marketing Research in Hospitality and Tourism</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> TIDES. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 1 hora</p> <p><b>Fecha:</b> 11 de octubre de 2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
31	<p><b>Título:</b> Seminario: Geomarketing, el Turismo a un Click de Distancia</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> TIDES. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 1 hora</p> <p><b>Fecha:</b> 21 de marzo de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
32	<p><b>Título:</b> Jornada de Actualización Empresarial AUDI-ESCOEX</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ESCOEX International Business School</p> <p><b>Duración:</b> 2 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 22 de mayo de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
33	<p><b>Título:</b> El Entorno Estadístico R</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 20 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 7 al 18 de julio de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
34	<p><b>Título:</b> Cuestiones de Interés para el Progreso de la Carrera Académica: Valoración de Sexenios y Proyectos de Investigación (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Habilidades Investigadoras)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 15 de julio de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
35	<p><b>Título:</b> Seminario de Meta-Análisis</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> XXVI Congreso Nacional de Marketing organizado por la Universidad de Elche</p> <p><b>Duración:</b> 7 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 17 de septiembre de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Elche</p>

36	<p><b>Título:</b> I Encuentro de Innovación Educativa del Departamento de Economía y Dirección de Empresas (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Habilidades Docentes)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 20 y 21 de octubre de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
37	<p><b>Título:</b> Curso Básico de Marketing Digital</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> lab Interactive Advertising Bureau</p> <p><b>Duración:</b> 40 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 1 al 30 de noviembre de 2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online</p>
38	<p><b>Título:</b> Seminario "Investigación en Marketing con R"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 22 y 23 de enero de 2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
39	<p><b>Título:</b> Seminario sobre "El Nuevo Decreto de Acreditación del Profesorado"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)</p> <p><b>Duración:</b> 2 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 22 de enero de 2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
40	<p><b>Título:</b> Análisis Conjunto. Una Visión Global y Práctica Enfocada a la Investigación Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 8 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 7 y 8 de julio de 2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
41	<p><b>Título:</b> II Encuentro de Innovación Educativa del Departamento de Economía y Dirección de Empresas (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Habilidades Docentes)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 10 horas</p>

	<p><b>Fecha:</b> 18, 19 y 20 de noviembre de 2015  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
42	<p><b>Título:</b> Seminario sobre Análisis de Modelos Multinivel  <b>Entidad Organizadora:</b> Fundación Camilo Prado (Universidad Rey Juan Carlos)  <b>Duración:</b> 9 horas  <b>Fecha:</b> 11 de marzo de 2016  <b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
43	<p><b>Título:</b> Seminario “Big Data Analysis para su Aplicación en Marketing”  <b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)  <b>Duración:</b> 10 horas  <b>Fecha:</b> 19 y 20 de enero de 2017  <b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
44	<p><b>Título:</b> Seminario sobre “El nuevo Sistema de Acreditación para el Acceso a los Cuerpos Docentes Universitarios”  <b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Fecha:</b> 20 de enero de 2017  <b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
45	<p><b>Título:</b> Zotero: Gestor de Referencias Bibliográficas  <b>Entidad Organizadora:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 2 horas  <b>Fecha:</b> 13 de febrero de 2017  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
46	<p><b>Título:</b> IV Encuentro de Innovación Educativa del Departamento de Economía y Dirección de Empresas (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Habilidades Docentes)  <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> 5 horas  <b>Fecha:</b> 6 de abril de 2018  <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
47	<p><b>Título:</b> Desarrollo de Destrezas Comunicativas y Preparación para la Acreditación del Nivel de Inglés</p>

	<p>B2 (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Acciones Formativas para la Internacionalización)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 5 créditos ECTS (35 horas presenciales +15 horas de trabajo autónomo + 75 horas de estudio personal)</p> <p><b>Fecha:</b> 27 octubre de 2017 al 26 de enero de 2018.</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
48	<p><b>Título:</b> Análisis de Contenido con Qda-Miner + Wordstat: Utilidades para Estudios Cualitativos (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Acciones Formativas para la Investigación)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 5 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 1 de junio de 2018</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
49	<p><b>Título:</b> Curso On-Line Marketing en Redes Sociales y Móviles (21ª Edición)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad Autónoma de Madrid</p> <p><b>Duración:</b> 2 créditos ECTS</p> <p><b>Fecha:</b> 4 de junio al 8 de julio de 2018</p> <p><b>Lugar:</b> Online</p>
50	<p><b>Título:</b> Fundamentos Neurobiológicos del Aprendizaje</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Centro de Innovación para la Sociedad de la Información (CICEI) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 2,5 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 9 de julio de 2018</p> <p><b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
51	<p><b>Título:</b> Seminario "Métodos Neurocientíficos y su Aplicación en Marketing"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)</p> <p><b>Duración:</b> 9 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 17 y 18 de enero de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
52	<p><b>Título:</b> Jornadas ULPGC FUTURA-T: "Redes Sociales y Marketing Digital (I)"</p>

	<p><b>Entidad Organizadora:</b> Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 8 de marzo de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
53	<p><b>Título:</b> Jornadas ULPGC FUTURA-T: "Protección de datos"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 18 de marzo de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
54	<p><b>Título:</b> Jornadas ULPGC FUTURA-T: "Redes Sociales y Marketing Digital (II)"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 22 de marzo de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
55	<p><b>Título:</b> Seminario de Investigación "Análisis Clúster mediante Clases Latentes" (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Acciones Formativas Específicas por Áreas)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 5 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 21 de junio de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
56	<p><b>Título:</b> Jornadas ULPGC FUTURA-T: "Inbound Marketing"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> 4 horas</p> <p><b>Fecha:</b> 25 de octubre de 2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
57	<p><b>Título:</b> IV Taller de Innovación Educativa de la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles de la ULPGC (Curso reconocido dentro del Plan de Formación Continua del PDI de la ULPGC en el bloque de Acciones</p>

Formativas para la Docencia, la Acción Tutorial y la Innovación Educativa)  
**Entidad Organizadora:** Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles de la ULPGC  
**Duración:** 1 ECTS  
**Fecha:** 9 y 10 de julio de 2020  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**58** **Título:** Cursos de aplicaciones de Microsoft  
**Entidad Organizadora:** ULPGC y Microsoft (Educator Centre)  
**Duración:** 84,5 (Parte certificada: 1 ECTS: 22/06/2020-03/07/2020) (Resto certificado por Microsoft)  
**Fecha:** Junio-noviembre de 2020  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**59** **Título:** Webinar sobre “Acceso Abierto y Evaluación de la Actividad Investigadora”  
**Ponente:** Javier Llorens, Coordinador de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora de ANECA  
**Entidad Organizadora:** Sección de Recursos Humanos de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Duración:** 2,5 horas  
**Fecha:** 27 de mayo de 2021  
**Lugar de celebración:** Online

**60** **Título:** Innovación y emprendimiento (Masterclass)  
**Ponente:** Sonia Pagés Luis  
**Entidad Organizadora:** Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)  
**Duración:** 4 horas  
**Fecha:** 1 de octubre de 2021  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**61** **Título:** Neuromarketing (Masterclass)  
**Ponente:** María López Valdés (CEO de Bltbrain)  
**Entidad Organizadora:** Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)  
**Duración:** 4 horas  
**Fecha:** 5 de noviembre de 2021  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

62

**Título:** Taller de Google Analytics I  
**Ponente:** Isabel López  
**Entidad Organizadora:** Travel Tech School by Amadeus  
**Duración:** 5 horas  
**Fecha:** 14 de enero de 2022  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

## 5. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 5.A. CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

#### 5.A.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS INDEXADAS

<b>1</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 1993  <b>Título:</b> La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria  <b>Revista:</b> Investigación y Marketing, Vol. 41, pp. 67-75  <b>Editorial:</b> AEDEMO  <b>ISSN:</b> 1131-6144  <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1996): 0.04 (Q3)</p>
<b>2</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 1995  <b>Título:</b> Importancia de la Eficacia Publicitaria para las Agencias de Publicidad Españolas  <b>Revista:</b> Esic-Market, Vol. 90, 4º trimestre, pp. 65-81  <b>Editorial:</b> Esic  <b>ISSN:</b> 0212-1867  <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1996): 0.063 (Q3)</p>
<b>3</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  <b>Año:</b> 1996  <b>Título:</b> Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos  <b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 5, Nº 2, pp. 57-65  <b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa  <b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.102 (Q4) - 2010</p>
<b>4</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 1998  <b>Título:</b> Metodología para Medir la Eficacia Publicitaria. Aplicación a los Medios Impresos  <b>Revista:</b> Economía Industrial, Vol. 321, pp. 171-187  <b>Editorial:</b> Ministerio de Industria, Energía y Turismo  <b>ISSN:</b> 0422-2784  <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1998): 0.087 (Q2)</p>
<b>5</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 1999</p>

	<p><b>Título:</b> ¿Cómo Medir la Involucración de los Individuos con el Producto?</p> <p><b>Revista:</b> Información Comercial Española, Vol. 779 (julio-agosto), pp. 104-115</p> <p><b>Editorial:</b> Ministerio de Industria, Turismo y Comercio</p> <p><b>ISSN:</b> 0019-977X</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1999): 0.278 (Q1)</p>
6	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título:</b> Design and Validation of an Instrument for Measuring Advertising Effectiveness in the Printed Media</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Current Issues and Research in Advertising, Vol. 21, Nº 2, pp. 11-30</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis</p> <p><b>ISSN:</b> 1064-1734</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/10641734.1999.10505092</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.248 (Q2) - 1999</p>
7	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título:</b> Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad</p> <p><b>Revista:</b> Investigación y Marketing, Vol. 62, pp. 40-50</p> <p><b>Editorial:</b> AEDEMO</p> <p><b>ISSN:</b> 1131-6144</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1999): 0.081 (Q2)</p>
8	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título:</b> La Influencia de los Estilos Publicitarios en la Eficacia de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes</p> <p><b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 3, Nº 2, pp. 7-27</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC</p> <p><b>ISSN:</b> 1138-1442</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1999): 0.041 (Q3)</p>
9	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título:</b> Procedimiento de Evaluación de la Eficacia de los Anuncios Publicitarios</p> <p><b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing</p>

	<p>ESIC, Vol. 3, Nº 1, pp. 37-61</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC</p> <p><b>ISSN:</b> 1138-1442</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (1999): 0.041 (Q3)</p>
10	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2001</p> <p><b>Título:</b> La Respuesta Publicitaria Medida a través de los Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra</p> <p><b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 10, Nº 2, pp. 119-132</p> <p><b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa</p> <p><b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.102 (Q4) - 2010</p>
11	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2002</p> <p><b>Título:</b> El Proceso de Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos: Una Revisión Teórica</p> <p><b>Revista:</b> Estudios Turísticos, Vol. 154, pp. 5-32</p> <p><b>Editorial:</b> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital</p> <p><b>ISSN:</b> 0423-5037</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2002): 0.08 (Q3)</p>
12	<p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Martín, J.D.; Quintana, A.</p> <p><b>Año:</b> 2004</p> <p><b>Título:</b> A Model of Customer Loyalty in the Retail Banking Market</p> <p><b>Revista:</b> European Journal of Marketing, Vol. 38, Nº ½, pp. 253-275</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0309-0566</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/03090560410511221</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.329 (Q2) - 2006</p>
13	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2004</p> <p><b>Título:</b> Cómo Influyen las Fuentes de Información en la Imagen Percibida de los Destinos Turísticos</p> <p><b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 8, Nº 2, pp. 7-34</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC</p> <p><b>ISSN:</b> 1138-1442</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2004): 0.2 (Q1)</p>

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>14</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> Factors Influencing Destination Image<br/> <b>Revista:</b> Annals of Tourism Research, Vol. 31, N°3, pp. 657-681<br/> <b>Editorial:</b> Pergamon - Elsevier Science Ltd<br/> <b>ISSN:</b> 0160-7383<br/> <b>DOI:</b> 10.1016/j.annals.2004.01.010<br/> <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.550 (Q2) - 2004<br/> <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 2.280 (Q1) - 2004</p>  |
| <b>15</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> Tourists' Characteristics and the Perceived Image of Tourist Destinations: A Quantitative Analysis – a Case Study of Lanzarote, Spain<br/> <b>Revista:</b> Tourism Management, Vol. 25, N° 5, pp. 623-636<br/> <b>Editorial:</b> Elsevier<br/> <b>ISSN:</b> 0261-5177<br/> <b>DOI:</b> 10.1016/j.tourman.2003.06.004<br/> <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.509 (Q3) - 2004<br/> <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.790 (Q1) - 2004</p> |
| <b>16</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Díaz, G.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> The Behavioural Consequences of Self-congruency in Volunteers<br/> <b>Revista:</b> International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Vol. 9, N° 1, pp. 28-48<br/> <b>Editorial:</b> Wiley &amp; Sons, Inc.<br/> <b>ISSN:</b> 1479-103X<br/> <b>DOI:</b> 10.1002/nvsm.231<br/> <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.171 (Q3) - 2015</p>   |
| <b>17</b> | <p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2005<br/> <b>Título:</b> El Entorno Competitivo y sus Efectos Moderadores en los Valores Culturales y Capacidades de las Empresas Orientadas al Mercado<br/> <b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 9, N° 1, pp. 37-63<br/> <b>Editorial:</b> ESIC<br/> <b>ISSN:</b> 1138-1442<br/> <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2005): 0.2 (Q1)</p>   |

<b>18</b>	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2006  <b>Título:</b> La Confianza y el Compromiso como Factores Clave del Éxito de las Relaciones Comerciales: Una Aplicación Empírica en el Sistema de Franquicia  <b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.15, Nº 1, pp. 77-99  <b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa  <b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.102 (Q4) - 2010</p>
<b>19</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Cabrera Suárez, M.K.  <b>Año:</b> 2007  <b>Título:</b> La Gestión del Marketing Estratégico en la Pequeña Empresa Familiar  <b>Revista:</b> Cuadernos de Gestión, Vol.7, Nº 1, pp. 85-100  <b>Editorial:</b> Universidad del País Vasco  <b>ISSN:</b> 1131-6837  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.101 (Q4) - 2007</p>
<b>20</b>	<p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2007  <b>Título:</b> Human Resource Systems as Antecedents of Hotel Industry Market Orientation: An Empirical Study in the Canary Islands, Spain  <b>Revista:</b> International Journal of Hospitality Management, Vol. 26, Nº 4, pp. 854-870  <b>Editorial:</b> Elsevier  <b>ISSN:</b> 0278-4319  <b>DOI:</b> 10.1016/J.IJHM.2006.07.007  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.004 (Q1) - 2007</p>
<b>21</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Porta, M.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título:</b> El Marketing como Herramienta para Incrementar la Eficacia de los Planes de Salud Pública. Informe SESPAS 2008  <b>Revista:</b> Gaceta Sanitaria, Vol. 22, Nº 1, pp. 27-36  <b>Editorial:</b> Elsevier-Doyma  <b>ISSN:</b> 0213-9111  <b>DOI:</b> 10.1016/S0213-9111(08)76072-2  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.172 (Q3) - 2009  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.394 (Q2) - 2008</p>

22	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título:</b> El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing Social. Factores Determinantes de la Predisposición a Donar  <b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 12, Nº 1, pp. 27-41  <b>Editorial:</b> ESIC  <b>ISSN:</b> 1138-1442  <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2008): 0.147 (Q2)</p>
23	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título:</b> Potential Donor Segregation to Promote Blood Donation  <b>Revista:</b> Transfusion and Apheresis Science, Vol. 32, Nº 2, pp. 133-140  <b>Editorial:</b> Elsevier  <b>ISSN:</b> 1473-0502  <b>DOI:</b> 10.1016/j.transci.2007.11.003  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.949 (Q4) - 2008  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.362 (Q3) - 2008</p>
24	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título:</b> Why Attitudes toward Advertising Are Not Universal: Cultural Explanations  <b>Revista:</b> Journal of Euromarketing, Vol.17, Nº ¾, pp. 159-181  <b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis  <b>ISSN:</b> 1049-6483  <b>DOI:</b> 10.1080/10496480802511299  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.122 (Q3) - 2008</p>
25	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2009  <b>Título:</b> La Calidad de la Relación entre el Franquiciador y sus Franquiciados: Un Análisis de su Influencia sobre la Satisfacción y los Resultados Organizativos  <b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 13, Nº 1, pp. 71-95  <b>Editorial:</b> ESIC  <b>ISSN:</b> 1138-1442  <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2009): 0.242 (Q1)</p>
26	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2009</p>

	<p><b>Título:</b> Model Explaining the Predisposition to Donate Blood from the Social Marketing Perspective</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Vol. 14 (August), pp. 205-214</p> <p><b>Editorial:</b> Wiley &amp; Sons, Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 1479-103X</p> <p><b>DOI:</b> 10.1002/invsm.352</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.171 (Q3) - 2015</p>
27	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2010</p> <p><b>Título:</b> La Eficacia de la Publicidad On-line en el Contexto de los Blogs</p> <p><b>Revista:</b> Cuadernos de Gestión, Vol.10, N° Especial AEMARK, pp. 17-42</p> <p><b>Editorial:</b> Universidad del País Vasco</p> <p><b>ISSN:</b> 1131-6837</p> <p><b>DOI:</b> 10.5295/cdg.100186ab</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.102 (Q4) - 2010</p>
28	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2010</p> <p><b>Título:</b> La Influencia de las Relaciones Intergeneracionales en la Formación y el Compromiso del Sucesor: Efectos sobre el Proceso de Sucesión en la Empresa Familiar</p> <p><b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.19, N° 2, pp. 111-128</p> <p><b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa</p> <p><b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.102 (Q4) - 2010</p>
29	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2011</p> <p><b>Título:</b> Consejos de Administración y Potencial para la Responsabilidad Social de las Empresas Familiares no Cotizadas Españolas</p> <p><b>Revista:</b> Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.17, N° 3, pp. 47-67</p> <p><b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa</p> <p><b>ISSN:</b> 1135-2523</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/S1135-2523(12)60120-8</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.147 (Q3) - 2011</p>

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>30</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2011</p> <p><b>Título:</b> La Dirección de la Empresa desde un Enfoque de Stakeholders: Presentación</p> <p><b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.4, Nº 4, pp. 73-74</p> <p><b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa</p> <p><b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.135 (Q3) - 2011</p>                        |
| <b>31</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2011</p> <p><b>Título:</b> Familiness and Market Orientation: A Stakeholder Approach</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Family Business Strategy, Vol.2, Nº 1, pp. 34-42</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 1877-8585</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/J.JFBS.2011.01.001</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.401 (Q2) - 2011</p>  |
| <b>32</b> | <p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> Achieving Donor Repetition and Motivation by Block Leaders among Current Blood Donors</p> <p><b>Revista:</b> Transfusion and Apheresis Science, Vol. 47, Nº 3, pp. 337-343</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 1473-0502</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/J.TRANS.2012.05.015</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.225 (Q4) - 2012</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.481 (Q3) - 2012</p> |
| <b>33</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> Successor's Commitment and Succession Success: Dimensions and Antecedents in the Small Spanish Family Firm</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Human Resource Management, Vol. 23, Nº 13, pp. 2736-2762</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis</p> <p><b>ISSN:</b> 0958-5192</p>   |

	<p><b>DOI:</b> 10.1080/09585192.2012.676458</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.792 (Q3) - 2012</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.840 (Q1) - 2012</p>
34	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> The Effectiveness of Web Ads: Rectangle vs Contextual Banners</p> <p><b>Revista:</b> Online Information Review, Vol. 36, Nº 3, pp. 420-441</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald</p> <p><b>ISSN:</b> 1468-4527</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/14684521211241431</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.939 (Q3) - 2012</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.559 (Q2) - 2012</p>
35	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> ¿Cómo Conseguir la Repetición y la Prescripción de la Donación de Sangre entre los Donantes Actuales?</p> <p><b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 21, Nº 4, pp. 283-290</p> <p><b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa</p> <p><b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.189 (Q3) - 2012</p>
36	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> A Model of Attitudes, Beliefs, Emotions and Values to Explain the Spanish Youth Street Binge Drinking Phenomena</p> <p><b>Revista:</b> International Review on Public and Nonprofit Marketing, Vol. 9, Nº 2, pp. 181-197</p> <p><b>Editorial:</b> Springer</p> <p><b>ISSN:</b> 1865-1984</p> <p><b>DOI:</b> 10.1007/s12208-012-0088-y</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.230 (Q3) - 2012</p>
37	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, E.; Reinares Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> Análisis Comparativo de la Eficacia Publicitaria en Televisión: Telepromoción <i>versus</i> Spot</p>

	<p><b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 16, Nº 2, pp. 49-84</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC</p> <p><b>ISSN:</b> 1138-1442</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/S1138-1442(14)60014-0</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2010): 0.032 (Q3)</p>
38	<p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Martín Santana, J.D.; de León Ledesma, J.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> Factores Determinantes del Éxito para Entender la Imagen de un Alojamiento Turístico. Un Estudio Empírico en Islas Canarias</p> <p><b>Revista:</b> INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, Vol. 22, Nº 44, pp. 139-152</p> <p><b>Editorial:</b> Universidad Nacional de Colombia</p> <p><b>ISSN:</b> 0121-5051</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.058 (Q4) - 2012</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.174 (Q3) - 2012</p>
39	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.; Díaz Meneses, G.</p> <p><b>Año:</b> 2012</p> <p><b>Título:</b> Modelo Explicativo del Comportamiento de los Jóvenes ante el Botellón y el Cannabis desde la Perspectiva del Marketing Social</p> <p><b>Revista:</b> Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 16, Nº 1, pp. 87-111</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC</p> <p><b>ISSN:</b> 1138-1442</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2010): 0.032 (Q3)</p>
40	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> Development of an Advertising Impact Index (All) to Test Advertisements in Magazines</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Current Issues and Research in Advertising, Vol. 34, Nº 1, pp. 107-124</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis</p> <p><b>ISSN:</b> 1064-1734</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/10641734.2013.754717</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.274 (Q3) - 2013</p>
41	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> Intention of Future Donations: A Study of Donors</p>

	<p>versus Non-Donors</p> <p><b>Revista:</b> Transfusion Medicine, Vol. 23, Nº 2, pp. 77-86</p> <p><b>Editorial:</b> Wiley &amp; Sons, Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 0958-7578</p> <p><b>DOI:</b> 10.1111/TME.12005</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.748 (Q4) - 2013</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.736 (Q2) - 2013</p>
42	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> Magazine Advertising: Factors Influencing the Effectiveness of Celebrity Advertising</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Promotion Management, Vol.19, Nº 2, pp. 139-166</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis</p> <p><b>ISSN:</b> 1049-6491</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/10496491.2013.769471</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.442 (Q2) - 2013</p>
43	<p><b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> Top Management Teams and Performance in Non-Listed Family Firms</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Management &amp; Organization, Vol.19, Nº 4, pp. 405-423</p> <p><b>Editorial:</b> Cambridge University Press</p> <p><b>ISSN:</b> 1833-3672</p> <p><b>DOI:</b> 10.1017/JMO.2013.15</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.324 (Q4) - 2013</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.373 (Q2) - 2013</p>
44	<p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> The Influence of Motivations on the Image of Non-Hotel Tourist Accommodation Offering</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Tourism Policy, Vol. 5, Nº ½, pp. 59-81</p> <p><b>Editorial:</b> Inderscience Publishers</p> <p><b>ISSN:</b> 1750-4090</p> <p><b>DOI:</b> 10.1504/IJTP.2013.054055</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.160 (Q4) -2013</p>
45	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Díaz Mendoza, C.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Hernández Hernández, J.R.</p>

	<p><b>Año:</b> 2013</p> <p><b>Título:</b> Outcome for Tracheostomized Patients Who Requiring Prolonged Stay in Intensive Care Unit</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Critical Illness and Injury Science, Vol. 3, N° 4, pp. 286-287</p> <p><b>Editorial:</b> OPUS 12 Foundation, Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 2229-5151</p> <p><b>DOI:</b> 10.4103/2229-5151.124176</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.360 (Q2) - 2016</p>
46	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título:</b> A Motivation-Based Explanatory Model of Street Drinking among Young People</p> <p><b>Revista:</b> Social Work in Public Health, Vol. 29, N° 5, pp. 383-400</p> <p><b>Editorial:</b> Routledge</p> <p><b>ISSN:</b> 1937-1918</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/19371918.2013.851635</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.396 (Q4) - 2014</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.225 (Q3) - 2014</p>
47	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera, L.; Lorenzo-Torrent, R.; Sánchez-Palacios, M.; Martín-Santana, J.D.; Hernández-Hernández, J.R.</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título:</b> Análisis de la Estancia y de la Mortalidad en una Unidad de Cuidados Intensivos</p> <p><b>Revista:</b> Revista de Calidad Asistencial, Vol. 29, N° 2, pp. 121-123</p> <p><b>Editorial:</b> Doyma - Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 1134-282X</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/J.CALI.2013.12.002</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.202 (Q3) - 2014</p>
48	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera L.; Lorenzo-Torrent R.; Sánchez-Palacios M.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título:</b> Influence of the Duration of a Former Ward Stay on the Prognosis of Patients with Long Intensive Care Unit Stays</p> <p><b>Revista:</b> Medicina Clínica, Vol. 143, N° 5, pp. 233-234</p> <p><b>Editorial:</b> Doyma - Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 0025-7753</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/J.MEDCLI.2013.09.039</p>

	<p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.417 (Q2) - 2014  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.250 (Q3) - 2014</p>
49	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera L.; Lorenzo-Torrent R.; Sánchez-Palacios M.; Martín-Santana, J.D.; Hernández-Hernández, J.R.  <b>Año:</b> 2014  <b>Título:</b> Influencia de la Edad en la Duración de la Estancia y en la Mortalidad de los Pacientes que Permanecen de forma Prolongada en una Unidad de Cuidados Intensivos  <b>Revista:</b> Revista Clínica Española, Vol. 214, Nº 2, pp. 74-78  <b>Editorial:</b> Doyma - Elsevier  <b>ISSN:</b> 0014-2565  <b>DOI:</b> 10.1016/J.RCE.2013.09.005  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.063 (Q3) - 2014  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.187 (Q3) - 2014</p>
50	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera L.; Lorenzo-Torrent R.; Sánchez-Palacios M.; Martín-Santana J.D.; Hernández-Hernández, J.R.  <b>Año:</b> 2014  <b>Título:</b> Prognosis of Clinical Patients According to Length of Stay in the Intensive Care Unit  <b>Revista:</b> Medicina Intensiva, Vol. 38, Nº 2, pp. 126-127  <b>Editorial:</b> Doyma - Elsevier  <b>ISSN:</b> 0210-5691  <b>DOI:</b> 10.1016/J.MEDIN.2013.06.004  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.326 (Q4) - 2014  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.285 (Q2) - 2014</p>
51	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2014  <b>Título:</b> El Clima Familiar y la Benevolencia entre los Miembros del Equipo de Alta Dirección como Antecedentes de la Orientación hacia los Stakeholders en la Empresa Familiar  <b>Revista:</b> Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 23, Nº 1, pp. 11-21  <b>Editorial:</b> Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa  <b>ISSN:</b> 1019-6838/2444-8451  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.137 (Q3) - 2014</p>
52	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.</p>

	<p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título:</b> The Setting of Non Financial Goals in the Family Firm: The Influence of Family Climate and Identification</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Family Business Strategy, Vol. 5, N° 3, pp. 289-299</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 1877-8585</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.jfbs.2014.05.003</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.318 (Q2) – 2014</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.661 (Q2) – 2014</p>
53	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera L.; Lorenzo-Torrent R.; Sánchez-Palacios M.; Rodríguez-Escot C.; Martín-Santana J.D.; Hernández-Hernández, J.R.</p> <p><b>Año:</b> 2014</p> <p><b>Título:</b> Long-Term Outcome Factors Associated with Prolonged Admission to the ICU</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Critical Illness and Injury Science, Vol. 4, N° 4, pp. 320-321</p> <p><b>Editorial:</b> OPUS 12 Foundation, Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 2229-5151</p> <p><b>DOI:</b> 10.4103/2229-5151.147558</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.360 (Q2) - 2016</p>
54	<p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> Understanding the Image of Self-Contained and Serviced Apartments: The Case of Sun and Beach Destinations</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Hospitality &amp; Tourism Research, Vol.39, N° 3, pp. 373-400</p> <p><b>Editorial:</b> Sage</p> <p><b>ISSN:</b> 1096-3480</p> <p><b>DOI:</b> 10.1177/1096348013491594</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.540 (Q2) – 2015</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.580 (Q1) – 2015</p>
55	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> Family Social Capital, Trust within the TMT, and The Establishment of Corporate Goals Related to Non-Family Stakeholders</p> <p><b>Revista:</b> Family Business Review, Vol. 28, N° 2, pp. 145-162</p> <p><b>Editorial:</b> Sage</p> <p><b>ISSN:</b> 0894-4865</p>

	<p><b>DOI:</b> 10.1177/0894486514526754</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 4.147 (Q1) – 2015</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 5.899 (Q1) - 2015</p>
56	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Muela-Molina, C.; Reinares-Lara, E.; Rodríguez-Guerra, M.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> Effectiveness of Radio Spokesperson's Gender, Vocal Pitch and Accent and the Use of Music in Radio Advertising</p> <p><b>Revista:</b> BRQ Business Research Quarterly, Vol. 18, N° 3, pp. 143-160</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 2340-9436</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.brq.2014.06.001</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.286 (Q4) – 2015</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.371 (Q2) - 2015</p>
57	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera, L.; Lorenzo_Torrent, R.; Martín-Santana, J. D.; Sánchez-Palacios, M.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> El Coste del Ingreso Prolongado del Paciente Crítico</p> <p><b>Revista:</b> Revista de Calidad Asistencial, Vol. 30, N°3, pp. 151-153</p> <p><b>Editorial:</b> Doyma - Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 1134-282X</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.cali.2015.02.007</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.184 (Q3) - 2015</p>
58	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Reinares-Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> Effectiveness of Advertising Formats in Television</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 9, N° 2, pp. 85-102</p> <p><b>Editorial:</b> Inderscience Publishers</p> <p><b>ISSN:</b> 1477-5212</p> <p><b>DOI:</b> 10.1504/IJIMA.2015.070714</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.184 (Q3) - 2015</p>
59	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> How to Increase Blood Donation by Social Marketing?</p> <p><b>Revista:</b> International Review on Public and Nonprofit Marketing, Vol. 12, N° 3, pp. 253-266</p>

	<p><b>Editorial:</b> Springer Verlag  <b>ISSN:</b> 1865-1984  <b>DOI:</b> 10.1007/s12208-015-0133-8  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.281 (Q3) - 2015</p>
60	<p><b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2015  <b>Título:</b> Board Composition and Performance in Spanish Non-Listed Family Firms: The Influence of Type of Directors and CEO Duality  <b>Revista:</b> BRQ Business Research Quarterly, Vol. 18, N° 4, pp. 213-229  <b>Editorial:</b> Elsevier  <b>ISSN:</b> 2340-9436  <b>DOI:</b> 10.1016/j.brq.2014.08.001  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.286 (Q4) – 2015  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.371 (Q2) – 2015</p>
61	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Fernández-Monroy, M.; Galván-Sánchez, I.  <b>Año:</b> 2015  <b>Título:</b> Valores y Creencias de los Jóvenes ante el Policonsumo de Sustancias Adictivas  <b>Revista:</b> Revista de Ciencias Sociales, Vol. XXI, N° 4, pp. 494-508  <b>Editorial:</b> Universidad de Zulia  <b>ISSN:</b> 1315-9518  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.193 (Q3) - 2015</p>
62	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Muela-Molina, C.  <b>Año:</b> 2015  <b>Título:</b> Music in Radio Advertising: Effects on Radio Spokesperson Credibility and Advertising Effectiveness  <b>Revista:</b> Psychology of Music, Vol. 43, N° 6, pp. 763-778  <b>Editorial:</b> SAGE Publications  <b>ISSN:</b> 0305-7356  <b>DOI:</b> 10.1177/0305735614567701  <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 2.010 (Q2) - 2015  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.163 (Q1) - 2015</p>
63	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera L.; Martín-Santana J.D.; Lorenzo-Torrent R.; Rodríguez-Pérez C.; Sánchez-Palacios M.; Hernández-Hernández, J.R.  <b>Año:</b> 2015</p>

	<p><b>Título:</b> Prognosis of Critical Surgical Patients Depending of the Duration of Stay in the ICU</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Critical Illness and Injury Science, Vol. 5, Nº 3, pp. 144-148</p> <p><b>Editorial:</b> OPUS 12 Foundation, Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 2229-5151</p> <p><b>DOI:</b> 10.4103/2229-5151.164919</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.360 (Q2) - 2016</p>
64	<p><b>Autores:</b> Reinares-Lara, E.; Martín-Santana, J.D.; Muela-Molina, C.</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Título:</b> The Effects of Accent, Differentiation, and Stigmatization on Spokesperson Credibility in Radio Advertising</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Global Marketing, Vol. 29, Nº 1, pp. 15-28</p> <p><b>Editorial:</b> Haworth Press Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 0891-1762</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/08911762.2015.1119919</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.272 (Q2) - 2016</p>
65	<p><b>Autores:</b> Domínguez-Falcón, M.C.; Martín-Santana, J.D.; De Saá-Pérez, P.</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Título:</b> Human Resources Management and Performance in the Hotel Industry: The Role of the Commitment and Satisfaction of Managers versus Supervisors</p> <p><b>Revista:</b> International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 28, Nº 3, pp. 490-515</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0959-6119</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/IJCHM-08-2014-0386</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 3.196 (Q1) - 2016</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.766 (Q1) - 2016</p>
66	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Nazzareno, P.A.</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Título:</b> Los Efectos del Cambio de Imagen de un Destino Turístico antes y después de la Visita en la Satisfacción y Lealtad del Turista</p> <p><b>Revista:</b> Revista de Análisis Turístico, Vol. 21 (1º semestre), pp. 22-31</p> <p><b>Editorial:</b> Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)</p> <p><b>ISSN:</b> 1885-2564</p>

**Otros indicadores:** IN-REC(2010): 0.086 (Q2)

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>67</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, P.; Reinares-Lara, E.</p> <p><b>Año:</b> 2016</p> <p><b>Título:</b> Spot Length and Unaided Recall in Television: Optimizing Media Planning Variables in Advertising Breaks</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Advertising Research, Vol. 56, Nº 3, pp. 274-288</p> <p><b>Editorial:</b> Cambridge University Press</p> <p><b>ISSN:</b> 0021-8499</p> <p><b>DOI:</b> 10.2501/JAR-2016-035</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 2.034 (Q1) - 2016</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.744 (Q1) - 2016</p> |
| <b>68</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.; Nazzareno, P.A.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> Antecedents and Consequences of Destination Image Gap</p> <p><b>Revista:</b> Annals of Tourism Research, Vol. 62, Nº 1, pp. 13-25</p> <p><b>Editorial:</b> Pergamon-Elsevier Science Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0160-7383</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.annals.2016.11.001</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 5.086 (Q1) - 2017</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 2.262 (Q1) - 2017</p>   |
| <b>69</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Reinares-Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> A Proposal for a New System of Classification for Hotels Based on Information Taken from a Multi-Sponsor Loyalty Program</p> <p><b>Revista:</b> Cuadernos de Gestión, Vol. 17, Nº 1, pp. 15-36</p> <p><b>Editorial:</b> Universidad del País Vasco</p> <p><b>ISSN:</b> 1131-6837</p> <p><b>DOI:</b> 10.5295/cdg.150535er</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.160 (Q3) - 2017</p>  |
| <b>70</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Reinares-Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> How Does the Radio Spokesperson's Voice Influence Credibility?</p>   |

	<p><b>Revista:</b> Communications - European Journal of Communication Research, Vol. 42, Nº 2, pp. 151-172</p> <p><b>Editorial:</b> Gruyter Mouton</p> <p><b>ISSN:</b> 0341-2059</p> <p><b>DOI:</b> 10.1515/commun-2017-0015</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 0.744 (Q4) - 2017</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.703 (Q1) - 2017</p>
71	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Reinares-Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> Influence of Radio Spokesperson Gender and Vocal Pitch on Advertising Effectiveness: The Role of Listener Gender</p> <p><b>Revista:</b> Spanish Journal of Marketing-ESIC, Vol. 21, Nº 1, pp. 63-71</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier España S.L.</p> <p><b>ISSN:</b> 2444-9695</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.sjme.2017.02.001</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2010): 0.032 (Q3)</p>
72	<p><b>Autores:</b> Domínguez-Falcón, M.C.; Martín-Santana, J.D.; De Saá-Pérez, P.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> Predicting Market Orientation through Internal Market Orientation as Culture and Behavior: An Empirical Application in Spanish Hotels</p> <p><b>Revista:</b> Service Industries Journal, Vol. 37, Nº 3/4, pp. 229 - 255</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis</p> <p><b>ISSN:</b> 0264-2069</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/02642069.2017.1309391</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.258 (Q3) – 2017</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.555 (Q2) - 2017</p>
73	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> Diferencias entre los Turistas en el Esfuerzo de Búsqueda de Información y la Interacción con el Destino Turístico en función de su Sensibilidad Cultural</p> <p><b>Revista:</b> Información Comercial Española, Vol. 894, pp. 43-55</p> <p><b>Editorial:</b> Ministerio de Economía, Industria y Competitividad</p> <p><b>ISSN:</b> 0019-977X</p> <p><b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2010): 0.202 (Q1)</p>

<b>74</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.; Nazzareno, P.A.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> Factores que Explican el Cambio de la Imagen de un Destino Turístico antes y después de la Visita</p> <p><b>Revista:</b> Cuadernos de Turismo, Vol. 40, pp. 155-174.</p> <p><b>Editorial:</b> Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia</p> <p><b>ISSN:</b> 1139-7861</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.194 (Q3) - 2017</p>
<b>75</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> How Does Confirmation of Motivations Influence on the Pre- and Post-Visit Change of Image of Destination?</p> <p><b>Revista:</b> European Journal of Management and Business Economics, Vol. 26, N° 2, pp. 238-251.</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 2444-8451</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/EJMBE-07-2017-014</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.239 (Q3) - 2017</p>
<b>76</b>	<p><b>Autores:</b> Déniz-Déniz, M.C., Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> Family Firms and the Interests of Non-family Stakeholders: The Influence of Family Managers' Affective Commitment and Family Salience in Terms of Power</p> <p><b>Revista:</b> Business Ethics: A European Review, Vol. 27, N° 1, pp. 15-28</p> <p><b>Editorial:</b> Wiley-Blackwell</p> <p><b>ISSN:</b> 0962-8770</p> <p><b>DOI:</b> 10.1111/beer.12155</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 2.919 (Q1) - 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.723 (Q1) - 2018</p>
<b>77</b>	<p><b>Autores:</b> Fernández-Monroy, M.; Martín-Santana, J.D.; Galván-Sánchez, I.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> Building Successful Franchise Partnerships: The Importance of Communication and Trust</p> <p><b>Revista:</b> Management Decision, Vol. 56, N° 5, pp. 1051-1064</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing, Ltd.</p>

	<p><b>ISSN:</b> 0025-1747</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/MD-07-2016-0528</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.963 (Q3) - 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.731 (Q1) - 2018</p>
78	<p><b>Autores:</b> Frías-Jamilena, D.M., Sabiote-Ortiz, C.M., Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> The Effect of Cultural Intelligence on Consumer-Based Destination Brand Equity</p> <p><b>Revista:</b> Annals of Tourism Research, Vol. 72, N° 5, pp. 22-36</p> <p><b>Editorial:</b> Pergamon-Elsevier Science Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0160-7383</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.annals.2018.05.009</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 5.793 (Q1) - 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 2.180 (Q1) - 2018</p>
79	<p><b>Autores:</b> Frías-Jamilena, D.M., Sabiote-Ortiz, C.M., Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> Antecedents and Consequences of Cultural Intelligence in Tourism</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Destination Marketing &amp; Management, Vol. 8, pp. 350-358</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier Science Bv</p> <p><b>ISSN:</b> 2212-571X</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.jdmm.2017.07.006</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 3.800 (Q1) - 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.351 (Q1) - 2018</p>
80	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.; Reinares Lara, P.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> Using Radio Advertising to Promote Voluntary Blood Donation</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Nonprofit &amp; Public Sector Marketing, Vol. 30, N° 1, pp.52-73.</p> <p><b>Editorial:</b> Haworth Press Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 1049-5142</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/10495142.2017.1326340</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.314 (Q3) - 2018</p>
81	<p><b>Autores:</b> Santana-Padilla, Y.G.; Martín-Santana J.D.; Santana-Cabrera, L.; Bernat-Adell, M.D.</p>

**Año:** 2018  
**Título:** Percepción de la Calidad de la Investigación Enfermera en un Hospital Público (Perception of the Quality of Nursing Research in a Public Hospital)  
**Revista:** Revista de Calidad Asistencial (Journal of Healthcare Quality Research-JHQR), Vol. 33, Nº 3, pp. 157-169  
**Editorial:** Ediciones Doyma S.A.  
**ISSN:** 1134-282X / 2603-6479  
**DOI:** 10.1016/j.jhqr.2018.03.003  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.127 (Q4) - 2018

**82** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.  
**Año:** 2018  
**Título:** Cultural Sensitivity: An Antecedent of the Image Gap of Tourist Destinations, Vol. 22, Nº 1, pp. 103-118  
**Revista:** Spanish Journal of Marketing-ESIC  
**Editorial:** Emerald Publishing Limited  
**ISSN:** 1138-1442  
**DOI:** 10.1108/SJME-03-2018-002  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.400 (Q2) – 2018

**83** **Autores:** Díaz-Meneses, G.; Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.  
**Año:** 2018  
**Título:** Is Youth Cannabis Smoking Related to Types, Intensities and Varieties of Leisure Activities and Values?  
**Revista:** Journal of Alcohol and Drug Education, Vol. 62, Nº 3, pp. 43-71  
**Editorial:** American Alcohol and Drug Information Foundation  
**ISSN:** 0090-1482  
**URL:** <https://search.proquest.com/docview/2167793482?accountid=14705>  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.193 (Q4) – 2018

**84** **Autores:** González-Romero, D., Martín-Santana J.D.; Santana-Padilla, Y.G.; Santana-Cabrera, L.  
**Año:** 2018  
**Título:** Perception of the Level of Preparation of Intensive Care Personnel on the Self-Protection Plans (Percepción del Nivel de Preparación del Personal de Cuidados Intensivos sobre los Planes de Autoprotección)  
**Revista:** Medicina Intensiva, Vol. 42, Nº 7, 454-456  
**Editorial:** Ediciones Doyma S.A.

85	<p><b>ISSN:</b> 2173-5727 (versión en inglés) 0210-5691 (versión en español)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.medine.2017.12.010 (versión en inglés) 10.1016/j.medin.2017.12.001 (versión en español)</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.982 (Q3) – 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.334 (Q2) – 2018</p>
----	---

85	<p><b>Autores:</b> González-Romero, D., Martín-Santana J.D.; Santana-Padilla, Y.G.; Santana-Cabrera, L.</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Título:</b> Respuesta a «Sistema de Gestión de Seguridad y Salud para Garantizar la Operatividad de los Planes de Autoprotección en Unidades de Cuidados Intensivos» (Reply to «Health and Safety Management System to Improve the Self-Protection Plans in Intensive Care Units»)</p> <p><b>Revista:</b> Medicina Intensiva, Vol. 42, N°7, pp. 458 (versión en español)</p> <p><b>Editorial:</b> Ediciones Doyma S.A.</p> <p><b>ISSN:</b> 0210-5691 (versión en español) 2173-5727 (versión en inglés)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.medin.2018.03.005 (versión en español) 10.1016/j.medin.2018.02.001 (versión en inglés)</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.982 (Q3) – 2018</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.334 (Q2) – 2018</p>
----	---

86	<p><b>Autores:</b> Reinares-Lara, P., Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara E.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Optimization of Media Planning Variables for Television Based on the Advertiser's Industry</p> <p><b>Revista:</b> E&amp;M Economía e Management (Journal E&amp;M Economics and Management), Vol. 22, N° 1, 189-205</p> <p><b>Editorial:</b> Technical University Liberec</p> <p><b>ISSN:</b> 1212-3609/2336-5604</p> <p><b>DOI:</b> 10.15240/tul/001/2019-1-013</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 1.195 (Q3) - 2019</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.322 (Q2) - 2019</p>
----	--

87	<p><b>Autores:</b> Santana-López, B.; Santana-Padilla, Y.G.; Martín-Santana, J.D.; Santana-Cabrera, L.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Riesgo de Absentismo Laboral en el Personal Sanitario ante una Hipotética Pandemia por Gripe (Risk of Absenteeism in Health Personnel During a Hypothetical Flu Pandemic)</p>
----	--

	<p><b>Revista:</b> Revista de Calidad Asistencial (Journal of Healthcare Quality Research-JHQR), Vol. 34, Nº 1, 41-43</p> <p><b>Editorial:</b> Ediciones Doyma S.A.</p> <p><b>ISSN:</b> 1134-282X / 2603-6479</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.jhqr.2018.09.006</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.127 (Q4) - 2018</p>
88	<p><b>Autores:</b> Reinares-Lara, P.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Managing Point of Purchase Advertising: Effectiveness in Terms of Recall and Recognition</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 49 (July), pp. 289-296</p> <p><b>Editorial:</b> Elsevier</p> <p><b>ISSN:</b> 0969-6989</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.jretconser.2019.04.004</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 4.219 (Q2) – 2019</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.338 (Q1) – 2019</p>
89	<p><b>Autores:</b> Suárez Martel, M.J.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Influencia del Perfil Sociodemográfico del Profesorado Universitario sobre la Inteligencia Emocional y el Burnout</p> <p><b>Revista:</b> Educación XX1, Vol. 22, Nº 2, pp. 93-117</p> <p><b>Editorial:</b> UNED</p> <p><b>ISSN:</b> 1139-613X / 2174-5374</p> <p><b>DOI:</b> 10.5944/educXX1.22514</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 2.261 (Q1) – 2019</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.631 (Q2) – 2019</p>
90	<p><b>Autores:</b> Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Segmenting Active Blood Donors According to their Barriers to Develop Retention Programs</p> <p><b>Revista:</b> Transfusion Medicine Reviews, Vol. 33, pp. 176-182</p> <p><b>Editorial:</b> W.B. Saunders Co., Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0887-7963</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.tmr.2019.06.004</p> <p><b>Factor de Impacto (JCR):</b> 3.328 (Q2) – 2019</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.399 (Q1) – 2019</p>

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>91</b> | <p><b>Autores:</b> Santana López, B.N.; Santana-Padilla, Y.G.; Martín-Santana J.D.; Santana-Cabrera, L.; Escot Rodríguez, C.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Creencias y Actitudes del Trabajadores Sanitarios y Estudiantes de Enfermería de una Región de España ante una Pandemia de Gripe</p> <p><b>Revista:</b> Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica, Vol. 36, Nº 3, pp. 481-486</p> <p><b>Editorial:</b> Instituto Nacional de Salud de Lima (Perú)</p> <p><b>ISSN:</b> 1726-4634 / 1726-4642</p> <p><b>DOI:</b> 10.17843/rpmesp.2019.363.4371</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.268 (Q3) - 2019</p> |
| <b>92</b> | <p><b>Autores:</b> Medina-Ojeda, N.; Martín-Santana, J.D.; Medina-Muñoz, D.R.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> La Personalidad del Turista como Criterio de Segmentación de Destinos de Sol y Playa: Una Aplicación al Destino Gran Canaria</p> <p><b>Revista:</b> Cuadernos de Turismo, Vol. 44, pp. 565-568</p> <p><b>Editorial:</b> Escuela Universitaria de Turismo, Universidad de Murcia</p> <p><b>ISSN:</b> 1139-7861</p> <p><b>DOI:</b> 10.6018/turismo.44.11</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.174 (Q3) - 2019</p>   |
| <b>93</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana J.D.; Robaina-Calderín, L.; Reinares-Lara, E.; .Romero-Domínguez, L.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p> <p><b>Título:</b> Knowing the Blood Non-Donor to Activate Behaviour</p> <p><b>Revista:</b> Social Sciences, Vol. 8, nº 12, 324</p> <p><b>Editorial:</b> Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)</p> <p><b>ISSN:</b> 2076-0760</p> <p><b>DOI:</b> 10.3390/socsci8120324</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.239 (Q3) – 2019</p>  |
| <b>94</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana J.D.; Beerli-Palacio, A.; Romero-Domínguez, L.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Recruitment Strategies: Non-Donor Segmentation Based on Intrinsic and Extrinsic Stimuli</p> <p><b>Revista:</b> Vox Sanguinis, 115, pp. 47-59</p> <p><b>Editorial:</b> Wiley Online Library</p> <p><b>ISSN:</b> 0042-9007/1423-0410</p>   |

	<p><b>DOI:</b> 10.1111/vox.12858</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 2.144 (Q4) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.680 (Q2) – 2020</p>
95	<p><b>Autores:</b> Melián-Alzola, L.; Martín-Santana J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Service Quality in Blood Donation: Satisfaction, Trust and Loyalty</p> <p><b>Revista:</b> Service Business, Vol. 14, Nº 1, pp. 101-129</p> <p><b>Editorial:</b> Springer Berlin Heidelberg</p> <p><b>ISSN:</b> 1862-8516 (Print)/1862-8508 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1007/s11628-019-00411-7</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 2.791 (Q3) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.789 (Q1) – 2020</p>
96	<p><b>Autores:</b> Déniz-Déniz, M.C., Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Orientation toward Key Non-Family Stakeholders and Economic Performance in Family Firms: The Role of Family Identification with the Firm</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Business Ethics, Vol. 163, pp. 329-345</p> <p><b>Editorial:</b> Springer</p> <p><b>ISSN:</b> 0167-4544 (Print) / 1573-0697 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1007/s10551-018-4038-4</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 6.430 (Q1) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 2.209 (Q1) – 2020</p>
97	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana J.D.; Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Familiness, Social Capital and Market Orientation in the Family Firm</p> <p><b>Revista:</b> European Journal of Marketing, Vol. 54, Nº 7, pp. 1731-1760</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0309-0566 (Print)/ 1758-7123 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/EJM-04-2018-0274</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 4.647 (Q2) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.199 (Q1) – 2020</p>
98	<p><b>Autores:</b> Santana-López, B.N.; Santana-Padilla, Y.G.; Santana-Cabrera, L.; Martín-Santana, J.D.; Molina-Cabrillana, M.J.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p>

	<p><b>Título:</b> Percepciones de los Profesionales de Cuidados Intensivos sobre la Higiene de Manos en Comparación con Estudios Observacionales</p> <p><b>Revista:</b> Revista de Calidad Asistencial (Journal of Healthcare Quality Research-JHQR), Vol. 35, N° 4, pp. 225-235</p> <p><b>Editorial:</b> Ediciones Doyma S.A.</p> <p><b>ISSN:</b> 1134-282X / 2603-6479</p> <p><b>DOI:</b> 10.1016/j.jhqr.2018.03.003</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.127 (Q4) - 2018</p>
99	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Explaining the Gap in the Image of Tourist Destinations through the Content of and Exposure to Secondary Sources of Information</p> <p><b>Revista:</b> Current Issues in Tourism, Vol. 23, N° 20, pp. 2572-2584</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis Group</p> <p><b>ISSN:</b> 1368-3500 (Print) 1747-7603 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/13683500.2019.1658726</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 7.430 (Q1) - 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.725 (Q1) - 2020</p>
100	<p><b>Autores:</b> Melián-Alzola, L.; Domínguez Falcón, C.; Martín-Santana J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> The Role of the Human Dimension in Organizational Agility: An Empirical Study in Intensive Care Units</p> <p><b>Revista:</b> Personnel Review, Vol. 49, N° 9, pp. 1945-1964</p> <p><b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.</p> <p><b>ISSN:</b> 0048-3486 (Print)/ 1758-6933 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1108/PR-08-2019-0456</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 3.434 (Q2) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.800 (Q2) – 2020</p>
101	<p><b>Autores:</b> Muela-Molina, C., Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E.</p> <p><b>Año:</b> 2020</p> <p><b>Título:</b> Journalists as Radio Advertising Endorsers in News/Talk Radio Stations</p> <p><b>Revista:</b> Journalism, Vol. 12, N° 12, pp. 1913-1931</p> <p><b>Editorial:</b> SAGE Publications</p> <p><b>ISSN:</b> 1741-3001/1464-8849</p> <p><b>DOI:</b> 10.1177/1464884917753785</p>

	<p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 4.436 (Q1) - 2020  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.565 (Q1) - 2020</p>
102	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana J.D.; Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.  <b>Año:</b> 2020  <b>Título:</b> From Culture to Behaviour: Donor Orientation and Organisational Identification  <b>Revista:</b> Journal of Social Marketing, Vol. 10, Nº 4, pp. 397-425  <b>Editorial:</b> Emerald Group Publishing Ltd.  <b>ISSN:</b> 2042-6763 (Print) / 2042-6771 (Online)  <b>DOI:</b> 10.1108/JS-OCM-06-2019-0083  <b>Factor de Impacto (JIF):</b> 2.020 (Q4) – 2020  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.599 (Q2) – 2020</p>
103	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana J.D.; Román-Montoya, C.  <b>Año:</b> 2020  <b>Título:</b> Complementary Services at Hotels in Accordance with their Pricing Strategy and the Price Sensitivity of Tourists  <b>Revista:</b> International Journal of Hospitality Management, Vol. 87, May, 102458  <b>Editorial:</b> Elsevier  <b>ISSN:</b> 0278-4319 (Print) / 1873-4693 (Online)  <b>DOI:</b> 10.1016/j.ijhm.2020.102458  <b>Factor de Impacto (JIF):</b> 9.237 (Q1) - 2020  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 2.321 (Q1) - 2020</p>
104	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana J.D.; Reinares-Lara, E.; Romero-Domínguez, L.  <b>Año:</b> 2020  <b>Título:</b> Modelling the Role of Anticipated Emotions in Blood Donor Behaviour: A Cross-Sectional Study  <b>Revista:</b> Journal of Economic Psychology, Vol. 81, December, 102325  <b>Editorial:</b> Elsevier  <b>ISSN:</b> 0167-4870 (Print) / 1872-7719 (Online)  <b>DOI:</b> 10.1016/j.joep.2020.102325  <b>Factor de Impacto (JIF):</b> 2.037 (Q3) – 2020  <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 1.114 (Q1) – 2020</p>
105	<p><b>Autores:</b> Suárez Martel, M.J.; Martín-Santana J.D.  <b>Año:</b> 2021</p>

**Título:** The Mediating Effect of University Teaching Staff's Psychological Well-Being between Emotional Intelligence and Burnout  
**Revista:** Psicología Educativa, Vol. 27, Nº 2, pp. 145-153  
**Editorial:** Colegio Oficial de la Psicología de Madrid  
**ISSN:** 1135-755X (Print) / 2174-0526 (Online)  
**DOI:** 10.5093/psed2021a12  
**Factor de Impacto (JIF):** 1.250 (Q4) – 2020  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.381 (Q3) – 2020

**106** **Autores:** Martín-Santana J.D.; Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.; Reinares Lara, E.  
**Año:** 2021  
**Título:** Donor Orientation and Service Quality: Key Factors in Active Blood Donors' Satisfaction and Loyalty  
**Revista:** PLoS ONE, Vol, 16, Nº 7, e0255112  
**Editorial:** Public Library Science  
**ISSN:** 1932-6203  
**DOI:** 10.1371/journal.pone.0255112  
**Factor de Impacto (JIF):** 3.240 (Q2) – 2020  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.99 (Q1) – 2020

**107** **Autores:** Martín-Santana J.D.; Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.  
**Año:** 2021  
**Título:** Donor Orientation and Employee Attitudes and Behavior in Spanish Blood Transfusion Centers and Services  
**Revista:** Applied Research in Quality of Life, Vol. 16, pp. 1097-1121  
**Editorial:** Springer Verlag  
**ISSN:** 1871-2584 (Print) / 1871-2576 (Online)  
**DOI:** 10.1007/s11482-019-09806-0  
**Factor de Impacto (JIF):** 3.078 (Q1) – 2020  
**Factor de Impacto (SJR):** 0.545 (Q2) – 2020

**108** **Autores:** Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana J.D.  
**Año:** 2021  
**Título:** A Review of Research on Neuromarketing Using Content Analysis: Key Approaches and New Avenues  
**Revista:** Cognitive Neurodynamics, Vol. 15, nº 6, pp. 923-938  
**Editorial:** Springer  
**ISSN:** 1871-4080 (Print) / 1871-4099 (Online)

	<p><b>DOI:</b> 10.1007/s11571-021-09693-y</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 5.082 (Q2) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.830 (Q3) – 2020</p>
109	<p><b>Autores:</b> Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D.; Sánchez-Medina, A.J.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Título:</b> Lines of Scientific Research in the Study of Blood Donor Behavior from a Social Marketing Perspective</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Nonprofit &amp; Public Sector Marketing, Vol. 33, Nº 3, pp. 307-358</p> <p><b>Editorial:</b> Haworth Press Inc.</p> <p><b>ISSN:</b> 1049-5142 (Print) / 1540-6997 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/10495142.2019.1707741</p> <p><b>Factor de Impacto (JCI):</b> 0.340 (Q3) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.389 (Q3) – 2019</p>
110	<p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Díaz-Meneses, G.; Martín-Santana J.D.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Título:</b> Satisfaction, Image, and Loyalty Can Be Enhanced with Congruent Olfactory Treatments: The Acid Test of Optician Franchise Stores in Shopping Centres and on the High Street</p> <p><b>Revista:</b> Journal of Strategic Marketing, Vol. 29, Nº 3, pp. 264-280</p> <p><b>Editorial:</b> Taylor &amp; Francis Group</p> <p><b>ISSN:</b> 0965-254X (Print)/ 1466-4488 (Online)</p> <p><b>DOI:</b> 10.1080/0965254X.2020.1755349</p> <p><b>Factor de Impacto (JCI):</b> 0.740 (Q2) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.641 (Q2) – 2020</p>
111	<p><b>Autores:</b> Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D.; Sánchez-Medina, A.J.; Beerli-Palacio, A.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p> <p><b>Título:</b> The Influence of Sociodemographic- and Donation Behaviour Characteristics on Blood Donation Motivations</p> <p><b>Revista:</b> Blood Transfusion, Vol. 19, Nº 5, pp. 366-375</p> <p><b>Editorial:</b> SIMTI Servizi Srl</p> <p><b>ISSN:</b> 1723-2007</p> <p><b>DOI:</b> 10.2450/2021.0193-20</p> <p><b>Factor de Impacto (JIF):</b> 3.443 (Q2) – 2020</p> <p><b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.957 (Q1) – 2020</p>

- |            |  |
|------------|--|
| <b>112</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli-Palacio, A.; Martín-Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> Aceptado en 2016 y pendiente de publicación<br/> <b>Título:</b> Los Jóvenes ante las Promociones de Venta de Productos de Compra por Impulso<br/> <b>Revista:</b> Cuadernos Aragoneses de Economía<br/> <b>DOI:</b><br/> <b>Editorial:</b> Universidad de Zaragoza<br/> <b>ISSN:</b> 0211-0865<br/> <b>Otros indicadores:</b> IN-RECS (2010): 0.035 (Q3)</p>  |
| <b>113</b> | <p><b>Autores:</b> González-Romero, D., Martín-Santana J.D.; Santana-Padilla, Y.G.; Santana-Cabrera, L.<br/> <b>Año:</b> Aceptado en 2018 y pendiente de publicación<br/> <b>Título:</b> Necesidad de Implantación de un Sistema de Gestión de Autoprotección en Unidades de Cuidados Intensivos (Need for the Implementation of a Self-Protection Management System in the Intensive Care Units)<br/> <b>Revista:</b> Medicina Intensiva<br/> <b>Editorial:</b> Ediciones Doyma S.A.<br/> <b>ISSN:</b> 0210-5691 (versión en español)<br/> 2173-5727 (versión en inglés)<br/> <b>DOI:</b><br/> <b>Factor de Impacto (JCR):</b> 2.363 (Q3) – 2019<br/> <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.356 (Q3) – 2019</p> |
| <b>114</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2019 IN PRESS<br/> <b>Título:</b> The Influence of Family Commitment on the Socioemotional Wealth Agenda of Spanish Family Firms: The Effects on Performance<br/> <b>Revista:</b> International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. XX, pp. XXXX<br/> <b>Editorial:</b> Inderscience Publishers Ltd.<br/> <b>ISSN:</b> 1476-1297 (Print) / 1741-8054 (Online)<br/> <b>DOI:</b><br/> <b>Factor de Impacto (SJR):</b> 0.448 (Q2) – 2020</p>  |
| <b>115</b> | <p><b>Autores:</b> Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D.; Sánchez-Medina, A.J.; Beerli-Palacio, A.<br/> <b>Año:</b> In press 2021<br/> <b>Título:</b> Blood donation barriers: How does donor profile affect them?<br/> <b>Revista:</b> International Review on Public and Nonprofit Marketing, Vol. XX, N°</p>  |

XX, pp. XXXX

**Editorial:** Springer

**ISSN:** 1865-1984 (Print)/ 1865-1992 (Online)

**DOI:** 10.1007/s12208-021-00303-5

**Factor de Impacto (JCI):** 0.390 (Q3) – 2020

**Factor de Impacto (SJR):** 0.495 (Q2) – 2020

## 5.A.2. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS NO INDEXADAS

- |          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | <p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> 1998<br/> <b>Título:</b> Medición de la Eficacia Publicitaria: Una Aplicación a los Medios de Comunicación Impresos<br/> <b>Revista:</b> Vector Plus, Vol. 11, pp. 4-19<br/> <b>Editorial:</b> Fundación Universitaria de Las Palmas<br/> <b>ISSN:</b> 1134-5306</p> |
| <b>2</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.<br/> <b>Año:</b> 2002<br/> <b>Título:</b> Las Nuevas Tendencias del Marketing en las Empresas<br/> <b>Revista:</b> Líneas de Economía, Vol. 2, pp. 28-33<br/> <b>Editorial:</b> Colegio de Economistas de Las Palmas</p>                      |
| <b>3</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> Factores que Influyen en la Imagen de los Destinos<br/> <b>Revista:</b> Annals of Tourism Research en Español, Vol. 6, pp. 357-384<br/> <b>Editorial:</b> Universitat de les Illes Balears<br/> <b>ISSN:</b> 1575-443X</p>              |
| <b>4</b> | <p><b>Autores:</b> Moreno, S.; Beerli, A.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> La Imagen de Gran Canaria como Destino Turístico<br/> <b>Revista:</b> Vector Plus, Vol. 23, pp. 71-78<br/> <b>Editorial:</b> Fundación Universitaria de Las Palmas<br/> <b>ISSN:</b> 1134-5306</p>                          |
| <b>5</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli, A.; Martín, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2004<br/> <b>Título:</b> Los Factores Culturales de los Turistas y la Imagen</p>   |

	<p>Percibida de los Destinos</p> <p><b>Revista:</b> Annals of Tourism Research en Español, Vol. 6, pp. 160-174</p> <p><b>Editorial:</b> Universitat de les Illes Balears</p> <p><b>ISSN:</b> 1575-443X</p>
6	<p><b>Autores:</b> Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.; Moreno Gil, S.</p> <p><b>Año:</b> 2005</p> <p><b>Título:</b> Comprensión del Comportamiento de Reciclado para el Análisis de la Eficacia de las Técnicas de Promoción de Reciclaje</p> <p><b>Revista:</b> Vector Plus, Vol. 25, pp. 85-90</p> <p><b>Editorial:</b> Fundación Universitaria de Las Palmas</p> <p><b>ISSN:</b> 1134-5306</p>
7	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Naranjo Maroto, G.</p> <p><b>Año:</b> 2008</p> <p><b>Título:</b> Desarrollo de un Índice de Medida del Impacto Publicitario: Una Aplicación Empírica para Medir la Eficacia de Anuncios con diferentes Estilos en el Medio Revistas</p> <p><b>Revista:</b> Revista Portuguesa de Marketing, Vol. 23, pp. 19-33</p> <p><b>Editorial:</b> IPAM Instituto Português de Administração de Marketing</p> <p><b>ISSN:</b> 0873-2949</p>
8	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, P.; Reinares-Lara, E.</p> <p><b>Año:</b> 2015</p> <p><b>Título:</b> La Notoriedad de la Marca como Factor Explicativo de la Eficacia de las Campañas Publicitarias en Televisión</p> <p><b>Revista:</b> AdREsearch-ESIC, Vol. 11, pp. 8-25</p> <p><b>Editorial:</b> ESIC Business &amp; Marketing School</p> <p><b>ISSN:</b> 1889-7304</p> <p><b>DOI:</b> 11.7263/ADRESIC.011.001</p>
9	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D., García-Cabrera, A.M., Suárez-Ortega, S.M., García-Soto, M.G.; Déniz-Déniz, M.C.</p> <p><b>Año:</b> 2017</p> <p><b>Título:</b> ¿Cuáles Son las Competencias Esenciales de un Directivo Emprendedor? Lo que Debe Enseñarse en la Universidad según los Emprendedores Españoles</p> <p><b>Revista:</b> Emprendimiento y Negocios Internacionales, Vol. 2,</p>

	Nº 1, pp. 32-42 <b>Editorial:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>ISSN:</b> 2530-5603 <b>DOI:</b> 10.20420/eni.2017.165
10	<b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D. <b>Año:</b> 2018 <b>Título:</b> El Cambio de la Imagen de un Destino Turístico antes y después de la Visita <b>Revista:</b> GeocritiQ <b>Editorial:</b> WordPress <b>ISSN:</b> 2385-5096
11	<b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.; Martín-Santana, J.D. <b>Año:</b> 2020 <b>Título:</b> Empresa familiar: La importancia del clima familiar y la identificación de la familia con su empresa <b>Revista:</b> Emprendimiento y Negocios Internacionales, Vol. 5, Nº 1, pp. 8-12 <b>Editorial:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>ISSN:</b> 2530-5603 <b>DOI:</b> 10.20420/eni.2020.326
12	<b>Autores:</b> Proyecto ORCETRASA (ECO2015-64875-R) <b>Año:</b> 2020 <b>Título:</b> ¿Existen perfiles diferenciados de donantes de sangre activos según sus barreras? <b>Revista:</b> Boletín Digital SETS, Nº 102 <b>Editorial:</b> Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular (SETS) <b>ISSN:</b> 2530-5603 <b>LINK:</b> <a href="http://boletin.sets.es/index.php/secciones/colaboraciones/111-existen-perfiles-diferenciados-de-donantes-de-sangre-activos-segun-sus-barreras">http://boletin.sets.es/index.php/secciones/colaboraciones/111-existen-perfiles-diferenciados-de-donantes-de-sangre-activos-segun-sus-barreras</a>
13	<b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C. <b>Año:</b> 2021 <b>Título:</b> Potenciando la lealtad de los donantes a través de la orientación al mercado y la calidad de servicio en los centros de transfusión de sangre <b>Revista:</b> Revista de Marketing y Publicidad. CEF, 3, junio, pp. 69-101 <b>Editorial:</b> Centro de Estudios Financieros (CEF) <b>ISSN:</b> 2659-3904

## 5.A.3. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

- |   |   |
|---|---|
| 1 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1998</p> <p><b>Título del Libro:</b> Managing in Uncertainty: Theory and Practice</p> <p><b>Título del Capítulo:</b> Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall versus Recognition, Vol. 19, pp. 183-201</p> <p><b>Editorial:</b> Kluwer Academic Publishers. Springer-Verlag New York, L.</p> <p><b>ISBN:</b> 0-7923-5110-X</p> <p><b>Indicadores de calidad:</b> Editorial Incluida en (1) el ranking SPI ocupando el primer puesto del año 2017 en el área de Economía con un ICEE 8.021 (1 de 40) y el cuarto en el área General con un ICEE 33.061 (4 de 259) y (2) en Publishers Scholar Metrics, ocupando la posición 33 de 144 en 2017.</p> |
| 2 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Año:</b> 1999</p> <p><b>Título del Libro:</b> XX Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC</p> <p><b>Título del Capítulo:</b> Cómo Influye la Involucración hacia el Producto en la Eficacia Publicitaria, pp. 109-127</p> <p><b>Editorial:</b> Servicio de Publicaciones y Producción Documental de la ULPGC</p> <p><b>ISBN:</b> 84-88412-00-2</p>   |
| 3 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Díaz Ramos, R.; Díaz Meneses, G.; Gutiérrez Taño, D.; Martín Santana, J.D.; Montero Muradas, I.; Moreno Gil, S.; Quintana Déniz, A.</p> <p><b>Año:</b> 2001</p> <p><b>Título del Libro:</b> El Marketing en las Empresas Industriales Canarias</p> <p><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias</p> <p><b>ISBN:</b> 84-699-5318-4</p>   |
| 4 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.</p> <p><b>Año:</b> 2001</p> <p><b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2000)</p> <p><b>Título del Capítulo:</b> Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista, pp. 141-165</p> <p><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias</p> <p><b>ISBN:</b> 84-699-6339-2</p>  |

- |   |   |
|---|---|
| 5 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/><b>Año:</b> 2004<br/><b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2003)<br/><b>Título del Capítulo:</b> Factores que Influyen en la Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos después de la Visita, pp. 131-168<br/><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias<br/><b>ISBN:</b> 84-688-8194-5</p>    |
| 6 | <p><b>Autores:</b> Díaz, G.; Cabrera, K.; García, A.; Déniz, M.; Pérez, P.; Martín, J.D.<br/><b>Año:</b> 2005<br/><b>Título del Libro:</b> Una Empresa Familiar de Tres Generaciones. Flick: Un Caso Paradigmático<br/><b>Editorial:</b> Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones<br/><b>ISBN:</b> 84-96502-25-2</p>  |
| 7 | <p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G.; Moreno Gil, S.<br/><b>Año:</b> 2006<br/><b>Título del Libro:</b> La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias<br/><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias<br/><b>ISBN:</b> 84-689-6572-3</p>   |
| 8 | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/><b>Año:</b> 2006<br/><b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2004)<br/><b>Título del Capítulo:</b> Los Valores Culturales como Factores Moderadores de las Creencias y de la Actitud hacia la Publicidad, pp. 105-132<br/><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias<br/><b>ISBN:</b> 84-689-9720-X</p> |
| 9 | <p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.<br/><b>Año:</b> 2007<br/><b>Título del Libro:</b> Innovación en la Gestión Directiva ante el Nuevo Contexto Empresarial Canario<br/><b>Título del Capítulo:</b> El Proceso Sucesorio en la Pequeña Empresa Familiar Canaria desde una Doble Perspectiva: Predecesor versus Sucesor, pp. 263-286<br/><b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias</p>  |

	<b>ISBN:</b> 978-84-690-6624-9
<b>10</b>	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2007  <b>Título del Libro:</b> La Empresa Familiar en La Provincia de Las Palmas  <b>Editorial:</b> Fundación INCYDE y Cámara de Las Palmas (IPYMEF)</p>
<b>11</b>	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2007  <b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2005)  <b>Título del Capítulo:</b> La Comunicación y la Confianza como Determinantes del Resultado en los Sistemas de Franquicia, pp. 101-128  <b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias  <b>ISBN:</b> 84-690-3008-6</p>
<b>12</b>	<p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  <b>Año:</b> 2007  <b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2005)  <b>Título del Capítulo:</b> Los Sistema de Recursos Humanos como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras, pp. 163-185  <b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias  <b>ISBN:</b> 84-690-3008-6</p>
<b>13</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2006)  <b>Título del Capítulo:</b> Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras, pp. 81-113  <b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias  <b>ISBN:</b> 978-84-690-8169-3</p>
<b>14</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Fernández Monroy, M.  <b>Año:</b> 2008  <b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2006)  <b>Título del Capítulo:</b> El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes</p>

- de la Predisposición a Donar Sangre, pp. 169-186  
**Editorial:** Fundación FYDE-Caja Canarias  
**ISBN:** 978-84-690-8169-3
- 15** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.  
**Año:** 2009  
**Título del Libro:** Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2007)  
**Título del Capítulo:** Importancia del Valor de Marca en la Satisfacción y Lealtad de los Clientes en el Mercado Industrial, pp. 63-82  
**Editorial:** Fundación FYDE-Caja Canarias  
**ISBN:** 978-84-692-2036-8
- 16** **Autores:** Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  
**Año:** 2010  
**Título del Libro:** La PYME en Canarias: Claves Estratégicas  
**Título del Capítulo:** Aspectos Estratégicos para la Continuidad de la Pequeña Empresa Familiar, pp. 69-90  
**Editorial:** Fundación FYDE-Caja Canarias  
**ISBN:** 978-84-692-6537-6
- 17** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Naranjo Maroto, G.  
**Año:** 2010  
**Título del Libro:** Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2008)  
**Título del Capítulo:** Desarrollo de un Índice de Medida del Impacto Publicitario: Una Aplicación Empírica para Medir la Eficacia de Anuncios con diferentes Estilos en el Medio Revistas, pp. 187-212  
**Editorial:** Fundación FYDE-Caja Canarias  
**ISBN:** 978-84-693-3700-4
- 18** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Año:** 2012  
**Título del Libro:** Estrategias Multicanal en el Ámbito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra diferenciadas  
**Título del Capítulo:** Eficacia de las Promociones para Productos de Compra por Impulso en el Target de los Jóvenes, pp. 19-41  
**Editorial:** Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial  
**ISBN:** 978-84-8367-395-9

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>19</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2012<br/> <b>Título del Libro:</b> Selección de Investigaciones Empresariales (Convocatoria 2010)<br/> <b>Título del Capítulo:</b> Composición del Consejo y Resultados en las Empresas Familiares No Cotizadas Españolas, pp. 161-192<br/> <b>Editorial:</b> Fundación FYDE-Caja Canarias<br/> <b>ISBN:</b> 978-84-695-1386-6</p>   |
| <b>20</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Año:</b> 2015<br/> <b>Título del Libro:</b> En la Piel del Cliente: Escuchar, atraer, retener<br/> <b>Título del Capítulo:</b> ¿Cómo Afectan las Sensaciones Olfativas en los Establecimientos Comerciales? Un Enfoque de Análisis del Comportamiento del Consumidor, pp. 167-187<br/> <b>Editorial:</b> Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial<br/> <b>ISBN:</b> 978-84-8367-503-8</p> |
| <b>21</b> | <p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Robaina Calderín, L.; Romero Domínguez, L.<br/> <b>Año:</b> 2021<br/> <b>Título del Libro:</b> Estrategia de Marketing Social Corporativo: Retos en Comunicación y Branding en Entornos Competitivo<br/> <b>Título del Capítulo:</b> La lealtad en donación de sangre: orientación al donante y calidad de servicio como ejes de campañas de comunicación, pp. 77-103<br/> <b>Editorial:</b> Síndéresis<br/> <b>ISBN:</b> 978-84-18206-63-4</p>        |

#### 5.A.4. CONGRESOS

- |          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Título:</b> La Eficacia Publicitaria en Prensa: Una Aplicación a la Publicidad Bancaria<br/> <b>Tipo de participación:</b> Ponencia<br/> <b>Título de la publicación:</b> IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 23-40<br/> <b>Denominación del Congreso:</b> IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing<br/> <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Alcalá de Henares<br/> <b>Fecha:</b> 24/09/1992-26/09/1992</p> |
|----------|---|

**Lugar de celebración:** Madrid

**2** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** El Control Publicitario en las Agencias de Publicidad Españolas  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** Temas Actuales de Marketing, pp. 441-453  
**ISSN/ISBN:** 84-87062-21-0  
**Denominación del Congreso:** V Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Fecha:** 07/10/1993-09/10/1993  
**Lugar de celebración:** Sevilla

**3** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** Antecedentes y Consecuencias de la Involucración de los Individuos hacia los Productos  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** La Empresa en una Economía Globalizada: Retos y Cambios, pp. 233-247  
**ISSN/ISBN:** 84-87555-99-3  
**Denominación del Congreso:** X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés AEDEM  
**Entidad Organizadora:** AEDEM  
**Fecha:** 11/06/1996-14/06/1996  
**Lugar de celebración:** Granada

**4** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** La Involucración de los Individuos hacia el Producto: Problemática en torno a su Conceptualización y Medida  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 65-75  
**ISSN/ISBN:** 84-7356-143-0  
**Denominación del Congreso:** VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha:** 26/09/1996-27/09/1996  
**Lugar de celebración:** Zaragoza

**5** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Memory-Based Advertising Effectiveness Techniques: Recall Versus Recognition  
**Tipo de participación:** Ponencia

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> VI International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 15/09/1997-17/09/1997</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Chania, Grecia</p>
6	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Título:</b> Diseño y Validación de un Instrumento de Medición de la Eficacia Publicitaria en Medios de Comunicación Impresos</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 281-298</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-166-X</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Murcia</p> <p><b>Fecha:</b> 25/09/1997-26/09/1997</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Murcia</p>
7	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Imagen de Marca: Una Aplicación Empírica en el Sector del Automóvil</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Best Papers Proceedings 1998, pp. 137-149</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-605-8100-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> VII International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 08/09/1998-10/09/1998</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Estambul, Turquía</p>
8	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Los Efectos de la Publicidad: Cambios en las Creencias, Actitudes e Intenciones de Compra</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Empresa y Economía Institucional, pp. 278-279</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-89728-75-5</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> VIII Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 20/09/1998-22/09/1998</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>9</b>  | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Cómo Influyen los Estilos Publicitarios en la Efectividad de los Anuncios Televisivos entre los Jóvenes</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 277-285</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-210-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Valladolid</p> <p><b>Fecha:</b> 01/10/1999-02/10/1999</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valladolid</p>   |
| <b>10</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.</p> <p><b>Título:</b> Modelo Explicativo de los Factores Determinantes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario Minorista</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 433-447</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-210-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Santiago</p> <p><b>Fecha:</b> 25/09/2000-26/09/2000</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santiago de Compostela</p> |
| <b>11</b> | <p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Quintana Déniz, A.</p> <p><b>Título:</b> Influencia de la Credibilidad de los Personajes Famosos en la Eficacia de los Spots Publicitarios</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Best Papers Proceedings 2001, pp. 647-658</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-605-8100-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> X International Conference of the European Association of Management and Business Economics (AEDEM)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 04/09/2001-06/09/2001</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Reggio-Calabria, Italia</p>               |
| <b>12</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Quintana Déniz, A.; Díaz Meneses, G.; Moreno Gil, S.</p> <p><b>Título:</b> Grupo de Investigación "Dirección de Marketing" perteneciente a la Universidad de Las Palmas de</p>  |

	<p>Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 1ª Feria de Investigación, Desarrollo e Innovación de Canarias</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Gobierno de Canarias</p> <p><b>Fecha:</b> 29/04/2002-30/04/2002</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
13	<p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Desarrollo y Validación de una Escala de la Orientación al Mercado desde la Perspectiva de las Capacidades</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Best Papers Proceedings 2002, pp. 223-234</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-931229-8-X</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de AEDEM</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 05/06/2002-07/06/2002</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Alicante</p>
14	<p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Business to Business versus Consumer Markets: Its Moderating Effects on the Culture and Capabilities of Market-Driven Organizations</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Proceedings of the 2002 Multicultural Marketing Conference (CD-Rom), Vol. IV-B</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Academy of Marketing Science - 2002 Multicultural Marketing International Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Academy of Marketing Science</p> <p><b>Fecha:</b> 26/06/2002-29/06/2002</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
15	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.; Moreno Gil, S.</p> <p><b>Título:</b> The Influence of the Tourist's Values on the Perceived Image of Tourist Destinations</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Proceedings of the 2002 Multicultural Marketing Conference (CD-Rom), Vol. IV-B</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Academy of Marketing Science - 2002 Multicultural Marketing International Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Academy of Marketing Science</p> <p><b>Fecha:</b> 26/06/2002-29/06/2002</p>

**Lugar de celebración:** Valencia

**16** **Autores:** Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Efectos de la Orientación al Mercado y la Innovación desde la Perspectiva de las Capacidades en los Resultados Empresariales  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 513-530  
**ISSN/ISBN:** 84-7356-319-0  
**Denominación del Congreso:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Granada  
**Fecha:** 18/09/2002-20/09/2002  
**Lugar de celebración:** Granada

**17** **Autores:** Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Efectos de la Orientación al Mercado y la Innovación desde la Perspectiva de las Capacidades en los Resultados Empresariales  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** XII Congreso de ACEDE  
**Entidad Organizadora:** ACEDE  
**Fecha:** 22/09/2002-24/09/2002  
**Lugar de celebración:** Palma de Mallorca

**18** **Autores:** Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Determinantes Psicográficos Específicos de la Distribución de Tareas de Reciclado en el Hogar  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** Aplicaciones del Marketing en la Administración Pública y Organizaciones No Lucrativas, pp. 235-249  
**ISSN/ISBN:** 8495480-92-1  
**Denominación del Congreso:** II International Workshop on Public and Non-Profit Marketing  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha:** 03/04/2003-04/04/2003  
**Lugar de celebración:** Zaragoza

**19** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Moreno Gil, S.

**Título:** Los Agentes que Conforman la Imagen de los Destinos Turísticos  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE.  
**Entidad Organizadora:** ESADE  
**Fecha:** 03/04/2003-04/04/2003  
**Lugar de celebración:** Barcelona

**20** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** La Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos a través de los Factores Internos del Turista  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** Turismo Cultural y Urbano 2003, pp. 481-504  
**ISSN/ISBN:** 84-8456-031-7  
**Denominación del Congreso:** VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa "Turismo Cultural y Urbano"  
**Entidad Organizadora:** Universitat Jaume I  
**Fecha:** 09/04/2003-11/04/2003  
**Lugar de celebración:** Castellón

**21** **Autores:** Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** The Consumer Recycling Roles  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** 32nd EMAC Conference  
**Entidad Organizadora:** European Marketing Academy  
**Fecha:** 20/05/2003-23/05/2003  
**Lugar de celebración:** Glasgow, Escocia

**22** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Pérez Pérez, P.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Is it True that the Satisfaction Come from Image?  
**Tipo de participación:** Póster  
**Denominación del Congreso:** 32nd EMAC Conference  
**Entidad Organizadora:** European Marketing Academy  
**Fecha:** 20/05/2003-23/05/2003  
**Lugar de celebración:** Glasgow, Escocia

**23** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Factores que Influyen en la Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos después de la Visita  
**Tipo de participación:** Ponencia

	<p><b>Título de la publicación:</b> XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 603-625</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-360-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Córdoba</p> <p><b>Fecha:</b> 24/09/2003-26/09/2003</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Córdoba</p>
24	<p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> La Influencia de la Imagen del Alojamiento en la Imagen del Destino: Un Enfoque Integrador</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ESADE</p> <p><b>Fecha:</b> 21/04/2004-22/04/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p>
25	<p><b>Autores:</b> Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Understanding the Effects of Recycling Promotion Techniques on People's Beliefs, Attitudes and Behaviours</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Proceeding of the 33rd EMAC Conference: Worldwide, pp. 182</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-8371-464-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 33nd EMAC Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Marketing Academy</p> <p><b>Fecha:</b> 18/05/2004-21/05/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Murcia</p>
26	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Model of Franchise System Development from a Relational Perspective</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Proceeding of the 33rd EMAC Conference: Worldwide, pp. 80</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-8371-464-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 33nd EMAC Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Marketing Academy</p> <p><b>Fecha:</b> 18/05/2004-21/05/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Murcia</p>

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>27</b> | <p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> The Systemic Conception of Destination Image: An Approximation from the Accommodation Image</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Proceeding of the 33rd EMAC Conference: Worldwide, pp. 207</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-8371-464-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 33nd EMAC Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Marketing Academy</p> <p><b>Fecha:</b> 18/05/2004-21/05/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Murcia</p> |
| <b>28</b> | <p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Destination Image: A Perspective from Accommodation Image</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Travel and Tourism Research Association. 35th Annual Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Travel and Tourism Research Association</p> <p><b>Fecha:</b> 20/06/2004-23/06/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Montreal, Canadá</p>   |
| <b>29</b> | <p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> La Imagen de un Destino Turístico Insular: Oportunidades y Amenazas. El Caso de Gran Canaria</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> International Congress on Coastal Areas</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 17/07/2004-18/07/2004</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>  |
| <b>30</b> | <p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D. ; García Falcón, J.M.</p> <p><b>Título:</b> Modelo de Desarrollo de una Organización Virtual: Una Aplicación Empírica a las Redes de Franquicia</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XIV Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 19/09/2004-21/09/2004</p>   |

**Lugar de celebración:** Murcia

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>31</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Título:</b> Los Valores Culturales como Factores Moderadores de las Creencias y de la Actitud hacia la Publicidad<br/> <b>Tipo de participación:</b> Ponencia<br/> <b>Título de la publicación:</b> EPUM' 2004: Libro de Ponencias, pp. 603-620<br/> <b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-387-5<br/> <b>Denominación del Congreso:</b> XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing<br/> <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Alicante<br/> <b>Fecha:</b> 22/09/2004-24/09/2004<br/> <b>Lugar de celebración:</b> Alicante</p>          |
| <b>32</b> | <p><b>Autores:</b> <b>Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</b><br/> <b>Título:</b> El Modelo de Hábito de Reciclado según el Perfil Sociodemográfico de los Consumidores<br/> <b>Tipo de participación:</b> Ponencia<br/> <b>Título de la publicación:</b> EPUM' 2004: Libro de Ponencias, pp. 191-207<br/> <b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-387-5<br/> <b>Denominación del Congreso:</b> XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing<br/> <b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Alicante<br/> <b>Fecha:</b> 22/09/2004-24/09/2004<br/> <b>Lugar de celebración:</b> Alicante</p> |
| <b>33</b> | <p><b>Autores:</b> Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Título:</b> Los Modelos de Adopción de la Conducta de Reciclado de Alta Involucración en Función del Perfil Sociodemográfico de los Consumidores<br/> <b>Tipo de participación:</b> Ponencia<br/> <b>Denominación del Congreso:</b> 4th International Congress Marketing Trends<br/> <b>Entidad Organizadora:</b> International Marketing Trends Conference<br/> <b>Fecha:</b> 21/01/2005-22/01/2005<br/> <b>Lugar de celebración:</b> Paris, Francia</p>  |
| <b>34</b> | <p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.<br/> <b>Título:</b> La Influencia de la Confianza y el Compromiso en el Éxito del Sistema de Franquicia<br/> <b>Tipo de participación:</b> Ponencia<br/> <b>Denominación del Congreso:</b> 4th International Congress Marketing Trends<br/> <b>Entidad Organizadora:</b> International Marketing Trends Conference<br/> <b>Fecha:</b> 21/01/2005-22/01/2005</p>  |

**Lugar de celebración:** Paris, Francia

**35** **Autores:** Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.; De Saá Pérez, P.  
**Título:** The Impact of Trust and Communication on the Franchise Results from a Resource-Based View  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** European Academy of Management Conference  
**Entidad Organizadora:** European Academy of Management (EURAM)  
**Fecha:** 04/05/2005-06/05/2005  
**Lugar de celebración:** Munich, Alemania

**36** **Autores:** Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** The Influence of the Franchisor-Franchisees Relationship on the Franchise Network Performance  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** 34th European Marketing Academy Conference  
**Entidad Organizadora:** European Marketing Academy  
**Fecha:** 24/05/2005-27/05/2005  
**Lugar de celebración:** Milán, Italia

**37** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.  
**Título:** Attitude toward Advertising Considering Cross-Cultural Differences: An Application of the Hofstede Model  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** 34th European Marketing Academy Conference  
**Entidad Organizadora:** European Marketing Academy  
**Fecha:** 24/05/2005-27/05/2005  
**Lugar de celebración:** Milán, Italia

**38** **Autores:** Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Main Lines of Work to Achieve High Commitment Recycling Behaviours from a Motivational Approach  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** 34th European Marketing Academy Conference  
**Entidad Organizadora:** European Marketing Academy  
**Fecha:** 24/05/2005-27/05/2005  
**Lugar de celebración:** Milán, Italia

**39** **Autores:** Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín

Santana, J.D.; Mejías Pitti, J.  
**Título:** La Percepción de los Consumidores sobre las Características de Situación del Reciclado de Residuos Domésticos: Un Análisis de los Determinantes Cognitivos y de Evaluación  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, pp. 241-250  
**ISSN/ISBN:** 84-689-2155-6  
**Denominación del Congreso:** IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Cádiz y Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo.  
**Fecha:** 26/05/2005-27/05/2005  
**Lugar de celebración:** Cádiz

**40** **Autores:** Moreno Gil, S.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Understanding the Image of the Accommodation Product: The Case of the Condominium Offer  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** International Hospitality and Convention Summit II  
**Entidad Organizadora:** University of Nevada  
**Fecha:** 05/06/2005-07/06/2005  
**Lugar de celebración:** Las Vegas, EEUU

**41** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** La Influencia de las Fuentes de Información en la Imagen Percibida de los Destinos Turísticos  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** El Espacio Litoral: Turismos Insulares. Libro de Actas, pp. 171-185  
**ISSN/ISBN:** 84-608-0470-4  
**Denominación del Congreso:** II International Congress on Coastal Areas  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.  
**Fecha:** 13/06/2005-14/06/2005  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**42** **Autores:** Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** La Comunicación y la Confianza como Determinantes del Resultado en los Sistemas de Franquicia  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de

	<p>Marketing. pp. 43</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-424-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad Pontificia Comillas</p> <p><b>Fecha:</b> 22/09/2005-23/09/2005</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
43	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> El Efecto de la Calidad de la Relación en los Resultados de la Red de Franquicia</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 25/09/2005-27/09/2005</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Tenerife</p>
44	<p><b>Autores:</b> Moreno Gil, S.; Ritchie, B.; Presenza, A.; Martín Santana, J.D.; Arteaga Ortiz, J.</p> <p><b>Título:</b> Museums Image Formation Process: Differences between Residents and Tourists in Tourist Destinations</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 25/09/2005-27/09/2005</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Tenerife</p>
45	<p><b>Autores:</b> Quintana Déniz, A.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Los Sistemas de Recursos Humanos como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 25/09/2005-27/09/2005</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Tenerife</p>
46	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> La Calidad de la Relación entre el Franquiciador y sus Franquiciados: Un Análisis de su Influencia sobre la Satisfacción y los Resultados Organizativos</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p>

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> 5th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Marketing Trends Congress</p> <p><b>Fecha:</b> 20/01/2006-21/01/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Venecia, Italia</p>
47	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Quintana Déniz, A.</p> <p><b>Título:</b> Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 5th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Marketing Trends Congress</p> <p><b>Fecha:</b> 20/01/2006-21/01/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Venecia, Italia</p>
48	<p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> The Role of Relationship Quality in Interorganizational Cooperation: The Case of Franchise Network</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 6th European Academy of Management Conference</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Academy of Management (EURAM)</p> <p><b>Fecha:</b> 17/05/2006-20/05/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oslo, Noruega</p>
49	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Factores Relacionados con la Calidad de la Experiencia del Sucesor en la Empresa Familiar</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Los Límites de la Responsabilidad Social de la Empresa: Responsabilidad Social de la Empresa, Universidad y Desarrollo, pp. 673-685</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-6900482-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 04/09/2006-06/09/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Buenos Aires, Argentina</p>
50	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> La Eficacia de las Promociones de Ventas en la Prensa Diaria</p>

	<p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Los Límites de la Responsabilidad Social de la Empresa: Responsabilidad Social de la Empresa, Universidad y Desarrollo, pp. 227-236</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-6900482-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 04/09/2006-06/09/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Buenos Aires, Argentina</p>
51	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Formación y Compromiso como Factores de Éxito en la Sucesión en la Empresa Familiar: La Importancia de las Relaciones Interpersonales</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVI Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 10/09/2006-12/09/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
52	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Título:</b> El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 127</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 84-7356-461-8</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Almería</p> <p><b>Fecha:</b> 20/09/2006-22/09/2006</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Almería</p>
53	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Título:</b> Incentivando la Conducta de Donación de Sangre en función de las Tipologías de Donantes Potenciales</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 6th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Fecha:</b> 26/01/2007-27/01/2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> París, Francia</p>

<b>54</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Cabrera Suárez, M.K.</p> <p><b>Título:</b> La Gestión del Marketing Estratégico en la Pequeña Empresa Familiar</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 6th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Fecha:</b> 26/01/2007-27/01/2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> París, Francia</p>
<b>55</b>	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Factores que Afectan al Proceso de Sucesión en la Empresa Familiar: Perspectiva del Predecesor versus Sucesor</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al Futuro, pp. 127</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-690-3573-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de La Rioja</p> <p><b>Fecha:</b> 08/02/2007-09/02/2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Logroño</p>
<b>56</b>	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> El Compromiso del Sucesor: Sus Dimensiones e Influencia sobre el Éxito Sucesorio en la Pequeña Empresa Familiar</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 6th International Workshop on Human Resource Management</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide</p> <p><b>Fecha:</b> 17/05/2007-18/05/2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Jerez de la Frontera</p>
<b>57</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Título:</b> Study on Predisposition to Blood Donation of Non-Donors</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Flexible Marketing in an Impredictable World. Proceeding of the 36th EMAC Conference, pp. 81</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 997-99483-5-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 36nd EMAC Conference 2007</p>

	<p><b>Entidad Organizadora:</b> European Marketing Academy  <b>Fecha:</b> 22/05/2007-25/05/2007  <b>Lugar de celebración:</b> Reykjavik, Islandia</p>
58	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Successor's Commitment and Succession Success: Dimensions and Antecedents in Small Family Firms  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> 7th Annual Ifera Conference  <b>Entidad Organizadora:</b> International Family Enterprise Research Academy (IFERA)  <b>Fecha:</b> 21/06/2007-23/06/2007  <b>Lugar de celebración:</b> Wiesbaden, Alemania</p>
59	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Moreno Gil, S.  <b>Título:</b> Factors Influencing the Image of the Accommodation: The Case of the Non-Hotel Accommodation Product  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> 57th Congress International Association of Scientific Experts in Tourism  <b>Entidad Organizadora:</b> International Association of Scientific Experts in Tourism  <b>Fecha:</b> 19/08/2007-23/08/2007  <b>Lugar de celebración:</b> Macao (China)</p>
60	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Toward a Model of Success in Family Business Transitions Based on Successor's Commitment to the Organization  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> XVII Congreso Nacional de ACEDE  <b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE  <b>Fecha:</b> 16/09/2007-18/09/2007  <b>Lugar de celebración:</b> Sevilla</p>
61	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.  <b>Título:</b> Importancia del Valor de Marca en la Satisfacción y Lealtad de los Clientes en el Mercado Industrial  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Título de la publicación:</b> XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 198  <b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-735-6512-7</p>

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Vigo</p> <p><b>Fecha:</b> 19/09/2007-21/09/2007</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Vigo</p>
62	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Título:</b> La Imagen de Marca, la Comunicación, la Confianza y la Calidad como Factores Relevantes del Valor de Marca en el Mercado Industrial</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness, pp. 196</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-989-20-1009-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XVIII Luso-Spanish Conference on Management</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> University of Porto</p> <p><b>Fecha:</b> 07/02/2008-08/02/2008</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oporto, Portugal</p>
63	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Naranjo Maroto, G.</p> <p><b>Título:</b> Desarrollo de un Índice de Medida del Impacto Publicitario: Una Aplicación Empírica para Medir la Eficacia de Anuncios con diferentes Estilos en el Medio Revistas</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, pp. 132</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-565-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Fecha:</b> 17/09/2008-19/09/2008</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Maspalomas (Gran Canaria)</p>
64	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Factores que Influyen en la Eficacia de la Publicidad con Famosos: Una Aplicación Empírica en el Medio Revistas</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 8th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Fecha:</b> 15/01/2009-17/01/2009</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> París, Francia</p>

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>65</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Factores que Influyen en la Eficacia Publicitaria en el Medio Revistas</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Competitividad, Innovación y Resultados: Soluciones ante Nuevos Escenarios (CD-Rom)</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-691-8776-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Jaén</p> <p><b>Fecha:</b> 05/02/2009-06/02/2009</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Baeza</p> |
| <b>66</b> | <p><b>Autores:</b> Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> El Impacto de las TIC en las Relaciones de Franquicia</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XIX Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 09/09/2009-11/09/2009</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Toledo</p>  |
| <b>67</b> | <p><b>Autores:</b> Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D.; De Saá Pérez, P.</p> <p><b>Título:</b> El Desarrollo de una Cultura de Orientación al Cliente Interno a través de las Prácticas de Recursos Humanos de Alto Compromiso: Un Modelo Explicativo</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XIX Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 09/11/2009-11/11/2009</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Toledo</p>   |
| <b>68</b> | <p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Padilla Morilla, J.L.</p> <p><b>Título:</b> Factores que Influyen en la Eficacia de la Publicidad en Internet</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark' 09 Bilbao, pp. 123</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-627-8</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXI Congreso Nacional de Marketing</p>   |

	<p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK  <b>Fecha:</b> 16/09/2009-18/09/2009  <b>Lugar de celebración:</b> Bilbao</p>
69	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Board Composition and Performance in Non-Listed Spanish Family Firms  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> 6th Workshop on Family Firms Management Research  <b>Entidad Organizadora:</b> European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)  <b>Fecha:</b> 06/06/2010-08/06/2010  <b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p>
70	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Composición del Consejo y Resultados en las Empresas Familiares no Cotizadas Españolas  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> XX Congreso Nacional de ACEDE  <b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE  <b>Fecha:</b> 12/09/2010-14/09/2010  <b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
71	<p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C.; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Consejos de Administración y Potencial para la Responsabilidad Social de las Empresas Familiares No Cotizadas Españolas  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Denominación del Congreso:</b> XX Congreso Nacional de ACEDE  <b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE  <b>Fecha:</b> 12/09/2010-14/09/2010  <b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
72	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.  <b>Título:</b> Modelo Explicativo del Comportamiento de los Jóvenes ante el Botellón y el Cannabis desde la Perspectiva del Marketing Social  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Título de la publicación:</b> Aemark 2010, pp. 248  <b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-711-4</p>

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> XXII Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 22/09/2010-24/09/2010</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oviedo</p>
73	<p><b>Autores:</b> Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D. ; De Saá Pérez, P.</p> <p><b>Título:</b> El Desarrollo de una Cultura de Orientación al Cliente Interno a través de las Prácticas de Recursos Humanos: Un Modelo Explicativo</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2010, pp. 83</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-711-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXII Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 22/09/2010-24/09/2010</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oviedo</p>
74	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.</p> <p><b>Título:</b> Factores Internos que Explican el Consumo de Cannabis en los Jóvenes desde el Marketing Social</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 10th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Fecha:</b> 20/01/2011-22/01/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> París, Francia</p>
75	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.</p> <p><b>Título:</b> Modelo Explicativo de la Práctica del Botellón de los diferentes Segmentos de Jóvenes en función de sus Motivaciones</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 10th International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Congress Marketing Trends</p> <p><b>Fecha:</b> 20/01/2011-22/01/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> París, Francia</p>

<b>76</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Galván Sánchez, I.; Fernández Monroy, M.</p> <p><b>Título:</b> El Rol de las Características Psicográficas en el Consumo de Botellón y Cannabis desde una Perspectiva de Marketing Social</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, pp. 111</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-693-9622-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ETEA</p> <p><b>Fecha:</b> 02/02/2011-04/02/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Córdoba</p>
<b>77</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.</p> <p><b>Título:</b> Factores Internos que Explican el Consumo del Botellón en los Jóvenes desde una perspectiva de Marketing Social</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, pp. 97</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-693-9622-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ETEA</p> <p><b>Fecha:</b> 02/02/2011-04/02/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Córdoba</p>
<b>78</b>	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.; Díaz Meneses, G.; Fernández Monroy, M.; Galván Sánchez, I.</p> <p><b>Título:</b> The Influence of Gender &amp; Reference Groups on the Irresponsible Alcohol Consumption Behaviour Model among Young People</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> The Role of Public and Nonprofit Marketing on the New Sustainable Development Model, pp. 24</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-989-20-2460-8</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> IAPNM</p> <p><b>Fecha:</b> 16/06/2011-17/06/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oporto, Portugal</p>

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>79</b> | <p><b>Autores:</b> Cabrera Suárez, M.K.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> La Diversidad de los Equipos de Alta Dirección y los Resultados en las Empresas Familiares No Cotizadas</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Creatividad: El Futuro de la Empresa, pp. 49</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-615-3531-6</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXI Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 04/09/2011-06/09/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p> |
| <b>80</b> | <p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Título:</b> ¿Cómo Conseguir la Repetición y la Prescripción de la Donación de Sangre entre los Donantes Actuales?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2011, pp. 254</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-796-1</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIII Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 14/09/2011-16/09/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Castellón</p>                      |
| <b>81</b> | <p><b>Autores:</b> Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D.; de Saá Pérez, P.</p> <p><b>Título:</b> El Rol del Marketing Interno en la Generación de Resultados</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2011, pp. 85</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-796-1</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIII Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 14/09/2011-16/09/2011</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Castellón</p>   |
| <b>82</b> | <p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, E.; Reinares Lara, P.</p> <p><b>Título:</b> Notoriedad de la Marca como Factor Explicativo de la Eficacia de las Campañas Publicitarias en Televisión</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Creating New Opportunities in an Uncertain Environment, pp. 139</p>  |

	<p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-853-1</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXVI Congreso Anual AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa)</p> <p><b>Fecha:</b> 05/06/2012-07/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p>
83	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; López Suárez, A.; Uriarte Rodríguez, A.</p> <p><b>Título:</b> Análisis Comparativo entre Pacientes con Estancia Prolongada según Tipo de Paciente</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 31</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
84	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Palacios, M.; Rodríguez Escot, C.; Pérez Acosta, G.; López Suárez, A.</p> <p><b>Título:</b> Análisis Comparativo entre Pacientes con Estancia Prolongada en función de su Supervivencia hasta el Año</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 32</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
85	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Palacios, M.; Rodríguez Escot, C.; del Amo Nolasco, B.</p> <p><b>Título:</b> Relación de la Procedencia y la Estancia Prolongada en la UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 36</p>

	<p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
--	--

86	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Rodríguez Escot, C.; del Amo Nolasco, B.</p> <p><b>Título:</b> Supervivencia de los Pacientes con Estancia Prolongada según Grupos de Edad</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 36</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
----	---

87	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; López Suárez, A.; Uriarte Rodríguez, A.</p> <p><b>Título:</b> Evolución de la Estancia de los Pacientes Ingresados en una UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 101</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
----	---

88	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Palacios, M.; López Suárez, A.; Uriarte Rodríguez, A.</p> <p><b>Título:</b> Diferencias entre los Pacientes con Estancia Intermedia y Prolongada en UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 101</p>
----	--

	<p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
--	--

89	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Palacios, M.; Pérez Acosta, G.; Rodríguez Guedes, C.</p> <p><b>Título:</b> Estudio de los Pacientes Coronarios según su Estancia en la UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 102</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
----	--

90	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Pérez Acosta, G.; Rodríguez Guedes, C.</p> <p><b>Título:</b> Estudio Comparativo de los Pacientes Médicos según Estancia en UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 102</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2012-13/06/2012</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Santander</p>
----	---

91	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Palacios, M.; Pérez Acosta, G.; Rodríguez Guedes, C.</p> <p><b>Título:</b> Análisis Comparativo de los Pacientes Quirúrgicos según Estancia Intermedia versus Prolongada en UCI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p>
----	--

**Título de la publicación:** Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 103  
**ISSN/ISBN:** 0210-5691  
**Denominación del Congreso:** XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)  
**Entidad Organizadora:** SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)  
**Fecha:** 10/06/2012-13/06/2012  
**Lugar de celebración:** Santander

**92** **Autores:** Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Rodríguez Escot, C.; del Amo Nolasco, B.  
**Título:** Estudio de los Pacientes Traumatólogicos según Estancia en UCI  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** Revista: Medicina Intensiva, Vol. 36, pp. 103  
**ISSN/ISBN:** 0210-5691  
**Denominación del Congreso:** XLVII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)  
**Entidad Organizadora:** SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)  
**Fecha:** 10/06/2012-13/06/2012  
**Lugar de celebración:** Santander

**93** **Autores:** Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D.; de Saá Pérez, P.  
**Título:** ¿Cómo Influye el Desarrollo de una Orientación al Mercado Interno en los Resultados de los Empleados?: Evidencia Empírica en el Sector Hotelero  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** Resúmenes de Comunicaciones, pp. 83  
**ISSN/ISBN:** 978-84-616-0006-9  
**Denominación del Congreso:** XXII Congreso Nacional de ACEDE  
**Entidad Organizadora:** ACEDE  
**Fecha:** 17/09/2012-18/09/2012  
**Lugar de celebración:** Cádiz

**94** **Autores:** Santana-Cabrera, L.; Lorenzo-Torrent, R.; Sánchez-Palacios, M.; Martín-Santana, J.D.; Rodríguez-Escot, C.; del Amo-Nolasco, B.; Pérez-Acosta, G.  
**Título:** Comparative Analysis between Patients with Long ICU Stay Depending on a Year Survival  
**Tipo de participación:** Póster

	<p><b>Título de la publicación:</b> Intensive Care Medicine, pp. 225  <b>ISSN/ISBN:</b> 0342-4642  <b>Denominación del Congreso:</b> 25<sup>th</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2012  <b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)  <b>Fecha:</b> 13/10/2012-17/10/2012  <b>Lugar de celebración:</b> Lisboa, Portugal</p>
95	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Zborovszky, E.C.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Hernández Hernández, J.R.  <b>Título:</b> Influencia del APACHE II en la Estancia y en la Mortalidad de los Pacientes con Estancia Mayor o Igual a 14 Días en la UCI  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 37, pp. 45-46  <b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691  <b>Denominación del Congreso:</b> XLVIII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)  <b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)  <b>Fecha:</b> 09/06/2013-12/06/2013  <b>Lugar de celebración:</b> Tenerife</p>
96	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Ocampo Pérez, J.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Hernández Hernández, J.R.  <b>Título:</b> Influencia del Género en la Estancia y en la Mortalidad de los Pacientes con Estancia &gt; 14 Días en Cuidados Intensivos  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia  <b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 37, pp. 46-47  <b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691  <b>Denominación del Congreso:</b> XLVIII Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)  <b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias)  <b>Fecha:</b> 09/06/2013-12/06/2013  <b>Lugar de celebración:</b> Tenerife</p>
97	<p><b>Autores:</b> Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D.; de Saá Pérez, P.  <b>Título:</b> Gestión de RRHH y Performance: El Papel del Compromiso y la Satisfacción de Directivos versus Supervisores</p>

	<p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Estrategia Empresarial y Sostenibilidad: Un Compromiso en la Sociedad, pp. 141</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-616-5654-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIII Congreso Nacional de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 15/09/2013-17/09/2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Málaga</p>
98	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Muela Molina, C.; Reinares Lara, E.; Rodríguez Guerra, M.</p> <p><b>Título:</b> Eficacia de la Publicidad en la Radio: Análisis del Uso de la Voz y la Música</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2013, pp. 98</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-955-2</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXV Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 18/09/2013-20/09/2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p>
99	<p><b>Autores:</b> Domínguez Falcón, C.; Martín Santana, J.D.; De Saá Pérez, P.</p> <p><b>Título:</b> La OMI como Generadora de Actitudes y Comportamientos de los Empleados hacia el Cliente Externo: Directivos versus Supervisores</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2013, pp. 70</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-7356-955-2</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXV Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 18/09/2013-20/09/2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Barcelona</p>
100	<p><b>Autores:</b> Verdugo Espinosa, E.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Sánchez Palacios, M.; Martín Santana, J.D.; Pérez Marín, J.; Gómez Díaz, J.</p> <p><b>Título:</b> Características Clínicas y Pronóstico del Paciente Médico Ingresado en una Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXXIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Intensiva (SEMI) y XXIX Congresos de</p>

	<p>la Sociedad Andaluza de Medicina Interna (SADEMI)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Sociedad Española de Medicina Intensiva (SEMI) y Sociedad Andaluza de Medicina Interna (SADEMI)</p> <p><b>Fecha:</b> 21/11/2013-23/11/2013</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Málaga</p>
--	--

101	<p><b>Autores:</b> Cabrera-Suárez, M.K.; Déniz-Déniz, M.C.; García-Almeida, D.J.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Dynamics of the Top Management Team and Knowledge Creation and Innovation in Family Firms</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 12th World Congress of the International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> International Federation of Scholarly Association of Management</p> <p><b>Fecha:</b> 02/09/2014-04/09/2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Tokyo</p>
-----	--

102	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, P.; Reinares Lara, E.</p> <p><b>Título:</b> Duración de los Spots y Recuerdo Publicitario: Optimización en Función de las Variables de Planificación del Medio Televisión</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Aemark 2014, pp. 18</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-15986-515</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXVI Congreso Nacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 17/09/2014-19/09/2014</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Elche</p>
-----	--

103	<p><b>Autores:</b> Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> ¿Cómo Incrementar la Donación de Sangre a través de Campañas de Marketing Social?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Enfoques Empresariales de la Gestión Científica. Transferencia de Conocimiento a la Empresa, pp. 168</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-697-2121-6</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Vigo</p> <p><b>Fecha:</b> 05/02/2015-06/02/2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Ourense</p>
-----	---

<b>104</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Olarte Pascual, C.; Reinares Lara, P.; Reinares Lara, E.</p> <p><b>Título:</b> Eficacia Comparada de los Formatos Publicitarios Televisivos</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Estrategia Empresarial ante un Escenario de Crisis (CD-Rom)</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-15986-85-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Academy of Management and Business Economics</p> <p><b>Fecha:</b> 03/06/2015-05/06/2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> San Sebastián</p>
<b>105</b>	<p><b>Autores:</b> González Romero, D.; Martín Santana, J.D.; Santana Padilla, Y.; Villar Rodríguez, R.; Aznar Álvarez, S.; Santana Cabrera, L.</p> <p><b>Título:</b> ¿Existen Diferencias en la Percepción sobre el Nivel de Preparación de las UCIS para Hacer frente a Situaciones de Emergencia Interna en función de la Tipología de Personal?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 39, pp. 148-149</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> L Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias) y X Congreso Panamericano e Ibérico de Medicina Crítica y Terapia Intensiva</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC</p> <p><b>Fecha:</b> 14/06/2015-17/06/2015</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> San Sebastián</p>
<b>106</b>	<p><b>Autores:</b> Santana Cabrera, L.; Santana Padilla, Y.; Martín Santana, J.D.; Clemente López, F.J.; Yáñez Quintana, B.; González Romero, D.</p> <p><b>Título:</b> Influencia de las Características Laborales y Personales de los Trabajadores de la UCI en su Nivel de Conocimiento sobre los Sistemas de Autoprotección</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 39, pp. 149</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> L Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias) y X Congreso Panamericano e Ibérico de Medicina Crítica y Terapia Intensiva</p>

**Entidad Organizadora:** SEMICYUC  
**Fecha:** 14/06/2015-17/06/2015  
**Lugar de celebración:** San Sebastián

107

**Autores:** Santana Padilla, Y; Clemente López, F.J.; Yáñez Quintana, B; Santana Cabrera L.; Martín Santana, J.D.; González Romero, D.  
**Título:** La Satisfacción y el Compromiso del Personal como Factores Explicativos de las Diferencias en la Percepción sobre el Nivel de Preparación de las UCIs para Hacer frente a Situaciones de Emergencia  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias (CD-Rom), pp. 251  
**ISSN/ISBN:** 978-84-606-9484-7  
**Denominación del Congreso:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias  
**Entidad Organizadora:** SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)  
**Fecha:** 14/06/2015-17/06/2015  
**Lugar de celebración:** San Sebastián

108

**Autores:** Santana Padilla, Y.; Sánchez Cámara, E.M.; Villa Rodríguez, R.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; González Romero D.  
**Título:** El Compromiso del Personal de la UCI como Factor para Percibir el Nivel de Preparación de las UCIs ante una Emergencia  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias (CD-Rom), pp. 252  
**ISSN/ISBN:** 978-84-606-9484-7  
**Denominación del Congreso:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias  
**Entidad Organizadora:** SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)  
**Fecha:** 14/06/2015-17/06/2015  
**Lugar de celebración:** San Sebastián

109

**Autores:** Santana Padilla, Y.; Aznar Álvarez, S.; Martín Santana, J.D.; Govantes Rodríguez, C.L.; Santana Cabrera L.; González Romero, D.

**Título:** Las Características Laborales y Personales de los Trabajadores de la UCI en su Nivel de Conocimiento y Participación en los Sistemas de Autoprotección

**Tipo de participación:** Póster

**Título de la publicación:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias (CD-Rom), pp. 253-254

**ISSN/ISBN:** 978-84-606-9484-7

**Denominación del Congreso:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

**Entidad Organizadora:** SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)

**Fecha:** 14/06/2015-17/06/2015

**Lugar de celebración:** San Sebastián

**110**

**Autores:** Santana Padilla, Y.; Gandolfo Arencibia, A.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; González Romero, D.; Lorenzo Torrent, R.

**Título:** Influencia de la Experiencia Laboral en UCI en el Nivel de Conocimiento sobre los Sistemas de Autoprotección en función del Nivel de Compromiso del Personal

**Tipo de participación:** Póster

**Título de la publicación:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias (CD-Rom), pp. 255

**ISSN/ISBN:** 978-84-606-9484-7

**Denominación del Congreso:** XLI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias

**Entidad Organizadora:** SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)

**Fecha:** 14/06/2015-17/06/2015

**Lugar de celebración:** San Sebastián

**111**

**Autores:** Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, P.; Reinares-Lara, E.

**Título:** El Papel de la Credibilidad del Locutor en la Eficacia Publicitaria en la Donación de Sangre: Una Aplicación en el Medio Radio

**Tipo de participación:** Ponencia

**Título de la publicación:** XXVII Congreso Nacional de Marketing (CD-Rom), pp. 673-687

**ISSN/ISBN:** 978-84-16462-51-3

**Denominación del Congreso:** XXVII Congreso Nacional de Marketing

**Entidad Organizadora:** AEMARK

**Fecha:** 09/09/2015-11/09/2015

**Lugar de celebración:** Pamplona

**112** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Díaz Meneses, G.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Los Efectos de la Aromatización de los Establecimientos sobre el Consumidor  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** XXVII Congreso Nacional de Marketing (CD-Rom), pp. 997-1010  
**ISSN/ISBN:** 978-84-16462-51-3  
**Denominación del Congreso:** XXVII Congreso Nacional de Marketing  
**Entidad Organizadora:** AEMARK  
**Fecha:** 09/09/2015-11/09/2015  
**Lugar de celebración:** Pamplona

**113** **Autores:** García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.; Martín Santana, J.D.; Mora Lourido, C.; Domínguez Falcón, C.; Melián Alzola, L.; Osorio Acosta, J.  
**Título:** Diseño de una Herramienta de Medición de la Satisfacción para la Gestión de Calidad en un Servicio de Medicina Intensiva  
**Tipo de participación:** Comunicación  
**Denominación del Congreso:** VIII Reunión Anual de la Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)  
**Entidad Organizadora:** Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)  
**Fecha:** 18/11/2015-18/11/2015  
**Lugar de celebración:** La Laguna

**114** **Autores:** Frías-Jamilena, D.M.; Sabiote-Ortíz, C.M.; Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.  
**Título:** The Effect of Cultural Intelligence on Consumer-Based Destination Brand Equity  
**Tipo de participación:** Comunicación  
**Denominación del Congreso:** 15th International Marketing Trends Conference  
**Entidad Organizadora:** International Marketing Trends Conference  
**Fecha:** 21/01/2016-23/01/2016  
**Lugar de celebración:** Venecia

**115** **Autores:** Cáceres Agra, J.J.; Santana Cabrera, L.; Martín Santana, J.D.; Melián Alzola, L.; Rodríguez Pérez, H.; Lorenzo Torrent, R.; López Lloret, G.; Hernández Navarro, E.

115	<p><b>Título:</b> Desarrollo de un Instrumento para la Evaluación de la Percepción de Calidad Asistencial, Calidad del Proceso de Muerte y Satisfacción Generada desde la Perspectiva de los Familiares de Pacientes Fallecidos en una Unidad de Cuidados Intensivos</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 40, pp. 112-113</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> LI Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 19/06/2016-22/06/2016</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
-----	---

116	<p><b>Autores:</b> Cáceres Agra, J.J.; Santana Cabrera, L.; Martín Santana, J.D.; Melián Alzola, L.; Hernández Navarro, E.; Lorenzo Torrent, R.; Rodríguez Pérez, H.</p> <p><b>Título:</b> Diferencias en la Percepción de la Calidad Asistencial y Satisfacción Generada entre Familiares de Pacientes Fallecidos en una UCI versus Sobrevivientes</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Revista: Medicina Intensiva, Vol. 40, pp. 221-222</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 0210-5691</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> LI Congreso Nacional de la SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 19/06/2016-22/06/2016</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
-----	--

117	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.; Nazzareno, P.A.</p> <p><b>Título:</b> Los Efectos del Cambio de Imagen de un Destino Turístico en la Satisfacción y Lealtad del Turista</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> El Reto de Emprender Co-Creando (CD-Rom)</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-16701-09-4</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Academy of Management and Business Economics</p> <p><b>Fecha:</b> 08/06/2016-10/06/2016</p>
-----	---

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**118** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, E.; Reinares Lara, P.  
**Título:** La Influencia del Género y Tono de Voz del Locutor Radiofónico en su Credibilidad y en la Eficacia Publicitaria: El Rol del Género del Oyente  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** El Reto de Emprender Co-Creando (CD-Rom)  
**ISSN/ISBN:** 978-84-16701-09-4  
**Denominación del Congreso:** XXX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)  
**Entidad Organizadora:** European Academy of Management and Business Economics  
**Fecha:** 08/06/2016-10/06/2016  
**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**119** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** How Confirmation of Motivation Influences on the Change of the Pre and Post-Visit Destination Image?  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** XXV International Conference of the Academy  
**Entidad Organizadora:** AEDEM  
**Fecha:** 01/09/2016-02/09/2016  
**Lugar de celebración:** Riga (Latvia)

**120** **Autores:** Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Explicando el Cambio de la Imagen de un Destino Turístico  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK (CD-Rom), pp. 269-283  
**ISSN/ISBN:** 978-84-16701-48-3  
**Denominación del Congreso:** XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK  
**Entidad Organizadora:** AEMARK  
**Fecha:** 07/09/2016-09/09/2016  
**Lugar de celebración:** León

**121** **Autores:** Reinares Lara, P.; Reinares Lara, E.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Optimización de las Variables de Planificación en Televisión en función del Sector de Actividad del Anunciante  
**Tipo de participación:** Ponencia

	<p><b>Título de la publicación:</b> XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK (CD-Rom), pp. 446-463</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-16701-48-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 07/09/2016-09/09/2016</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> León</p>
122	<p><b>Autores:</b> Frías Jamilena, D.M.; Sabiote Ortiz, C.M.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Título:</b> Antecedentes y Consecuencias de la Inteligencia Cultural en Turismo</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK (CD-Rom), pp. 188-200</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-16701-48-3</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXVIII Congreso Nacional de Marketing AEMARK</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 07/09/2016-09/09/2016</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> León</p>
123	<p><b>Autores:</b> Mora Lourido, C.; Santana Cabrera, J.L.; Martín Santana, J.D.; Melián Alzola, L; García del Rosario, C.; Rodríguez Pérez, H.; Lorenzo Torrent, R.</p> <p><b>Título:</b> Development and Validation of a Model to Evaluate the Application of Human Resources Practices of High Commitment, Guided to the Quality of Service from the Perspective of ICU Healthcare Staff</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 29th Annual Congress of the European Society of Intensive Care Medicine</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine</p> <p><b>Fecha:</b> 01/10/2016-05/10/2016</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Milán</p>
124	<p><b>Autores:</b> Cáceres Agra, J.J.; Santana Cabrera, J.L.; Martín Santana, J.D.; Melián Alzola, L.; Rodríguez Pérez, H.</p> <p><b>Título:</b> Analysis of the Perception and Evaluation of the Healthcare Quality and the Process of Death: An Empirical Study from the Perspective of Families of Deceased Patients in an Intensive Care Unit (ICU)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 29th Annual Congress of the European Society of Intensive Care Medicine</p>

**Entidad Organizadora:** European Society of Intensive Care Medicine  
**Fecha:** 01/10/2016-05/10/2016  
**Lugar de celebración:** Milán

**125** **Autores:** González Romero, D.; Santana Cabrera, J.L.; Martín Santana, J.D.; Santana Padilla, Y.; Rodríguez Pérez, H.; Lorenzo Torrent, R.  
**Título:** Perception and Knowledge of Intensive Care Unit (ICU) Staff about Self-Protection and Evacuation Plans  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** 29th Annual Congress of the European Society of Intensive Care Medicine  
**Entidad Organizadora:** European Society of Intensive Care Medicine  
**Fecha:** 01/10/2016-05/10/2016  
**Lugar de celebración:** Milán

**126** **Autores:** Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** La Rentabilidad del Sector Hotelero y la Sensibilidad al Precio de los Turistas en los Destinos Turísticos Maduros de Sol y Playa. El Caso de Gran Canaria  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** IV Foro Internacional de Turismo Costa Canaria Maspalomas  
**Entidad Organizadora:** Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana  
**Fecha:** 14/12/2016-16/12/2016  
**Lugar de celebración:** Maspalomas

**127** **Autores:** Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Measuring Tourist Sensitivity to Price at a Mature "Sun and Sand" Destination  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** II Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development (II SSTD2017)  
**Entidad Organizadora:** TIDES de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Fecha:** 18/05/2017-19/05/2017  
**Lugar de celebración:** Gran Canaria

**128** **Autores:** Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.  
**Título:** Desarrollo y Validación de una Escala de Medida de la Sensibilidad al Precio y su Idoneidad como Criterio de Segmentación en Destinos Turísticos

	<p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Empresa y Sociedad: Investigación e Innovación Responsable pp. 1517-1534</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84697-3726-2</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXXI Congreso Anual AEDEM</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEDEM</p> <p><b>Fecha:</b> 07/06/2017-09/06/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
129	<p><b>Autores:</b> Santana Padilla, Y.; Santana Cabrera, L.; Martín Santana, J.D.; García García, J.; Guedes Santana, B.</p> <p><b>Título:</b> Influencia del Perfil Investigador en la Percepción y Valoración de la Situación Actual de la Investigación Biomédica entre el Personal de Enfermería</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIII Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 18/06/2017-21/06/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
130	<p><b>Autores:</b> Santana Padilla, Y.; Santana Cabrera, L.; Martín Santana, J.D.; Guedes Santana, B.; García García, J.</p> <p><b>Título:</b> ¿La Pertenencia a una UCI Influye en la Percepción y Valoración de la Situación Actual de la Investigación Biomédica entre el Personal de Enfermería?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación oral</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Enfermería Intensiva (2017), Vol. 28, pp. 3</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 1130-2399</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIII Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 18/06/2017-21/06/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Madrid</p>
131	<p><b>Autores:</b> Román Montoya, C.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Análisis de la Oferta de Servicios Complementarios para Hoteles Vacacionales en función de su Estrategia de Precios y de la Sensibilidad al Precio de los Turistas</p>

<b>131</b>	<p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Actas del XIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017 (CD-Rom), pp. 1051-1066</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-17129-34-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso Nacional de Marketing AEMARK</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 06/07/2017-08/07/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Sevilla</p>
------------	--

<b>132</b>	<p><b>Autores:</b> Medina Ojeda, N.; Martín Santana, J.D.; Medina Muñoz, D.</p> <p><b>Título:</b> La Personalidad del Turista como Criterio de Segmentación de Destinos de Sol y Playa</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Actas del XIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017 (CD-Rom), pp. 1166-1185</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-17129-34-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso Nacional de Marketing AEMARK</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 06/07/2017-08/07/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Sevilla</p>
------------	---

<b>133</b>	<p><b>Autores:</b> Reinares-Lara, P.; Martín-Santana, J.D.; García Bobadilla, L.M.; Mora García, P.</p> <p><b>Título:</b> Gestión de la Presión de PLV: Estudio de su Eficacia en Términos de Recuerdo y Reconocimiento</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Actas del XIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017 (CD-Rom), pp. 292-315</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-17129-34-7</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso Nacional de Marketing AEMARK</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 06/07/2017-08/07/2017</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Sevilla</p>
------------	--

<b>134</b>	<p><b>Autores:</b> Martín-Santana, J.D.; Beerli-Palacio, A.; Rufo-Torres, J.</p> <p><b>Título:</b> Influence of the Secondary Information Sources in the Gap of the Tourist Image</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación oral</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Third International Conference on Tourism &amp; Leisure Studies</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Common Ground</p>
------------	---

	<p><b>Fecha:</b> 17/05/2018-18/05/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Lanzarote</p>
135	<p><b>Autores:</b> Medina-Ojeda, N.; Martín-Santana, J.D.; Medina-Muñoz, D.</p> <p><b>Título:</b> Personality and Traveling Behaviour</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación oral</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Third International Conference on Tourism &amp; Leisure Studies</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Common Ground</p> <p><b>Fecha:</b> 17/05/2018-18/05/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Lanzarote</p>
136	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Déniz Déniz, M.C.; Cabrera Suárez, M.K.</p> <p><b>Título:</b> Social Capital and Market Oriented Culture in the Family Firm</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Exposición de un artículo</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> Workshop Empresa Familiar</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Vigo</p> <p><b>Fecha:</b> 28/05/2018-28/05/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Ourense (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Vigo)</p>
137	<p><b>Autores:</b> Santana-López, B.; Santana-Padilla, Y.G.; García-García, J.; Guedes-Santana, B.; Martín-Santana, J.D.; Santana-Cabrera, L.</p> <p><b>Título:</b> Creencias y Actitudes del Personal Sanitario y los Estudiantes de Enfermería ante una Pandemia por Gripe (ID 43)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIV Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2018-13/06/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
138	<p><b>Autores:</b> Santana-López, B.; Santana-Padilla, Y.G.; García-García, J.; Guedes-Santana, B.; Martín-Santana, J.D.; Santana-Cabrera, L.</p> <p><b>Título:</b> Riesgo de Absentismo Laboral en el Personal Sanitario ante una Hipotética Pandemia por Gripe (ID 44)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p>

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIV Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2018-13/06/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
139	<p><b>Autores:</b> Pérez Vera, M.A.; Marrero Cárdenes, Y.; Eugenio Robaina, P.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Ugalde Jauregui, L.</p> <p><b>Título:</b> Evaluación del Conocimiento del Personal de UCI sobre el Delirio del Paciente Crítico (363)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIV Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2018-13/06/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
140	<p><b>Autores:</b> Pérez Vera, M.A.; Marrero Cárdenes, Y.; Eugenio Robaina, P.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Ugalde Jauregui, L.</p> <p><b>Título:</b> Valoración de los Conocimientos en el Manejo de la Sedoanalgesia en el Paciente Crítico del Personal de una UCI (359)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLIV Congreso Nacional de la SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 10/06/2018-13/06/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Granada</p>
141	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Romero Domínguez, L.; Sánchez Rodríguez, C.D.</p> <p><b>Título:</b> Proyecto ORCETRASA: La Orientación al Donante de los CTS y los Factores que influyen en la Donación de Sangre</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Blood Transfusion, Vol. 16, Supplement N° 2, June 2018, pp. s291-s292</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 1723-2007</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular – SETS 2018</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SETS</p>

	<p><b>Fecha:</b> 14/06/2018-16/06/2018  <b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
142	<p><b>Autores:</b> Sánchez Rodríguez, C.D.; Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C; Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Los Frenos y Motivaciones en los Donantes como Fundamento para la Gamificación en la Donación de Sangre  <b>Tipo de participación:</b> Póster  <b>Título de la publicación:</b> Blood Transfusion, Vol. 16, Supplement N° 2, June 2018, p. s317  <b>ISSN/ISBN:</b> 1723-2007  <b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular – SETS 2018  <b>Entidad Organizadora:</b> SETS  <b>Fecha:</b> 14/06/2018-16/06/2018  <b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
143	<p><b>Autores:</b> Santana-López, B.; Martín-Santana, J.D.; Santana-Padilla, Rodríguez-Escot, C.; Vega-Ocaña, P.; Santana-Cabrera, L.  <b>Título:</b> Healthcare Workers and Nursing Students´ Attitudes and Beliefs During an Influenza Pandemic  <b>Tipo de participación:</b> Póster  <b>Título de la publicación:</b> Intensive Care Medicine Experimental 2018, 6 (Suppl. 2):40, pp. 590-591 (DOI: 10.1186/s40635-018-0201-6)  <b>ISSN/ISBN:</b> 2197425X  <b>Denominación del Congreso:</b> 31<sup>st</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2018  <b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)  <b>Fecha:</b> 20/10/2018-24/10/2018  <b>Lugar de celebración:</b> París</p>
144	<p><b>Autores:</b> Vega Ocaña, P.; Martín Santana, J.D.; González Bautista, L.; García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.  <b>Título:</b> Evaluation in the Hospitalary Management of the High Commitment Human Resource Practices from the Perspective of the ICU Healthcare Personnel  <b>Tipo de participación:</b> Póster  <b>Título de la publicación:</b> Intensive Care Medicine Experimental 2018, 6 (Suppl. 2):40, pp. 180-190 (DOI: 10.1186/s40635-018-0201-6)</p>

<b>ISSN/ISBN:</b> 2197425X
<b>Denominación del Congreso:</b> 31 <sup>st</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2018
<b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)
<b>Fecha:</b> 20/10/2018-24/10/2018
<b>Lugar de celebración:</b> París

<b>145</b>	<p><b>Autores:</b> Vega Ocaña, P.; Martín Santana, J.D.; González Bautista, L.; García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.</p> <p><b>Título:</b> The Management of the High Commitment Human Resource Practices and its Relation with Personal Satisfaction and the Management Team's Commitment for Quality</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Intensive Care Medicine Experimental 2018, 6 (Suppl. 2):40, pp. 655 (DOI: 10.1186/s40635-018-0201-6)</p> <p style="text-align: center;"><b>ISSN/ISBN:</b> 2197425X</p> <p style="text-align: center;"><b>Denominación del Congreso:</b> 31<sup>st</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2018</p> <p style="text-align: center;"><b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)</p> <p style="text-align: center;"><b>Fecha:</b> 20/10/2018-24/10/2018</p> <p style="text-align: center;"><b>Lugar de celebración:</b> París</p>
------------	--

<b>146</b>	<p><b>Autores:</b> Mora Lourido, C.J.; González Bautista, L.; Vega Ocaña, P.; García del Rosario, C.; Martín Santana, J.D.; Lorenzo Torrent, R.</p> <p><b>Título:</b> Evaluación de la Gestión Hospitalaria de Recursos Humanos de Alto Compromiso desde la Óptica del Personal del SMI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p style="text-align: center;"><b>Denominación del Congreso:</b> XXXVI Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p style="text-align: center;"><b>Entidad Organizadora:</b> Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p style="text-align: center;"><b>Fecha:</b> 17/10/2018-19/11/2018</p> <p style="text-align: center;"><b>Lugar de celebración:</b> Burgos</p>
------------	---

<b>147</b>	<p><b>Autores:</b> Mora Lourido, C.J.; Vega Ocaña, P.; González Bautista, L.; Santana Cabrera, L.; Martín Santana, J.D.; García del Rosario, C.</p> <p><b>Título:</b> Diferencias en la Evaluación de la Gestión Hospitalaria de RRHH de Alto Compromiso según la Categoría Profesional en SMI</p>
------------	--

	<p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXXVI Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p><b>Fecha:</b> 17/10/2018-19/11/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Burgos</p>
148	<p><b>Autores:</b> Mora Lourido, C.J.; González Bautista, L.; Vega Ocaña, P.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; García del Rosario, C.</p> <p><b>Título:</b> Influencia de la Gestión de RRHH de Alto Compromiso en la Satisfacción Personal y Compromiso del Personal del SMI</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXXVI Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Sociedad Española de Calidad Asistencial</p> <p><b>Fecha:</b> 17/10/2018-19/11/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Burgos</p>
149	<p><b>Autores:</b> Vega Ocaña, P.; González Bautista, L.; Martín Santana, J.D.; García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.</p> <p><b>Título:</b> La Gestión de Recursos Humanos de Alto Compromiso y su Relación con la Satisfacción Personal y el Compromiso de la Dirección por la Calidad</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XI Reunión Anual de la Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)</p> <p><b>Fecha:</b> 22/11/2018</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
150	<p><b>Autores:</b> González Bautista, L.; Vega Ocaña, P.; García del Rosario, C.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Lorenzo Torrent, R.</p> <p><b>Título:</b> Evaluación de la Gestión Hospitalaria de las Prácticas de Recursos Humanos de Alto Compromiso desde la Óptica del Personal Sanitario del Servicio de Medicina Intensiva</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XI Reunión Anual de la Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Asociación Canaria de Calidad Asistencial (ACCA)</p> <p><b>Fecha:</b> 22/11/2018</p>

**Lugar de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria

**151** **Autores:** Romero Domínguez, L.; Martín Santana, J.D.; Sánchez Medina, A.; Beerli Palacio, A,  
**Título:** Líneas de Investigación Científica en el Estudio del Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing Social  
**Tipo de participación:** Comunicación  
**Título de la publicación:** Libro de actas del XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica  
**ISSN/ISBN:** 978-84-09-08404-3  
**Denominación del Congreso:** XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Fecha:** 30/01/2019-02/02/2019  
**Lugar de celebración:** Osuna

**152** **Autores:** Robaina Calderín, L.; Guerra Montenegro, J.A.; Martín Santana, J.D.; Rufo Torres, J.F.  
**Título:** Metodología para la Creación de un Diccionario: Una Aplicación al Neuromarketing  
**Tipo de participación:** Comunicación  
**Título de la publicación:** Libro de actas del XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica  
**ISSN/ISBN:** 978-84-09-08404-3  
**Denominación del Congreso:** XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica  
**Entidad Organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Fecha:** 30/01/2019-02/02/2019  
**Lugar de celebración:** Osuna

**153** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Romero Domínguez, L.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** Las barreras como criterio de segmentación de los donantes activos españoles y su uso en el diseño de programas de retención  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Título de la publicación:** Diversidad y Talento: Efectos Sinérgicos en la Gestión  
**ISSN/ISBN:** 978-84-09-11934-9  
**Denominación del Congreso:** XXXIII Congreso Anual de AEDEM  
**Entidad Organizadora:** AEDEM  
**Fecha:** 05/06/2019-07/06/2019  
**Lugar de celebración:** Sevilla

**154** **Autores:** Romero Domínguez, L.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** Aplicación de la Segmentación según Estímulos Internos y Externos para Captar Nuevos Donantes  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** Blood Transfusion, Vol. 17, Supplement N° 3, June 2019, pp. s321-s322  
**ISSN/ISBN:** 1723-2007  
**Denominación del Congreso:** XXX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular – SETS 2019  
**Entidad Organizadora:** SETS  
**Fecha:** 06/06/2019-08/06/2019  
**Lugar de celebración:** Madrid

**155** **Autores:** Romero Domínguez, L.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** Segmentación de los Donantes Activos Españoles en Función de sus Barreras para Desarrollar Programas de Retención  
**Tipo de participación:** Póster con defensa  
**Título de la publicación:** Blood Transfusion, Vol. 17, Supplement N° 3, June 2019, pp. s283-s284  
**ISSN/ISBN:** 1723-2007  
**Denominación del Congreso:** XXX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular – SETS 2019  
**Entidad Organizadora:** SETS  
**Fecha:** 06/06/2019-08/06/2019  
**Lugar de celebración:** Madrid

**156** **Autores:** Robaina Calderín, L.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.  
**Título:** How Do Secondary Sources of Information Affect the Image of Tourist Destinations?  
**Tipo de participación:** Comunicación  
**Título de la publicación:** Libro de actas del Gran Canaria SSTD2019 - IV Spring Symposium on Challenges in Tourism Development  
**ISSN/ISBN:** 978-84-09-14234-7  
**Denominación del Congreso:** Gran Canaria SSTD2019 - IV Spring Symposium on Challenges in Tourism Development  
**Entidad Organizadora:** TIDES de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Fecha:** 06/06/2019-07/06/2019  
**Lugar de celebración:** Gran Canaria

<b>157</b>	<p><b>Autores:</b> Santana López, B.N.; Santana Padilla, Y.G.; Martín Santana, J.D.; Molina Cabrillana, J.; Santana Cabrera, L.</p> <p><b>Título:</b> Conocimientos de los Profesionales Sanitarios de la UCI sobre la Higiene de Manos (ID 38)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLV Congreso Nacional SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
------------	---

<b>158</b>	<p><b>Autores:</b> Santana López, B.N.; Santana Padilla, Y.G.; Martín Santana, J.D.; Molina Cabrillana, J.; Santana Cabrera, L.</p> <p><b>Título:</b> Percepciones de los Profesionales de una UCI acerca de la Adherencia a la Higiene de Manos (ID 39)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLV Congreso Nacional SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
------------	--

<b>159</b>	<p><b>Autores:</b> Santana Padilla, Y.G.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Bernat Adell, M.D.; Linares Pérez, T.</p> <p><b>Título:</b> Diferencias en la Necesidad Formativa en Atención Integral de las Enfermeras de UCI en función del Tipo de Centro (ID 120)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLV Congreso Nacional SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
------------	---

<b>160</b>	<p><b>Autores:</b> Santana Padilla, Y.G.; Martín Santana, J.D.; Bernat Adell, M.D.; Santana Cabrera, L.; Linares Pérez, T.</p> <p><b>Título:</b> Nivel de Capacitación para Trabajar en UCI (ID 122)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación oral</p>
------------	---

	<p><b>Denominación del Congreso:</b> XLV Congreso Nacional SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
161	<p><b>Autores:</b> Santana Padilla, Y.G.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Bernat Adell, M.D.; Linares Pérez, T.</p> <p><b>Título:</b> Nivel de Consenso Nacional en las Necesidades Formativas de las Enfermeras de UCI (ID 118)</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación oral</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XLV Congreso Nacional SEEIUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEEIUC (Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
162	<p><b>Autores:</b> González Bautista, L.; Vega Ocaña, P.; Martín Santana, J.D.; García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Martín González, J.C.</p> <p><b>Título:</b> Diferencias en la Satisfacción entre Pacientes y Familiares en un Servicio de Medicina Intensiva</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> LIV Congreso Nacional SEMICYUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
163	<p><b>Autores:</b> González Bautista, L.; Vega Ocaña, P.; Martín Santana, J.D.; García del Rosario, C.; Santana Cabrera, L.; Martín González, J.C.</p> <p><b>Título:</b> El Papel de la Comunicación por parte del Personal del SMI en la Satisfacción de Pacientes y Familiares</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> LIV Congreso Nacional SEMICYUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>

<b>164</b>	<p><b>Autores:</b> Vega Ocaña, P.; González Bautista, L.; García del Rosario, C.; Martín Santana, J.D.; Santana Cabrera, L.; Martín González, J.C.</p> <p><b>Título:</b> Evaluación de la Calidad de un Servicio de Medicina Intensiva desde la Óptica de Pacientes y Familiares</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> LIV Congreso Nacional SEMICYUC</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> SEMICYUC (Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/06/2019-12/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Palma de Mallorca</p>
<b>165</b>	<p><b>Autores:</b> Romero Domínguez, L.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Título:</b> ¿Cómo Captar Nuevos Donantes de Sangre desde la Perspectiva del Marketing Social?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXIX Congreso de ACEDE</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> ACEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 16/06/2019-18/06/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> A Coruña</p>
<b>166</b>	<p><b>Autores:</b> Robaina Calderín, L.; Martín Santana, J.D.; Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Título:</b> ¿Influyen las Emociones Anticipadas en los No Donantes?</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Facultad de Empresa y Gestión Pública de la Universidad de Zaragoza (Campus de Huesca)</p> <p><b>Fecha:</b> 04/09/2019-06/09/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Huesca</p>
<b>167</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, E.; Romero Domínguez, L.</p> <p><b>Título:</b> El Rol de las Emociones Anticipadas en el Comportamiento del Donante de Sangre</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XXXI Congreso Internacional de Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AEMARK</p> <p><b>Fecha:</b> 11/09/2019-13/09/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Cáceres</p>

**168** **Autores:** Martín Santana, J.D.; Reinares Lara, E.; Romero Domínguez, L.  
**Título:** Los Efectos de la Calidad de Servicio en la Donación de Sangre  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Denominación del Congreso:** XXXI Congreso Internacional de Marketing  
**Entidad Organizadora:** AEMARK  
**Fecha:** 11/09/2019-13/09/2019  
**Lugar de celebración:** Cáceres

**169** **Autores:** Santana-López, B.; Molina-Cabrillana, M.J.; Santana-Padilla, Y.G.; Santana-Cabrera, L.; Martín-Santana, J.D.;  
**Título:** Adherence to Hand Hygiene in an Adult and other Pediatric ICU  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** Intensive Care Medicine Experimental 2019, 7 (Suppl 3): 000080, pp. 33 (DOI: 10.1186/s40635-019-0265-y)  
**ISSN/ISBN:** 2197425X  
**Denominación del Congreso:** 32<sup>nd</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2019  
**Entidad Organizadora:** European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)  
**Fecha:** 28/09/2019-02/10/2019  
**Lugar de celebración:** Berlín

**170** **Autores:** Santana-López, B.; Santana-Padilla, Y.G.; Martín-Santana, J.D.; Santana-Cabrera, L.; Molina-Cabrillana, M.J.  
**Título:** Knowledge and Perceptions of the Critical Care Workers about Hand Hygiene  
**Tipo de participación:** Póster  
**Título de la publicación:** Intensive Care Medicine Experimental 2019, 7 (Suppl 3): 000078, pp. 32-33 (DOI: 10.1186/s40635-019-0265-y)  
**ISSN/ISBN:** 2197425X  
**Denominación del Congreso:** 32<sup>nd</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES 2019  
**Entidad Organizadora:** European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)  
**Fecha:** 28/09/2019-02/10/2019  
**Lugar de celebración:** Berlín

171	<p><b>Autores:</b> Hannele Hepola, E.R.; Robaina-Calderín, L; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Publicidad Nativa en Youtube: Su Utilización en el Sector de la Cosmética</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Actas del II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-121257-0-2</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> AJICEDE</p> <p><b>Fecha:</b> 28/11/2019-29/11/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Valencia</p>
172	<p><b>Autores:</b> Robaina Calderín, L.; Guerra-Montenegro, J. (autores) Martín Santana, J.D. (tutora)</p> <p><b>Título:</b> El Uso del Marketing Social en la Donación de Sangre: Los Estudiantes Universitarios como Donantes Actuales</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Caso de estudio</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing: "Marketing in the Era of the Collaborative Economy"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo e International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)</p> <p><b>Fecha:</b> 13/12/2019</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Oviedo</p>
173	<p><b>Autores:</b> Gorshkova, N.; Robaina-Calderín, L; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Native Advertising: Ethical Aspects of Kid Influencers on Youtube</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Paradigm Shifts in ICT Ethics. Proceedings of the ETHICOMP 2020</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-09-20272-0</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 18 International Conference on the Ethical and Social Impacts of ICT- ETHICOMP 2020</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de La Rioja</p> <p><b>Fecha:</b> 17/06/2020-19/06/2020</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Logroño</p>
174	<p><b>Autores:</b> Díaz Meneses, G.; Beerli Palacio, A.; Martín Santana, J.D.;</p>

175	<p><b>Título:</b> Types, Strengths and Varieties of Emotions: Emotional Educational Clues against Cannabis Smoking in Youth</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Sustainability: New Challenges for Marketing and Socioeconomic Development (<a href="https://www.intecca.uned.es/difusiongiccu/extension/5f562014c85c15231cae8137/paginas_contenidos/capitulo_01/seccion_01.html">https://www.intecca.uned.es/difusiongiccu/extension/5f562014c85c15231cae8137/paginas_contenidos/capitulo_01/seccion_01.html</a>) (<a href="https://www.intecca.uned.es/difusiongiccu/extension/5f562014c85c15231cae8137/paginas_contenidos/capitulo_48/seccion_48.html">https://www.intecca.uned.es/difusiongiccu/extension/5f562014c85c15231cae8137/paginas_contenidos/capitulo_48/seccion_48.html</a>)</p> <p><b>ISBN:</b> 978-84-09-26555-8</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> IAPNM</p> <p><b>Fecha:</b> 02/07/2020-04/07/2020</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online/Virtual Presentation</p>
-----	---

175	<p><b>Autores:</b> Santana-Cabrera, L.; Alcaraz-Jiménez, J.; Rico-Rodríguez, J.; Martín-Santana, J.D.; Santana-López, B.N.</p> <p><b>Título:</b> Professionals of an Intensive Care Unit's Perception of Dysphagia in Critically Ill Patients</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Póster</p> <p><b>Título de la publicación:</b> Intensive Care Medicine Experimental 2020, 8 (2): 000799, pp. 362 (DOI: 10.1186/s40635-020-00354-8)</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 2197425X</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> 33<sup>rd</sup> Annual Congress of ESICM, LIVES DIGITAL 2020</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> European Society of Intensive Care Medicine (ESICM)</p> <p><b>Fecha:</b> 06/12/2020-09/12/2020</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online</p>
-----	---

176	<p><b>Autores:</b> Déniz-Déniz, M.C.; Romero-Domínguez, L.; Robaina-Calderín, L.; Cabrera-Suárez, M.K.; Martín-Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> The Influence of Donor Orientation in Employee Performance: An Application to Spanish Blood Transfusion Centres and Services</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Título de la publicación:</b> International Meeting on Business, Institutions and the New Normal, PP. 49-50</p> <p><b>ISSN/ISBN:</b> 978-84-09-28470-2</p>
-----	--

176	<p><b>Denominación del Congreso:</b> International Meeting on Business, Institutions and the New Normal</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Camilo Prado Foundation, European Academy of Management and Business Economics, Blanquerna School of Communication and Int. Relations, Emerson College y Rey Juan Carlos University</p> <p><b>Fecha:</b> 1/03/2021-2/03/2021</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online</p>
-----	---

177	<p><b>Autores:</b> Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana, J.D.; Melián-Alzola, L.</p> <p><b>Título:</b> Estudio del Comportamiento Futuro de los Donantes Habituales de Sangre</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Ponencia</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> XX Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo: "marketing público y no lucrativo en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible"</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Universidad de Alcalá</p> <p><b>Fecha:</b> 28 y 29 junio de 2021</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Online</p>
-----	--

178	<p><b>Autores:</b> Rodríguez-López, J.V.; Robaina Calderín, L.; Guerra-Montenegro, J.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> El Perfil Socioeconómico y Comportamental del Turista LGTBI a través de una Plataforma Online de Contacto</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> IX Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana, Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Facultad de Economía, Empresa y Turismo)</p> <p><b>Fecha:</b> 09/12/2021-10/12/2021</p> <p><b>Lugar de celebración:</b> Gran Canaria</p>
-----	---

179	<p><b>Autores:</b> Rodríguez-López, J.V.; Guerra-Montenegro, J.; Robaina Calderín, L.; Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Título:</b> Tratamiento del Turismo LGTBI en la Prensa Canaria: Período 2000-2017</p> <p><b>Tipo de participación:</b> Comunicación</p> <p><b>Denominación del Congreso:</b> IX Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria</p> <p><b>Entidad Organizadora:</b> Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana, Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p>
-----	---

Canaria (Facultad de Economía, Empresa y Turismo)

**Fecha:** 09/12/2021-10/12/2021

**Lugar de celebración:** Gran Canaria

### 5.A.5. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

<b>1</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> El Diseño del Copy-Testing  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia invitada  <b>Denominación de la Conferencia o Seminario:</b> II Jornadas de la Asociación de Titulares y Profesionales de la Comunicación: Medición de la Eficacia Publicitaria  <b>Entidad Organizadora:</b> Asociación de Titulares y Profesionales de la Comunicación  <b>Fecha:</b> 05/05/2005-05/05/2005  <b>Lugar de celebración:</b> Bilbao</p>
----------	---

<b>2</b>	<p><b>Autores:</b> Martín Santana, J.D.  <b>Título:</b> Implicación de la Banca con el Consumidor: Perspectiva desde el Marketing Financiero  <b>Tipo de participación:</b> Ponencia invitada  <b>Denominación de la Conferencia o Seminario:</b> Jornadas de Consumo 2007 (AUSBANC)  <b>Entidad Organizadora:</b> AUSBANC  <b>Fecha:</b> 15/03/2007-15/03/2007  <b>Lugar de celebración:</b> Las Palmas de Gran Canaria</p>
----------	--

### 5.A.6. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

#### PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

<b>1</b>	<p><i>Premio Canarias7-1998</i> en Economía para el Equipo Investigador del proyecto "Gran Canaria Siglo XXI" del que formé parte y que ha sido dirigido por el Profesor Dr. D. Juan Manuel García Falcón. Este premio se concede anualmente para reconocer la labor en esta área que han realizado personas o instituciones en Canarias.</p>
<b>2</b>	<p><i>Premio de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO)</i> al mejor artículo de la Revista Investigación y Marketing en <b>1999</b> titulado "Importancia de los Modelos de Respuesta Publicitaria en el Proceso de Planificación y Control de la Publicidad".</p>

- 3** *Premio FYDE – CajaCanarias – Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias 2004* en la modalidad de Publicación de Temas Empresariales al trabajo titulado "La Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras Canarias" bajo la dirección de D. Agustín Quintana Déniz, la coordinación de las profesoras Da. Asunción Beerli Palacio y Da. Josefa D. Martín Santana, y la autoría de los anteriores profesores además de D. Gonzalo Díaz Meneses y D. Sergio Moreno Gil.
- 4** *Distinción de "Comunicación excelente y finalista al premio de Sección de Estrategia Empresarial" en XIX Congreso Nacional de ACEDE* a la comunicación "El impacto de las TIC en las Relaciones de Franquicia", celebrado en Toledo en septiembre de **2009**.
- 5** *Premio de la sección de "Empresa Familiar" de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)* a la mejor comunicación de dicha sección titulada "La Diversidad de los Equipos de Alta Dirección y los Resultados en las Empresas Familiares No Cotizadas" que fue presentada en el XXI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Barcelona en septiembre de **2011**.
- 6** *Premio a la mejor ponencia en el X Congreso de la International Association on Public & Nonprofit Marketing* que tuvo lugar en Oporto (Portugal) en junio de **2011**. Dicha ponencia se titula "The Influence of Gender & Reference Groups on the Irresponsible Alcohol Consumption Behaviour Model among Young People".
- 7** *Distinción de "Finalista del premio Aemark al Mejor Artículo de Investigación publicado en los años 2012-2013"* al trabajo titulado "Análisis comparativo de la eficacia publicitaria en televisión: Telepromoción versus Spot" realizado por Josefa D. Martín Santana, Eva Reinares Lara y Pedro Reinares Lara, que fue publicado en 2012 en la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, Vol. 16, Nº 2.
- 8** *Premio a la mejor comunicación en el área científica de Gestión de las Organizaciones sin Ánimo de Lucro en las XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica*, que se celebraron en Ourense (España) los días 5 y 6 de febrero de **2015**. Dicha ponencia se titula "¿Cómo incrementar la donación de sangre a través de campañas de marketing social?".
- 9** *Premio Fundación Camilo Prado a la mejor investigación del Congreso Anual de AEDEM*, que se celebró en Las Palmas de Gran Canaria los días 8, 9 y 10 de junio de **2016**. Dicha ponencia se titula "Los efectos del cambio de imagen de un destino turístico en la satisfacción y lealtad del turista".
- 10** *Premio al mejor Caso Práctico del área temática Educational Marketing /Marketing for Higher Education en el XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing* que tuvo lugar en Oviedo en diciembre de **2019**. Dicha caso se titula "El Uso del Marketing Social en la Donación de Sangre: Los Estudiantes Universitarios como Donantes Actuales".

**11** Segundo premio en la categoría “Proyecto de Investigación, Innovación y Transferencia” al proyecto “La orientación de los centros de transfusión de sangre españoles hacíasus principales stakeholders desde una perspectiva de capital social y su influencia en la performance” en el IV Concurso Cátedra Telefónica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Premios Cátedra Telefónica de Investigación, Innovación y Cultura Científica 2020 en noviembre de **2020**.

**12** Premio a la mejor comunicación en el área científica de Entrepreneurship Research based on practical cases on teaching en VI International Workshop on Entrepreneurship Research: Entrepreneurship facing the crises, que se celebró en La Laguna (Tenerife) los días 16, 17 y 18 de septiembre de **2021**. Dicha comunicación se titula " Competencias del Directivo Emprendedor: Comparativa de la Importancia Concedida por Profesorado y Estudiantado de los Títulos de Grado en Empresa”.

### PREMIOS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

**1** Premio otorgado en noviembre de **2000** por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias al trabajo titulado “La Satisfacción, la Calidad Percibida y los Costes de Cambio como Antecedentes de la Lealtad de los Clientes en el Mercado Bancario”, con una ayuda económica adicional de 100.000 pesetas para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.

**2** Premio otorgado en noviembre de **2003** por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias al trabajo titulado “Factores que Influyen en la Formación de la Imagen de los Destinos Turísticos después de la Visita”, con una ayuda económica adicional de 600 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.

**3** Premio otorgado en noviembre de **2004** por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias al trabajo titulado “Los Valores Culturales como Factores Moderadores de las Creencias y de la Actitud hacia la Publicidad”, con una ayuda económica adicional de 600 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.

**4** Premio otorgado en noviembre de **2005** por la Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias al trabajo titulado “Los Sistemas de Recursos Humanos como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.

- 5** Premio otorgado en noviembre de **2005** por la *Fundación FYDE- CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “La Comunicación y la Confianza como Determinantes del Resultado en los Sistemas de Franquicia”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.
- 6** Premio otorgado en noviembre de **2006** por la *Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “El Comportamiento del Donante de Sangre desde la Perspectiva del Marketing: Factores Determinantes de la Predisposición a Donar Sangre”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.
- 7** Premio otorgado en noviembre de **2006** por la *Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “Los Factores Internos de la Empresa como Antecedentes de la Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.
- 8** Premio otorgado en noviembre de **2007** por la *Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “Importancia del Valor de Marca en la Satisfacción y Lealtad de los Clientes en el Mercado Industrial”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.
- 9** Premio otorgado en noviembre de **2008** por la *Fundación FYDE-CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “Desarrollo de un Índice de Medida del Impacto Publicitario: Una Aplicación Empírica para Medir la Eficacia de Anuncios con diferentes Estilos en el Medio de Revista”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.
- 10** Premio otorgado en noviembre de **2010** por la *Fundación FYDE- CajaCanarias y la Consejería de Economía y Hacienda dentro del Programa de Fomento de la Investigación Empresarial en las Universidades Canarias* al trabajo titulado “Composición del Consejo y Resultados en las Empresas Familiares No Cotizadas Españolas”, con una ayuda económica adicional de 800 euros para financiar los costes derivados de su publicación en alguna revista incluida en el Journal Citation Reports o en el Top 400 del Emerald Management Reviews.

## PREMIOS A TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

- |          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <p><b>Áccesit a la Tesis Doctoral</b> (convocatoria <b>2013</b>) de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) titulada "El Marketing Interno como Capacidad Organizativa desde la Perspectiva de la Teoría de Recursos y Capacidades: Un Modelo Explicativo Aplicado al Sector Hotelero".<br/>         Doctora: M<sup>a</sup> del Carmen Domínguez Falcón<br/>         Año lectura: 2012<br/>         Directoras: Josefa D. Martín Santana y Petra de Saá Pérez</p> |
|----------|--|

## 5.B. CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

### 5.B.1. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

- |          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | <p><b>Título:</b> Orientación al Mercado de las Empresas Hoteleras que Operan en la Región Canaria<br/> <b>Entidad financiadora:</b> Fondos FEDER<br/> <b>Cantidad financiada:</b> 12.545 €<br/> <b>Referencia del Proyecto:</b> PI2002/158<br/> <b>Tipo de convocatoria:</b> Comunidad Autónoma de Canarias<br/> <b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/> <b>Duración:</b> Desde: 30/01/2003      Hasta: 29/01/2005<br/> <b>Investigador principal:</b> Quintana Déniz, A.<br/> <b>Nº de investigadores:</b> 5<br/> <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p> |
|----------|---|

- |          |   |
|----------|---|
| <b>2</b> | <p><b>Título:</b> Análisis de los Factores Determinantes del Resultado de las Organizaciones en Red<br/> <b>Entidad financiadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/> <b>Cantidad financiada:</b> 2.400 €<br/> <b>Referencia del Proyecto:</b> UNI2004/17<br/> <b>Tipo de convocatoria:</b> Universidad<br/> <b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/> <b>Duración:</b> Desde: 01/01/2005      Hasta: 31/12/2006<br/> <b>Investigador principal:</b> Fernández Monroy, M.<br/> <b>Nº de investigadores:</b> 6<br/> <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p> |
|----------|---|

- |          |   |
|----------|---|
| <b>3</b> | <p><b>Título:</b> Análisis Integral de la Imagen de un Destino Turístico: La Influencia de la Imagen de los Diferentes Productos en su Formación<br/> <b>Entidad financiadora:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria<br/> <b>Cantidad financiada:</b> 4.200 €<br/> <b>Referencia del Proyecto:</b> UNI2004/33<br/> <b>Tipo de convocatoria:</b> Universidad</p> |
|----------|---|

	<p><b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> Desde: 01/01/2005 Hasta: 31/12/2006  <b>Investigador principal:</b> Moreno Gil, S.  <b>Nº de investigadores:</b> 6  <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
4	<p><b>Título:</b> Efectos de la Publicidad no Convencional en las Audiencias Infantiles en la Comunidad de Madrid: Hacia una Propuesta Social Operativa  <b>Entidad financiadora:</b> Universidad Rey Juan Carlos y Comunidad de Madrid  <b>Cantidad financiada:</b> 11.600 €  <b>Referencia del Proyecto:</b> URJC-CM-2006-CSH-0580  <b>Tipo de convocatoria:</b> Universidad  <b>Entidades participantes:</b> Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> Desde: 14/03/2007 Hasta: 13/03/2008  <b>Investigador principal:</b> Reinares Lara, P.  <b>Nº de investigadores:</b> 7  <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
5	<p><b>Título:</b> La Sucesión y la Ventaja Competitiva en la Empresa Familiar: Una Perspectiva de Stakeholders  <b>Entidad financiadora:</b> Ministerio de Ciencia e Innovación  <b>Cantidad financiada:</b> 42.000 €  <b>Referencia del Proyecto:</b> ECO2008-00265/ECON  <b>Tipo de convocatoria:</b> Nacional  <b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> Desde: 01/09/2008 Hasta: 31/08/2012  <b>Investigador principal:</b> Cabrera Suárez, M.K.  <b>Nº de investigadores:</b> 4  <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
6	<p><b>Título:</b> Valoración Económica de la Imagen Dinámica de los Destinos Turísticos  <b>Entidad financiadora:</b> Ministerio de Ciencia e Innovación  <b>Cantidad financiada:</b> 14.000 €  <b>Referencia del Proyecto:</b> ECO2012-35112  <b>Tipo de convocatoria:</b> Nacional  <b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  <b>Duración:</b> Desde: 01/10/2012 Hasta: 30/09/2015  <b>Investigador principal:</b> Moreno Gil, S.  <b>Nº de investigadores:</b> 9  <b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>

<b>7</b>	<p><b>Título:</b> Contribución de Internet al Valor de la Marca Andalucía como Destino Turístico</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)</p> <p><b>Cantidad financiada:</b> 51.750 €</p> <p><b>Referencia del Proyecto:</b> P11- SEJ- 8104 (Proyecto de Excelencia)</p> <p><b>Tipo de convocatoria:</b> Comunidad Autónoma</p> <p><b>Entidades participantes:</b> Universidad de Granada y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 27/03/2013      Hasta: 26/03/2016</p> <p><b>Investigador principal:</b> Frías Jamilena, D.M.</p> <p><b>Nº de investigadores:</b> 12</p> <p><b>Responsabilidad:</b> Investigador colaborador</p>
<b>8</b>	<p><b>Título:</b> La Orientación de los Centros de Transfusión de Sangre Españoles hacia sus Principales Stakeholders desde una Perspectiva de Capital Social y su Influencia en la Performance</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Ministerio de Economía y Competitividad</p> <p><b>Cantidad financiada:</b> 18.271€</p> <p><b>Referencia del Proyecto:</b> ECO2015-64875-R</p> <p><b>Tipo de convocatoria:</b> Nacional</p> <p><b>Entidades participantes:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/2016      Hasta: 30/06/2019</p> <p><b>Investigador principal:</b> Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Nº de investigadores:</b> 5</p>

## 5.B.2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

### PUBLICACIONES TÉCNICAS

<b>1</b>	<p>Martín Santana, J.D. (1998). "Ganadería", en García Falcón, J.M. (ed.). Gran Canaria Siglo XXI: <i>Diagnóstico de Situación</i>, pp. 491-550, Cabildo Insular de Gran Canaria y ULPGC (ISBN: 84-8103-164-X). Las Palmas de Gran Canaria, España.</p>
<b>2</b>	<p>Martín Santana, J.D. (2001). "Garantizar la Supervivencia y el Crecimiento de los distintos Subsectores Ganaderos Potenciando el Atractivo, el Desarrollo, la Innovación y la Competitividad de esta Actividad", en García Falcón, J.M. (ed.). Gran Canaria Siglo XXI: <i>Acciones Estratégicas</i>, Tomo 2, pp. 37-46, Cabildo Insular de Gran Canaria y ULPGC (ISBN: 84-8103-289-1). Las Palmas de Gran Canaria, España.</p>

<b>3</b>	Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D. (2001). "Metodología Científica", en García Falcón, J.M. (ed.). Gran Canaria Siglo XXI: <i>Acciones Estratégicas</i> , pp. Tomo 0, Cabildo Insular de Gran Canaria y ULPGC (ISBN: 84-8103-289-1). Las Palmas de Gran Canaria, España.
----------	---

## 5.C. MOVILIDAD DEL PROFESORADO

### 5.C.1. ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

<b>1</b>	<p><b>Institución:</b> Universidad Rey Juan Carlos</p> <p><b>Centro:</b> Departamento de Economía de la Empresa</p> <p><b>Localidad:</b> Madrid, España</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/06/2013 Hasta: 31/07/2013</p> <p><b>Objetivo:</b> Formación de un grupo interuniversitario ULPGC - URJC para el desarrollo del Estudio de la Eficacia Publicitaria en la Radio. En calidad de responsable del grupo de investigación, he dirigido a un equipo de cinco investigadores. Como resultados de difusión se pueden destacar hasta la fecha 6 artículos y 3 congresos.</p>
----------	---

## 5.D. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### RECONOCIMIENTO DE TRAMOS Y COMPLEMENTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>1</b>	<p>Sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Período: 1999-2004</li> <li>• Período: 2007-2012</li> <li>• Período: 2013-2018</li> </ul>
<b>2</b>	<p>Sexenios de transferencia reconocidos por la CNEAI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Período: 2001-2016</li> </ul>
<b>3</b>	<p>Concesión de la totalidad del complemento retributivo de investigación (1999-actualidad) por la Agencia Canaria de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria.</p>
<b>4</b>	<p>Reconocimiento Docente por Producción Destaca en I+D+i por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para el curso académico 2019-2020.</p>
<b>5</b>	<p>Reconocimiento Docente por Producción Destaca en I+D+i por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para el curso académico 2020-2021.</p>
<b>6</b>	<p>Reconocimiento Docente por Producción Destaca en I+D+i por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para el curso académico 2021-2022.</p>

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

1 Miembro del grupo de investigación "Dirección de Marketing, RSC y Empresa Familiar" (anteriormente denominado Dirección de Marketing), creado en el área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y aprobado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en enero de 2002.

A este grupo pertenecen actualmente profesores de dos áreas de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas. Este grupo de investigación está adscrito al Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas.

2 Responsable de la línea de investigación "Comunicación Empresarial" del grupo de investigación "Dirección de Marketing, RSC y Empresa Familiar" anteriormente señalado.

## EVALUACIÓN PARA REVISTAS CIENTÍFICAS

1 Colaboración con la *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC* en la evaluación de los trabajos para su publicación desde **2001**.

2 Colaboración con la *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* en la evaluación de los trabajos para su publicación desde **2001**.

3 Colaboración como evaluador anónimo de los trabajos de investigación correspondientes al monográfico que, sobre "Marketing de Relaciones", se ha realizado en la *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* en **2005**.

4 Colaboración con la revista *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* en la evaluación de los trabajos para su publicación desde **2011**.

5 Colaboración con la revista *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* en la evaluación de los trabajos para su publicación en **2014**.

6 Colaboración con la *Revista Cuadernos de Gestión* en la evaluación de los trabajos para su publicación en **2014**.

## COORDINACIÓN DE BLOQUES TEMÁTICOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

1 Coordinación del bloque temático de la *Revista Europea de Economía y Dirección de la Empresa* sobre la "Dirección de la Empresa desde un Enfoque de Stakeholders" conjuntamente con las profesoras María Katuska Cabrera Suárez y María de la Cruz Déniz Déniz, publicado en el Vol. 20, Nº 4, 2011 (pp. 73-196).

## MIEMBRO DE TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES

- 1 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Modelos de Adopción de la Conducta de Reciclado para el Estudio de las Respuestas a las Técnicas de Promoción del Reciclado" presentada y defendida por D. Gonzalo Díaz Meneses el 22 de septiembre de 2003 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 2 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "La Formación como Proceso de Transferencia al Puesto de Trabajo de los Conocimientos Aprendidos: Un Modelo Explicativo Aplicado al Sector de la Restauración" presentada y defendida por D. José Luis Ballesteros Rodríguez el 9 de junio de 2008 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 3 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Revisión Conceptual del Marketing Interno y Verificación de la Utilidad de sus Principios Fundamentales en la Empresa" presentada y defendida por D. José Manuel Núñez Gorrín el 15 de abril de 2010 en la **Universidad de La Laguna**.
- 4 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "La Inteligencia Emocional del Directivo como Antecedente de la Generación de Recursos Humanos Valiosos en la Pyme" presentada y defendida por Da. Deybbi Guadalupe Cuellar Molina el 27 de junio de 2011 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 5 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Apoyo Comunitario Percibido y Calidad Relacional en las Redes Sociales Online" presentada y defendida por D. José Antonio Carballar Falcón el 13 de octubre de 2011 en la **Universidad de Sevilla**.
- 6 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Orientación al Mercado y Beneficios Relacionales en la Industria Farmacéutica: Una Aplicación Empírica desde las Perspectivas de Oferta y Demanda en Venezuela" presentada y defendida por Da. María Marveya Márquez Rojas el 19 de octubre de 2012 en la **Universidad de Castilla La Mancha**.
- 7 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Impacto de los Programas de Fidelización y la Calidad de la Relación sobre la Lealtad al Establecimiento Minorista" presentada y defendida por Dña. Beatriz Eugenia Londoño Giraldo el 27 de junio de 2014 en la **Universidad Rey Juan Carlos**.
- 8 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "Travel 2.0 Tools: User Behavior Analysis and Modeling. Special Emphasis on Advertising Effectiveness through the Eye-Tracking Methodology" presentada y defendida por Dña. Janet Hernández Méndez el 16 de octubre de 2015 en la **Universidad de Granada**.
- 9 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada "El Valor de la Publicidad On-Line en la Prensa Digital: Propuesta de un Modelo de Análisis de su Eficacia" presentada y defendida por Dña. Olga Villuendas Solsona el 7 de diciembre de 2015 en la **Universidad de Granada**.

- 10 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Eficacia de la Comunicación en el Punto de Venta a través de la PLV” presentada y defendida por Dña. Patricia Mora García el 14 de enero de 2016 en la **Universidad Rey Juan Carlos**.
- 11 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Valoración Económica de la Imagen en los Destinos Turísticos” presentada y defendida por Dña. María Magdalena Carballo Fuentes el 21 de enero de 2016 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 12 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Modelos de Conformación de la Imagen Proyectada de los Destinos Turísticos y Empresas de Alojamiento. Análisis del Control del Turoperador en las Estrategias de Promoción y Precio” presentada y defendida por Dña. Patricia Picazo Peral el 8 de febrero de 2016 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 13 *Secretaria en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Digital Signage en el Contexto del Punto de Venta: Un Análisis de su Rendimiento” presentada y defendida por D. Luis Domínguez Quintana el 16 de febrero de 2016 en la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**.
- 14 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “La Calidad del Servicio y la Fidelidad del Cliente en el Sector Español de la Seguridad Privada” presentada y defendida por D. Jorge Alonso Monge el 22 de junio de 2016 en la **Universidad Rey Juan Carlos**.
- 15 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Resiliencia e Transformação do Comércio. Un Análisis del Caso Portugués” presentada y defendida por D. José António Pereira Rousseau el 24 de octubre de 2016 en la **Universidad Rey Juan Carlos**.
- 16 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “A Influência das Técnicas de Marketing de Luxo sobre o Comportamento de Compra do Consumidor Português de Automóveis Porsche. Estudo de Caso na Porsche no Norte de Portugal” presentada y defendida por D. Hugo Manuel Vaz Ribeiro da Silva el 24 de octubre de 2016 en la **Universidad Rey Juan Carlos**.
- 17 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Análisis de la Innovación en Marketing y del Comportamiento del Consumidor en el Sector del Comercio en España” presentada y defendida por Dña. Natalia Medrano Sáez el 29 de junio de 2017 en la **Universidad de La Rioja**.
- 18 *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “La Propuesta de Valor en la Oferta de Alojamiento Turístico entre Particulares. Una Perspectiva desde la Lógica del Dominio del Servicio” presentada y defendida por D. José Manuel Ramos Henríquez el 17 de abril de 2020 en la **Universidad de La Laguna**.
- 19 *Vocal en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Comportamiento del Turista Cultural: un Análisis desde la Perspectiva del Marketing Experiencial” presentada y defendida por Dña. Rocío Martínez Suárez

el 8 de septiembre de 2020 en la **Universidad de Granada**.

**20** *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Asociacionismo, Teoría de Redes y Marketing en la Transformación de un Barrio Histórico hacia un Destino Turístico. El Caso de Barrio Italia, Santiago de Chile” presentada y defendida por Dña. María Stefanía Paretto Petruccelli, el 16 de diciembre de 2020 en la **Universidad de Alcalá**.

**21** *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “Efecto de las estrategias online en las empresas hoteleras y en el mercado. El rol de las características personales de los consumidores en el contexto de la COVID-19” presentada y defendida por D. Francisco Peco Torres el 22 de julio de 2021 en la **Universidad de Granada**.

**22** *Presidenta en el Tribunal Calificador* de lectura de la tesis doctoral titulada “La polaridad y el desequilibrio positivo de las valoraciones realizadas en plataformas con sistemas de reputación bilateral: el caso de Airbnb” presentada y defendida por Da. Nisamar Baute Díaz el 18 de octubre de 2021 en la **Universidad de La Laguna**.

#### PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE AEMARK

**1** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Granada en septiembre de **2002**.

**2** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Córdoba en septiembre de **2003**.

**3** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Alicante en septiembre de **2004**.

**4** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Vigo en septiembre de **2007**.

**5** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Maspalomas en septiembre de **2008**.

**6** Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Oviedo en septiembre de **2010**.

**7** Evaluador de Tesis Doctoral para el *Premio a la Mejor Tesis Doctoral del XXII Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Oviedo en septiembre de **2010**.

8 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Barcelona en septiembre de **2013**.

9 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Elche en septiembre de **2014**.

10 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Pamplona en septiembre de **2015**.

11 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en León en septiembre de **2016**.

#### PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE ACEDE

1 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XV Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en La Laguna en septiembre de **2005**.

2 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en Valencia en septiembre de **2006**.

3 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en León en septiembre de **2008**.

4 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XIX Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en Toledo en septiembre de **2009**.

5 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XX Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en Granada en septiembre de **2010**.

6 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXI Congreso Nacional de la Asociación Científica Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)*, celebrado en Barcelona en septiembre de **2011**.

#### PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)

1 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *XXX Congreso Anual de AEDEM*, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en junio de **2016**.

## PERTENENCIA A COMITÉS CIENTÍFICOS DE MARKETING TRENDS

- 1 Miembro del Comité Científico para la evaluación de los trabajos a presentar en el *8th International Congress Marketing Trends*, celebrado en París en enero de **2009**.
- 2 Miembro del Comité Científico Español y Miembro del Comité Revisor para la evaluación de los trabajos a presentar en el *10th International Congress Marketing Trends*, celebrado en París en enero de **2011**.

## PERTENENCIA A OTROS COMITÉS CIENTÍFICOS

- 1 Miembro del Comité Organizador del *Third International Conference on Tourism & Leisure Studies*, celebrado en Lanzarote en mayo de **2018**.
- 2 Miembro del Comité Científico de las *Jornadas de Empleo e Impacto Social*, celebradas en Las Palmas de Gran Canaria en el marco del “Plan Integral de Empleo y Desarrollo Local de Gran Canaria (PIEDEL-GC)” el 18 de febrero de 2019.

## PERTENENCIA A COMITÉS EDITORIALES

- 1 Miembro del Consejo Editorial Español de la revista *Journal of Marketing Trends* desde **2010** a **2012**.
- 2 Miembro del Consejo Asesor de la Revista de Marketing y Publicidad editada por la editorial Centro de Estudios Financieros (ISSN: 2659-3904) desde 17 de mayo de **2021**.

## MODERADORA DE SESIONES EN CONGRESOS

- 1 Moderadora en la sesión “*Comportamiento del Consumidor*” en el XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Maspalomas, en septiembre de **2008**.
- 2 Moderadora en la sesión “*Comunicación Comercial*” en el XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Maspalomas, en septiembre de **2008**.
- 3 Moderadora en la sesión “*Marketing de Servicios y otras Aplicaciones Sectoriales*” en el XXI Congreso Nacional de Marketing, celebrado en Bilbao, en septiembre de **2009**.
- 4 Moderadora en la sesión “*Comunicación Comercial*” en el XXII Congreso Nacional de Marketing, celebrado en Oviedo, en septiembre de **2010**.
- 5 Moderadora de la sesión “*Marketing Social I*” en el XXVII Congreso Nacional de Marketing, celebrado en Pamplona, en septiembre de **2015**.

6 Moderadora de la sesión “Pósters” en el XXVIII Congreso Nacional de Marketing, celebrado en León, en septiembre de **2016**.

7 Moderadora de la sesión “Marketing” en el XXXIII Congreso Anual de AEDEM, celebrado en Sevilla los días 5, 6 y 7 de junio de **2019**.

#### ASISTENCIA A CONGRESOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

1 Asistencia al 58º Seminario AEDEMO y 8º Audiencia de Televisión, celebrados en Marbella los días 5, 6 y 7 de febrero de **1992**.

2 Asistencia al IV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Madrid los días 24, 25 y 26 de septiembre de **1992**.

3 Asistencia al 61º Seminario AEDEMO y 3º Medios Impresos y Radio, celebrados en Valencia los días 26 y 27 de noviembre de **1992**.

4 Asistencia al V Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Sevilla los días 7, 8 y 9 de octubre de **1993**.

5 Asistencia al Seminario ESOMAR “Measuring the Effectiveness of Advertising”, celebrado en Madrid los días 8 y 9 de junio de **1994**.

6 Asistencia al Seminario X Congreso Nacional de AEDEM y VI Congreso HISPANO-FRANCÉS, celebrado en Granada los días 11, 12, 13 y 14 de junio de **1996**.

7 Asistencia al VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Zaragoza los días 26 y 27 de septiembre de **1996**.

8 Asistencia al VII Congreso Internacional de AEDEM, celebrado en Estambul (Turquía) los días 8, 9 y 10 de septiembre de **1998**.

9 Asistencia al VIII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria los días 20, 21 y 22 de septiembre de **1998**.

10 Asistencia al XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Valladolid los días 1 y 2 de octubre de **1999**.

11 Asistencia al XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Santiago de Compostela los días 25 y 26 de septiembre de **2000**.

12 Asistencia al X Congreso Internacional de AEDEM, celebrado en Reggio Calabria (Italia) los días 4, 5 y 6 de septiembre de **2001**.

13 Asistencia a las Jornadas sobre Control y Mediación de la Eficacia de la Publicidad, celebradas en Madrid los días 8 y 9 de mayo de **2001**.

- 14 Asistencia a la *1ª Feria de Investigación, Desarrollo e Innovación de Canarias*, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria los días 28 y 29 de abril de **2002**.
- 15 Asistencia al *XVI Congreso Nacional y XII Congreso HISPANO-FRANCÉS de AEDEM*, celebrado en Alicante los días 5, 6 y 7 de junio de **2002**.
- 16 Asistencia al *XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Granada los días 18, 19 y 20 de septiembre de **2002**.
- 16 Asistencia al *VI Congreso de Turismo: "Turismo Cultural y Urbano"*, celebrado en Castellón los días 9, 10 y 11 de abril de **2003**.
- 17 Asistencia al *XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Córdoba los días 24, 25 y 26 de septiembre de **2003**.
- 18 Asistencia al *XIV Congreso Nacional de ACEDE*, celebrado en Murcia los días 19, 20 y 21 de septiembre de **2004**.
- 19 Asistencia al *4<sup>th</sup> International Congress. Marketing Trends*, celebrado en París los días 21 y 22 de enero de **2005**.
- 20 Asistencia a las *II Jornadas de la Asociación de Titulares y Profesionales de la Comunicación: Medición de la Eficacia Publicitaria*, celebradas en País Vasco el día 5 de mayo de **2005**.
- 21 Asistencia a la *34<sup>th</sup> EMAC Conference*, celebrada en Milán los días 24, 25, 26 y 27 de mayo de **2005**.
- 22 Asistencia a las *II Congreso Internacional del Espacio Litoral: Turismos Insulares*, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria los días 13 y 14 de junio de **2005**.
- 23 Asistencia a las *XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Madrid los días 22 y 23 de septiembre de **2005**.
- 24 Asistencia al *5<sup>th</sup> International Congress. Marketing Trends*, celebrado en Venecia los días 20 y 21 de enero de **2006**.
- 25 Asistencia al *XIV Seminario Investigaciones Políticas y Sociológicas de AEDEMO*, celebrado en Madrid el día 25 de mayo de **2006**.
- 26 Asistencia al *XVI Congreso Nacional de ACEDE*, celebrado en Valencia los días 10, 11 y 12 de septiembre de **2006**.
- 27 Asistencia a las *XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Almería los días 21 y 22 de septiembre de **2006**.
- 28 Asistencia al *6<sup>th</sup> International Congress. Marketing Trends*, celebrado en París los días 26 y 27 de enero de **2007**.

- 29 Asistencia a las *XVII Jornadas HISPANO-LUSAS de Gestión Científica*, celebradas en Logroño los días 8 y 9 de febrero de **2007**.
- 30 Asistencia a las *Jornadas de Consumo de 2007*, celebradas en Las Palmas de Gran Canaria el día 15 de marzo de **2007**.
- 31 Asistencia a la *36<sup>th</sup> EMAC Conference*, celebrada en Reykjavik (Island) los días 22, 23, 24 y 25 de mayo de **2007**.
- 32 Asistencia a la *7<sup>th</sup> Annual Ifera Conference: Theory Building and The Survival of Family Firms*, celebrada en Alemania los días 21, 22 y 23 de junio de **2007**.
- 33 Asistencia a los *XVII Congreso Nacional de ACEDE*, celebrado en Sevilla los días 16, 17 y 18 de septiembre de **2007**.
- 34 Asistencia a las *XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Vigo los días 19, 20 y 21 de septiembre de **2007**.
- 35 Asistencia a la *XVIII Luso-Spanish Conference on Management*, celebrada en Porto los días 7 y 8 de febrero de **2008**.
- 36 Asistencia al *XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, celebrado en Maspalomas los días 17, 18 y 19 de septiembre de **2008**.
- 37 Asistencia al *8<sup>th</sup> International Congress. Marketing Trends*, celebrado en París los días 15, 16 y 17 de enero de **2009**.
- 38 Asistencia a las *XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica*, celebradas en Baeza los días 5 y 6 de febrero de **2009**.
- 39 Asistencia a los *XIX Congreso Nacional de ACEDE*, celebrado en Toledo los días 9, 10 y 11 de septiembre de **2009**.
- 40 Asistencia al *XXI Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Bilbao los días 16, 17 y 18 de septiembre de **2009**.
- 41 Asistencia al *6<sup>th</sup> Workshop on Family Firms Management Research*, celebrado en Barcelona los días 6, 7 y 8 de junio de **2010**.
- 42 Asistencia al *XXII Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Oviedo los días 22, 23 y 24 de septiembre de **2010**.
- 43 Asistencia al *10<sup>th</sup> International Congress. Marketing Trends*, celebrado en París los días 20, 21 y 22 de enero de **2011**.
- 44 Asistencia a los *XXI Congresos ACEDE*, celebrado en Barcelona los días 4, 5 y 6 de septiembre de **2011**.

- 45 Asistencia al *XXIII Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Castellón los días 14, 15 y 16 de septiembre de **2011**.
- 46 Asistencia al *XXV Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Barcelona los días 18, 19 y 20 de septiembre de **2013**.
- 47 Asistencia al *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*, celebrado en Elche los días 17, 18 y 19 de septiembre de **2014**.
- 48 Asistencia al *XXVII Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en Pamplona los días 9, 10 y 11 de septiembre de **2015**.
- 49 Asistencia a la *XXX Annual Conference of the Academy (European Academy of Management and Business Economics)*, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria los días 8, 9 y 10 de junio de **2016**.
- 50 Asistencia al *XXVIII Congreso Nacional de Marketing*, celebrado en León los días 7, 8 y 9 de septiembre de **2016**.
- 51 Asistencia al *XXIX Congreso Internacional de Marketing*, celebrado en Sevilla los días 6, 7 y 8 de septiembre de **2017**.
- 52 Asistencia a las *Jornadas de Empleo e Impacto Social*, celebradas en Las Palmas de Gran Canaria en el marco del "Plan Integral de Empleo y Desarrollo Local de Gran Canaria (PIEDEL-GC)" el 18 de febrero de **2019**.
- 53 Asistencia al *XXXIII Congreso Anual de AEDEM*, celebrado en Sevilla los días 5, 6 y 7 de junio de **2019**.
- 54 Asistencia al *XXXI Congreso Internacional de Marketing*, celebrado en Cáceres los días 11, 12 y 13 de septiembre de **2019**.
- 55 Asistencia al evento *CANARIAS COMUNICA "La revolución del marketing experiencial"* celebrado en Las Palmas de Gran Canaria el día 30 de septiembre de **2021** de 16:00 a 20:30.
- 55 Asistencia al evento *10ª EDICIÓN DE CANARIAS COMUNICA, FORO CANARIO DE LA COMUNICACIÓN 'Del poder del mercado al poder del consumidor by Presidentex'*, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria el día 11 de febrero de **2022** de 17:00 a 20:00.

## 6. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

### 6.A. CALIDAD DE LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS

#### 6.A.1. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO

<b>1</b>	<p><b>Programa:</b> Programa de formación bajo el marco del Proyecto de Colaboración ATENEA, ubicado dentro del Marco de la Iniciativa Comunitaria INTERREG III B, que tiene como responsable a la Dirección de Relaciones con África del Gobierno de Canarias y como socios a las dos universidades canarias, a la Universidad Gaston Berger de Senegal, a la Universidad Ibn Zohr de Marruecos y al Ministerio de Educación de Cabo Verde.</p> <p><b>Investigador responsable:</b> Martel Escobar, P.</p> <p><b>Duración:</b> 20/01/2005 - 20/01/2007</p>
<b>2</b>	<p><b>Programa:</b> Desarrollo de un modelo explicativo de la conducta de donación de sangre en la Comunidad Autónoma de Canarias bajo el marco del Convenio de colaboración entre La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia.</p> <p><b>Investigador responsable:</b> Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Listado de investigadores:</b> Beerli Palacio, A.; González López-Valcárcel, B.; Martín Santana, J.D. y Sánchez Rodríguez, C.D.</p> <p><b>Duración:</b> 15/07/2010 - 31/12/2010</p>
<b>3</b>	<p><b>Programa:</b> Desarrollo de instrumentos de medición de la calidad percibida del servicio prestado a los diferentes públicos objetivos (internos y externos) del Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil bajo el marco del Convenio de Colaboración entre La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y el Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil del Gobierno de Canarias.</p> <p><b>Investigador responsable:</b> Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Listado de investigadores:</b> Domínguez Falcón, C. (ULPGC); García del Rosario, C. (Complejo Hospitalario); Lorenzo Torrent, R. (Complejo Hospitalario); Martín Santana, J.D. (ULPGC); Melián Alzola, L. (ULPGC); Mora Lourido, C. (Complejo Hospitalario), Osorio Acosta, J. (ULPGC) y Santana Cabrera, L. (Complejo Hospitalario).</p> <p><b>Duración:</b> 26/02/2014 - 31/12/2014</p>

## 6.A.2. CONTRATOS DE TRANSFERENCIA O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CON EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTRAS INSTITUCIONES SUSCRITOS AL AMPARO DEL ARTÍCULO 83 DE LA LEY ORGÁNICA 6/2001, DE UNIVERSIDADES Y CONTRATOS COLABORATIVOS

<b>1</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Informe Técnico sobre la Situación de Cinco Subsectores de la Ganadería Canaria para la Empresa CAPISA-BIONA</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> CAPISA-BIONA</p> <p><b>Cuantía:</b> N.D.</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/1994 Hasta: 31/12/1995</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Falcón, J.M.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 7</p> <p><b>Descripción breve:</b> Para definir el plan de Marketing se realizó un estudio de mercado de naturaleza cuantitativa a través de encuestas personales no autoadministradas en cinco subsectores de la ganadería canaria (caprino, ovino, porcino, bovino, cunícola y avícola) para analizar los hábitos alimenticios existentes en las explotaciones ganaderas.</p>
<b>2</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> 1ª Fase del Plan Estratégico, Económico y Social de Gran Canaria del "Proyecto Gran Canaria Siglo XXI"</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Cabildo Insular de Gran Canaria</p> <p><b>Cuantía:</b> N.D.</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/1996 Hasta: 31/12/1997</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Falcón, J.M.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 61</p> <p><b>Descripción breve:</b> Realización del diagnóstico de la ganadería de la isla de Gran Canaria. Para ello se realizó el análisis de los seis subsectores ganaderos de mayor relevancia para la Isla (vacuno, ovino, caprino, porcino, avícola y cunícola) a través de entrevistas en profundidad con los expertos en cada uno de los sectores de actividad y las principales fuentes de información secundaria del sector.</p>
<b>3</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Informe Técnico para las Empresas Domingo Alonso, S.A y Toyota Canarias, S.A.</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Domingo Alonso, S.A. y Toyota Canarias, S.A.</p> <p><b>Cuantía:</b> 3.311.000 pesetas</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 18/11/1997 Hasta: 17/02/1998</p> <p><b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 2</p>

	<p><b>Descripción breve:</b> Realización del estudio de mercado de ámbito regional a través de encuestas personales en el que se analizó la imagen de 24 marcas y 75 modelos de vehículos.</p>
4	<p><b>Título del Proyecto:</b> Informe Técnico para el Lanzamiento de un Nuevo Producto al Mercado para la Empresa CAPISA-BIONA</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> CAPISA-BIONA</p> <p><b>Cuantía:</b> N.D.</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/1998 Hasta: 31/12/1998</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Falcón, J.M.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 3</p> <p><b>Descripción breve:</b> Investigación de mercado dirigida a estudiar las fortalezas y debilidades de las diferentes marcas de pienso seco para perros existentes en ese momento en el mercado, así como estimar el mercado potencial y la demanda global de pienso seco en la isla de Gran Canaria. La recogida de información se llevó a cabo a través de encuestas personales no autoadministradas.</p>
5	<p><b>Título del Proyecto:</b> Factores Determinantes del Comportamiento de Compra con Tarjetas de Crédito</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias</p> <p><b>Cuantía:</b> 1.199.863 pesetas</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 07/04/1999 Hasta: 06/10/1999</p> <p><b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 2</p> <p><b>Descripción breve:</b> En este proyecto se realizó un estudio de naturaleza cualitativa mediante dinámicas de grupo, con el que se pretendía analizar a niveles profundos el comportamiento de los clientes en el uso de la Tarjeta Canaria en establecimientos comerciales.</p>
6	<p><b>Título del Proyecto:</b> 2ª Fase del Plan Estratégico, Económico y Social de Gran Canaria del "Proyecto Gran Canaria Siglo XXI"</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Cabildo Insular de Gran Canaria</p> <p><b>Cuantía:</b> N.D.</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/1999 Hasta: 31/12/2000</p> <p><b>Investigador principal:</b> García Falcón, J.M.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 99</p>

	<p><b>Descripción breve:</b> Miembro del equipo de coordinación científica de las diferentes acciones estratégicas en las distintas áreas y sectores de actividad. Miembro del equipo responsable del diseño de la metodología a seguir para definir las acciones estratégicas de las diferentes áreas y/o sectores y del análisis de los resultados de la metodología Delphi aplicada para los diferentes objetivos estratégicos. Responsable de definir las acciones estratégicas que deben emprenderse en la ganadería insular.</p>
7	<p><b>Título del Proyecto:</b> El Marketing en las Empresas Industriales Canarias  <b>Entidad financiadora:</b> Fundación Formación y Desarrollo Empresarial (FYDECajaCanarias)  <b>Cuantía:</b> 1.000.000 pesetas  <b>Duración:</b> Desde: 16/06/1999 Hasta: 31/12/2000  <b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A.  <b>Nº de investigadores participantes:</b> 8  <b>Descripción breve:</b> Este Proyecto tuvo como producto de difusión científica el libro titulado "El Marketing en las Empresas Industriales Canarias".</p>
8	<p><b>Título del Proyecto:</b> Estudio Comparativo de los Niveles de Calidad, Satisfacción y Fidelidad en el Mercado Bancario Minorista de Gran Canaria  <b>Entidad financiadora:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias  <b>Cuantía:</b> N.D.  <b>Duración:</b> Desde: 01/03/2001 Hasta: 28/02/2002  <b>Investigador principal:</b> Martín Santana, J.D.  <b>Nº de investigadores participantes:</b> 1  <b>Descripción breve:</b> Los principales resultados de este proyecto de investigación se han difundido a través de una publicación científica, un capítulo de libro y un trabajo presentado en un congreso nacional.</p>
9	<p><b>Título del Proyecto:</b> Elección del Nombre de Marca de la Tarjeta Financiera Joven de La Caja de Canarias  <b>Entidad financiadora:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias  <b>Cuantía:</b> N.D.  <b>Duración:</b> Desde: 01/03/2001 Hasta: 28/02/2002  <b>Investigador principal:</b> Martín Santana, J.D.  <b>Nº de investigadores participantes:</b> 1  <b>Descripción breve:</b> Con este proyecto se pretendía evaluar diferentes alternativas de nombre de marca seleccionadas a</p>

partir de dinámicas de grupo, a través de la aplicación de tests de naturaleza cuantitativa y cualitativa, tales como test de composición de nombre, test de memoria, test de preferencia y test de asociación.

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>10</b> | <p><b>Título del Proyecto:</b> Asesoramiento y Realización de un Proyecto de Gestión del Marketing Estratégico y Operativo</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias</p> <p><b>Cuantía:</b> 6.000.000 pesetas</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/03/2001 Hasta: 01/03/2002</p> <p><b>Investigador principal:</b> Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 1</p> <p><b>Descripción breve:</b> Las actividades realizadas fueron (1) enunciar visión de Entidad, (2) modificar estructura organizativa, (3) estudio de mercado de clientes, (4) definir líneas estratégicas, (5) establecer objetivos de 2002, (6) establecimiento de líneas de cooperación con entidades rivales, (7) desarrollar un modelo de distribución de fondos de la obra social, (8) establecer cuadro de mando integral, (9) diseñar un plan de formación, (10) definir plan de marketing, (11) definir campañas y (12) evaluar resultados.</p> |
| <b>11</b> | <p><b>Título del Proyecto:</b> Historia e Imagen de una Empresa Familiar, Flick: Un Caso Paradigmático</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Flick Canarias, S.A.</p> <p><b>Cuantía:</b> 5.708,04 €</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 02/05/2001 Hasta: 01/11/2002</p> <p><b>Investigador principal:</b> Cabrera Suárez, K., Díaz Meneses, G. y Pérez Pérez, P.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 9</p> <p><b>Descripción breve:</b> Este contrato de investigación ha tenido como principal producto de difusión académica un libro.</p>   |
| <b>12</b> | <p><b>Título del Proyecto:</b> Tracking de Eficacia Publicitario de Campaña Institucional de Caja Rural de Canarias</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Grupo Creativo JEM&amp;J</p> <p><b>Cuantía:</b> 3.300 €</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 01/01/2003 Hasta: 20/06/2003</p> <p><b>Investigador principal:</b> Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 2</p> <p><b>Descripción breve:</b> Con este proyecto se llevó a cabo un estudio de eficacia publicitaria en un entorno real y en varias oleadas, que ha servido además como material didáctico en las clases de comunicación y publicidad.</p>  |

**13** **Título del Proyecto:** Fichas Técnicas de Evaluación de Proyectos Empresariales para el Desarrollo Rural Susceptibles de Constituirse en Entidades de Economía Social

**Entidad financiadora:** Federación Canaria de Desarrollo Rural

**Cuantía:** 60.000 €

**Duración:** Desde: 02/09/2003 Hasta: 31/12/2003

**Investigador principal:** Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

**Nº de investigadores participantes:** 16

**Descripción breve:** Las fichas elaboradas fueron (1) Explotación caprina con quesería, (2) Granja de producción de huevos ecológicos, (3) Empresa vitivinícola, (4) Empresa de insumos para agricultura ecológica, (5) Producción y comercialización de aloe vera de cultivos ecológicos, (6) Taller de confección textil, (7) Microempresa artesana, (8) Casa rural, (9) Restaurante en medio rural, (10) Empresa de ocio y tiempo libre en la naturaleza, (11) Escuela maternal infantil y (12) Empresa de servicio de ayuda a domicilio.

**14** **Título del Proyecto:** Investigación Cualitativa en la Prensa Diaria Impresa

**Entidad financiadora:** Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA)

**Cuantía:** 12.000 €

**Duración:** Desde: 14/09/2005 Hasta: 28/10/2005

**Investigador principal:** Beerli Palacio, A.

**Nº de investigadores participantes:** 3

**Descripción breve:** En este proyecto se han realizado dos estudios cualitativos para (1) conocer y valorar a niveles profundos la opinión de las personas que siguen las promociones de la prensa diaria local; (2) testar el nuevo formato del diario Canarias7, y (3) estudiar en profundidad las creencias, actitudes y experiencias de las personas hacia la prensa local.

**15** **Título del Proyecto:** Investigación Cuantitativa en la Prensa Diaria Impresa

**Entidad financiadora:** Informaciones Canarias S.A. (INFORCASA)

**Cuantía:** 24.000 €

**Duración:** Desde: 09/01/2006 Hasta: 06/03/2006

**Investigador principal:** Beerli Palacio, A.

**Nº de investigadores participantes:** 2

**Descripción breve:** En este proyecto se ha realizado un estudio cuantitativo para analizar (1) los hábitos de lectura de la prensa impresa y digital; (2) el nivel de lectura de las secciones de la prensa impresa; (3) la incidencia

de las promociones en el comportamiento de compra, y (4) el nuevo diseño del formato del diario Canarias7 y la revista C7.

16

**Título del Proyecto:** La Empresa Familiar en la Provincia de Las Palmas

**Entidad financiadora:** Fundación INCYDE

**Cuantía:** 34.588 €

**Duración:** Desde: 14/11/2005 Hasta: 31/03/2006

**Investigador principal:** Cabrera Suárez, M.K.

**Nº de investigadores  
participantes:** 2

**Descripción breve:** Este contrato de investigación ha tenido como principales productos de difusión académica tres libros/capítulos de libro, una publicación científica y siete contribuciones en congresos, nacionales e internacionales.

17

**Título del Proyecto:** Estudio de Mercado para Estimar la Demanda Potencial de Estudios Universitarios Superiores en Fuerteventura

**Entidad financiadora:** Cabildo de Fuerteventura

**Cuantía:** 6.900 €

**Duración:** Desde: 14/02/2006 Hasta: 10/04/2006

**Investigador principal:** Beerli Palacio, A.

**Nº de investigadores  
participantes:** 2

**Descripción breve:** Este Proyecto tuvo como objetivo estimar la demanda potencial de estudios universitarios en la isla de Fuerteventura.

18

**Título del Proyecto:** Efectos de la Inversión Publicitaria de la Marca Aguiar en Gran Canaria

**Entidad financiadora:** Aguiar, S.A.

**Cuantía:** 12.500 €

**Duración:** Desde: 15/04/2007 Hasta: 26/07/2007

**Investigador principal:** Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.

**Nº de investigadores  
participantes:** 3

**Descripción breve:** Se trata de un estudio de naturaleza cuantitativa con el que se pretendía analizar los efectos de la inversión publicitaria realizada por la empresa Aguiar en el mercado grancanario, así como algunas variables relevantes del comportamiento de los consumidores en las decisiones de compra de artículos para el equipamiento del hogar.

<b>19</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Estudio del Comportamiento del Consumidor de Munchitos en Canarias</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Aperitivos Snack</p> <p><b>Cuantía:</b> 24.000 €</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 28/09/2009 Hasta: 25/11/2009</p> <p><b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 2</p> <p><b>Descripción breve:</b> En este proyecto se ha realizado una investigación de naturaleza cuantitativa con la que se pretendía llevar a cabo un estudio comparativo de las diferentes marcas de snacks comercializadas en Canarias. Los resultados más notorios de carácter general se recogen en un capítulo de libro editado por la Cátedra Fundación Ramón Areces en Distribución Comercial.</p>
<b>20</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Estudio Cualitativo de Munchitos en el Target Joven</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Aperitivos Snack</p> <p><b>Cuantía:</b> 10.500 €</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 09/11/2010 Hasta: 15/02/2011</p> <p><b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 2</p> <p><b>Descripción breve:</b> En este proyecto se ha realizado una investigación de naturaleza cualitativa para identificar las creencias, actitudes y comportamiento del consumidor de snacks. Los resultados más notorios de carácter general se recogen en un capítulo de libro editado por la Cátedra Fundación Ramón Areces en Distribución Comercial.</p>
<b>21</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Realización de Proyectos de Investigación en el Ámbito del Sector Turístico de Gran Canaria</p> <p><b>Entidad financiadora:</b> Patronato de Turismo de Gran Canaria</p> <p><b>Cuantía:</b> N.D.</p> <p><b>Duración:</b> Desde: 25/05/2014 Hasta: 26/11/2014</p> <p><b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A. y Díaz Meneses, G.</p> <p><b>Nº de investigadores participantes:</b> 6</p> <p><b>Descripción breve:</b> Realización del proyecto de investigación "Medición del impacto económico del evento del campeonato mundial de windsurf de Gran Canaria 2014: diagnósticos e implicaciones para el turismo".</p>
<b>22</b>	<p><b>Título del Proyecto:</b> Informes Técnicos para el Desarrollo de Programas de Actuación Conjunta de Carácter Cultural y Científico en el Sector Turístico</p>

23	<p><b>Entidad financiadora:</b> Patronato de Turismo de Gran Canaria  <b>Cuantía:</b> N.D.  <b>Duración:</b> Desde: 01/01/2002 Hasta: 05/04/2017  <b>Investigador principal:</b> Beerli Palacio, A.  <b>Nº de investigadores participantes:</b> 5  <b>Descripción breve:</b> Se han realizado los proyectos: (1)“Comportamiento de los turistas que visitan Gran Canaria y la imagen percibida por los mismos” en el período septiembre 2002-agosto2003, (2) “La oferta de museos de Gran Canaria y la percepción de la misma por parte de sus usuarios” en el período enero 2003-junio 2003 y (3) “Estudio de la estrategia de desarrollo del portal turístico www.grancanaria.com” en el período diciembre 2003-diciembre 2004.</p>
----	---

23	<p><b>Título del Proyecto:</b> Estudio Técnico y Microanálisis del Mercado de Trabajo y del Desarrollo Local de Gran Canaria, y Confección del Plan Integral de Empleo y Desarrollo Local de Gran Canaria 2016-19 (PIEDEL-GC)  <b>Entidad financiadora:</b> Cabildo Insular de Gran Canaria  <b>Cuantía:</b> 135.000 €  <b>Duración:</b> Desde: 18/10/2016 Hasta: 18/10/2017  <b>Investigador principal:</b> Díaz Jiménez, G., García Cabrera, A.M., Martín Santana, J.D. y Sánchez Medina, A.J.  <b>Nº de investigadores participantes:</b> 17  <b>Descripción breve:</b> Realización del estudio técnico y microanálisis del mercado de trabajo y del desarrollo local de Gran Canaria, con el fin de conocer el diagnóstico en profundidad de la realidad, situación y tendencias del empleo y de los diferentes nichos de empleo que existen en los niveles local e insular, ahondando en los distintos núcleos profesionales y barrios de cada municipio.</p>
----	--

### 6.A.3. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DE LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS

#### CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS EN EMPRESAS

1	<p><b>Curso:</b> Creación y Gestión de PYMES  <b>Organismo:</b> FEMEPA (Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal de Las Palmas)  <b>Módulo:</b> Gestión Comercial  <b>Duración:</b> 16 horas  <b>Fecha:</b> 28 de mayo al 7 de junio de 1993</p>
---	---

	<b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria
2	<b>Curso:</b> Plan de Formación para Directores y Subdirectores de Oficinas Bancarias <b>Organismo:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias <b>Módulo:</b> Marketing Financiero desde la Oficina <b>Duración:</b> 36 horas <b>Fecha:</b> Julio 2002 <b>Lugar:</b> Gran Canaria, Fuerteventura, Tenerife y Lanzarote
3	<b>Curso:</b> Plan de Formación para Directores y Subdirectores de Oficinas Bancarias <b>Organismo:</b> Caja Insular de Ahorros de Canarias <b>Módulo:</b> Marketing Financiero desde la Oficina <b>Duración:</b> 12 horas <b>Fecha:</b> Junio 2003 <b>Lugar:</b> Gran Canaria y Fuerteventura
4	<b>Curso:</b> Fundamentos del Marketing Industrial <b>Organismo:</b> Astilleros Canarios S.A. (ASTICAN) <b>Duración:</b> 8 horas <b>Fecha:</b> 30 noviembre 2004 <b>Lugar:</b> Las Palmas de Gran Canaria
5	<b>Curso:</b> I Curso de Gestión Innovadora en la Administración Pública <b>Organismo:</b> Cátedra Manuel Velázquez Cabrera de Historia de la Administración creada mediante un convenio entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Cabildo de Fuerteventura <b>Módulo:</b> La Comunicación en las AA.PP. <b>Duración:</b> 2 horas <b>Fecha:</b> 21 noviembre 2019 <b>Lugar:</b> Fuerteventura
6	<b>Curso:</b> II Curso de Gestión Innovadora en la Administración Pública <b>Organismo:</b> Cátedra Manuel Velázquez Cabrera de Historia de la Administración creada mediante un convenio entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Cabildo de Fuerteventura <b>Módulo:</b> La Comunicación en las AA.PP. <b>Duración:</b> 2 horas <b>Fecha:</b> 9 diciembre 2020

**Lugar:** Online

**6.B. CALIDAD Y DEDICACIÓN A ACTIVIDADES PROFESIONALES, EN EMPRESAS, INSTITUCIONES, ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN U HOSPITALES, DISTINTAS A LAS DOCENTES O INVESTIGADORAS**

**6.B.1. PUESTOS OCUPADOS Y DEDICACIÓN**

**1**

**Empresa:** CICAR

**Categoría Profesional:** Supervisora en el Departamento Contable y Administrativo

**Duración:** Desde: 01/09/1989 Hasta: 30/07/1990

**Interés para la docencia y/o la investigación:** Administración de Empresas y Contabilidad

## 7. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y OTROS MÉRITOS

### 7.A. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA RECOGIDOS EN LOS ESTATUTOS DE LAS UNIVERSIDADES, O QUE HAYAN SIDO ASIMILADOS, U ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN DURANTE AL MENOS UN AÑO

<b>Cargo:</b> Secretaria de Departamento <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Departamento:</b> Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Duración:</b> 23/12/2004 - 01/12/2009
--

<b>Cargo:</b> Secretaria de Instituto Universitario <b>Universidad:</b> Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Departamento:</b> Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria <b>Duración:</b> 25/03/2021 - actualidad
---

### 7.B. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

#### RECONOCIMIENTO DE MÉRITOS DE GESTIÓN

Concesión de la totalidad del complemento retributivo "MÉRITOS INSTITUCIONALES" por la Agencia Canaria de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ACECAU).
---

#### PERTENENCIA A ÓRGANOS DE GOBIERNO O COMISIONES DE GESTIÓN

- 1 Miembro de la Comisión de Promoción e Imagen del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde 1998 hasta 2013.
- 2 Miembro electo de la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria desde el 11 de junio de 2001 hasta el 30 de junio de 2009 y desde 19 de marzo de 2021 hasta la actualidad.
- 3 Miembro de la Comisión de Planificación Académica del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde 2015 hasta la actualidad.
- 4 Miembro de la Comisión de Asesoramiento para la Evaluación del Profesorado de ANECA desde 25 de julio de 2017 hasta la actualidad.

5 Miembro del Consejo del Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria desde el 30 de noviembre de 2020 hasta la actualidad.

6 Miembro de la Comisión de Asesoramiento Docente del Programa de doctorado en Turismo, Economía y Gestión desde de junio de 2021 hasta la actualidad.

### **PERTENENCIA A COMITÉS ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y REVISTAS**

1 Vicepresidente del Comité Organizador del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Maspalomas en septiembre de 2008.

### **PERTENENCIA A TRIBUNALES CALIFICADORES EN CONCURSOS SELECTIVOS**

1 Vocal Titular, en representación de la Universidad, en el Tribunal Calificador nombrado en la resolución de 1 de febrero de 2007 del BOC por la que se convocan pruebas selectivas mediante el sistema de concurso-oposición restringido, para cubrir puestos de trabajo de personal laboral vacantes en relación de puestos de trabajo del PAS de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Dicho tribunal se constituyó en el mes de abril, procediéndose en los meses de abril y mayo de 2007 a seguir el proceso establecido en esta convocatoria.

2 Vocal Segundo Titular en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad del País Vasco, publicada el 12 de noviembre de 2010 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 19 de enero de 2011.

3 Miembro 3º Titular en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 25 de junio de 2011 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 4 de noviembre de 2011.

4 Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Granada, publicada el 3 de agosto de 2011 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 19 de diciembre de 2011.

5 Miembro 3º Titular en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 30 de enero de 2012 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 11 de mayo de 2012.

6 Miembro 6º Titular en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 27 de abril de 2015 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 28 de julio de 2015.

- 7** Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Granada, publicada el 21 de julio de 2011 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 29 de noviembre de 2017.
- 8** Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad Complutense de Madrid, publicada el 6 de mayo de 2020 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 7 de septiembre de 2020.
- 9** Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad Rey Juan Carlos, publicada el 11 de febrero de 2021 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 22 de marzo de 2021.
- 10** Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Granada, publicada el 1 de octubre de 2020 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 8 de abril de 2021.
- 11** Vocal Titular Tercero en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Granada, publicada el 1 de octubre de 2020 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios. Dicha Comisión se constituyó el 9 de abril de 2021.
- 12** Presidenta Titular en la Comisión nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 1 de diciembre de 2020 en el BOC, en la que se convocan tres plazas de Profesor Contratado Doctor. Dicha Comisión se constituyó el 4 de mayo de 2021.
- 13** Vocal Titular nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 5 de agosto de 2021 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios (Plaza nº 5). Dicha Comisión se constituyó el 22 de octubre de 2021.
- 14** Secretaria Titular nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, publicada el 5 de agosto de 2021 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios (Plaza nº 3). Dicha Comisión se constituyó el 8 de noviembre de 2021.
- 15** Vocal Primero Titular nombrada en la Resolución Rectoral de la Universidad Complutense de Madrid, publicada el 18 de octubre de 2021 en el BOE, en la que se convoca Concurso de Acceso a Plazas de Funcionarios de Cuerpos Docentes Universitarios (Concurso número 21127-P). Dicha Comisión se constituyó el 20 de diciembre de 2021.