



## **RICARDO SELLERS RUBIO**

Generado desde: Universidad de Alicante

Fecha del documento: 01/04/2022

**v 1.4.0**

0e69940c7676efac9894740e676e771e

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**RICARDO SELLERS RUBIO**

Apellidos: **SELLERS RUBIO**  
 Nombre: **RICARDO**  
 DNI: **21508717Z**  
 ORCID: **0000-0002-9108-1904**  
 ScopusID: **12753427600**  
 ResearcherID: **H-1932-2015**  
 Fecha de nacimiento: **01/08/1973**  
 Sexo: **Hombre**  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 Teléfono fijo: **965263037**  
 Correo electrónico: **ricardo.sellers@ua.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Departamento:** MARKETING, FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE  
**Categoría profesional:** CATEDRATICO/A DE **Gestión docente (Sí/No):** No  
 UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio:** 06/11/2018  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	02/04/2009
2	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	19/12/2002
3	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Vicedecano de Prácticas en Empresa	01/06/2006
4	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.	12/12/2002
5	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.	01/09/2002
6	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	AYUDANTE DE ESCUELA UNIVERSITARIA	18/10/1999
7	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A ASOCIADO/A	01/10/1999
8	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A ASOCIADO/A	02/03/1998
9	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	PROFESOR/A ASOCIADO/A	06/11/1997
10	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Director del Departamento de Marketing	10/10/2019



- 1 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
UNIVERSIDAD  
**Fecha de inicio-fin:** 02/04/2009 - 05/11/2018 **Duración:** 9 años - 7 meses - 3 días
- 2 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A TITULAR **Gestión docente (Sí/No):** No  
ESCUELA UNIVERSITARIA  
**Fecha de inicio-fin:** 19/12/2002 - 01/04/2009 **Duración:** 6 años - 3 meses - 13 días
- 3 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Departamento:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Categoría profesional:** Vicedecano de Prácticas **Gestión docente (Sí/No):** Si  
en Empresa  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2006 - 30/04/2008 **Duración:** 1 año - 11 meses
- 4 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No  
INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.  
**Fecha de inicio-fin:** 12/12/2002 - 18/12/2002 **Duración:** 6 días
- 5 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No  
INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2002 - 11/12/2002 **Duración:** 3 meses - 10 días
- 6 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** AYUDANTE DE **Gestión docente (Sí/No):** No  
ESCUELA UNIVERSITARIA  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/1999 - 31/08/2002 **Duración:** 2 años - 10 meses - 13 días
- 7 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No  
ASOCIADO/A  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1999 - 17/10/1999 **Duración:** 16 días
- 8 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No  
ASOCIADO/A  
**Fecha de inicio-fin:** 02/03/1998 - 17/10/1999 **Duración:** 1 año - 7 meses - 15 días
- 9 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** PROFESOR/A **Gestión docente (Sí/No):** No  
ASOCIADO/A  
**Fecha de inicio-fin:** 06/11/1997 - 31/01/1998 **Duración:** 2 meses - 25 días
- 10 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Categoría profesional:** Director del **Gestión docente (Sí/No):** Si  
Departamento de Marketing  
**Fecha de inicio:** 10/10/2019



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Fecha de titulación:** 30/06/1996

**Título homologado:** No

### Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante  
**Fecha de titulación:** 19/10/2005  
**Doctorado Europeo:** No  
**Título de la tesis:** <b>Productividad y eficiencia en la distribución comercial minorista española</b>  
**Mención de calidad:** No  
**Premio extraordinario doctor:** No  
**Título homologado:** No
- 2 Programa de doctorado:** Doctorado en Disciplinas Empresariales  
**Entidad de titulación:** Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado  
**Fecha de titulación:** 19/10/2005  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No  
**Premio extraordinario doctor:** No  
**Título homologado:** No

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** 79040 MARKETING HOTELERO  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** 79041 MARKETING ONLINE  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** 79043 TECNICAS DE VENTA DE EVENTOS  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** 79045 GESTIÓN DE INGRESOS I  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** 41016 DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** 41028 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR TURISTA Y GESTIÓN COMERCIAL  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** 48913 ANÁLISIS DE MERCADOS Y ESTRATEGIAS DE MÁRQUETING PARA EL TURISMO CULTURAL  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** 36424 DIRECCIÓN DE MARKETING  
**Frecuencia de la actividad:** 7  
**Fecha de inicio:** 12/09/2016  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas



**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**9 Nombre de la asignatura/curso:** 22002 INTRODUCCIÓN AL MARKETING  
**Curso que se imparte:** DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
**Frecuencia de la actividad:** 13  
**Fecha de inicio:** 13/09/2010  
**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2023  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**10 Nombre de la asignatura/curso:** 79042 DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**11 Nombre de la asignatura/curso:** 79044 TÉCNICAS DE VENTA EN RESTAURACIÓN  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**12 Nombre de la asignatura/curso:** 79048 PRÁCTICAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**13 Nombre de la asignatura/curso:** 21725 MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DIGITALES  
**Curso que se imparte:** GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020  
**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**14 Nombre de la asignatura/curso:** 20160036 LA MICROCEVECERÍA COMO MODELO DE NEGOCIO  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019

**Fecha de finalización:** 31/08/2021



**Fecha de finalización:** 31/08/2021  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 15 Nombre de la asignatura/curso:** 20180088 L'exquisit Mediterráni: turismo gastronómico y cultura culinaria de la Comunidad Valenciana  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019  
**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 16 Nombre de la asignatura/curso:** 23599 TRABAJO FIN DE GRADO  
**Curso que se imparte:** GRADO EN TURISMO  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019  
**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 17 Nombre de la asignatura/curso:** 36346 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARKETING (I)  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 18 Nombre de la asignatura/curso:** 36455 REVENUE MANAGEMENT  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 19 Nombre de la asignatura/curso:** 36456 GESTIÓN DE EXPERIENCIAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

- 20 Nombre de la asignatura/curso:** 36457 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA RESTAURACIÓN (F&B)  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas



**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

- 21 Nombre de la asignatura/curso:** 36458 TÉCNICAS DE VENTA DE EVENTOS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** 36459 MARKETING ONLINE  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** 36461 HABILIDADES DIRECTIVAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** 36462 MARKETING HOTELERO  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** 36463 GESTIÓN DE PERSONAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** 36464 GESTIÓN DE EVENTOS (MICE)  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español



- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** 36465 OPTIMIZACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** 36467 PRÁCTICAS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** 78871 OPERATIVA Y PROCESOS DE ALOJAMIENTO  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** 78872 DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** 78873 TÉCNICAS DE VENTA DE RESTAURACIÓN  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** 78874 OPERATIVA DE PROCESOS Y ALOJAMIENTO  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** 78875 MARKETING ONLINE AVANZADO  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018



**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**34 Nombre de la asignatura/curso:** 78876 DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS AVANZADOS

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**35 Nombre de la asignatura/curso:** 78877 TÉCNICAS DE VENTA DE EVENTOS AVANZADO (MICE)

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**36 Nombre de la asignatura/curso:** 78878 TECNICAS DE VENTA DE RESTAURACIÓN AVANZADO (F&B)

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/09/2017  
**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**37 Nombre de la asignatura/curso:** 15085 P.A. DIRECCIÓN COMERCIAL

**Curso que se imparte:** REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS PREVIOS A LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS EXTRANJEROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (Facultad de Económicas)  
**Fecha de inicio:** 14/09/2009  
**Fecha de finalización:** 10/09/2017  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Frecuencia de la actividad:** 8  
**Fecha de finalización:** 10/09/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**38 Nombre de la asignatura/curso:** 77591 MARKETING APLICADO A LA HOSTELERIA

**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 09/09/2013  
**Fecha de finalización:** 11/09/2016  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 11/09/2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas



- 39** **Nombre de la asignatura/curso:** 77069 COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS  
**Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de inicio:** 10/09/2012 **Fecha de finalización:** 11/09/2016  
**Fecha de finalización:** 11/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 40** **Nombre de la asignatura/curso:** 48217 TRABAJO FIN DE MÁSTER  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio:** 09/09/2013 **Fecha de finalización:** 09/09/2015  
**Fecha de finalización:** 09/09/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 41** **Nombre de la asignatura/curso:** 7209 DIRECCIÓN COMERCIAL  
**Curso que se imparte:** Diplomatura en Ciencias Empresariales - plan 2000 **Frecuencia de la actividad:** 13  
**Fecha de inicio:** 01/10/2000 **Fecha de finalización:** 08/09/2013  
**Fecha de finalización:** 08/09/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 42** **Nombre de la asignatura/curso:** 11501 DIRECCIÓN DE MARKETING  
**Frecuencia de la actividad:** 5  
**Fecha de inicio:** 24/09/2007 **Fecha de finalización:** 09/09/2012  
**Fecha de finalización:** 09/09/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 43** **Nombre de la asignatura/curso:** 11519 PROYECTO MÁSTER  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio:** 15/09/2008 **Fecha de finalización:** 12/09/2011  
**Fecha de finalización:** 12/09/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 44** **Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING DEL VINO E INICIACION A LA CULTURA ENOLOGICA  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 31/12/2010  
**Fecha de finalización:** 31/12/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 45** **Nombre de la asignatura/curso:** 15101 P.A. DIRECCIÓN COMERCIAL  
**Curso que se imparte:** REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS PREVIOS A LA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS EXTRANJEROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EUCE) **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 15/09/2008 **Fecha de finalización:** 13/09/2009



**Fecha de finalización:** 13/09/2009  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**46 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING DEL VINO E INICIACION A LA CULTURA ENOLOGICA  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008  
**Fecha de finalización:** 31/12/2008  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/12/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**47 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING DEL VINO E INICIACION A LA CULTURA ENOLOGICA  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008  
**Fecha de finalización:** 31/12/2008  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 31/12/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**48 Nombre de la asignatura/curso:** 73535 MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2004  
**Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**49 Nombre de la asignatura/curso:** 2487 DIRECCION Y TECNICAS DE VENTA  
**Curso que se imparte:** Título propio de segundo ciclo en Turismo  
**Fecha de inicio:** 01/10/2004  
**Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 30/09/2005  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**50 Nombre de la asignatura/curso:** 4512 DIRECCION COMERCIAL  
**Curso que se imparte:** Licenciatura en Economía - plan 1994/1998  
**Fecha de inicio:** 01/10/2001  
**Fecha de finalización:** 30/09/2002  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 30/09/2002  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**51 Nombre de la asignatura/curso:** 4670 INTRODUCCION AL MARKETING  
**Curso que se imparte:** Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - plan 1994/98  
**Frecuencia de la actividad:** 1



**Fecha de inicio:** 01/10/1999

**Fecha de finalización:** 30/09/2000

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Ciudad entidad realización:** España

**Idioma de la asignatura:** Español

**Fecha de finalización:** 30/09/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**Título del trabajo:** DISEÑO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA EL MERCADO TURÍSTICO COLOMBIANO QUE CONSUME EL PRODUCTO PLAYERO ATACAMES EN EL ECUADOR (DOCTORADO EN TURISMO)

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Alumno/a:** Alarcón Valencia, Diego Miguel

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE

**Fecha de defensa:** 27/10/2017

**Doctorado Europeo:** No

**Mención de calidad:** No

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Apostando a aprobar: la influencia del género en las pruebas de evaluación.  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sellers-Rubio, R.  
**Nº de participantes:** 6  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2020 - 31/08/2021
- 2 Título del proyecto:** Relación entre los indicadores de calidad de la docencia y el desempeño del alumnado  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Aportación al proyecto:** ¿Examinar la relación entre las encuestas de evaluación de la docencia y el resultado académico del alumnado? ¿Debatir acerca del uso de las encuestas de evaluación de la docencia como indicadores del desempeño del profesorado? ¿Extraer conclusiones e implicaciones de utilidad para la gestión universitaria relacionadas con las encuestas de calidad de la docencia  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** ANA BELEN CASADO DIAZ  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 24/10/2019
- 3 Título del proyecto:** Relación entre los indicadores de calidad de la docencia y el desempeño del alumnado.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Casado-Díaz, A.B.  
**Nº de participantes:** 5  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2018 - 31/08/2019
- 4 Título del proyecto:** Nueva docencia de grado en inglés en la Facultad de Económicas y Empresariales: Estrategias y procedimientos para la preparación y elaboración del material docente  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo



**Aportación al proyecto:** La presente red está orientada a facilitar la labor del profesorado inmerso en la adaptación de asignaturas de grado al inglés (EMI) en la Facultad de Económicas y Empresariales, así como en el diseño y la implementación de estrategias para mejorar la coordinación y colaboración del profesorado implicado. Los objetivos concretos son: 1) Analizar la percepción del profesorado ante la docencia de grado en inglés, tanto aquellos con experiencia previa como los potencialmente interesados (cualitativa y cuantitativamente). 2) Revisar la literatura existente en el ámbito del EMI, el profesorado y la adaptación material docente al inglés, tanto desde los contenidos como desde las herramientas pedagógicas. 3) Planificar y diseñar un protocolo de trabajo con una parte general (Economía y Empresa) y con apartados específicos según el área de conocimiento de la asignatura. 5) Crear documentos de trabajo (y un centro de recursos online) para plasmar los procedimientos y recomendaciones.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.

**Nº de participantes:** 9

**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2017 - 17/10/2018

**5 Título del proyecto:** "Si no me obligas no lo hago": La responsabilidad del estudiante en el proceso de aprendizaje.

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Los objetivos que persigue la investigación son los siguientes: 1. Evaluar el grado de implicación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. 2. Analizar la influencia que tiene el carácter obligatorio o voluntario de las actividades propuestas sobre el resultado de la acción formativa. La justificación de la investigación viene dada porque un reciente cambio en el sistema de evaluación de la asignatura Introducción al Marketing, en el que la mayoría de prácticas a realizar por los estudiantes a lo largo del curso han dejado de ser obligatorias para tener un carácter voluntario, ha sido percibido muy negativamente por los profesores de la misma, en el sentido de que ha caído dramáticamente la asistencia a las clases de prácticas así como el número de estudiantes que realizan dichas prácticas. Se evaluará si este hecho ha incidido negativamente en los resultados de la evaluación.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sellers-Rubio, R.

**Nº de participantes:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2016 - 30/09/2017

**6 Título del proyecto:** La evolución de la evaluación: Análisis del rendimiento del estudiante en el proceso de evaluación continua

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** El objetivo de la red se centra en analizar la evolución del rendimiento de los estudiantes a partir de las calificaciones obtenidas en el marco de un sistema de evaluación continua. El objetivo último de la red es analizar y valorar la efectividad de dicho sistema de evaluación como método de evaluación formativa.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sellers-Rubio, R.

**Nº de participantes:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 01/02/2014

**7 Título del proyecto:** Complementariedad y sustitución entre actividad docente y eficiencia investigadora

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Un reto de la Universidad es la asignación presupuestaria entre sus departamentos, pero los criterios de asignación no contemplan el uso de los recursos. Varios trabajos aplican la eficiencia de los departamentos, pero ninguno contrasta la complementariedad y sustitución entre la producción de docencia y de investigación. El objetivo del proyecto es analizar la sustitución y la complementariedad entre la actividad docente y la eficiencia en investigación de los departamentos de una universidad.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de participantes:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012



- 8 Título del proyecto:** El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial II  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Aportación al proyecto:** El actual contexto de transición (EES) exige un esfuerzo en la adaptación de las asignaturas a la nueva metodología de enseñanza-aprendizaje. El objetivo de esta red es analizar el impacto de una nueva herramienta de evaluación: el trabajo de investigación autónomo. Se pretende evaluar el impacto del mismo sobre las notas (objetivo), así como la percepción del alumno hacia los nuevos métodos de evaluación (subjetivo)  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de participantes:** 6  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012
- 9 Título del proyecto:** LA EQUIDAD DE LA EVALUACIÓN CONTINUA EN EL MARCO DEL EEES  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** El objetivo del proyecto se centra en analizar las implicaciones que tiene la introducción del sistema de evaluación continua en las titulaciones de grado sobre la equidad en el proceso de evaluación. En este sentido, en el marco de la asignatura de Introducción al Marketing del título de grado en Administración y Dirección de Empresas se analizará si las pruebas subjetivas de evaluación continua introducen algún tipo de sesgo en el proceso de evaluación.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Sellers-Rubio, R.  
**Nº de participantes:** 5  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/2011 - 23/12/2012
- 10 Título del proyecto:** Eficiencia universitaria: Complementariedad y sustitución entre actividades docentes, investigadoras y administrativas  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Aportación al proyecto:** Un reto de la Universidad es la asignación presupuestaria entre sus departamentos. Los criterios de asignación aplican indicadores objetivos (nº de alumnos o profesores y actividad investigadora), que no contemplan el uso de los recursos por los departamentos según sus necesidades, por lo que varios autores proponen la eficiencia como criterio. A nivel empírico destacan los trabajos de Sinuany-Stern et al. (1994), González et al. (1999) y García y Gómez (1999) sobre la eficiencia de los departamentos, pero ninguno contrasta las hipótesis de complementariedad y de sustitución entre la producción de docencia y de investigación (desarrolladas simultáneamente por los departamentos), cuyo conocimiento es crucial para una adecuada asignación. El objetivo del proyecto es analizar la eficiencia en la actividad docente e investigadora de los departamentos de la Universidad de Alicante, y examinar la sustitución y la complementariedad entre las actividades de docencia e investigación.  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de participantes:** 4  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/2010 - 08/10/2011
- 11 Título del proyecto:** CIMTUR (Comercialización e Investigación de Mercados en Turismo)  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Aportación al proyecto:** El proyecto CIMTUR pretende alcanzar el siguiente objetivo: Elaborar las guías docentes de las asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la titulación en Turismo. En concreto, las asignaturas implicadas son: - Marketing Turístico (Troncal de 2º de la Diplomatura en Turismo)- Investigación de Mercados (Obligatoria de 3º de la Diplomatura en Turismo)- Marketing de la Promoción y Publicidad (Optativa de 3º de la Diplomatura en Turismo) La elaboración de estas guías permitirá la inmediata adecuación de las asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en el nuevo Grado en Turismo, ya que coinciden con: - Marketing Turístico (Formación Básica de 1º del Grado en Turismo)-



Investigación de Mercados Turísticos (Obligatoria de 3º del Grado en Turismo)- Promoción y Técnicas de Venta (Optativa de 3º del Grado en Turismo)

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**Nº de participantes:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010

**12 Título del proyecto:** Plazos óptimos

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** La enseñanza on-line representa un entorno en el que los principios del EEES tienen una inmediata aplicación, y en el que la evaluación continua es una pieza fundamental. En este sentido, un tema que reviste especial interés es la distribución de los plazos de entrega de las tareas de cara a implementar dicha evaluación continua en una asignatura modular. Este proyecto pretende analizar las características que explican la distribución óptima de la entrega de tareas, entendiendo por óptima como aquella que permite al estudiante optimizar su rendimiento. La aplicación empírica se realizaría sobre una muestra de estudiantes matriculados en la asignatura Marketing e Investigación de Mercados del Máster en Dirección y Gestión Turística del Instituto Universitario de Postgrado (IUP).

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**Nº de participantes:** 4

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2009 - 04/11/2010

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB20-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.435 €

**2 Nombre del proyecto:** Marketing. VIGROB-160

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Cód. según financiadora:** UADIF20-25

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2021

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.287 €

- 3 Nombre del proyecto:** Análisis integral del sector turístico desde las perspectivas de gestión de la oferta y el comportamiento de la demanda

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sellers-Rubio, R.; Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ECONOMIA Y EMPRESA

**Cód. según financiadora:** RTI2018-099467-B-I00

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 47.916 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 4 Nombre del proyecto:** Marketing - VIGROB-160

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF19-25

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 573 €

- 5 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Casado-Díaz, A.B.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160/19

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 986 €

- 6 Nombre del proyecto:** Análisis del comportamiento del turista respecto a la sostenibilidad y al consumo y ahorro de agua en hoteles: Aplicaciones desde el enfoque del marketing social

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sancho-Esper, F.

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** GRE17-15

**Fecha de inicio-fin:** 02/05/2018 - 01/05/2020

**Duración:** 1 año - 11 meses - 29 días



**Cuantía total:** 4.434 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**7 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.484 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**8 Nombre del proyecto:** Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** UADIF17-40

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.371 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**9 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.402 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**10 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.387 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**11 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2016

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.386 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**12 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.382 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**13 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.405 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**14 Nombre del proyecto:** Marketing

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-160

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.506 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 15** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.503 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 16** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.085 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 17** **Nombre del proyecto:** Análisis multi-industria y multi-actividad del efecto de la incorporación de la responsabilidad social corporativa en el valor del mercado  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Nicolau-Gonzálbez, J.L.  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
MINISTERIO DE EDUCACION  
  
**Cód. según financiadora:** ECO2008-05487  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2011 **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 29.040 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 18** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2010 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.231 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 19** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 2.402 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 20** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 31/08/2009 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 2.506 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 21** **Nombre del proyecto:** Análisis Ordinal del comportamiento de queja del consumidor  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Nicolau-Gonzálbez, J.L.  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** GRE07-5P  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 10.943 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 22** **Nombre del proyecto:** Marketing  
**Ámbito geográfico:** Otros  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
  
**Cód. según financiadora:** VIGROB-160  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 30/06/2008 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 1.354,19 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**23 Nombre del proyecto:** Análisis integral del comportamiento de elección del turista en la Comunidad Valenciana

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** GV07/178

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 14.260 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**24 Nombre del proyecto:** Finanzas y mercado

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gómez-Sala, J.C.

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** VIGROB-056

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2005 - 30/09/2007

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 2.970,12 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**25 Nombre del proyecto:** Organización del Congreso: "XVI Encuentro de profesores universitarios de Marketing"

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION

**Cód. según financiadora:** SEJ2004-20151-E

**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2004 - 24/08/2006

**Duración:** 1 año - 11 meses - 2 días

**Cuantía total:** 6.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**26 Nombre del proyecto:** Rivalidad en precios entre grupos estratégicos: mercado español de créditos bancarios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** GV04B/577

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 31/12/2005

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 11.000 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**27 Nombre del proyecto:** Valor económico de protección de las patentes y rivalidad en el sector eléctrico español

**Ámbito geográfico:** Otros

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Cód. según financiadora:** GRE01-14

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2001 - 31/08/2002

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 7.718,61 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** ESTUDIO PARA CUANTIFICAR EL PAPEL DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA

**Cód. según financiadora:** ANDEMA1-17T

**Fecha de inicio:** 08/01/2018

**Duración:** 9 meses

**Cuantía total:** 34.364 €

**2 Nombre del proyecto:** CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gascó, J.

**Nº de investigadores/as:** 30

**Entidad/es financiadora/s:**

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**Cód. según financiadora:** AGENCIAVALENCIANATURISMO1-16F

**Fecha de inicio:** 01/01/2016

**Duración:** 11 meses - 14 días

**Cuantía total:** 80.000 €

**3 Nombre del proyecto:** ELABORACIÓN DE UN INFORME QUE ESTUDIE LA RELACIÓN ENTRE EXPORTACIONES Y ESTRATEGIAS I+D+I DE EMPRESAS DE MARCA.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA

**Cód. según financiadora:** ANDEMA4-12PA

**Fecha de inicio:** 15/12/2012

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 6.500 €

**4 Nombre del proyecto:** ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS SOBRE EXPORTACIONES Y ESTRATEGIAS DE I+D+I DE EMPRESAS DE MARCA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA

**Cód. según financiadora:** ANDEMA2-12PA

**Fecha de inicio:** 01/12/2012

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 12.000 €

**5 Nombre del proyecto:** PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA ESTABLECER RELACIONES ENTRE EXPORTACIONES Y ESTRATEGIAS I+D+I DE EMPRESAS DE MARCA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA

**Cód. según financiadora:** ANDEMA3-12PA

**Fecha de inicio:** 15/11/2012

**Duración:** 29 días

**Cuantía total:** 10.000 €

**6 Nombre del proyecto:** IMPACTO DE LA MARCA EN LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD ESPAÑOLAS

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA

**Cód. según financiadora:** ANDEMA1-12T

**Fecha de inicio:** 01/09/2012

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 34.492,83 €



- 7** **Nombre del proyecto:** ANALISIS PREVIO DE LOS DATOS PERTENECIENTES A ANDEMA PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO "IMPACTO DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA Y EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLAS"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA  
**Cód. según financiadora:** ANDEMA2-11PA  
**Fecha de inicio:** 01/12/2011 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 9.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** PRIMEROS ANÁLISIS Y APLICACIÓN PRELIMINAR DE LAS TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN NECESARIAS PARA LOS DATOS PROCEDENTES DE ANDEMA  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruiz-Moreno, F.  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
ASOC NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA  
**Cód. según financiadora:** ANDEMA1-11PA  
**Fecha de inicio:** 01/12/2011 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 9.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** VALOR DE MARCA COLECTIVA: APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DE LA EFICIENCIA  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sellers-Rubio, R.  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONESECONOMICAS SA  
**Cód. según financiadora:** IVIE2-10I  
**Fecha de inicio:** 30/04/2010 **Duración:** 5 meses - 15 días  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** ALICANTE: HORIZONTE 2020 [\_M\_] [\_M\_] [\_M\_]   
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pardo, G.  
**Nº de investigadores/as:** 50  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ALICANTE  
**Cód. según financiadora:** CAMARASCOMERCIO1-08T



**Fecha de inicio:** 12/05/2008  
**Cuantía total:** 462.543 €

**Duración:** 5 meses

**11 Nombre del proyecto:** FACTORES DETERMINANTES DE LA EFICIENCIA TÉCNICA EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mas-Ruiz, F.

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONESECONOMICAS SA

**Cód. según financiadora:** IVIE1-05I

**Fecha de inicio:** 25/05/2005

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 3.700 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Sellers-Rubio, R.; Calderón-Martínez, A.Brand strategy scope and advertising spending: the more the better?. Tourism Economics. 27/1, pp. 70 - 85. (Reino Unido): 2021. ISSN 1354-8166  
**DOI:** 10.1177/1354816619882135  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 2** Lucía Molina Pérez; Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.Evaluación de la presencia de los sitios web de turismo de costa de España en los motores de búsqueda. ARA Journal of Tourism Research. 11/1, pp. 56 - 78. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 3** Garulo-Ramón, C.; Díez SÁNCHEZ, J.J.; Sellers-Rubio, R.La externalización de los servicios de información turística en el contexto de la COVID-19. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (España): 2021. ISSN 1695-7121  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 4** Garulo-Ramón, C.; Díez Sánchez, J.J.; Sellers-Rubio, R.La influencia de los factores políticos en la externalización de servicios de información turística. Investigaciones Turísticas. 22, pp. 254 - 276. 2021. ISSN 2174-5609  
**DOI:** 10.14198/INTURI2021.22.11  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3



- 5** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Reputation and advertising of collective brand members in the wine industry: The moderating role of market share. *Journal of Wine Economics*. 16/2, pp. 169 - 188. 2021. ISSN 1931-4361  
**DOI:** <https://doi.org/10.1017/jwe.2020.52>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 6** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Satisfaction and expenditure in wineries: a prospect theory approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2021. ISSN 1096-3480  
**DOI:** 10.1177/10963480211031407  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 7** RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sellers-Rubio, R. Sustainability in the beverage industry: A research agenda from the demand side. *Sustainability*. 13/1, pp. 186. 2021. ISSN 2071-1050  
**DOI:** 10.3390/su13010186  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2
- 8** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. The effect of short-term rentals on regional hotel efficiency. *Current Issues in Tourism*. 24/21, pp. 2990 - 2995. (Reino Unido): 2021. ISSN 1368-3500  
**DOI:** 10.1080/13683500.2020.1857348  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 9** Sellers-Rubio, R. Wine ratings and advertising strategies: is there a link?. *Wine Economics and Policy*. 10/2, pp. 87 - 97. 2021. ISSN 2212-9774  
**DOI:** <https://doi.org/10.36253/wep-10639>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 10** Kauffmann, E.; Peral, J.; Gil, D.; Ferrández, A.; Sellers-Rubio, R.; Sellers, R.; Mora, H. A framework for big data analytics in commercial social networks: A case study on sentiment analysis and fake review detection for marketing decision-making. *Industrial Marketing Management*. 90/Octubre, pp. 523 - 537. (Holanda): 2020. ISSN 0019-8501  
**DOI:** 10.1016/j.indmarman.2019.08.003  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 7
- 11** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F. Predictors of willingness to pay a price premium for hotels' water-saving initiatives. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. 37/7, pp. 773 - 784. (Estados Unidos de América): 2020. ISSN 1054-8408  
**DOI:** 10.1080/10548408.2020.1812469  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



**Nº total de autores: 4**

- 12** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R. The bundling strategy: the one-click effect on loss aversion. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 44/4, pp. 704 - 712. 2020. ISSN 1096-3480  
**DOI:** 10.1177/1096348019876692  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 13** Casado-Díaz, A.B.; Sancho-Esper, F.; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sellers-Rubio, R. Tourists` s water conservation behavior in hotels: the role of gender. *Journal of Sustainable Tourism*. 31/1, pp. 2 - 22. (Reino Unido): 2020. ISSN 0966-9582  
**DOI:** <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1839758>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 6  
**Nº total de autores:** 4
- 14** RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. Understanding in-room water conservation behavior: The role of personal normative motives and hedonic motives in a mass tourism destination. *Journal of Destination Marketing & Management*. 18/December, pp. 1 - 12. 2020. ISSN 2212-571X  
**DOI:** 10.1016/j.jdmm.2020.100496  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4
- 15** Sellers-Rubio, R.; Kauffmann, E.; Peral, J.; Gil, D.; Ferrández, A.; Sellers, R.; Mora, H. Managing marketing decision-making with sentiment analysis: an evaluation of the main product features using text data mining. *Sustainability*. 11/15, pp. 4235. 2019. ISSN 2071-1050  
**DOI:** 10.3390/su11154235  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 7
- 16** Cruz-Roche, I.; Romero, J.; Sellers-Rubio, R. Retail services efficiency: impact of country-specific factors. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 47/8, pp. 774 - 792. (Reino Unido): 2019. ISSN 0959-0552  
**DOI:** 10.1108/IJRDM-12-2018-0275  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 17** Sellers-Rubio, R. Advertising efficiency in the Spanish beer industry: Spending too much?. *International Journal of Wine Business Research*. 30/4, pp. 410 - 427. 2018. ISSN 1751-1062  
**DOI:** 10.1108/IJWBR-11-2017-0066  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 18** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B. Analyzing hotel efficiency from a regional perspective: The role of environmental determinants. *International Journal of Hospitality Management*. 75, pp. 75 - 85. (Estados Unidos de América): 2018. ISSN 0278-4319  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.015>



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

- 19** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Firm reputation, advertising investment, and price premium: The role of collective brand membership in high-quality wines. *Agribusiness: An International Journal (Online)*. 34/2, pp. 351 - 362. 2018. ISSN 1520-6297

**DOI:** 10.1002/agr.21526/epdf

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 20** Goncharuk, A.G.; Sellers-Rubio, R. West vs East: How different is performance in European winemaking. *Journal of Applied Management and Investments*. 7/4, pp. 185 - 200. 2018. ISSN 2225-3467

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

- 21** Casado-Díaz, A.B.; Pérez-Naranjo, L.; Sellers-Rubio, R. Aggregate consumer ratings and booking intention: the role of brand image. *Service Business*. 11/3, pp. 543 - 562. 2017. ISSN 1862-8516

**DOI:** 10.1007/s11628-016-0319-0

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 3

- 22** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Estimating the willingness to pay for a sustainable wine using a Heckit model. *Wine Economics and Policy*. 5/2, pp. 96 - 104. 2016. ISSN 2212-9774

**DOI:** 10.1016/j.wep.2016.09.002

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 23** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. La demanda y los mercados turísticos. *Canelobre*. 66, pp. 67 - 75. 2016. ISSN 0213-0467

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

- 24** Sellers-Rubio, R.; Alampi-Sottini, V.; Menghini, S. Productivity growth in the winery sector: evidence from Italy and Spain. *International Journal of Wine Business Research*. 28/1, pp. 59 - 75. 2016. ISSN 1751-1062

**DOI:** 10.1108/IJWBR-05-2015-0019

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

- 25** Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.; Sellers-Rubio, R. The effect of collective brand on advertising productivity. *British Food Journal*. 118/10, pp. 2475 - 2490. (Reino Unido): 2016. ISSN 0007-070X

**DOI:** 10.1108/BFJ-01-2016-0032

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3



- 26** Sellers-Rubio, R.; Alampi-Sottini, V. The influence of size on winery performance: Evidence from Italy. *Wine Economics and Policy*. 5/1, pp. 33 - 41. 2016. ISSN 2212-9774  
**DOI:** 10.1016/j.wep.2016.03.001  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 27** Sellers-Rubio, R. Would you pay a price premium for a sustainable wine? The voice of the Spanish consumer. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*. 8, pp. 10 - 16. 2016. ISSN 2210-7843  
**DOI:** 10.1016/j.aaspro.2016.02.003  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 28** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Economic efficiency of members of protected designations of origin: sharing reputation indicators in the experience goods of wine and cheese. *Review of Managerial Science*. 9/1, pp. 175 - 196. 2015. ISSN 1863-6683  
**DOI:** 10.1007/s11846-014-0124-x  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 29** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Testing the decoy effect in the presence of store brands. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 43/2, pp. 113 - 125. (Reino Unido): 2015. ISSN 0959-0552  
**DOI:** 10.1108/IJRDM-07-2013-0144  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 30** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R. Industry-specific effects of CSR initiatives: hotels and airlines. *Kybernetes*. 43/44259, pp. 547 - 564. (Reino Unido): 2014. ISSN 0368-492X  
**DOI:** 10.1108/K-12-2013-0271  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4
- 31** Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R. The Differentiated Effects of CSR Actions in the Service Industry. *Journal of Services Marketing*. 28/7, pp. 558 - 565. (Reino Unido): 2014. ISSN 0887-6045  
**DOI:** 10.1108/JSM-07-2013-0205  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4
- 32** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Rentabilidad de las empresas vinculadas a la marca colectiva en el sector vinícola. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*. 38, pp. 68 - 83. 2013. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2



- 33** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R. The free breakfast effect: An experimental approach to the zero price model in tourism. *Journal of Travel Research*. 51/3, pp. 243 - 249. (Estados Unidos de América): 2012. ISSN 0047-2875  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 34** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Analysing the effect of environmental factors on service performance. *Service Industries Journal*. 31/9, pp. 1471 - 1488. (Reino Unido): 2011. ISSN 0264-2069  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 35** Assaf, A; Barros, C.P.; Sellers-Rubio, R. Efficiency determinants in retail stores: A Bayesian framework. *Omega*. 39/3, pp. 283 - 292. (Reino Unido): 2011. ISSN 0305-0483  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 36** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Nicolau; Sellers-Rubio, R.; J.L. y Sellers. The effect of quality on hotel risk. *Tourism Economics*. 17/1, pp. 39 - 52. (Reino Unido): 2011. ISSN 1354-8166  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4
- 37** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Valor de marca colectiva: Aproximación desde el enfoque de la eficiencia (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). *Revista sin ISSN*. 1, (España): 2011. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 38** Sellers-Rubio, R. Evaluating the economic performance of Spanish wineries. *International Journal of Wine Business Research*. 22/1, pp. 73 - 84. 2010. ISSN 1751-1062  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 39** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R. The quality of quality awards: Diminishing information asymmetries in a hotel chain. *Journal of Business Research*. 63/8, pp. 832-839. (Holanda): 2010. ISSN 0148-2963  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 40** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Casado-Díaz, A.B. University efficiency: Complementariness versus trade-off between teaching, research and administrative activities. *Higher Education Quarterly*. 64/4, pp. 373 - 391. (Reino Unido): 2010. ISSN 0951-5224  
**DOI:** 10.1111/j.1468-2273.2010.00452.x  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3



- 41** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-González, J.L. Assessing performance in services: the travel agency industry. *Service Industries Journal*. 29/5, pp. 653 - 667. (Reino Unido): 2009. ISSN 0264-2069  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 42** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Determinantes de la eficiencia en el canal de distribución: Análisis en agencias de viajes. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*. 13/1, pp. 97 - 115. (España): 2009. ISSN 1138-1442  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 43** Sellers-Rubio, R. Diagnóstico de situación del sector de distribución comercial en la provincia de Alicante. *Documentos de trabajo IEI*. 17, 2009. ISSN 1989-6867  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 44** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Efficiency vs. market power in retailing: Analysis of supermarket chains. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 16/1, pp. 61 - 67. (Reino Unido): 2009. ISSN 0969-6989  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 45** Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Stock Market Reactions to Third-Party Complaints. *International Journal of Bank Marketing*. 27/44230, pp. 167 - 183. (Reino Unido): 2009. ISSN 0265-2323  
**DOI:** 10.1108/02652320910935634  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 46** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Technical efficiency in the retail food industry: the influence of inventory investment, wage levels, and age of the firm. *European Journal of Marketing*. 43/44322, pp. 652 - 669. (Reino Unido): 2009. ISSN 0309-0566  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 47** Barros, C.P.; Sellers-Rubio, R. Analysing cost efficiency in Spanish retailers with a random frontier model. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 36/11, pp. 883 - 900. (Reino Unido): 2008. ISSN 0959-0552  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 48** Sellers-Rubio, R. Marketing del vino alicantino: un desafío pendiente. *Canelobre*. 54, pp. 277 - 290. 2008. ISSN 0213-0467  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1



- 49** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Rentabilidad, poder de mercado y eficiencia en la distribución comercial minorista. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 17/4, pp. 157 - 170. (España): 2008. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 50** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. An empirical analysis of productivity growth in retail services: evidence from Spain. International Journal of Service Industry Management. 18/1, pp. 52 - 69. (Reino Unido): 2007. ISSN 0956-4233  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 51** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Different approaches to the evaluation of performance in retailing. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 17/5, pp. 503 - 522. 2007. ISSN 0959-3969  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 52** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-González, J.L.; Mas-Ruiz, F. The economic value of patent protection and rivalry in the Spanish electrical sector. European Journal of Innovation Management. 10/4, pp. 434 - 452. (Reino Unido): 2007. ISSN 1460-1060  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- 53** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Economic efficiency in supermarkets: Evidences in Spain. International Journal of Retail and Distribution Management. 34/2, pp. 155 - 171. (Reino Unido): 2006. ISSN 0959-0552  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 54** Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Evaluación de la eficiencia en distribución comercial minorista. Distribución y Consumo. 87, pp. 88 - 96. (España): 2006. ISSN 1132-0176  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 55** Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Technical efficiency in the retail food industry: The influence of inventory investment, wage levels and age of the firm (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). Revista sin ISSN. 15, (España): 2006. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 56** Nicolau-González, J.L.; Nicolau; Juan L. y Sellers; Ricardo; Sellers-Rubio, R. Influencia de la Calidad sobre la Rentabilidad y la Volatilidad. Revista de Economía Aplicada. 11/33, pp. 66 - 82. (España): 2004. ISSN 1133-455X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 5



- 57** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. Third-party complaints and firm performance: an application in Spanish banking (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 1, (España): 2004. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- 58** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Factores Determinantes del Comportamiento del Turista hacia Internet. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 8/2, (España): 2002. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 59** Sellers-Rubio, R. Internet y el comercio electrónico: Situación y perspectiva. Alquibla. 8, pp. 697 - 711. 2002. ISSN 1136-6648  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 60** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. The Stock Market's Reaction to Quality Certification: Empirical Analysis from Spain. European Journal of Operational Research. 142/3, pp. 632 - 641. (Holanda): 2002. ISSN 0377-2217  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 61** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. Eficiencia en la Distribución: Una Aplicación en el Sector de Agencias de Viajes (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. 17, (España): 2001. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 62** Azorín, A.; Sellers-Rubio, R. El comercio electrónico y el futuro del canal de distribución turístico. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 7/1, pp. 13 - 36. (España): 2001. ISSN 1135-2523  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 63** Sellers-Rubio, R. Internet, el consumidor y el futuro del canal de distribución turístico. Papers de Turisme. 30, pp. 8 - 37. (España): 2001. ISSN 0214-8021  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1
- 64** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers, Ricardo y Nicolau; Juan L.; Sellers-Rubio, R. La Calidad y su Impacto sobre la Rentabilidad y la Volatilidad (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)). Revista sin ISSN. EC-18, (España): 2001. ISSN 0000-0000  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 5



- 65** Mas-Ruiz, F.; Azorín, A.; Sellers-Rubio, R. Calidad Percibida, Satisfacción e Intención de Compra de los Servicios. *Revista de Economía y Empresa*. 13/36, pp. 37 - 51. 1999. ISSN 0213-0203  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3
- 66** Azorín, A.; Sellers-Rubio, R. Motivación de la fuerza de ventas industrial: el efecto de las características personales sobre la preferencia por las recompensas alternativas. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 8/4, pp. 149 - 160. (España): 1999. ISSN 1019-6838  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 67** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Martínez-Navarro, J.; Romero Ortiz, Azahara; Campayo-Sanchez, F.; Fernández Díaz, M<sup>a</sup> F. Apostando a aprobar: la influencia del género en las pruebas de evaluación. *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria*. Convocatoria 2020-21. pp. 483 - 500. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2021. ISBN 978-84-09-34941-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 6
- 68** Kauffmann, E.; Gil, D.; Peral, J.; Ferrández, A.; Sellers-Rubio, R. A Step Further in Sentiment Analysis Application in Marketing Decision-Making. *Research & Innovation Forum 2019. Technology, Innovation, Education, and their Social Impact*. pp. 211 - 221. Springer, 2019. ISBN 978-3-030-30808-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 5
- 69** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Rodríguez-de-la-Torriente, P.; Lucas-Aura, J.; Fernández-Díaz, F.M. Relación entre los indicadores de calidad de la docencia y el desempeño del alumnado. *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria*. Convocatoria 2018-19. pp. 433 - 447. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2019. ISBN 978-84-09-15746-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 5
- 70** RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.; Ostrovskaya L.; de Juana-Espinosa, S.; Sartarelli, M.; Moreno, L. Análisis de las estrategias y herramientas del profesorado no nativo para impartir docencia de grado en inglés en Economía y Empresa. *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior*. pp. 400 - 411. (España): Editorial Octaedro, S.L., 2018. ISBN 978-84-17219-25-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 5  
**Nº total de autores:** 9
- 71** RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Casado-Díaz, A.B.; de Juana-Espinosa, S.; Moreno, L.; Ostrovskaya L.; Ruiz-Moreno, F.; Sancho-Esper, F.; Sartarelli, M.; Sellers-Rubio, R. Análisis de las estrategias y herramientas del profesorado no nativo para impartir docencia de grado en inglés en Economía y Empresa. *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria*. Convocatoria 2017-18. pp. 102 - 103. (España): Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, 2018. ISBN 978-84-09-07041-1



**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 9  
**Nº total de autores:** 9

**Tipo de soporte:** Libro

- 72** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. El aporte visual de la etiqueta desde una perspectiva intercultural. *Langues, cultures et gastronomie : communication interculturelle et contrastes / Lenguas, culturas y gastronomía: comunicación intercultural y contrastes*. pp. 169 - 188. Peter Lang GmbH, 2018. ISBN 978-3-631-77652-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

- 73** Sellers-Rubio, R. ¿Tienen cabida en el mercado los vinos sostenibles?. *Business, Economy and Society. Issues for research in a knowledge and information society*. pp. 69 - 77. (España): UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2016. ISBN 978-84-608-2099-4

**Handle:** 10045/54426  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

- 74** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.; García Cifuentes, C. Complementariedad y sustitución entre actividad docente y eficiencia investigadora. *Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria*. pp. 1595 - 1610. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 5

**Tipo de soporte:** Libro

- 75** Sancho-Esper, F.; Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C.; Jornet García, I. El trabajo de investigación autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial III. *Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria*. pp. 2208 - 2225. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 6

**Tipo de soporte:** Libro

- 76** Sellers-Rubio, R.; Sellers, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Nicolau, J.L.; Seva-Larrosa, P.; Quintero, M.; Seva, P.; García, C. La equidad de la evaluación continua en el marco del EEES. *Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria*. pp. 1909 - 1924. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-6638-1

**Handle:** 10045/25861  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 8

**Tipo de soporte:** Libro

- 77** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Sánchez-Cazorla, J.; Ortuño-Norpoth, A. La evolución de la evaluación: análisis del rendimiento del estudiante en el proceso de evaluación continua. *La producción científica y la actividad de innovación docente en proyectos de redes*. pp. 1531 - 1543. (España): ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante, 2013. ISBN 978-84-695-9336-3

**Handle:** 10045/36042  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro



**Nº total de autores:** 4

- 78** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. Caso 2. Bodegas Enrique Mendoza. La apuesta por la creación del valor de marca. Marketing del vino. pp. 299 - 312. (España): Ediciones Pirámide, 2012. ISBN 978-84-368-2571-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 79** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. La MDD desde la perspectiva del marketing. Rebelión en las marcas: marcas de distribuidor y consumo inteligente. pp. 129 - 141. (España): Lid Editorial Empresarial, 2012. ISBN 978-84-8356-601-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 80** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Planificación del marketing mix. Marketing del vino. pp. 155 - 182. (España): Ediciones Pirámide, 2012. ISBN 978-84-368-2571-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 81** Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. Segmentación del consumidor de vino. Marketing del vino. pp. 79 - 106. (España): Ediciones Pirámide, 2012. ISBN 978-84-368-2571-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2
- 82** Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Eficiencia universitaria: complementariedad y sustitución entre actividades docentes, investigadoras y administrativas. Redes de investigación docente universitaria: innovaciones metodológicas. pp. 1715 - 1730. (España): UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2011. ISBN 978-84-695-1151-0  
**Handle:** 10045/20537  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 4
- 83** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Nicolau, J.L.; Sellers-Rubio, R.; Sellers, R.; Merino, F.; Orgilés, A. Evaluación continua con distribución equidistante de tareas. Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europeo de Educación Superior. pp. 561 - 568. (España): Editorial Marfil, 2010. ISBN 978-84-268-1523-1  
**Handle:** 10045/20338  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 6
- 84** Mas-Ruiz, F.; Mas-Ruiz, F.J.; Sellers-Rubio, R. Productividad y eficiencia en distribución: principales corrientes de investigación. Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. pp. 161 - 169. (España): Editorial de la Fundación Ramón Areces, 2009. ISBN 978-84-8367-242-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3



- 85** Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R. Marketing e investigación de mercados. Master en Dirección y Gestión Turística (IUP). Ediciones Santillana S. A., 2004. ISBN 84-688-9725-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 2
- 86** Carrión, J.A; González, R.; Gascó, J.; Marco-Lajara, B.; ELOY MARTINEZ PARRA; Merino, F.; Molina, H.; Sabater, V.; Sellers-Rubio, R.; Úbeda García, M. Aspectes Clau de la Direcció i Gestió de PIMES. pp. 1 - 244. (España): Servei de Publicacions Universitat d'Alacant, 2011. ISBN 978-84-9717-153-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 9  
**Nº total de autores:** 10
- 87** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. Introducción al marketing. pp. 1 - 251. (España): Editorial Club Universitario, 2010. ISBN 978-84-9948-178-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2
- 88** Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. Dirección de Marketing. pp. 1 - 370. (España): ECU, 2006. ISBN 84-8454-527-X  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Análisis de la efectividad de mensajes pro-medioambientales: una aproximación desde la neurociencia del consumidor  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Internacional de Marketing. AEMARK.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Baeza, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 11/09/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Baeza, España  
Luis Casado Aranda; RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Juan Sánchez Fernández; Sellers-Rubio, R.
- 2** **Título del trabajo:** Grouping wineries through size, age and quality  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Internacional de Marketing. AEMARK.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Baeza, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 11/09/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Baeza, España  
Sellers-Rubio, R.



- 3 Título del trabajo:** La experiencia del enoturista como determinante de compra.  
**Nombre del congreso:** XXXII Congreso Internacional de Marketing. AEMARK.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Baeza, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/2021  
**Fecha de finalización:** 11/09/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** Baeza, España  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 4 Título del trabajo:** Influencia del género del estudiantado en la propensión a arriesgar en los exámenes tipo test  
**Nombre del congreso:** XIX jornadas de redes de investigación en docencia universitaria - REDES 2021  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 10/06/2021  
**Fecha de finalización:** 16/06/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Campayo-Sanchez, F.; Casado-Díaz, A.B.; Martínez-Navarro, J.; Sellers-Rubio, R. ISBN 978-84-09-29160-1
- 5 Título del trabajo:** Apartamentos en alquiler y cadenas hoteleras: ¿complemento o sustituto?  
**Nombre del congreso:** XXXV Congreso anual: Digitalización de las organizaciones: ventaja competitiva o adaptación forzosa  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2021  
**Fecha de finalización:** 04/06/2021  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.
- 6 Título del trabajo:** ¿Están los huéspedes dispuestos a pagar más por iniciativas de ahorro de agua de los hoteles?  
**Nombre del congreso:** III Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 26/11/2020  
**Fecha de finalización:** 27/11/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.
- 7 Título del trabajo:** Influencia de la Covid-19 en la tendencia a la externalización de los servicios de información turística  
**Nombre del congreso:** XXIII edición: Turismo: nuevo paradigma tras la Covid-19  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020



**Fecha de finalización:** 29/10/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Garulo-Ramón, C.; Díez Sánchez, J.J.; Sellers-Rubio, R.

- 8 Título del trabajo:** Análisis de la eficiencia de la inversión publicitaria de las cadenas hoteleras  
**Nombre del congreso:** XXXI Edición del Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Fecha de finalización:** 13/09/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Sellers-Rubio, R.; Calderón-Martínez, A.
- 9 Título del trabajo:** Protected Designation of Origin: the role of reputation of collective brand members  
**Nombre del congreso:** World Conference on Business and Management 2019  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Kuala Lumpur, Malasia  
**Fecha de celebración:** 26/06/2019  
**Fecha de finalización:** 29/06/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** Kuala Lumpur, Malasia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.
- 10 Título del trabajo:** A step further in sentiment analysis application in marketing decision-making  
**Nombre del congreso:** Advancing research on technology, innovation, education and their social impact  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 24/04/2019  
**Fecha de finalización:** 26/04/2019  
**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia  
Peral, J.; Gil, D.; Ferrández, A.; Kauffmann, E.; Sellers-Rubio, R.
- 11 Título del trabajo:** Análisis comparado de la eficiencia en el sector de distribución comercial de la Unión Europea  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Fecha de finalización:** 07/09/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Cruz-Roche, I.; Romero, J.; Sellers-Rubio, R.
- 12 Título del trabajo:** The importance of collective brand in the wine price premia.  
**Nombre del congreso:** International Conference on Business and Information  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Seúl, República de Corea  
**Fecha de celebración:** 06/07/2018



**Fecha de finalización:** 08/07/2018

**Ciudad entidad organizadora:** Seúl, República de Corea  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**13 Título del trabajo:** Análisis de las estrategias y herramientas del profesorado no nativo para impartir docencia de grado en inglés en Economía y Empresa

**Nombre del congreso:** XVI Jornadas

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España

**Fecha de celebración:** 14/06/2018

**Fecha de finalización:** 15/06/2018

**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España

RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, C.; Sancho-Esper, F.; Casado-Díaz, A.B.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.; Ostrovskaya L.; de Juana-Espinosa, S.; Sartarelli, M.; Moreno, L.

**14 Título del trabajo:** Drivers of price premium: The role of reputation and advertising

**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 06/09/2017

**Fecha de finalización:** 08/09/2017

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**15 Título del trabajo:** Environmental and regional effects on hotel efficiency in Spain

**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 06/09/2017

**Fecha de finalización:** 08/09/2017

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España

Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.

**16 Título del trabajo:** The effect of collective brand on price premium

**Nombre del congreso:** 2017 International Academic Conference on Business

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Estocolmo, Suecia

**Fecha de celebración:** 04/06/2017

**Fecha de finalización:** 08/06/2017

**Ciudad entidad organizadora:** Estocolmo, Suecia

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**17 Título del trabajo:** Análisis de la responsabilidad del estudiante en el proceso de evaluación continua y su implicación sobre los resultados.

**Nombre del congreso:** REDES-INNOVAESTIC 2017. XV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria y I Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España

**Fecha de celebración:** 01/06/2017

**Fecha de finalización:** 02/06/2017

**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España

Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R. ISBN 978-84-617-8972-6

**18 Título del trabajo:** El efecto del electronic word-of-mouth en la intención de reserva de un hotel

**Nombre del congreso:** Tourism & Management Studies International Conference

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Olhao, Algarve, Portugal

**Fecha de celebración:** 16/11/2016

**Fecha de finalización:** 19/11/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Olhao, Algarve, Portugal

Casado-Díaz, A.B.; Pérez-Naranjo, L.; Sellers-Rubio, R.

**19 Título del trabajo:** Predisposición a pagar por un producto sostenible: Aplicación de un modelo Heckit

**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso de marketing AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** León, España

**Fecha de celebración:** 07/09/2016

**Fecha de finalización:** 09/09/2016

**Ciudad entidad organizadora:** León, España

Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

**20 Título del trabajo:** Analysing advertising productivity drivers: The role of collective brands

**Nombre del congreso:** 23rd Recent Advances In Retailing And Services Science

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Edinburgh, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 11/07/2016

**Fecha de finalización:** 14/07/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Edinburgh, Reino Unido

Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**21 Título del trabajo:** An exploratory study on the productivity and efficiency of Spanish and Italian wineries

**Nombre del congreso:** 9th Academy of Wine Business Research Conference

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Adelaide, Australia

**Fecha de celebración:** 17/02/2016

**Fecha de finalización:** 18/02/2016

**Ciudad entidad organizadora:** Adelaide, Australia

Menghini, S.; Sellers-Rubio, R.; Alampi-Sottini, V.

**22 Título del trabajo:** Analysing advertising efficiency: Do collective brands matter?

**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2015  
**Fecha de finalización:** 11/09/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.

**23 Título del trabajo:** Moderating effect of brand image on the relationship between aggregate consumer ratings and booking intentions

**Nombre del congreso:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Pamplona, España

**Fecha de celebración:** 09/09/2015

**Fecha de finalización:** 11/09/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España  
Casado-Díaz, A.B.; Pérez-Naranjo, L.; Sellers-Rubio, R.

**24 Título del trabajo:** Would you pay a price premium for a sustainable wine? The voice of the Spanish consumer

**Nombre del congreso:** Food for sustainability and not just Food

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Forencia, Italia

**Fecha de celebración:** 04/06/2015

**Fecha de finalización:** 06/06/2015

**Ciudad entidad organizadora:** Forencia, Italia  
Sellers-Rubio, R.

**25 Título del trabajo:** The impact of collective brands on the economic efficiency of experience goods producers

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso de Marketing

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Elche, España

**Fecha de celebración:** 17/09/2014

**Fecha de finalización:** 19/09/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Elche, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.

**26 Título del trabajo:** The importance of protected designations of origin in the wine industry

**Nombre del congreso:** 2014

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** Vancouver, BC, Canadá

**Fecha de celebración:** 23/06/2014

**Fecha de finalización:** 26/06/2014

**Ciudad entidad organizadora:** Vancouver, BC, Canadá  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.



- 27** **Título del trabajo:** The economic efficiency of wineries of protected designations of origin  
**Nombre del congreso:** XXI Enometrics  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Lyon, Francia  
**Fecha de celebración:** 04/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** Lyon, Francia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 28** **Título del trabajo:** Analysing the efficiency drivers in appliance retail stores  
**Nombre del congreso:** 20th Edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Philadelphia, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 07/07/2013  
**Fecha de finalización:** 10/07/2013  
**Ciudad entidad organizadora:** Philadelphia, Estados Unidos de América  
Sellers-Rubio, R.
- 29** **Título del trabajo:** Impacto de las marcas colectivas en la rentabilidad de las bodegas españolas  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. ISBN 978-84-7356-865-4
- 30** **Título del trabajo:** Is the CSR-Performance relationship contingent upon sectors?  
**Nombre del congreso:** XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Palma de Mallorca, España  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R. ISBN 978-84-7356-865-4
- 31** **Título del trabajo:** Complementariedad y Sustitución entre Actividad Docente y Eficiencia Investigadora  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Sellers-Rubio, R.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8



- 32 Título del trabajo:** El trabajo autónomo como instrumento de evaluación en Dirección Comercial II  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Sancho-Esper, F.; Jornet García, I.; Mas-Ruiz, F.; Sancho-Esper, F.M.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.J.; Casado-Díaz, A.B.; García Cifuentes, C. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 33 Título del trabajo:** La equidad de la evaluación subjetiva en el sistema de evaluación continua  
**Nombre del congreso:** X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2012  
**Fecha de finalización:** 08/06/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Sellers-Rubio, R.; Quintero, M.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers, R.; Seva-Larrosa, P.; Seva, P.; Nicolau, J.L. Ediciones ICE, ISBN 978-84-695-2877-8
- 34 Título del trabajo:** Industry-specific effects of CSR initiatives  
**Nombre del congreso:** 41st EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/05/2012  
**Fecha de finalización:** 25/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.
- 35 Título del trabajo:** The efficiency of collective brands in the wine industry  
**Nombre del congreso:** 41st EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/05/2012  
**Fecha de finalización:** 25/05/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 36 Título del trabajo:** The equity of subjective evaluations in ongoing evaluation  
**Nombre del congreso:** INTED 2012  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2012  
**Fecha de finalización:** 07/03/2012  
**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. ISBN 978-84-615-5563-5



- 37** **Título del trabajo:** The equity of subjective evaluations in ongoing evaluation  
**Nombre del congreso:** 4th Conference of Education, Research and Innovation  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2011  
**Fecha de finalización:** 16/11/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 38** **Título del trabajo:** Are services industries` CSR activities as good as goods`?  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castellon de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
**Fecha de finalización:** 16/09/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellon de la Plana, España  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Casado-Díaz, A.B.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.
- 39** **Título del trabajo:** Analysing the performance of collective brands  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 40** **Título del trabajo:** Do different types of CSR activities have different effects on service firms?  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.
- 41** **Título del trabajo:** Does higher uncertainty in service consumption involve higher effect of social activities?  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Casado-Díaz, A.B.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ruiz-Moreno, F.; Sellers-Rubio, R.



- 42 Título del trabajo:** The zero price model in two-component tourism product  
**Nombre del congreso:** 18th edition  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 15/07/2011  
**Fecha de finalización:** 18/07/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, CA, Estados Unidos de América  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R.
- 43 Título del trabajo:** Eficiencia docente universitaria: complementariedad y sustitución entre las actividades docentes, investigadoras y administrativas  
**Nombre del congreso:** IX Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** San Vicente del Raspeig, España  
**Fecha de celebración:** 16/06/2011  
**Fecha de finalización:** 17/06/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** San Vicente del Raspeig, España  
Sellers-Rubio, R.; Sancho-Esper, F.M.; Casado-Díaz, A.B.; Mas-Ruiz, F.J.; Mas-Ruiz, F.
- 44 Título del trabajo:** Marcas colectivas y eficiencia en el sector vinícola  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2010  
**Fecha de finalización:** 24/09/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Oviedo, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 45 Título del trabajo:** Patrones de evaluación continua en el aprendizaje online  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 08/06/2010  
**Fecha de finalización:** 09/06/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Orgilés, A.; Sellers-Rubio, R.; Sellers, R.; Merino, F.; Nicolau, J.L. ISBN 978-84-693-6845-9
- 46 Título del trabajo:** Considering the environment in the evaluation of retailing efficiency  
**Nombre del congreso:** 39th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Copenhague, Dinamarca  
**Fecha de celebración:** 01/06/2010  
**Fecha de finalización:** 04/06/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Copenhague, Dinamarca  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.



- 47** **Título del trabajo:** Accounting for environmental influences in retailing efficiency  
**Nombre del congreso:** The 14th Biennial World Marketing Congress  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oslo, Noruega  
**Fecha de celebración:** 22/07/2009  
**Fecha de finalización:** 25/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Oslo, Noruega  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 48** **Título del trabajo:** Efficiency in the tourist distribution channel: Analysing the correlates  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá  
**Fecha de celebración:** 07/07/2009  
**Fecha de finalización:** 09/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 49** **Título del trabajo:** It's a hotel, not a lemon!  
**Nombre del congreso:** 16th International Conference on Retailing and Consumer Services Science  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Niagara Falls, Canadá  
**Fecha de celebración:** 07/07/2009  
**Fecha de finalización:** 09/07/2009  
**Ciudad entidad organizadora:** Niagara Falls, Canadá  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R.
- 50** **Título del trabajo:** Análisis de la eficiencia en el sector de intermediación turístico.  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 19/09/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 51** **Título del trabajo:** Analysing performance in retailing: Looking for rules  
**Nombre del congreso:** 15th International Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zagreb, Croacia  
**Fecha de celebración:** 14/07/2008  
**Fecha de finalización:** 17/07/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Zagreb, Croacia  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.



- 52** **Título del trabajo:** Hotel service quality and performance variation  
**Nombre del congreso:** 15th International Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zagreb, Croacia  
**Fecha de celebración:** 14/07/2008  
**Fecha de finalización:** 17/07/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Zagreb, Croacia  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R.
- 53** **Título del trabajo:** My hotel will never be a lemon  
**Nombre del congreso:** 37th Conference of the European Marketing Academy  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** Brighton, Reino Unido  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Sellers-Rubio, R.
- 54** **Título del trabajo:** Economic performance in retailing: Profitability, productivity and efficiency  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Fecha de celebración:** 16/09/2007  
**Fecha de finalización:** 18/09/2007  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 55** **Título del trabajo:** Economic performance in retailing: Profitability, productivity and efficiency  
**Nombre del congreso:** 36th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
**Ciudad entidad organizadora:** Reykjavik, Islandia  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F. ISBN 997-99483-5-3
- 56** **Título del trabajo:** Eficiencia vs. poder de mercado en distribución comercial minorista: Análisis en las cadenas de supermercados  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almeria, España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Almeria, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.



- 57 Título del trabajo:** An empirical analysis of productivity growth in Spanish supermarket chains  
**Nombre del congreso:** 13th International Conference on Retailing and Consumer Services Science (EIRASS)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría  
**Fecha de celebración:** 09/07/2006  
**Fecha de finalización:** 12/07/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Budapest, Hungría  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R. ISBN 90-6814-163-5
- 58 Título del trabajo:** Malmquist productivity indexes in grocery retailing: Evidence from Spain  
**Nombre del congreso:** 35th EMAC Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 23/05/2006  
**Fecha de finalización:** 26/05/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** Atenas, Grecia  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 59 Título del trabajo:** Factores determinantes de la eficiencia en distribución comercial minorista  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional-XV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** VITORIA, España  
**Fecha de celebración:** 20/06/2005  
**Fecha de finalización:** 21/06/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** VITORIA, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 60 Título del trabajo:** Technical Efficiency in retailing: empirical evidence in supermarket chains  
**Nombre del congreso:** 34th Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Milán, Italia  
**Fecha de celebración:** 30/05/2005  
**Fecha de finalización:** 31/05/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** Milán, Italia  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 61 Título del trabajo:** Eficiencia en distribución comercial: influencia de la concentración del mercado y del tamaño empresarial  
**Nombre del congreso:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** MADRID, España  
**Fecha de celebración:** 22/09/2004  
**Fecha de finalización:** 24/09/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España



Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.

- 62** **Título del trabajo:** Moderators of the Relationship Between Third-Party Complaints and Spanish Banking Performance  
**Nombre del congreso:** 26th Marketing Science Conference  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Rotterdam, Holanda  
**Fecha de celebración:** 24/06/2004  
**Fecha de finalización:** 26/06/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Rotterdam, Holanda  
Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 63** **Título del trabajo:** Third-party complaints and performance in Spanish banking: the role of service quality  
**Nombre del congreso:** 33 Conference of the European Marketing Academy (EMAC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2004  
**Fecha de finalización:** 07/06/2004  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.
- 64** **Título del trabajo:** Eficiencia de la Universidad: Complementariedad y sustitución entre las actividades docentes, investigadoras y administrativas.  
**Nombre del congreso:** XXVII Simposio de Análisis Económico  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 12/12/2002  
**Fecha de finalización:** 14/12/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
Casado-Díaz, A.B.; Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.
- 65** **Título del trabajo:** Eficiencia en la Distribución: Una Aplicación en el Sector de Agencias de Viajes.  
**Nombre del congreso:** XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, 2002.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2002  
**Fecha de finalización:** 20/09/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L. ISBN 84-7356-319-0
- 66** **Título del trabajo:** Efficiency in Distribution: An application for the travel agency sector  
**Nombre del congreso:** Multicultural Marketing Conference of the Academy of Marketing Science (AMS), 2002.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2002



**Fecha de finalización:** 29/06/2002

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, España  
Sellers-Rubio, R.; Mas-Ruiz, F.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.

- 67 Título del trabajo:** Valor Económico de Protección de las Patentes y Rivalidad en el Sector Eléctrico Español.  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), 2002.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2002  
**Fecha de finalización:** 07/06/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Mas-Ruiz, F.; Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 68 Título del trabajo:** La Calidad y su Impacto sobre la Rentabilidad y la Volatilidad  
**Nombre del congreso:** XXVI Simposio de Análisis Económico, 2001.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 14/12/2001  
**Fecha de finalización:** 16/12/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, España  
Nicolau-Gonzálbez, J.L.; Ricardo; Sellers; Nicolau; Juan L.; Sellers-Rubio, R.
- 69 Título del trabajo:** Es observable la reducción de asimetrías de información sobre la calidad  
**Nombre del congreso:** XI Congreso nacional de ACEDE  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2001  
**Fecha de finalización:** 18/09/2001  
**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, España  
Sellers-Rubio, R.; Nicolau-Gonzálbez, J.L.
- 70 Título del trabajo:** El efecto de las características personales de la fuerza de ventas sobre el diseño del plan de motivación óptimo  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 01/06/1999  
**Fecha de finalización:** 02/06/1999  
**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, España  
Azorín, A.; Sellers-Rubio, R.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio-fin:** 17/09/2008 - 19/09/2008
- Título de la actividad:** XIX Encuentro de Profesores de Marketing  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico  
**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2007 - 22/09/2007
- Título de la actividad:** XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2004 - 24/09/2004

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** Glasgow Caledonian University  
**Ciudad entidad realización:** Glasgow Caledonian University, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 11/01/2016 - 15/01/2016      **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación. Participación como docente en programa de doctorado.
- Entidad de realización:** Universidad de Florencia  
**Ciudad entidad realización:** Florencia, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2015 - 24/06/2015      **Duración:** 2 meses - 23 días  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia de investigación.

### Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3