



## Jose Rialp Criado

Generado desde: Pure de Elsevier

Fecha del documento: 03/04/2022

**v 1.4.0**

b362b34fe95b49afd443d2dadabba159

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

- 3 most developed research lines within the marketing field:
  - i) International Marketing (including social networks)
  - ii) Marketing metrics
  - iii) Research on consumer behavior.
- Total citations (Web of science core collection, Rialp \*, J.): 1277 \* (without self citations 1255).
- Total Web of Science publications: 41.
- Total JCR publications: 23 (6 Q1, 8 Q2, 7 Q3, 2 Q4).
- h-index (Web of science): 15.
- Average citations per item: 31.15.
- Regular attendance at national (AEMARK and ACEDE) and international (AMA, EMAC, EIBA) congresses.
- Participation in 16 subsidized research projects.
- He has been vicepresident of AEMARK.
- Research stays in the USA (University of Illinois at Urbana-Champaign and The Fletcher School - Tufts University) and in the UK (Brunel Business School).
- He has been Vice Dean of Academic Planning, postgraduate degrees and is currently director of the Business Department.
- He has supervised and / or co-supervised a total of 22 doctoral theses.

**Jose Rialp Criado**

Apellidos: **Rialp Criado**  
 Nombre: **Jose**  
 DNI: **46131006K**  
 NIU: **1003144**  
 Núm. funcionario/a: **4613100657A0504**  
 ScopusID: **21740011500**  
 ResearcherID: **L-1550-2017**  
 ID Mendeley: **Josep.rialp@uab.cat**  
 ORCID: **0000-0002-0656-1592**  
 Fecha de nacimiento: **13/08/1969**  
 Sexo: **Hombre**  
 Nacionalidad: **España**  
 Dirección de contacto: **Departament d'Empresa, Facultat d'Economia i Empresa**  
 Código postal: **08193**  
 País de contacto: **España**  
 Ciudad de contacto: **Bellaterra**  
 Correo electrónico: **Josep.Rialp@uab.cat**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de la Empresa, Facultad de Economía y Empresa  
**Categoría profesional:** Catedrático/a de universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Correo electrónico:** Josep.Rialp@uab.cat  
**Fecha de inicio:** 19/04/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa	13/11/1997
2	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Asociado. Departament d'Economia de l'Empresa	15/09/1997
3	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa	01/10/1995
4	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Doctorando Docente. Departament d'Economia de l'Empresa	01/10/1992
5	Banco Sabadell	Auxiliar Administrativo	01/07/1990



- 1 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa  
**Teléfono:** +34935811111 **Correo electrónico:** informacio@uab.es  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/1997 - 14/09/2001 **Duración:** 3 años - 10 meses - 1 día
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado. Departament d'Economia de l'Empresa  
**Teléfono:** +34935811111 **Correo electrónico:** informacio@uab.es  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/1997 - 12/11/1997 **Duración:** 1 mes - 28 días
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante. Departament d'Economia de l'Empresa  
**Teléfono:** +34935811111 **Correo electrónico:** informacio@uab.es  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1995 - 14/09/1997 **Duración:** 1 año - 11 meses - 13 días
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Categoría profesional:** Doctorando Docente. Departament d'Economia de l'Empresa  
**Teléfono:** +34935811111 **Correo electrónico:** informacio@uab.es  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1992 - 30/09/1995 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días
- 5 Entidad empleadora:** Banco Sabadell **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad empleadora:** Sabadell, España  
**Categoría profesional:** Auxiliar Administrativo  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1990 - 30/09/1992 **Duración:** 2 años - 2 meses - 29 días



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Doctor

**Nombre del título:** Economía y Gestión de Empresas

**Ciudad entidad titulación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 05/11/1997

**2 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Ciencias Económicas y Empresariales, sección Economía de la Empresa

**Ciudad entidad titulación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 01/06/1992

### Doctorados

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Fecha de titulación:** 05/11/1997

**Título de la tesis:** El gobierno de la colaboración empresarial. Eficiencia, aprendizaje y confianza en las experiencias españolas (1990-1992)

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Emprendimiento social en países en desarrollo: Un contexto institucional.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** David Urbano Pulido

**Alumno/a:** Luis Fernando Hidalgo Varela

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 15/12/2020

**2 Título del trabajo:** The relationships between strategic orientations, innovation and firm performance: A meta-analytical path analysis and text mining application.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral



**Codirector/a tesis:** Maria Pilar Lopez Belbeze  
**Alumno/a:** Juan David Reyes Gomez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 02/12/2019

**3 Título del trabajo:** Deterrents to co-creation online.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Alumno/a:** Maryna Chepurna .

**Calificación obtenida:** Excelente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 08/07/2019

**4 Título del trabajo:** Motivations and effects of the Private Contributions on Public Schools

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Diego Prior Jiménez

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Alexei Arbona

**Fecha de defensa:** 27/09/2018

**5 Título del trabajo:** Examining how segments based on motivation affect the relationship of destination personality in predicting tourist behavior: the case of Andorra

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Gezim Turkeshi

**Fecha de defensa:** 05/03/2018

**6 Título del trabajo:** From Macro to Micro: A case of a successful implementation of a novel sales forecasting methodology of great practical implications

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Maya Dori

**Fecha de defensa:** 21/07/2017

**7 Título del trabajo:** ¿Exportar mejora la supervivencia empresarial? Análisis considerando las características de las empresas exportadoras, el entorno institucional y el proceso de internacionalización

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Alejandro Rialp Criado

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Luis Felipe Zapata

**Fecha de defensa:** 21/12/2016

**8 Título del trabajo:** Redes de innovación y Capacidad de Absorción relativa en un Clúster industrial

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Laura Esther Zapata Cantú



**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Ana Olga Rodríguez Betancourt  
**Fecha de defensa:** 14/11/2016

**9 Título del trabajo:** La Responsabilidad Social Corporativa: una aproximación en el sector bancario  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Jordi Truño Gual  
**Fecha de defensa:** 19/10/2016

**10 Título del trabajo:** Impacto de la atraktividad de un centro comercial en la satisfacción y lealtad de sus consumidores: el rol moderador de las motivaciones y la frecuencia de visita  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Eva María González Hernández  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Ma Margarita Orozco  
**Fecha de defensa:** 04/07/2016

**11 Título del trabajo:** From market orientation to orientation towards International Markets (OIM) of born global firms: evaluating the impact of OIM on born global firms' performance  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Rosalina Torres Ortega  
**Fecha de defensa:** 08/01/2016

**12 Título del trabajo:** La creació i el desenvolupament d'empreses universitàries  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Pablo Migliorini  
**Fecha de defensa:** 23/07/2015

**13 Título del trabajo:** Direct and viral marketing. An analysis of the electric car industry  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears (UIB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España  
**Alumno/a:** Alessandro de Socio  
**Fecha de defensa:** 12/09/2014



- 14** **Título del trabajo:** Data mining and knowledge discovery in databases:managing the relationship with customers  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)  
**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España  
**Alumno/a:** Mohsen Zarei  
**Fecha de defensa:** 11/09/2014
- 15** **Título del trabajo:** Market segmentation in Andorra tourism: a comparison of seasonality  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Gezim Turkeshi  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 16** **Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales com herramienta de marketing  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Joan Llonch Andreu  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Andrés Felipe Uribe Saavedra  
**Fecha de defensa:** 11/07/2014
- 17** **Título del trabajo:** Evaluating the implementation of a workflow system  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Javier Cebollada  
**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)  
**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España  
**Alumno/a:** Georgiana Catalina Nitulescu  
**Fecha de defensa:** 20/09/2013
- 18** **Título del trabajo:** An empirical analysis of pay TV subscribers  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Javier Cebollada  
**Entidad de realización:** Universitat de les Illes Balears **Tipo de entidad:** Universidad (UIB)  
**Ciudad entidad realización:** Palma de Mallorca, España  
**Alumno/a:** Andrea Zelenka  
**Fecha de defensa:** 20/09/2013
- 19** **Título del trabajo:** Market research as a Part of a Service Company's Business Plan  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Teemu Antila  
**Fecha de defensa:** 20/09/2013



- 20** **Título del trabajo:** Characterizing Spanish migration to Mexico: lessons for future emigrants  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Alex Serra  
**Fecha de defensa:** 05/07/2013
- 21** **Título del trabajo:** Escala de medición de la atractividad del centro comercial (ATRACC)  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Codirector/a tesis:** Eva González  
**Alumno/a:** M<sup>a</sup> Margarita Orozco Gómez  
**Fecha de defensa:** 24/05/2013
- 22** **Título del trabajo:** Factores que influyen en el crecimiento de las empresa gacela en un proceso de aceleración  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Codirector/a tesis:** Diego Prior  
**Alumno/a:** José Antonio Rentería Salcedo  
**Fecha de defensa:** 23/05/2013
- 23** **Título del trabajo:** Three Essays on the Causes and Consequences of the Use of Mergers and Acquisitions.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Esteban García Canal  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Leonidas Quadros Paixao  
**Fecha de defensa:** 10/12/2012
- 24** **Título del trabajo:** Valuing Social Media Internet Companies Using the Customer Lifetime Value Framework? The case of Facebook.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Javier Cebollada  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Jorge Arteaga  
**Fecha de defensa:** 28/09/2012
- 25** **Título del trabajo:** From Macro to Micro. Using Macroeconomic Indicators of Forecast Sales in High Tech Markets.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Maya Dori  
**Fecha de defensa:** 14/09/2012
- 26** **Título del trabajo:** La transferencia de conocimiento en una red de alianzas estratégicas. El caso de la Caixa de Brasil  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral



**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Iuri Ribeiro Castro  
**Fecha de defensa:** 13/02/2012

**27 Título del trabajo:** Market Orientation for Born-Globals firms: a qualitative examination.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Rosalina Torres Ortega  
**Fecha de defensa:** 30/09/2011

**28 Título del trabajo:** Market orientation for born globlas firms: a qualitative examination  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Rosalina Torres Ortega  
**Fecha de defensa:** 30/09/2011

**29 Título del trabajo:** Marketing metrics: study of brand value of football associations  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Daria Turkenich  
**Fecha de defensa:** 08/09/2011

**30 Título del trabajo:** Synergy in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Ekaterina Stolyarova  
**Fecha de defensa:** 22/03/2011

**31 Título del trabajo:** ¿Las exportaciones mejoran la supervivencia de las empresas españolas?  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Luis Felipe Zapata Upegui  
**Fecha de defensa:** 17/03/2011

**32 Título del trabajo:** The empirical application of the Ohlson Model to determine the price of Stocks in Latin American Financial Markets.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Diego Prior  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Pedro Martínez  
**Fecha de defensa:** 18/02/2011

**33 Título del trabajo:** Internationalisation and technological innovation: empirical evidence on their relation

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Alex Rialp Criado

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Diana Filipescu

**Calificación obtenida:** Excelente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/12/2010

**34 Título del trabajo:** Las redes sociales digitales como herramienta de marketing en las empresas.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Joan Llonch Andreu

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Andrés Felipe Uribe Saavedra

**Fecha de defensa:** 28/09/2010

**35 Título del trabajo:** Marketing managers as firm's key resource: setting their distinctive core competencies through a Delphi

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Emilio Huerta

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Gemma Montoya

**Fecha de defensa:** 09/09/2010

**36 Título del trabajo:** Connecting customers with the company: the role of interactiveness and its effect on performance

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Diego Prior Jiménez

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Albená Ilkova Pergelova

**Fecha de defensa:** 05/07/2010

**37 Título del trabajo:** Linking brand and customer metrics to Firm Value and Shareholder Value Creation

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** Luis Fernando Angulo Ruiz

**Fecha de defensa:** 05/07/2010



- 38** **Título del trabajo:** Intangible assets and firm efficiency. International analysis in the textile and apparel industry  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Diego Prior Jiménez  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Magdalena Maria Kapelko .  
**Fecha de defensa:** 11/06/2009
- 39** **Título del trabajo:** Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las PYMES de nueva creación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Joan Llonch Andreu  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Jorge Eduardo Gómez Villanueva  
**Fecha de defensa:** 19/12/2008
- 40** **Título del trabajo:** Factores determinantes del éxito de las empresas integradoras de México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Francisco Fernando Camargo Mireles  
**Fecha de defensa:** 05/12/2008
- 41** **Título del trabajo:** Alliance Portfolio Strategies after Mergers and Acquisitions: a case study.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Esteban García Canal  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Leonidas Quadros da Paixao  
**Fecha de defensa:** 11/09/2008
- 42** **Título del trabajo:** Consumer Behavior: Product Characteristics and Quality Perception.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Carles Sola Belda  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Ricardo de Borobia Pires Goncalves  
**Fecha de defensa:** 11/09/2008
- 43** **Título del trabajo:** Business School internationalization patterns: a multiple case study analysis in Spain and Mexico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Alejandro Rialp Criado  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Alumno/a:** M<sup>a</sup> de los Angeles Morales  
**Fecha de defensa:** 12/03/2008

- 44 Título del trabajo:** Innovation And Internationalization. A Focus On Spanish Exporting Firms.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Diana Filipescu  
**Fecha de defensa:** 28/03/2007
- 45 Título del trabajo:** The Interplay Between Cumulative Customer Satisfaction And Brand Value: Its effect On Cash Flow, ROI and Tobin's Q  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Luis Fernando Angulo Ruiz  
**Fecha de defensa:** 27/03/2007
- 46 Título del trabajo:** La Responsabilidad Social Corporativa: Aproximación cualitativa a la gestión de un activo intangible  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Jordi Truñó  
**Fecha de defensa:** 07/02/2007
- 47 Título del trabajo:** Factores determinantes de éxito de las alianzas estratégicas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Francisco F. Camargo Mireles  
**Fecha de defensa:** 20/07/2006
- 48 Título del trabajo:** La transferencia de conocimiento para micro y pequeñas empresas participantes de una red de alianzas estratégicas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Iuri Ribeiro Da Silva e Castro  
**Fecha de defensa:** 08/06/2006
- 49 Título del trabajo:** Evaluating efficiency in the framework of resource-based view of the firm. Evidence from Polish and Spanish textile and clothing industry  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España



**Alumno/a:** Magdalena Maria Kapelko .  
**Fecha de defensa:** 31/01/2006

- 50 Título del trabajo:** The implementation of strategic alliances by Thai firms  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Alumno/a:** Sunee Thechatakerng  
**Fecha de defensa:** 18/12/2003

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Vicedecano de Máster y Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa.  
Descripción: null  
**Fecha de finalización:** 01/09/2018
- 2 Descripción de la actividad:** Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Economía y Empresa.  
Descripción: null  
**Fecha de finalización:** 14/09/2013
- 3 Descripción de la actividad:** Coordinador de las extensiones del programa de doctorado de Creación y Gestión de Empresas a dos campus del ITESM (Instituto Tecnológico de Monterrey): campus Laguna y campus Guadalajara (junto con el profesor Diego Prior) Descripción: null
- 4 Descripción de la actividad:** Coordinador del programa conjunto con la Universidad Pontificia Javeriana de Cali desde el curso 2015-2016 (junto con el profesor Diego Prior). Descripción: null
- 5 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión Académica del máster oficial MAREB Descripción: null



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- Nombre del grupo:** New Ventures, Management and Performance Group (NVMPg)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Diego Prior Jimenez **Nº de componentes grupo:** 8  
**Código normalizado:** 2017SGR1056  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2017 **Duración:** 4 años - 8 meses - 29 días
- Nombre del grupo:** Grup d'eficiència i competitivitat empresarial  
**Objeto del grupo:** No disponible  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé **Nº de componentes grupo:** 16  
**Código normalizado:** 2014SGR1259  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2014 **Duración:** 3 años - 3 meses - 29 días
- Nombre del grupo:** Grup d'eficiència i competitivitat empresarial. Business efficiency and competitiveness group.  
**Objeto del grupo:** Resumen no disponible  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé **Nº de componentes grupo:** 22  
**Código normalizado:** 2009SGR1001  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 22/09/2009 **Duración:** 4 años - 7 meses - 8 días
- Nombre del grupo:** Grupo de Investigación de Eficiencia y Competitividad Empresarial  
**Objeto del grupo:** L'activitat del Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial engloba un conjunt d'investigacions al voltant dels determinants microeconòmics de la competitivitat empresarial, fent especial esment als aspectes estratègics i organitzatius que incideixen en el comportament de l'empresa. Es combinen aspectes teòrics i aplicats. Hi ha treballs en curs relacionats amb l'eficiència i la productivitat empresarial; propietat i organització de l'empresa; remuneració de directius; factors que condicionen la capacitat de reestructuració de l'empresa, i d'altres relacionats amb la competitivitat.  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé **Nº de componentes grupo:** 19  
**Código normalizado:** 1448  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 03/03/2006 **Duración:** 3 años - 6 meses - 27 días



- 5 Nombre del grupo:** Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial (Business Efficiency and Competitiveness Group - BEC)  
**Objeto del grupo:** La actividad del Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial engloba un conjunto de investigaciones alrededor de los determinantes microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo especial mención a los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos relacionados con la eficiencia y la productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y de otros relacionados con la competitividad  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé      **Nº de componentes grupo:** 18  
**Código normalizado:** 2005SGR-00813  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 19/10/2005      **Duración:** 3 años - 2 meses - 12 días
- 6 Nombre del grupo:** Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial  
**Objeto del grupo:** La actividad del Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial engloba un conjunto de investigadores alrededor de determinados microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo especial mención a los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos en curso relacionados con eficiencia y productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y otros relacionados con la competitividad.  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé      **Nº de componentes grupo:** 14  
**Código normalizado:** 2001SGR-00159  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/11/2001      **Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días
- 7 Nombre del grupo:** Grup d'Eficiència i Competitivitat Empresarial  
**Objeto del grupo:** La actividad del Grupo de Eficiencia y Competitividad Empresarial engloba un conjunto de investigaciones entorno de los determinantes microeconómicos de la competitividad empresarial, haciendo hincapié en los aspectos estratégicos y organizativos que inciden en el comportamiento de la empresa. Se combinan aspectos teóricos y aplicados. Hay trabajos en curso relacionados con la eficiencia y productividad empresarial; propiedad y organización de la empresa; remuneración de directivos; factores que condicionan la capacidad de reestructuración de la empresa, y otros relacionados con la competitividad.  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Emili Grifell-Tatjé      **Nº de componentes grupo:** 12  
**Código normalizado:** 2000SGR-00052  
**Ciudad de radicación:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/11/2000      **Duración:** 1 año - 10 meses - 26 días

**Actividad científica o tecnológica****Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas**

- 1** **Nombre del proyecto:** Digital Healthcare ECOsystem research and innovation capability building  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Diego Prior Jimenez  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad financiadora:** Brusel·les, Bélgica  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Cód. según financiadora:** H2020-952012-DiHECO  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2020 - 30/11/2023 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Cuantía total:** 899.907,5 € **Cuantía subproyecto:** 165.412,5 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 2** **Nombre del proyecto:** Capacidades dinámicas e instituciones como determinantes del emprendimiento internacional  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** David Urbano Pulido; Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del programa:** SpE\_GC(13-16)  
**Cód. según financiadora:** ECO2017-87885-P  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 30/09/2022 **Duración:** 4 años - 8 meses - 29 días  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Cuantía total:** 29.040 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 3** **Nombre del proyecto:** Factores determinantes del emprendimiento internacional: instituciones, capacidades organizativas y redes empresariales  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alejandro Rialp Criado; David Urbano Pulido  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:**



Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** SpE\_GC(13-16)  
**Cód. según financiadora:** ECO2013-44027-P  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2017 **Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Cuantía total:** 24.926 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**4** **Nombre del proyecto:** Creación, internacionalización y resultados de las nuevas empresas (PYMES) en un contexto globalizado (CREAINTRES)

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alejandro Rialp Criado

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** PNPIF(08-11)

**Cód. según financiadora:** ECO2010-16760

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2014

**Duración:** 3 años - 11 meses - 30 días

**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Cuantía total:** 43.560 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**5** **Nombre del proyecto:** Corporate Governance from a broad perspective

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pere Ortin Angel

**Nº de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** PN2004-2007

**Cód. según financiadora:** SEJ2007-67895-C04-02

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2007 - 30/09/2010

**Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días

**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Cuantía total:** 203.643 €

**Cuantía subproyecto:** 203.643 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**6** **Nombre del proyecto:** Govern de l'empresa i competitivitat. Un anàlisi microeconòmic

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Angel Garcia Cestona

**Nº de investigadores/as:** 17**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España

Ministerio de Educación y Ciencia

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** PN2004-2007**Cód. según financiadora:** SEJ2004-07530-C04-02/ECON**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2004 - 12/12/2007**Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 122.920 €**Cuantía subproyecto:** 111.320 €**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**7 Nombre del proyecto:** Una anàlisi microeconòmica de l'estructura organitzativa de l'empresa espanyola**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antoni Serra Ramoneda**Nº de investigadores/as:** 15**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Nombre del programa:** 4PGC**Cód. según financiadora:** BEC2001-2552-C03-01**Fecha de inicio-fin:** 28/12/2001 - 27/12/2004**Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 72.157,51 €**Cuantía subproyecto:** 72.157,51 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**8 Nombre del proyecto:** Microeconomia de la competitivitat: metodologia i aplicacions a l'empresa espanyola**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antoni Serra Ramoneda**Nº de investigadores/as:** 13**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación. Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT)

**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** 3PN**Cód. según financiadora:** PB97-0185-CO3-01**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1998 - 01/10/2001**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Cuantía total:** 36.060,73 €**Cuantía subproyecto:** 36.060,73 €**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 9 Nombre del proyecto:** Propietat, control i eficiència de l'empresa espanyola.  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicenc Salas Fumas  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación. Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España  
**Nombre del programa:** PB1  
**Cód. según financiadora:** PB94-0708  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1995 - 01/07/1998 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Cuantía total:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Col.laboració en tasques realcionades amb el Centre d'Economia Industrial.  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundación Empresa y Ciencia **Tipo de entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Cód. según financiadora:** 9181  
**Fecha de inicio:** 15/05/2006 **Duración:** 7 meses - 16 días  
**Cuantía total:** 15.060 €
- 2 Nombre del proyecto:** Renovació del conveni de data 1 d'abril de 2002 per l'assessorament en tasques relacionades amb el Centre d'Economia Industrial.  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundación Empresa y Ciencia **Tipo de entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Cód. según financiadora:** 8232  
**Fecha de inicio:** 01/04/2005 **Duración:** 8 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 10.010,66 €



- 3** **Nombre del proyecto:** Assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundació Empresa y Ciencia **Tipo de entidad:** Fundació  
**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Cód. según financiadora:** 7453  
**Fecha de inicio:** 01/04/2004 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 15.016 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Renovació tàcita conveni per l'assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses.  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundació Empresa y Ciencia **Tipo de entidad:** Fundació  
**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Cód. según financiadora:** 6624  
**Fecha de inicio:** 01/04/2003 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 14.509,14 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Assessorament en tasques vinculades a projectes de creació d'empreses  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
**Entidad/es financiadora/s:** Fundació Empresa y Ciencia **Tipo de entidad:** Fundació  
**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Cód. según financiadora:** 5837  
**Fecha de inicio:** 01/04/2002 **Duración:** 11 meses - 30 días  
**Cuantía total:** 14.509,14 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Asesoramiento en trabajos vinuclados a proyectos de creación de empresas  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Empresa y Ciencia

**Tipo de entidad:** Fundación**Ciudad entidad financiadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Fecha de inicio:** 01/04/2002**Duración:** 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 14.509,1 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Selección de estructura y aprendizaje en los acuerdos de colaboración entre empresas

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, España**Cód. según financiadora:** PER1998-11**Fecha de inicio:** 01/01/1999**Duración:** 11 meses - 30 días**Cuantía total:** 42.671,86 €

- 8** **Nombre del proyecto:** Assessorament en el camp de les explotacions estadístiques de dades

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Josep Rialp-Criado**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**Entidad/es financiadora/s:**

Asociación de Transportistas Agrupados - ASTAC

**Tipo de entidad:** Fundación**Ciudad entidad financiadora:** Barcelona, España**Cód. según financiadora:** 3050**Fecha de inicio:** 20/11/1997**Duración:** 3 meses - 4 días**Cuantía total:** 3.606,07 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 21

**Fecha de aplicación:** 03/04/2022

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Joan Freixanet; Josep Rialp. Disentangling the relationship between internationalization, incremental and radical innovation, and firm performance. *Global Strategy Journal*. 12 - 1, pp. 57 - 81. John Wiley and Sons Inc., 01/02/2022. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85107412778&partnerID=8YFLogxK> <<https://www.mendeley.com/catalogue/b6200867-088d-3787-9df2-5b6715778ea8/>>. ISSN 2042-5791  
**DOI:** 10.1002/gsj.1412  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 4  
**Publicación relevante:** No
- 2** Maryna Chepurna; Josep Rialp Criado. What motivates and deters users' online co-creation? The role of cultural and socio-demographic factors. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. 25 - 2, pp. 260 - 281. Elsevier Espana, 08/10/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85111876067&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2444-9695  
**DOI:** 10.1108/SJME-10-2020-0176  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1  
**Publicación relevante:** No
- 3** Diana Escandon-barbosa; Jairo Salas-paramo; Josep Rialp-criado. Hofstede's cultural dimensions as a moderator of the relationship between ambidextrous learning and corporate sustainability in born global firms. *Sustainability (Switzerland)*. 13 - 13, MDPI AG, 01/07/2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85109411819&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2071-1050  
**DOI:** 10.3390/su13137344  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1  
**Publicación relevante:** No
- 4** Joan Freixanet; Iya Churakova; Josep Rialp; Hsin Chen Lin. Riding the storm out. *European Journal of International Management*. 16 - 1, pp. 118 - 147. Inderscience Enterprises Ltd, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85112118912&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1751-6757



**DOI:** 10.1504/EJIM.2021.116703

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 1

- 5** Jairo Salas-Paramo; Diana Escandon-Barbosa; Maria del Carmen Alarcón-Del Amo; Josep Rialp-Criado. The service-dominant logic revisited. *International Journal of Business Environment*. 12 - 4, pp. 389 - 409. Inderscience Enterprises Ltd, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85118874809&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1740-0589

**DOI:** 10.1504/IJBE.2021.118567

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 0

- 6** Diana Escandon-Barbosa; Andrea Hurtado-Ayala; Josep Rialp; Jairo A. Salas-Paramo. Identification of consumption patterns. *Young Consumers*. pp. 1 - 22. Emerald Group Publishing Ltd., 17/06/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85087152715&partnerID=8YFLogxK> <https://www.mendeley.com/catalogue/4e987ad3-1438-30da-8ded-0997913017b9/>>. ISSN 1747-3616

**DOI:** 10.1108/yc-11-2018-0872

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.5

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 1

- 7** Joan Freixanet; Jessica Braojos; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating role of social media and open innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. pp. 1 - 12. IP Publishing Ltd, 08/05/2020. ISSN 1465-7503

**DOI:** 10.1177/1465750320922320

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.603999972

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 14

- 8** Giuseppe Lamberti; Tomas Aluja Banet; Josep Rialp Criado. Work climate drivers and employee heterogeneity. *International Journal of Human Resource Management*. pp. 1 - 33. Routledge, 28/01/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85078828616&partnerID=8YFLogxK> <https://www.mendeley.com/catalogue/9203254f-9540-3625-995f-36df0cc92e18/>>. ISSN 0958-5192

**DOI:** 10.1080/09585192.2020.1711798

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.37800002**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** No**Autor de correspondencia:** No**Citas:** 5

- 9** Laura Zapata-Cantu; Josep Rialp; Ana Olga Rodríguez. Relative absorptive capacity as a booster of innovation in an automotive cluster. *Competitiveness Review*. 30 - 2, pp. 175 - 193. Emerald Group Publishing Ltd., 02/01/2020. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85078892400&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1059-5422

**DOI:** 10.1108/CR-12-2018-0086**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.40200001**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Citas:** 3

- 10** Josep Rialp-Criado; Maria-del-Carmen Alarcon-del-Amo; Alex Rialp Criado. Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization. *Journal of Global Information Management*. 28 - 1, pp. 142 - 166. IGI Publishing, 2020. ISSN 1062-7375

**DOI:** 10.4018/JGIM.2020010108**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.314999998**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Citas:** 5

- 11** Maria Teresa Bolivar Ramos; Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. The interplay between exports and technological collaborations: effects on SME growth. *International Journal of Technology Management*. 84 - 1-2, pp. 110 - 136. Inderscience Enterprises Ltd, 2020. ISSN 0267-5730

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 4**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.368000001**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Citas:** 0

- 12** Miguel Ángel Lopez-Lomelí; Joan Llonch-Andreu; Josep Rialp-Criado. Local, global and glocal consumer brand relationships. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. 23 - 3, pp. 775 - 798. Elsevier Espana, 02/12/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85077192743&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2444-9695

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/SJME-10-2018-0046>



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.512000024  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 5

- 13** Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado; Sascha Fuerst; Augusto Rodriguez-Orejuela; Geovanny Castro-Aristizabal. Born global. *Heliyon*. 5 - 11, (Reino Unido): Elsevier Ltd, 11/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85074264866&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 2405-8440

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02688>

**PMID:** 31840118

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 5  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.432000011  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 8

- 14** Oriol Iglesias; Stefan Markovic; Josep Rialp. How does sensory brand experience influence brand equity? Considering the roles of customer satisfaction, customer affective commitment, and employee empathy. *Journal of Business Research*. 96, pp. 343 - 354. Elsevier Inc., 01/03/2019. ISSN 0148-2963

**DOI:** [10.1016/j.jbusres.2018.05.043](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.043)

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.87100005  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 109

- 15** Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado. The impact of the content of the label on the buying intention of a wine consumer. *Frontiers in Psychology*. 9 - JAN, Frontiers Media, 14/01/2019. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85059975610&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1664-1078

**DOI:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02761>

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.9139999747276306  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 12



- 16** Diana Escandon-Barbosa; Josep Rialp-Criado. The Bidirectional Relationship Between Country Image and Product Evaluation: The Mediating Role of Brand Image and the Moderating role of Consumer Nationality. *Journal of International Consumer Marketing*. 31 - 1, pp. 2 - 21. Routledge, 01/01/2019. ISSN 0896-1530  
**DOI:** 10.1080/08961530.2018.1466227  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.47299999  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 4  
**Publicación relevante:** No
- 17** Maryna Chepurna; Josep Rialp Criado. Identification of barriers to co-create on-line: the perspectives of customers and companies. *Journal of Research in Interactive Marketing*. 12 - 4, pp. 452 - 471. Emerald Group Publishing Ltd., 08/10/2018. ISSN 2040-7122, ISSN 1750-5933  
**DOI:** <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2018-0018>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.541000009  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 19  
**Publicación relevante:** No
- 18** María del Carmen Alarcón-del-Amo; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Examining the impact of managerial involvement with social media on exporting firm performance. *International Business Review*. 27 - 2, pp. 355 - 366. 01/04/2018. ISSN 0969-5931  
**DOI:** 10.1016/j.ibusrev.2017.09.003  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 34  
**Publicación relevante:** No
- 19** Luis Fernando Angulo; Naveen Donhu; Diego Prior; Josep Rialp. How does marketing capability impact abnormal stock returns? The mediating role of growth. *Journal of Business Research*. 82 - 82, pp. 19 - 30. Elsevier Inc., 01/01/2018. ISSN 0148-2963  
**DOI:** 10.1016/j.jbusres.2017.08.020  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.68400002  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 18  
**Publicación relevante:** No

- 20** Maria Cristina Stoian; Josep Rialp; Pavlos Dimitratos. SME Networks and International Performance: Unveiling the Significance of Foreign Market Entry Mode. Journal of Small Business Management. 55 - 1, pp. 128 - 148. Wiley-Blackwell, 01/01/2017. ISSN 0047-2778  
**DOI:** 10.1111/jsbm.12241  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.33700001  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 43  
**Publicación relevante:** No
- 21** M<sup>a</sup> Carmen Alarcón-del-Amo; A. Rialp; J. Rialp. Social media adoption by exporters: The export-dependence moderating role. Spanish Journal of Marketing - ESIC. 20 - 2, pp. 81 - 92. Elsevier Espana, 01/09/2016. ISSN 2444-9695  
**DOI:** 10.1016/j.sjme.2016.07.002  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 10  
**Publicación relevante:** No
- 22** M. Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp; Robin Jarvis. Internationalisation of Central and Eastern European small firms: Institutions, resources and networks. Journal of Small Business and Enterprise Development. 23, pp. 105 - 121. Emerald Group Publishing Ltd., 15/02/2016. ISSN 1462-6004  
**DOI:** <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2013-0159>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.49799999594688416  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 20  
**Publicación relevante:** No
- 23** María Del Carmen Alarcón; Alex Rialp; Josep Rialp. The effect of social media adoption on exporting firms' performance. Advances in International Marketing. 25, pp. 161 - 186. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2015. ISSN 1474-7979  
**DOI:** <https://doi.org/10.1108/S1474-797920140000025007>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.134000003  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.134000003  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 20  
**Publicación relevante:** No



- 24** Izaias Martins; Alex Rialp; Josep Rialp; Rocío Aliaga-Isla. The use of networks to promote entrepreneurial orientation on small and medium company growth. *Innovar*. 25 - 55, pp. 117 - 130. Universidad nacional de Colombia, 01/01/2015. ISSN 0121-5051  
**DOI:** 10.15446/innovar.v25n55.47227  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.12600000202655792  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 5  
**Publicación relevante:** No
- 25** Esteban Lafuente; Maria Cristina Stoian; Josep Rialp. From export entry to de-internationalisation through entrepreneurial attributes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 22, pp. 21 - 37. Emerald Group Publishing Ltd., 01/01/2015. ISSN 1462-6004  
**DOI:** <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2012-0101>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.6190000176429749  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 21  
**Publicación relevante:** No
- 26** Rosalina Torres-Ortega; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado; M<sup>a</sup> Cristina Stoian. How to measure born-global firms' orientation towards international markets?. *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*. 19 - 2, pp. 107 - 123. 01/01/2015. ISSN 1138-1442  
**DOI:** 10.1016/j.reimke.2015.04.001  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No  
**Traducciones:** Inglés
- 27** I. Martin; A. Rialp; J. Rialp; R. Aliaga-Isla. El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Innovar* (Universidad Nacional de Colombia. 1991). 25 - 55, pp. 113 - 126. Universidad nacional de Colombia, 01/01/2015. ISSN 0121-5051  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.12600000202655792  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 4  
**Publicación relevante:** No



- 28** Fernando Angulo-Ruiz; Naveen Donthu; Diego Prior; Josep Rialp. The financial contribution of customer-oriented marketing capability. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 42 - 4, pp. 380 - 399. Springer New York, 07/2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84901845496&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0092-0703  
**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11747-013-0353-6>  
**DOI:** 10.1007/s11747-013-0353-6  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 4.32700014  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 46  
**Publicación relevante:** No
- 29** Ekaterina Stolyarova; Josep Rialp. Synergies Among Advertising Channels: An Efficiency Analysis. *Journal of Promotion Management*. 20 - 2, pp. 200 - 218. Taylor and Francis Ltd., 01/01/2014. ISSN 1049-6491  
**DOI:** 10.1080/10496491.2014.885479  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.244000003  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 6  
**Publicación relevante:** No
- 30** M. Sagarra; F.M.T.A. Busing; C. Mar; J. Rialp. Assessing the asymmetric effects on branch rivalry of Spanish financial sector restructuring. *Advances in Data Analysis and Classification*. (Alemania): Springer, 01/01/2014. ISSN 1862-5347, ISSN 1862-5355  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.592000008  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.5920000076293945  
**Publicación relevante:** No
- 31** María del Carmen Alarcón del Amo; Jorge Eduardo Gómez; Joan Llonch; Josep Rialp. Strategic orientations and new venture performance in the hospitality industry. *International journal of business environment*. 6 - 3, pp. 266 - 283. Inderscience Enterprises Ltd, 01/01/2014. ISSN 1740-0589  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 32** M. Sagarra; F.M.T.A. Busing; C. Mar-Molinero; J. Rialp. Assessing the asymmetric effects on branch rivalry of Spanish financial sector restructuring. *Advances in Data Analysis and Classification*. (Alemania): Springer, 2014. Disponible en Internet en:



<<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84908518866&partnerID=MN8TOARS>>. ISSN 1862-5347, ISSN 1862-5355

**DOI:** 10.1007/s11634-014-0186-2

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.592000008

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.5920000076293945

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 3

**Publicación relevante:** No

- 33** Esteban Garcia-Canal; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. Speed of ICT integration strategies in absorptions: Insights from a qualitative study. *European Management Journal*. 31, pp. 295 - 307. (Holanda): Elsevier Science, 01/06/2013. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.emj.2012.12.005>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.6620000004768372

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.662

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 3

**Publicación relevante:** No

- 34** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. The use of social networks as a marketing tool in the business performance. *Cuadernos de Administracion*. 26 - 47, pp. 205 - 231. Pontificia Universidad Javeriana, 01/01/2013. ISSN 0120-3592

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.15800000727176666

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 12

**Publicación relevante:** No

- 35** Diana A. Filipescu; Shameen Prashantham; Alex Rialp; Josep Rialp. Technological innovation and exports: Unpacking their reciprocal causality. *Journal of International Marketing*. 21 - 1, pp. 23 - 38. American Marketing Association, 01/01/2013. ISSN 1069-031X

**DOI:** 10.1509/jim.12.0099

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.83599997

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 90**Publicación relevante:** No

- 36** Montserrat Casalprim; Josep Rialp; Diego Prior; Betlem Sabrià. An Assessment of Schools' Efficiency of Different Educational Systems. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 4 - 11, pp. 631 - 639. (Italia): Mediterranean Center of Social and Educational Research, 01/01/2013. ISSN 2039-9340, ISSN 2039-2117

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.152999997**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.152999997**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2**Publicación relevante:** No**Traducciones:** Inglés

- 37** F. Uribe; J. Rialp; J. Llonch. El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño de la empresa. *Cuadernos de Administración*. 26 - 47, pp. 205 - 231. Pontificia Universidad Javeriana, 01/01/2013. ISSN 0120-3592

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.15800000727176666**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 12**Publicación relevante:** No

- 38** D. Prior Jiménez; A. Rialp Criado; J. Rialp Criado; D. Urbano Pulido. ¿Son las nuevas empresas internacionales más eficientes que las domésticas en un periodo de crisis?. *Información comercial española*. 870, pp. 45 - 62. (España): Ministerio de Economía y Hacienda, 01/01/2013. ISSN 0019-977X, ISSN 0019-977X

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4**Autor de correspondencia:** No**Publicación relevante:** No

- 39** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos de Administración*. Pontificia Universidad Javeriana, 2013. Disponible en Internet en: <<http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=SCIELO&KeyUT=SCIELO>>. ISSN 0120-3592

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.15800000727176666**Publicación relevante:** No

- 40** Maria Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. International marketing strategy and export performance in Spanish SMEs: A contingency approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. 15 - 2, pp. 213 - 236. Inderscience Enterprises Ltd, 01/01/2012. ISSN 1476-1297  
**DOI:** 10.1504/IJESB.2012.045205  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.216999993  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 14  
**Publicación relevante:** No
- 41** P. Martínez; D. Prior; J. Rialp. The price of Stocks in Latina American financial markets: an empirical application of the Ohlson model. *The international journal of business and finance research*. 6 - 4, pp. 73 - 85. (Estados Unidos de América): Institute for Business and Finance Research, 01/01/2012. ISSN 1931-0269  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 42** Maria Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. Export performance under the microscope: A glance through Spanish lenses. *International Business Review*. 20, pp. 117 - 135. 01/04/2011. ISSN 0969-5931  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2010.07.002>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 101  
**Publicación relevante:** No
- 43** Joan Llonch; Alex Rialp; Josep Rialp. Marketing capabilities, enterprise optimization programs and performance in early transition economies: The case of Cuban SOEs. *Transformations in Business and Economics*. 10 - 3, pp. 45 - 71. Vilnius University, 01/01/2011. ISSN 1648-4460  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.44600001  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 3  
**Publicación relevante:** No
- 44** J. Gómez; J. Llonch; Jose Rialp Criado. Strategic orientation, innovation and performance on new SMEs. *International Journal on GSTF Business Review*. 1 - 2, pp. 70 - 73. 01/01/2011. ISSN 2010-4804  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No

- 45** Jorge Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado. Strategic orientation, innovation and performance in new smes: The role of marketing. Cuadernos de Gestion. 10 - ESPECIAL, pp. 85 - 110. 01/12/2010. ISSN 1131-6837  
**DOI:** 10.5295/cdg.100190jg  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 6  
**Publicación relevante:** No
- 46** Eduardo Bocatto; Carles Gispert; Josep Rialp. Family-Owned Business Succession: The Influence of Pre-performance in the Nomination of Family and Nonfamily Members: Evidence from Spanish Firms. Journal of Small Business Management. 48 - 4, pp. 497 - 523. Wiley-Blackwell, 01/10/2010. ISSN 0047-2778  
**DOI:** 10.1111/j.1540-627X.2010.00306.x  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.873000026  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 51  
**Publicación relevante:** No
- 47** Albená Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Assessing advertising efficiency: Does the Internet play a role?. Journal of Advertising. 39, pp. 39 - 54. M.E. Sharpe Inc., 01/09/2010. ISSN 0091-3367  
**DOI:** <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390303>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.14300001  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 49  
**Publicación relevante:** No
- 48** Albená Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Assessing Advertising Efficiency. Journal of Advertising. M.E. Sharpe Inc., 09/2010. ISSN 0091-3367  
**DOI:** 10.2753/joa0091-3367390303  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.14300001  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 49  
**Publicación relevante:** No
- 49** Fernando Angulo; Albená Pergelova; Josep Rialp. A market segmentation approach for higher education based on rational and emotional factors. Journal of Marketing for Higher Education. 20, pp. 1 - 17. Routledge, 01/01/2010. ISSN 0884-1241  
**DOI:** <https://doi.org/10.1080/08841241003788029>



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.204999998  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 33

- 50** Jorge Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado. Orientación estratégica, innovación y resultados en PYMES de nueva creación: el rol del marketing. Cuadernos de Gestión. 10 - Especial, pp. 85 - 110. 01/01/2010. ISSN 1988-2157

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No  
**Citas:** 6

- 51** A. Rialp; J. Rialp; G.A Knight. La vocación global de los nuevos modelos de pymes: El caso de las empresas nacidas globales o born globals. Economía industrial. 375, pp. 171 - 190. (España): Ministerio de Industria y Energía, 01/01/2010. ISSN 0422-2784

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 52** E. Bocatto; C. Gispert; J. Rialp. Family Owned Business (FOB) Succession: The Influence of Pre-Performance in the Nomination of Family and Non-Family Members. Evidence from Spanish Firms. Journal of Small Business Management. 48 - 4, pp. 497 - 523. Wiley-Blackwell, 01/01/2010. ISSN 0047-2778

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.873000026

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Citas:** 51

- 53** Magdalena Kapelko; Josep Rialp-Criado. Efficiency of the textile and clothing industry in Poland and Spain. Fibres and Textiles in Eastern Europe. 74 - 3, pp. 7 - 10. Institute of Biopolymers and Chemical Fibres, 05/10/2009. ISSN 1230-3666

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.563000023

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No

**Citas:** 2



- 54** Laura Zapata Cantú; Josep Rialp Criado; Alex Rialp Criado. Generation and transfer of knowledge in IT-related SMEs. *Journal of Knowledge Management*. 13, pp. 243 - 256. Emerald Group Publishing Ltd., 01/05/2009. ISSN 1367-3270  
**DOI:** <https://doi.org/10.1108/13673270910988088>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.7289999723434448  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 56  
**Publicación relevante:** No
- 55** Juan S. Federico; Hugo D. Kantis; Alex Rialp; Josep Rialp. Does entrepreneurs' human and relational capital affect early internationalisation? A cross-regional comparison. *European Journal of International Management*. 3, pp. 199 - 215. Inderscience Enterprises Ltd, 15/04/2009. ISSN 1751-6757  
**DOI:** <https://doi.org/10.1504/EJIM.2009.024322>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.264999986  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 39  
**Publicación relevante:** No
- 56** J. Llonch; J. Rialp. Marketing capabilities in the transition economy of Cuba: the impact of ownership structure. *Revista Romana de Marketing*. 4, pp. 27 - 45. (Rumanía): -, 01/01/2009. ISSN 1842-2454  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No  
**Traducciones:** Inglés
- 57** D. Filipescu; A. Rialp; J Rialp. Internationalisation and technological innovation: Empirical evidence on their mutual relationship. *Advances in International Marketing*. 20, pp. 125 - 154. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2009. ISSN 1474-7979  
**DOI:** [10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020008](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020008)  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.216000006  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.2160000056028366  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 44  
**Publicación relevante:** No



- 58** Esteban García-Canal; Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado. IT unification and integration processes in horizontal mergers and acquisitions. *Universia Business Review*. 19, pp. 24 - 41. Universia Holding, 29/09/2008. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0  
**Publicación relevante:** No
- 59** Maribel Guerrero; Josep Rialp; David Urbano. The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 4, pp. 35 - 50. Springer New York, 01/03/2008. ISSN 1554-7191  
**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.26499998569488525  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 214  
**Publicación relevante:** No
- 60** Albená Pergelova; Diego Prior; Josep Rialp. Marketing communication efficiency in the Spanish automobile sector: Analysing the role of online advertising through DEA and stochastic frontiers. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. 41, pp. 91 - 107. Emerald Group Publishing Ltd., 01/01/2008. ISSN 1012-8255  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 5  
**Publicación relevante:** No
- 61** E. García-Canal; A. Rialp; Jose Rialp Criado. Unificación de las TIC y procesos de integración en las fusiones y adquisiciones horizontales. *Universia Business Review*. 19, pp. 24 - 41. Universia Holding, 01/01/2008. ISSN 1698-5117  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 0  
**Publicación relevante:** No
- 62** J. Truñó; J. Rialp. La Responsabilidad Social Corporativa: Gestión Empresarial de un Activo Intangible. *Revista de Contabilidad y Dirección*. 7, 01/01/2008. ISSN 1887-5696  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 63** J. Gómez Villanueva; J. Rialp Criado; J. Llonch Andreu. Influencia de la orientación al mercado en la función empresarial: su impacto en la capacidad de innovación y en los resultados de la PYME española. *Revista internacional de la pequeña y mediana empresa*. 1 - 1, pp. 63 - 85. (España): Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 01/01/2008. ISSN 1989-1725



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No  
**Traducciones:** Inglés

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

64

Maria-Cristina Stoian; Alex Rialp; Josep Rialp. EXPORT PERFORMANCE UNDER THE MICROSCOPE: MANAGERIAL, ORGANISATIONAL AND ENVIRONMENTAL LENSES. European and Mediterranean Trends and Challenges in the 21st Century. 2008. Disponible en Internet en: <[http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=WOS\\_CPL&KeyUT=WOS:0](http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=WOS_CPL&KeyUT=WOS:0)>

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

65

Esteban Lafuente; Yancy Vaillant; Josep Rialp. Regional differences in the influence of role models: Comparing the entrepreneurial process of rural Catalonia. Regional Studies. 41, pp. 779 - 795. Routledge, 01/08/2007. ISSN 0034-3404

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/00343400601120247>

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.63399994

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 111

**Publicación relevante:** No

66

Santamaría LI; J. Rialp. Determinantes de la elección del socio tecnológico: especialidades sectoriales y de tamaño. Cuadernos Económicos de ICE. 73, pp. 37 - 64. (España): Información Comercial Española, 01/01/2007. ISSN 0210-2633

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

67

E. García-Canal; A. Rialp; Jose Rialp Criado. Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y crecimiento de la empresa. ICE, Información Comercial Española. 838, pp. 125 - 146. (España): Ministerio de Economía y Hacienda, 01/01/2007. ISSN 0019-977X, ISSN 0019-977X

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

68

L. Santamaría; J. Rialp. La elección del socio en las cooperaciones tecnológicas: un análisis empírico. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa. 31, pp. 67 - 96. 01/01/2007. ISSN 1138-5758

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No



- 69** A. Rialp; J. Rialp. International marketing research: opportunities and challenges in the XXIst century. *Advances in International Marketing*. 17, pp. 1 - 13. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2007. ISSN 1474-7979  
**DOI:** 10.1016/S1474-7979(06)17019-2  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.180999994  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.180999994  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 10  
**Publicación relevante:** No
- 70** Alex Rialp; Josef Rialp. Faster and more successful exporters: An exploratory study of born global firms from the resource-based view. *Journal of Euromarketing*. 16, pp. 71 - 86. (Estados Unidos de América): International Business Press, c1991-, 01/12/2006. ISSN 1049-6483  
**DOI:** [https://doi.org/10.1300/J037v16n01\\_06](https://doi.org/10.1300/J037v16n01_06)  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.158000007  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.158000007  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 36  
**Publicación relevante:** No
- 71** Y. Vaillant; D. Urbano; A. Rialp; J. Rialp. Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. 29, pp. 107 - 132. 01/01/2006. ISSN 1138-5758  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No
- 72** Alex Rialp; Josep Rialp; David Urbano; Yancy Vaillant. The born-global phenomenon: A comparative case study research. *Journal of International Entrepreneurship*. 3, pp. 133 - 171. Kluwer Academic Publishers, 01/06/2005. ISSN 1570-7385  
**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s10843-005-4202-7>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4 **Citas:** 130  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Publicación relevante:** No



- 73** Alex Rialp Criado; Piedad Cristina Martínez Carazo; Josep Rialp Criado. The export development process of the Spanish manufacturing SMEs participating in an export consortium: A case study. Cuadernos de Gestion. 5 - 2, pp. 95 - 116. 01/01/2005. ISSN 1131-6837  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 9  
**Publicación relevante:** No
- 74** Alex Rialp; Josep Rialp; Gary A. Knight. The phenomenon of early internationalizing firms: What do we know after a decade (1993-2003) of scientific inquiry?. International Business Review. 14, pp. 147 - 166. 01/01/2005. ISSN 0969-5931  
**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2004.04.006>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 686  
**Publicación relevante:** No
- 75** A. Rialp; P.C. Martínez; Jose Rialp Criado. El desarrollo exportador de las pymes industriales españolas participantes en un consorcio de exportación: un estudio de caso. Cuadernos de Gestión. 5 - 2, pp. 95 - 116. 01/01/2005. ISSN 1135-4127  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 9  
**Publicación relevante:** No
- 76** A. Rialp; J. Rialp; LI Santamaria. La relación entre centros tecnológicos y el tejido empresarial. Iniciativa Emprendedora. 45, pp. 108 - 123. (España): Ediciones Deusto, S.A., 01/01/2004. ISSN 1136-9752  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 77** A. Rialp; J. Rialp. Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resource-based Perspective. The University of Vaasa, Reports. 111, pp. 62 - 89. 01/01/2004. ISSN 1238-7118  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No  
**Traducciones:** Inglés
- 78** A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: A Review and Comparison of the Contemporary Literature. Developments in marketing science. XXVI - 3, pp. 270 - 277. (Estados Unidos de América): Academy of Marketing Science, 01/01/2003. ISSN 0149-7421  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No



- 79** Esteban García Canal; Cristina López Duarte; Josep Rialp Criado; Ana Valdés Llana. Time compression diseconomies in accelerated global alliances. *Management Decision*. 40 - 8, pp. 745 - 754. Emerald Group Publishing Ltd., 01/10/2002. ISSN 0025-1747  
**DOI:** 10.1108/00251740210437716  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.300999999  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 15  
**Publicación relevante:** No
- 80** Esteban García-Canal; Cristina López Duarte; Josep Rialp Criado; Ana Valdés Llana. Accelerating international expansion through global alliances: A typology of cooperative strategies. *Journal of World Business*. 37, pp. 91 - 107. Elsevier Inc., 14/05/2002. ISSN 1090-9516, ISSN 0022-5428  
**DOI:** [https://doi.org/10.1016/S1090-9516\(02\)00069-X](https://doi.org/10.1016/S1090-9516(02)00069-X)  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.06200004  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 62  
**Publicación relevante:** No
- 81** J. Rialp; V. Salas. La colaboración empresarial desde la teoría de los derechos de propiedad. *Investigaciones Económicas*. 26 - 1, pp. 113 - 144. (España): Fundación Empresa Pública, 01/01/2002. ISSN 0210-1521  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 82** A. Rialp; J. Rialp. Conceptual frameworks on SMEs' internationalization: past, present, and future trends of research. *Advances in International Marketing*. 11, pp. 49 - 78. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 01/01/2001. ISSN 1474-7979  
**DOI:** 10.1016/S1474-7979(01)11016-1  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.101000004  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.101000004  
**Publicación relevante:** No
- 83** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de alianzas globales. *Cuadernos aragoneses de economía*. 11 - 1, pp. 91 - 116. (España): [Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales], 01/01/2001. ISSN 0211-0865, ISSN 0211-0865



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 84** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Las alianzas internacionales de Telefónica: un balance. ICADE (Madrid). 54, pp. 301 - 313. (España): ICADE, 01/01/2001. ISSN 0212-7377

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 85** A. Rialp; J. Rialp. Cooperar para competir: los acuerdos de cooperación como herramienta estratégica. El caso español. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar. 21, pp. 27 - 37. 01/01/2000. ISSN 1136-9752

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 86** J. Rialp; V. Salas. Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas. Investigaciones Económicas. 1, pp. 1 - 1. (España): Fundación Empresa Pública, 01/01/2000. ISSN 0210-1521

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 87** Jose Rialp Criado. Experiencia de las empresas españolas con los acuerdos de cooperación. ICADE (Madrid). 48, pp. 149 - 165. (España): ICADE, 01/12/1999. ISSN 0212-7377

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 88** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Ampliando el ámbito geográfico de la empresa a través de alianzas. Una tipología de estrategias cooperativas. ICADE (Madrid). 48, pp. 289 - 305. (España): ICADE, 01/01/1999. ISSN 0212-7377

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 89** J. Rialp; V. Salas. Los acuerdos de colaboración en España (1990-1992): evidencias empíricas y modelo de integración. Economía industrial. 326 - II, pp. 139 - 157. (España): Ministerio de Industria y Energía, 01/01/1999. ISSN 0422-2784

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 90** A. Rialp; J. Rialp. Perfil exportador e implicaciones de política empresarial: recomendaciones para los empresarios y los organismos públicos. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar. 16, pp. 11 - 18. 01/01/1999. ISSN 1136-9752



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 91** Jose Rialp Criado. Selección de estructuras para materializar acuerdos de colaboración interempresarial. Moneda y crédito. 206, pp. 153 - 186. (España): Moneda y crédito, 01/01/1998. ISSN 0026-959X

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 92** J. Rialp; A. Rialp. El papel de los acuerdos de cooperación en los procesos de internacionalización de la empresa española: un análisis empírico. Papeles de Economía Española. 66, pp. 248 - 266. 01/01/1996. ISSN 0210-9107

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 93** J. Llonch; P. López; J. Rialp. El grau d'orientació als clients en els informes anuals de les entitats financeres. Revista Econòmica de Catalunya. 0 - 28, pp. 26 - 36. (España): Col·legi d'Economistes de Catalunya, 30/11/1994. ISSN 1135-819X, ISSN 1135-819X

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 94** A.A. Martínez; A. Rialp; J. Rialp; M. Torrent. Calidad sí, pero ¿a qué coste? La onerosa deuda de Transporte Metropolitano de Barcelona. La Vanguardia. Suplemento: Economía i Negocios. 29 gener, pp. 6 - 6. 01/01/1994. ISSN 1133-4940

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 95** Giuseppe Lamberti; Josep Rialp; Alexandra Simon. Antecedents of satisfaction and loyalty in different spectator tribes in a football context. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. International Marketing Reports Ltd, Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85111011185&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 1464-6668  
**DOI:** 10.1108/IJSMS-12-2020-0210

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 0

**Publicación relevante:** No

- 96** Diana Escandon-Barbosa; Jairo Salas; Josep Rialp; Maria del Camen Alarcon del Amo. Power in Value Cocreation Process. Global Business Review. Sage Publications India Pvt. Ltd, Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85120500653&partnerID=8YFLogxK>>. ISSN 0972-1509  
**DOI:** 10.1177/09721509211060198

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 4**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** No**Autor de correspondencia:** No**Citas:** 0

- 97** E. García-Canal; A. Rialp; J. Rialp. Las TIC: un paso imprescindible hacia el crecimiento. *Catalunya Empresarial*. 203, pp. 52 - 57. 01/01/2007. ISSN 1698-4072  
**Tipo de producción:** Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No  
**Traducciones:** Inglés
- 98** Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. Exporting, technological collaboration, and SME growth: an empirical analysis. *Handbook of Quantitative Research Methods in Entrepreneurship*. pp. 21 - 47. Edward Elgar Publishing Ltd., 26/06/2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.4337/9781786430960.00007>  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 99** Øystein Moen; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado. Examining the Importance of Social Media and Other Emerging ICTs in Far Distance Internationalisation: The Case of a Western Exporter Entering China. *International Business and Emerging Economy Firms. Volume I; Universal Issues and the Chinese Perspective.1*, pp. 221 - 251. 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 100** Luis Fernando Hidalgo; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido. Are There Really Differences Between Social and Commercial Entrepreneurship in Developing Countries?: An Institutional Approach. *Handbook of Research on Smart Territories and Entrepreneurial Ecosystems for Social Innovation and Sustainable Growth*. pp. 306 - 325. IGI Global, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 101** Joan-Lluís Capelleras; Victor Martin-Sanchez; Josep Rialp; Waleed Shleha. Entrepreneurs' Export Orientation and Growth Aspirations: The Moderating Role of Individual Human Capital. *Rethinking Entrepreneurial Human Capital. The Role of Innovation and Collaboration*. pp. 63 - 87. Springer, 01/01/2018. ISBN 978-3-319-90547-1  
**Colección:** (Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 102** Felipe Uribe Saavedra; Joan Llonch Andreu; Josep Rialp Criado. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON THE RELATIONSHIP AMONG DYNAMIC CAPABILITIES AND PERFORMANCE. *Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past To Shape the Future of Marketing*.



2016. Disponible en Internet en: <[http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=WOS\\_CPL&KeyUT=WOS:0](http://gateway.webofknowledge.com/gateway/Gateway.cgi?GWVersion=2&SrcAuth=ORCID&SrcApp=OrcidOrg&DestLinkType=FullRecord&DestApp=WOS_CPL&KeyUT=WOS:0)>

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 103** Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado. Marketing Capabilities in the Transition Economy of Cuba: The Impact of Ownership Structure. Marketing in Transition: Scarcity, Globalism, & Sustainability. pp. 201 - 207. Springer, 2015.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 104** Alex Rialp; Josep Rialp; Gary A. Knight. International entrepreneurship: A review and future directions. The Routledge Companion to International Entrepreneurship. pp. 7 - 28. 05/12/2014. ISBN 9781134096466, ISBN 9780415829199

**DOI:** 10.4324/9780203517161

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 20

**Publicación relevante:** No

- 105** Felipe Uribe Saavedra; Josep Rialp Criado; Joan Llonch Andreu. Is social media marketing really working?: Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and business performance. Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. 3, pp. 174 - 193. 30/06/2014. ISBN 9781466639546

**DOI:** 10.4018/978-1-4666-6114-1.ch061

**DOI:** 10.4018/978-1-4666-3954-6.ch011

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 2

**Publicación relevante:** No

- 106** F. Uribe; J. Llonch; J. Rialp. El efecto de los comentarios online sobre la intención de compra y la confianza en la marca: el rol moderador del conocimiento de la marca y el tipo de producto. Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal : claves de éxito para fabricantes y detallistas. pp. 461 - 478. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 01/01/2014. ISBN 978-84-8367-469-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 107** Juan Federico; Hugo Kantis; Alex Rialp; Josep Rialp. Entrepreneurs' human and relational capital as predictors of early internationalization: Evidence from Latin America and Southeast Asia. International Growth of Small and Medium Enterprises. 49, pp. 28 - 45. Routledge, 01/01/2011. ISBN 978-0-203-84256-0

**DOI:** 10.4324/9780203842560

**Colección:** (Routledge Studies in International Business and the World Economy)

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

**Citas:** 0

- 108** L.F. Zapata; A. Rialp; J. Rialp. ¿Exportar mejora la supervivencia de las empresas españolas?. Claves de la economía mundial. 11, pp. 50 - 58. ICEX, 01/01/2011. ISBN 84-7811-713-X

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

- 109** A. Rialp; J. Rialp; G.A. Knight. The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: what do we know after a decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?. Entrepreneurship and Globalization ISBN 9781847875006. 4, pp. 336 - 355. Sage Publications, Ltd., 01/01/2009. ISBN 978-1-84787-500-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

- 110** A. Rialp; J. Rialp; J. Larimo. Faster and more successful exporters: an exploratory study of Born Global firms from the Resource Base View. Contemporary Euromarketing. Entry and operational decision-making. ISBN: 978-0-7890-3540-0. pp. 71 - 86. The Haworth Press Inc., 01/01/2007. ISBN 978-0-7890-3540-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

- 111** A. Rialp; J. Rialp. El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional. La empresa multinacional española. Estrategias y ventajas competitivas. 1, pp. 47 - 82. Minerva Ediciones, S.L., 01/02/2005. ISBN 84-88123-51-5

**Colección:** (Minerva Economía)

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

- 112** Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado. El centre tecnològic: soci ideal per a l'empresa catalana. Informe anual de l'empresa catalana 2004. Anàlisi detallada del 2003. pp. 129 - 150. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica, 01/01/2005. ISBN 84-393-6826-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No

- 113** Li Santamaria; A. Rialp; J. Rialp. El paper dels centres tecnològics a Catalunya: una oportunitat per enfortir la competitivitat del teixit industrial català. Memòria Econòmica de Catalunya. Any 2004. pp. 144 - 145. Consell General de Cambres de Catalunya, 01/01/2005. ISBN 84-95829-12-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Publicación relevante:** No

**Autor de correspondencia:** No



- 114** A. Rialp; J. Rialp. Las formas actuales de penetración y desarrollo de los mercados internacionales: Caracterización, marcos conceptuales y evidencia empírica en el caso español. Claves de la economía mundial. pp. 99 - 108. ICEX-ICEI, 01/01/2005. ISBN 978-84-7811-917-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 115** Alex Rialp-Criado; Josep Rialp-Criado; Catherine N. Axinn; Sharon Thach. Intangible resources and export marketing strategy as determinants of export performance: An empirical analysis from the resource-based view. Strategy and Performance: Achieving Competitive Advantage in the Global Marketplace. pp. 98 - 131. Palgrave/MacMillan Publishers, Ltd., 01/01/2003. ISBN 9780230523135, ISBN 9781403916181  
**DOI:** 10.1057/9780230523135\_6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 1  
**Publicación relevante:** No
- 116** A. Rialp; J. Rialp; D. Urbano; Y. Vaillant. Determinants of the Born-global Phenomenon: A Multiple Case Study Research. International Council for Small Business (ICSB) 48th World Conference. Conference Handbook (proceedings). pp. 1 - 1. 01/01/2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 117** A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: A Review and Comparison of the Contemporary Literature. Developments in Marketing Science. XXVI, pp. 270 - 277. Academy Marketing Science, 01/01/2003. ISBN 0-939783-25-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 118** A. Rialp; J. Rialp. Export Behavior of SMEs vs. Large Enterprises: An Exporter Profile Analysis and Performance Assessment. Creación de empresas-Entrepreneurship: Homenaje al Profesor José María Veciana Vergés. 33, pp. 741 - 761. (España): Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona., 01/01/2003. ISBN 978-84-490-2314-9  
**Colección:** (Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 119** A. Rialp; J. Rialp; R. Eusebio. Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: An Integrated Review of the Literature. Proceedings of the 2002 Academy of Marketing Science Annual Conference. pp. 1 - 1. Academy of Marketing Science (AMS), 01/01/2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No



**Publicación relevante:** No

- 120** A. Rialp; J. Rialp. Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resource-Based View. 7th Vaasa Conference on International Business. 1, pp. 1 - 1. University of Vaasa, 01/01/2003.  
**Colección:** (Reports of the University of Vaasa)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 121** A. Rialp; J. Rialp; D. Urbano; Y. Vaillant. The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain. International Council for Small Business (ICSB) 48th World Conference. Conference Handbook (proceedings). pp. 1 - 1. 01/01/2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 122** A. Rialp; J. Rialp. Conceptual frameworks on SMEs' internationalization: past, present and future trends of research. Advances in international marketing. Vol. 11: Reassessing the internationalization of the firm. 11, pp. 49 - 78. JAI/Elsevier Inc., 01/01/2001. ISBN 0-7623-0795-1  
**Colección:** (Advances in international marketing)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 123** A. Rialp; J. Rialp. Estratègia internacional de l'empresa. Direcció estratègica i política d'empresa a l'entorn global. 45, pp. 61 - 158. Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya, 01/12/2000. ISBN 84-8429-017-4  
**Colección:** (Manuals (EDIUOC))  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 124** T. Obis; J. Rialp; E. Jiménez. Los programas de formación en marketing en el comercio. X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 371 - 388. ESIC, 01/09/1998. ISBN 84-7356-180-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 125** T. Obis; E. Jiménez; J. Rialp. El marketing en el comercio de Zaragoza. IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 315 - 334. ESIC, 01/09/1997. ISBN 84-7356-166-X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No



- 126** T. Obis; J. Rialp. La elección de una universidad: el caso concreto de la Universitat Autònoma de Barcelona. VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. pp. 93 - 102. ESIC Editorial, 01/09/1996. ISBN 84-7356-143-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 127** A. Rialp; J. Rialp. The role of co-operation agreements in the context of the internationalisation process of Spain firms: an empirical analysis. Proceedings of The 4th Annual International Conference. pp. 207 - 229. The University of Twente, 01/01/1996.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 128** J. Llonch; P. López; J. Rialp. La Demanda del Lavavajillas: El Caso Español. (Capítulo 25). Casos prácticos de márketing. pp. 335 - 346. Mc.Graw-Hill, 01/02/1995. ISBN 84-481-1649-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 129** J. Llonch; M.P. López; J. Rialp. Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: el grado de orientación a los clientes. Actas del IV Congreso Nacional de ACEDE. pp. 1 - 1. ACEDE, 01/01/1994.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 130** F. León; P. Miravittles; A. Rialp; J. Rialp. International Management. pp. 1 - 273. FUOC, 01/01/2011.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 4  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 131** A. Rialp; J. Rialp; J.LI Llacuna. Internacionalització i funció directiva: el perfil directiu de les empreses catalanes com a determinant de l'activitat a l'exterior. pp. 1 - 70. ACCIÓ10-Generalitat de Catalunya, 01/01/2009.  
**Colección:** (Papers digitals OME - Prospectiva aplicada; 4)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 132** L.A. Guerra; J.E. Navas; J. Rialp; Alejandro Rialp Criado. Dirección Estratégica y Política de empresa II. pp. 1 - 190. FUOC, 01/01/2007. ISBN 978-84-9788-634-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No



- 133** A. Rialp; J. Rialp; J.LI Llacuna; M. Hikimura; D. Filipescu; M.C. Gheorghiu. Estratègies i factors clau d'èxit de les empreses catalanes en els mercats exteriors. Comparativa internacional. 2, pp. 1 - 167. COPCA. Generalitat de Catalunya, 01/01/2007.  
**Colección:** (Quaderns OME)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 6      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 134** Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado; E García Canal. Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial. 29, pp. 1 - 168. Centre d'Economia Industrial, 01/01/2007. ISBN 978-84-935324-0-6  
**Colección:** (Document d'economia industrial ; 29)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 135** Alex Rialp; Josep Rialp. International Marketing Research. Opportunities and Challenges in the XXIst Century. 17, pp. 1 - 426. JAI/Elsevier, 01/01/2007. ISBN 978-0-76231-369-3  
**Colección:** (Advances in International Marketing (Book Series))  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 136** LI Santamaria; A. Rialp; J. Rialp. El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas. 20, pp. 1 - 99. Centre d'Economia Industrial, 01/01/2004. ISBN 978-84-933208-1-2  
**Colección:** (Documentos de Economía Industrial)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 137** J. Rialp Rialp. Estrategia de la empresa internacional. 1, pp. 1 - 108. Editorial UOC, S.L., 01/01/2002. ISBN 978-84-8429-638-6  
**Colección:** (e-books)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 138** E. Genescà; C.f. Cabañero; L.A. Guerra; J.M. Navas; A. Rialp; J. Rialp; I. Rodríguez; E. Serradell. Direcció estratègica i política d'empresa a l'entorn global. 45, pp. 1 - 158. Editorial de la Universitat Oberta de Catalunya, 01/01/2000. ISBN 84-8429-017-4  
**Colección:** (Manuals (EDIUOC))  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 6  
**Nº total de autores:** 8      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No



- 139** J. Rialp Rialp. Direcció Estratègica i Política d'Empresa II. Universitat Oberta de Catalunya, 01/01/1999. ISBN 84-8429-080-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 140** E. García-Canal; C. López; J. Rialp; A. Valdés. Las Estrategias de cooperación como medio de internacionalización: experiencias de las empresas españolas.9, pp. 1 - 133. Fundación Empresa y Ciencia, 01/07/1998. ISBN 84-932761-4-6  
**Colección:** (Document d'Economia Industrial)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 141** J. Rialp Criado. Les Empreses catalanes i la col·laboració empresarial. 11, pp. 1 - 93. Departament d'Indústria, Comerç i Turisme - Generalitat de Catalunya, 01/01/1998. ISBN 84-393-465-4  
**Colección:** (Papers d'economia industrial)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 142** J. Rialp. El gobierno de la colaboración empresarial. Eficiencia, aprendizaje y confianza en las experiencias españolas (1990-1992). (España): Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona., 01/11/1997. ISBN 84-490-1097-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 143** T. Obis; J. Rialp; E. Genescà. Les empreses Gasela a Catalunya. Principals trets característics. Publicacions del IERMB, 01/01/2003.  
**Colección:** (Observatori de la Pime)  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 144** A. Rialp; J. Rialp. Export Behavior of SME's vs. Large Enterprises: An Exporter Profile Analysis and Performance Assessment. (España): Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona., 01/01/2003.  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** No
- 145** A. Rialp; J. Rialp; G. Knight. The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research. Universitat Autònoma de Barcelona, 01/01/2002.



**Colección:** (Departament d'Economia de l'Empresa; 2002/11)

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 146** A. Rialp; J. Rialp; G. Knight. The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-Globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research?. 01/01/2002.

**Colección:** (Documents de Treball del Departament d'Economia de l'Empresa (UAB))

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 147** A. Rialp; J. Rialp; LI Santamaria. Collaboration strategies and technological innovation: a contractual perspective of the relationship between firms and technological centers. Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, 01/01/2001.

**Colección:** (Documents de Treball del Departament d'Economia de l'Empresa (UAB))

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 148** A. Ariño; E. García-Canal; C. López; J Rialp; A. Valdés. Casos IESE: Alianzas para la internacionalización de Freixenet (DG-1300 0.300.057), Las Alianzas de Fagor Electrodomésticos (A) (DG-1301 0.300.058), Las Alianzas de Fagor Electrodomésticos (B) (DG-1302 0.300.059). 01/01/2000.

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 5

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 149** J Rialp; V. Salas. The Cost of Ownership in the governance of interfirm collaborations. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/2000.

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No

- 150** J Rialp. El aprendizaje en los acuerdos de colaboración interempresarial. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1999.

**Tipo de producción:** Documento de trabajo

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** No

**Publicación relevante:** No



- 151** A. Rialp; J. Rialp. Protección de la innovación a través de la propiedad industrial, p. 1-64. Fundació Empresa i Ciència de la UAB, 01/01/1998.  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** No
- 152** J. Llonch; P. López; J. Rialp. Los informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva: el grado de orientación a los clientes. pp. 1 - 2. 09/1994.  
**Tipo de producción:** Libro de Actas **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No
- 153** M. Torrent; A. Martínez; A. Rialp; J. Rialp. TMB: Qualitat ´si, però a quin cost?. Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1994.  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 4 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 4  
**Publicación relevante:** No
- 154** A. Martínez; F. Mirasol; J. Rialp. Programas de Investigación Científica en torno a la empresa, p. 27. Publicación docente del Departamento de Economía de la Empresa, UAB, 01/01/1993.  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** No
- 155** J. Rialp. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial, p. 21. Publicación docente del Departamento de Economía de la Empresa de la UAB, 01/01/1993.  
**Tipo de producción:** Documento de trabajo **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 1 **Autor de correspondencia:** No  
**Nº total de autores:** 1  
**Publicación relevante:** No

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Influencing factors to use mobile payments  
**Nombre del congreso:** 48th EMAC Annual Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Hamburg, Alemania  
**Fecha de celebración:** 28/05/2019  
**Fecha de finalización:** 31/05/2019  
**Entidad organizadora:** European Marketing Academy **Tipo de entidad:** Organismo, Otros



Jose Rialp Criado; Maria Pilar Lopez Belbeze.

- 2** **Título del trabajo:** THE ROLE OF DESTINATION PERSONALITY, SATISFACTION AND ATTACHMENT ON DESTINATION LOYALTY IN A SEASONAL DESTINATION  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Fecha de finalización:** 07/09/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Gezim Turkeshi; Jose Rialp Criado.
- 3** **Título del trabajo:** ANALYSIS OF THE BARRIERS TO CO-CREATE ON-LINE  
**Nombre del congreso:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/09/2018  
**Fecha de finalización:** 07/09/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Maryna Chepurna; Jose Rialp Criado.
- 4** **Título del trabajo:** DOES INTERNATIONAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION FOSTER INNOVATION PERFORMANCE? THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL MEDIA AND OPEN INNOVATION  
**Nombre del congreso:** XXVIII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, España  
**Fecha de celebración:** 24/06/2018  
**Fecha de finalización:** 26/06/2018  
**Entidad organizadora:** ACEDE - Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Jéssica Braojos Gómez; Joan Freixanet; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 5** **Título del trabajo:** Influence Of The Content Of The Label On The Purchase Intent Of The Wine Consumer  
**Nombre del congreso:** EMAC 2018  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 29/05/2018  
**Fecha de finalización:** 01/06/2018  
**Entidad organizadora:** EMAC - University of Strathclyde **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Diana Marcela Escandón Barbosa; Jose Rialp Criado.



- 6** **Título del trabajo:** THE INFLUENCE OF COUNTRY AND BRAND IMAGE ON THE EVALUATION OF FOREIGN PRODUCTS: THE MODERATING ROLE OF THE NATIONALITY OF THE CONSUMER  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacionla de Marketing AEMARK  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
**Fecha de finalización:** 08/09/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Diana Marcela Escandón Barbosa; Jose Rialp Criado.
- 7** **Título del trabajo:** MODERATING EFFECT OF THE TYPE OF BRAND ON THE BELIEF-ATTITUDE-BEHAVIOUR MODEL  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacionla de Marketing AEMARK  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 06/09/2017  
**Fecha de finalización:** 08/09/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Joan Llonch Andreu; Miguel Ángel López Lomelí; Jose Rialp Criado.
- 8** **Título del trabajo:** The Effects Of Strategic Orientations On Firm Performance, And The Mediating Role Of Innovation Performance: A Meta-Analytic Path Analysis.  
**Nombre del congreso:** 46th European Marketing Association Conference (EMAC)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Groningen, Holanda  
**Fecha de celebración:** 23/05/2017  
**Fecha de finalización:** 26/05/2017  
**Entidad organizadora:** European Marketing Association **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Juan David Reyes; Maria Pilar Lopez Belbeze; Jose Rialp Criado.
- 9** **Título del trabajo:** How does Service (sensory) Brand Experience Influence Brand Equity Considering the roles of Employee Empathy, Customer Affective Commitment, and Customer Satisfaction  
**Nombre del congreso:** 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Kalmar, Suecia  
**Fecha de celebración:** 26/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros



**Entidad organizadora:** School of Business and Economics, Linnaeus University  
O. Iglesias; S. Markovic; Jose Rialp Criado.

- 10 Título del trabajo:** Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization  
**Nombre del congreso:** 42nd Annual EIBA Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Viena, Austria  
**Fecha de celebración:** 02/12/2016  
**Fecha de finalización:** 04/12/2016  
**Entidad organizadora:** European International Business Academy - WU Vienna **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
María del Carmen Alarcón del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 11 Título del trabajo:** Measuring Orientation Towards International Markets and its Effect on Performance of European Born Global and Non-Born Global Firms  
**Nombre del congreso:** 42nd Annual EIBA Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Viena, Austria  
**Fecha de celebración:** 02/12/2016  
**Fecha de finalización:** 04/12/2016  
**Entidad organizadora:** European International Business Academy and WU Vienna **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
R. Torres-Ortega; Jose Rialp Criado; S. Sandberg.
- 12 Título del trabajo:** Interactiveness and Innovation Efficiency  
**Nombre del congreso:** 2015 Summer Marketing Educators' Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 14/08/2015  
**Fecha de finalización:** 16/08/2015  
**Entidad organizadora:** American Marketing Association **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 13 Título del trabajo:** The effect of online comments on the purchase intention and the trust in the brand: the moderating role of brand knowledge and type of product  
**Nombre del congreso:** Academy of Marketing Science World Marketing Congress  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bari, Italia  
**Fecha de celebración:** 14/07/2015  
**Fecha de finalización:** 18/07/2015  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros



**Entidad organizadora:** The Academy of Marketing  
Science Foundation  
Felipe Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

- 14 Título del trabajo:** Does the technological partner determine the type of process innovation?  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jaén, España  
**Fecha de celebración:** 21/06/2015  
**Fecha de finalización:** 23/06/2015  
**Entidad organizadora:** ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa) **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Moisés Pérez Martínez; Jose Rialp Criado; Joan Lluís Capelleras Segura.
- 15 Título del trabajo:** The effect of online comments on purchase intention and brand trust: the moderating role of brand awareness and type of product.  
**Nombre del congreso:** EMAC 2015  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lovaina, Bélgica  
**Fecha de celebración:** 26/05/2015  
**Fecha de finalización:** 29/05/2015  
**Entidad organizadora:** European Marketing Academy **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Felipe Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.
- 16 Título del trabajo:** Individual and joint effects of export and technological collaboration on SME growth  
**Nombre del congreso:** 10th Iberian International Business Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Saragossa, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2014  
**Fecha de finalización:** 27/09/2014  
Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 17 Título del trabajo:** Creencias directivas sobre los social media y su efecto en el rendimiento de las empresas exportadoras españolas  
**Nombre del congreso:** ACEDE XXIV  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Castelló de la Plana, España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2014  
**Fecha de finalización:** 09/09/2014  
María Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.



- 18** **Título del trabajo:** Managers' Beliefs about Social Media and their Adoption Process by Exporting Firms  
**Nombre del congreso:** 2014 International Network of Business & Management Journals (INBAM) Annual Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2014  
**Fecha de finalización:** 27/06/2014  
**Entidad organizadora:** UPC, UB i UAB **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Maria Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 19** **Título del trabajo:** Social Media Capability of Exporting Firms and Its Effects on Performance  
**Nombre del congreso:** 43rd European Marketing Academy Conference (EMAC 2014)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 03/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Entidad organizadora:** Facultat d'Economia, **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Universitat de València  
Maria Del Carmen Alarcon Del Amo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 20** **Título del trabajo:** Individual and Joint Effects of Export and Technological Collaboration on SME Growth  
**Nombre del congreso:** Institute for Small Business and Entrepreneurship Annual Meeting (ISBE 2013): Escape Velocity: Internationalising Small Business Environments.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Cardiff, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 11/11/2013  
**Fecha de finalización:** 14/11/2013  
**Entidad organizadora:** Institute for Small Business **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
and Entrepreneurship  
Joan Lluís Capelleras Segura; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 21** **Título del trabajo:** An assessment of schools' efficiency of different educational systems  
**Nombre del congreso:** 3rd International Conference on Human and Social Science ICHSS 2013  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/09/2013  
**Fecha de finalización:** 22/09/2013  
M. Casalprim; Jose Rialp Criado; Diego Prior Jimenez; B. Sabrià.
- 22** **Título del trabajo:** El efecto de la exportación sobre la supervivencia empresarial: una comparativa europea desde el enfoque institucional  
**Nombre del congreso:** ACEDE 2013, XXIII Congreso Nacional Málaga  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Málaga, España

**Fecha de celebración:** 15/09/2013

**Fecha de finalización:** 17/09/2013

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
(UMA)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, España

L.F. Zapata; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

**23 Título del trabajo:** The impact of Social Media Marketing on the Relationship among Dynamic Capabilities and Performance

**Nombre del congreso:** World Academy of Science, Engineering and Technology ICHTMM

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** París, Francia

**Fecha de celebración:** 27/06/2013

**Fecha de finalización:** 28/06/2013

F. Uribe; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

**24 Título del trabajo:** Knowledge Transfer in a Strategic Alliance Network - The Case of Caixa of Brazil

**Nombre del congreso:** Academy of International Business

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Istanbul, Turquía

**Fecha de celebración:** 03/06/2013

**Fecha de finalización:** 06/07/2013

**Entidad organizadora:** Sabanci Universitesi; Koç  
University and Özyegin University

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

I. Castro; Jose Rialp Criado; C. Stoian.

**25 Título del trabajo:** Is Social Media Marketing really working? Its impact on the relationships among dynamic capabilities and performance

**Nombre del congreso:** 8th Global Brand Conference, Academy of Marketing,

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal

**Fecha de celebración:** 03/04/2013

**Fecha de finalización:** 05/04/2013

**Entidad organizadora:** Catholic University of  
Portugal

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Portugal

F. Uribe; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

**26 Título del trabajo:** Bank asset securitization before the crisis: liquidity, bank type and risk transfer determinants

**Nombre del congreso:** 20th Finance Forum

**Tipo evento:** Congreso

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Oviedo, España

**Fecha de celebración:** 15/11/2012

**Fecha de finalización:** 16/11/2012

M. Sagarra; Miguel Angel Garcia Cestona; Jose Rialp Criado.

- 27** **Título del trabajo:** El entorno educativo de los alumnos de infantil y primaria de Andorra  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional EDUTEC.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
(comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2012  
**Fecha de finalización:** 16/11/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Instituto Canario Superior de Estudios ICSE. **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
M. Casalprim; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 28** **Título del trabajo:** Intensidad del uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing y su impacto en la relación entre capacidades dinámicas y el desempeño empresarial  
**Nombre del congreso:** XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España  
**Fecha de celebración:** 12/09/2012  
**Fecha de finalización:** 14/09/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Marketing Académico y Profesional **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.
- 29** **Título del trabajo:** Social Media Marketing Intensity and Its Impact on the Relation Among Dynamic Capabilities and Business Performance.  
**Nombre del congreso:** Summer Marketing Educators Conference 2012  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 17/08/2012  
**Fecha de finalización:** 19/08/2012  
**Entidad organizadora:** American Marketing Association **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.
- 30** **Título del trabajo:** Market Orientation for Born Globals Firms: A Qualitative Examination  
**Nombre del congreso:** Istanbul International Conference on Business and Economics  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Ciudad de celebración:** Istambul, Turquía

**Fecha de celebración:** 03/08/2012

**Fecha de finalización:** 04/08/2012

**Entidad organizadora:** SOCIAL SCIENCES RESEARCH SOCIETY (SoSReS)

Rosalina Torres; Jose Rialp Criado.

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**31 Título del trabajo:** Is social media marketing really working? Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and performance

**Nombre del congreso:** 2012, Academy of Marketing Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Southampton, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 02/07/2012

**Fecha de finalización:** 05/07/2012

**Entidad organizadora:** University of Southampton's School of Management

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu; Henry Robben.

**32 Título del trabajo:** Social Media Marketing Intensity: Its Impact On The Relation Among Market Orientation, Entrepreneurial Orientation And Performance

**Nombre del congreso:** EMAC European Marketing Academy, 41st Annual conference,

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 22/05/2012

**Fecha de finalización:** 25/05/2012

**Entidad organizadora:** ISCT E Business School

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

**33 Título del trabajo:** Patterns and Determinants of International Strategy: Evidence from a CEE Emerging Market

**Nombre del congreso:** 2012 Consortium for International Marketing Research, 20th annual conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Taipei, Taiwán

**Fecha de celebración:** 15/05/2012

**Fecha de finalización:** 18/05/2012

**Entidad organizadora:** College of Commerce, National Chengchi University, Taipei, Taiwan

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**34 Título del trabajo:** Are International New Ventures More Efficient than Domestic New Ventures in a Crisis Period?

**Nombre del congreso:** 2012 Consortium for International Marketing Research, 20th annual conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Taipei, Taiwán



**Fecha de celebración:** 15/05/2012

**Fecha de finalización:** 18/05/2012

**Entidad organizadora:** College of Commerce,  
National Chengchi University, Taipei, Taiwan

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Diego Prior Jimenez; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido.

**35 Título del trabajo:** The International Behaviour of Small Romanian Firms: What Do We Know So Far?

**Nombre del congreso:** 37th EIBA Annual Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia  
invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Bucarest, Rumanía

**Fecha de celebración:** 07/12/2011

**Fecha de finalización:** 10/12/2011

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**36 Título del trabajo:** Small firms, internationalization from Central and Eastern Europe: A case study approach in the Romanian context.

**Nombre del congreso:** 7th Iberian International Business Conference (IIBC-2011)

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 07/11/2011

**Fecha de finalización:** 08/11/2011

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**37 Título del trabajo:** Strategic Orientation, Innovation and Performance of SMEs

**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia  
invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Castelló de la Plana, España

**Fecha de celebración:** 14/09/2011

**Fecha de finalización:** 16/09/2011

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

**38 Título del trabajo:** Redes sociales digitales como herramienta de marketing - un estudio de casos

**Nombre del congreso:** XXI Congreso ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Fecha de finalización:** 06/09/2011

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

**39 Título del trabajo:** Alianzas entre Pymes: Aprendizaje, Conocimiento y Desempeño

**Nombre del congreso:** XXI Congreso ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España



**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Fecha de finalización:** 06/09/2011

Francisco Camargo Mireles; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**40 Título del trabajo:** Synergy in integrated in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis

**Nombre del congreso:** XXI Congreso ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2011

**Fecha de finalización:** 06/09/2011

Ekaterina Stolyarova; Jose Rialp Criado.

**41 Título del trabajo:** The Role of Interactiveness for Enhancing Marketing Assets and Firm Performance

**Nombre del congreso:** 2011 Summer Marketing Educators' Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** San Francisco, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 04/08/2011

**Fecha de finalización:** 07/08/2011

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**42 Título del trabajo:** Use of Online Social Networks as a marketing tool: A case study.

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2011

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Liverpool, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 05/07/2011

**Fecha de finalización:** 07/07/2011

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

**43 Título del trabajo:** The Role of Interactiveness for Enhancing Marketing Assets and Firm Performance

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2011

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Liverpool, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 05/07/2011

**Fecha de finalización:** 07/07/2011

Albena Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**44 Título del trabajo:** Synergy in integrated marketing communications: empirical efficiency analysis.

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2011

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Liverpool, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 05/07/2011



**Fecha de finalización:** 07/07/2011

Ekaterina Stolyarova; Jose Rialp Criado.

- 45 Título del trabajo:** Use Of Online Social Networks As A Marketing Tool: A Case Study  
**Nombre del congreso:** EMAC 2011, 40th conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Ljubljana, Eslovenia  
**Fecha de celebración:** 24/05/2011  
**Fecha de finalización:** 27/05/2011  
Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.
- 46 Título del trabajo:** Marketing Managers as Firm's Key Resource: setting their distinctive core competencies through a Delphi  
**Nombre del congreso:** Organisational Learning, Knowledge and Capabilities Conference 2011  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Hull, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 12/04/2011  
**Fecha de finalización:** 14/04/2011  
Gemma Montoya; Emilio Huerta; Jose Rialp Criado.
- 47 Título del trabajo:** Do exports increase the long-term survival of firms? An empirical examination among Spanish manufacturing firms  
**Nombre del congreso:** Consortium for International Marketing Research (CIMaR). 19th Annual Meeting Program  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Atlanta, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 06/04/2011  
**Fecha de finalización:** 09/04/2011  
Luis Felipe Zapata; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.
- 48 Título del trabajo:** International Marketing Mix and Export Performance: A Spanish Perspective  
**Nombre del congreso:** 36th EIBA Annual Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 09/12/2010  
**Fecha de finalización:** 11/12/2010  
Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 49 Título del trabajo:** Alianzas estratégicas entre pymes: alianzas exitosas  
**Nombre del congreso:** XII Asamblea General de Alafec  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lima, Perú



**Fecha de celebración:** 09/11/2010

**Fecha de finalización:** 12/11/2010

Francisco Camargo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**50 Título del trabajo:** International marketing strategy and export performance: a Spanish perspective

**Nombre del congreso:** 6th Iberian International Business Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 07/10/2010

**Fecha de finalización:** 08/10/2010

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**51 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing - un estudio de casos

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Oviedo, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Fecha de finalización:** 24/09/2010

Andres Felipe Uribe Saavedra; Jose Rialp Criado; Joan Llonch Andreu.

**52 Título del trabajo:** Una extensión de la escala de orientación al mercado a economías en transición

**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Oviedo, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2010

**Fecha de finalización:** 24/09/2010

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Sánchez.

**53 Título del trabajo:** Family Versus Non-Family Firms: A System GMM Estimator Focused on the Relation Between Exports and Innovations

**Nombre del congreso:** XX Congreso Nacional ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 12/09/2010

**Fecha de finalización:** 14/09/2010

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

**54 Título del trabajo:** Family vs Non-family Firms: A System GMM Estimator

**Nombre del congreso:** Academy of Management Annual Meeting

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Montreal, Canadá



**Fecha de celebración:** 06/08/2010

**Fecha de finalización:** 10/08/2010

Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

- 55** **Título del trabajo:** Looking for differences in the international and innovative behaviour of family vs. Non-family firms: A dynamic panel  
**Nombre del congreso:** 6th Workshop on Family Firms Management Research  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 06/06/2010  
**Fecha de finalización:** 08/06/2010  
Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.
- 56** **Título del trabajo:** An Extension Of The Narver And Slater Market Orientation Scales To Early Transition Economies  
**Nombre del congreso:** EMAC 2010  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Copenhague, Dinamarca  
**Fecha de celebración:** 01/06/2010  
**Fecha de finalización:** 04/06/2010  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Sánchez.
- 57** **Título del trabajo:** International marketing strategy and export performance: standardization, adaptation or a middle road?  
**Nombre del congreso:** CIMaR 2010  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Oslo, Noruega  
**Fecha de celebración:** 26/05/2010  
**Fecha de finalización:** 29/05/2010  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Maria Cristina Stoian.
- 58** **Título del trabajo:** International marketing strategy in the Spanish SMEs context  
**Nombre del congreso:** 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 13/12/2009  
**Fecha de finalización:** 15/12/2009  
Maria Cristina Stoian; Jose Rialp Criado.
- 59** **Título del trabajo:** A panel data analysis of the relation between technological innovation and exports  
**Nombre del congreso:** 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Ciudad de celebración:** València, España

**Fecha de celebración:** 13/12/2009

**Fecha de finalización:** 15/12/2009

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Diana Andreea Filipescu.

- 60 Título del trabajo:** Capacidades empresariales y resultados en pymes de nueva creación: el rol del marketing  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2009  
**Fecha de finalización:** 18/09/2009  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

- 61 Título del trabajo:** Capabilities and performance in a very early transition economy  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Nacional de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2009  
**Fecha de finalización:** 18/09/2009  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

- 62 Título del trabajo:** Factores determinantes del éxito de las empresas integradoras mexicanas  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Toledo, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2009  
**Fecha de finalización:** 11/09/2009  
Francisco Camargo; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

- 63 Título del trabajo:** Capacidades empresariales y resultados en pymes de nueva creación: el rol del marketing  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Toledo, España  
**Fecha de celebración:** 09/09/2009  
**Fecha de finalización:** 11/09/2009  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

- 64 Título del trabajo:** Linking Marketing Capability and Organizational Learning to Financial Performance  
**Nombre del congreso:** AMA Summer Educator 2009  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 07/08/2009

**Fecha de finalización:** 10/08/2009

Luis Fernando Angulo Ruiz; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**65 Título del trabajo:** Interactiveness in B2C: A Challenge for Marketers.

**Nombre del congreso:** AMA Summer Educator 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 07/08/2009

**Fecha de finalización:** 10/08/2009

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**66 Título del trabajo:** Marketing Capabilities in the Transition Economy of Cuba: The Impact on Ownership Structure

**Nombre del congreso:** World Marketing Conference (WMCOSL09)

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Oslo, Noruega

**Fecha de celebración:** 22/07/2009

**Fecha de finalización:** 25/07/2009

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

**67 Título del trabajo:** The multiplicity of interactiveness: A qualitative inquiry into Firm-Customer interactions

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Leeds, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 07/07/2009

**Fecha de finalización:** 09/07/2009

Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**68 Título del trabajo:** Linking Marketing Capability and Organizational Learning to Financial Performance

**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2009

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Leeds, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 07/07/2009

**Fecha de finalización:** 09/07/2009

Luis Fernando Angulo Ruiz; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**69 Título del trabajo:** Intangible assets and efficiency in international textile and clothing industry

**Nombre del congreso:** XI European Workshop on Efficiency and Productivity Analysis

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Ciudad de celebración:** Pisa, Italia

**Fecha de celebración:** 23/06/2009

**Fecha de finalización:** 26/06/2009

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

- 70** **Título del trabajo:** Marketing Competences and Performance of Cuban Firms  
**Nombre del congreso:** EMAC 2009  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Nantes, Francia  
**Fecha de celebración:** 26/05/2009  
**Fecha de finalización:** 29/05/2009  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.
- 71** **Título del trabajo:** Productivity change of international textile and clothing firms: An application of Malmquist index with bootstrap  
**Nombre del congreso:** IV CEP EFIUCO. IV Congreso de eficiencia y productividad  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Còrdova, España  
**Fecha de celebración:** 21/05/2009  
**Fecha de finalización:** 22/05/2009  
Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 72** **Título del trabajo:** Does entrepreneurs' human and relational capital affect early internationalization? A cross regional comparison  
**Nombre del congreso:** 4th EDP Alumni Workshop  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 02/04/2009  
**Fecha de finalización:** 03/04/2009  
J. Federico; H. Kantis; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 73** **Título del trabajo:** Which international Marketing Strategy leads to higher export performance: Standardisation, adaptation or a middle road?  
**Nombre del congreso:** Academy of International Business 36th annual Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 02/04/2009  
**Fecha de finalización:** 04/04/2009  
Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 74** **Título del trabajo:** Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses  
**Nombre del congreso:** 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)  
**Tipo evento:** Congreso



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Tallinn, Estonia

**Fecha de celebración:** 11/12/2008

**Fecha de finalización:** 13/12/2008

Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

**75 Título del trabajo:** Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses

**Nombre del congreso:** EuroMed Academy of Business Annual Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Marseille, Francia

**Fecha de celebración:** 17/11/2008

**Fecha de finalización:** 18/11/2008

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**76 Título del trabajo:** Latinamerican business schools internationalization patterns: the case of Spain and Mexico

**Nombre del congreso:** IV Iberian International Business Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Burgos, España

**Fecha de celebración:** 17/10/2008

**Fecha de finalización:** 18/10/2008

M.A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**77 Título del trabajo:** Export performance under the microscope: managerial, organisational and environmental lenses

**Nombre del congreso:** IV Iberian International Business Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Burgos, España

**Fecha de celebración:** 17/10/2008

**Fecha de finalización:** 18/10/2008

Maria Cristina Stoian; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**78 Título del trabajo:** Intangible assets and efficiency. International analysis in the textile and clothing industry

**Nombre del congreso:** V Workshop on Efficiency and Productivity

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Gijon, España

**Fecha de celebración:** 23/09/2008

**Fecha de finalización:** 24/09/2008

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.



- 79** **Título del trabajo:** Orientación al mercado, capacidades empresariales y resultados en las pymes de nueva creación  
**Nombre del congreso:** EMARK  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 17/09/2008  
**Fecha de finalización:** 20/09/2008  
Joan Llonch Andreu; Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Jose Rialp Criado.
- 80** **Título del trabajo:** Determinantes de los resultados de las empresas en economías en transición: La propiedad de la empresa y las capacidades de marketing  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Lleó, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2008  
**Fecha de finalización:** 16/09/2008  
J. Cerviño; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.
- 81** **Título del trabajo:** A Dynamic Model to Measure the Long Term Effect of Advertising Considering the Competitors Efforts  
**Nombre del congreso:** AMA Summer Educator 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** San Diego, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 08/08/2008  
**Fecha de finalización:** 11/08/2008  
Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 82** **Título del trabajo:** Linking brand value and cumulative customer satisfaction to cash flow and Tobin's Q  
**Nombre del congreso:** AMA Summer Educator 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** San Diego, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 08/08/2008  
**Fecha de finalización:** 11/08/2008  
Luis Fernando Angulo Ruiz; Jose Rialp Criado.
- 83** **Título del trabajo:** A Market Segmentation Approach for Higher Education Based on Rational and Emotional Factors  
**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Aberdeen, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 08/07/2008  
**Fecha de finalización:** 10/07/2008  
Luis Fernando Angulo Ruiz; Albena Ilkova Pergelova; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.



- 84** **Título del trabajo:** The influence of patriotism on sport events sponsoring: a marketer's perspective  
**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Aberdeen, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 08/07/2008  
**Fecha de finalización:** 10/07/2008  
Ch. Castro; Kurt Achiel Desender; Jose Rialp Criado.
- 85** **Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico  
**Nombre del congreso:** CIMaR-2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Rio de Janeiro, Brasil  
**Fecha de celebración:** 18/06/2008  
**Fecha de finalización:** 21/06/2008  
A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 86** **Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico  
**Nombre del congreso:** IBERCUAL  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/06/2008  
**Fecha de finalización:** 06/06/2008  
A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 87** **Título del trabajo:** A dynamic model to measure the long term effect of advertising considering the competitors' efforts  
**Nombre del congreso:** EMAC 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 88** **Título del trabajo:** Marketing capabilities in the transition economy of Cuba: The impact of ownership structure  
**Nombre del congreso:** EMAC 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008



**Fecha de finalización:** 30/05/2008

Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.

- 89 Título del trabajo:** Market and entrepreneurial orientation, innovativeness and performance of new firms  
**Nombre del congreso:** EMAC 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 27/05/2008  
**Fecha de finalización:** 30/05/2008  
Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.
- 90 Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico  
**Nombre del congreso:** EURAM2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Ljubljana, Eslovenia  
**Fecha de celebración:** 14/05/2008  
**Fecha de finalización:** 17/05/2008  
A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 91 Título del trabajo:** Desempeño de la cooperación interempresarial: una investigación exploratoria  
**Nombre del congreso:** XII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ACADEMIA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (ACACIA), A. C.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Baja California, México  
**Fecha de celebración:** 13/05/2008  
**Fecha de finalización:** 16/05/2008  
Francisco Camargo; Jose Rialp Criado.
- 92 Título del trabajo:** Business school internationalization patterns: a multiple-case study analysis in Spain and Mexico  
**Nombre del congreso:** INTED 2008  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 03/03/2008  
**Fecha de finalización:** 04/03/2008  
A. Morales; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 93 Título del trabajo:** Influencia de la Orientación al Mercado en la Función Empresarial: Su impacto en la Capacidad de Innovación y en los Resultados de la PYME Española  
**Nombre del congreso:** CIDTEC, 38° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Ciudad de celebración:** Monterrey, México

**Fecha de celebración:** 30/01/2008

**Fecha de finalización:** 01/02/2008

Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.

- 94** **Título del trabajo:** La Orientación al mercado y los resultados en la empresa cubana  
**Nombre del congreso:** XIX Encuentro Profesores de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Vigo, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2007  
**Fecha de finalización:** 21/09/2007  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.
- 95** **Título del trabajo:** Factores de Marketing que determinan el rendimiento internacional de las empresas exportadoras españolas: enfoque sobre las empresas Born-Global  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2007  
**Fecha de finalización:** 18/09/2007  
M.C. Gheorghiu; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 96** **Título del trabajo:** Influencia de la orientación al mercado en la función empresarial: su impacto en la capacidad de innovación y en los resultados de la pyme española  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2007  
**Fecha de finalización:** 18/09/2007  
Jorge Eduardo Gómez Villanueva; Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado.
- 97** **Título del trabajo:** Factores Determinantes del éxito de las alianzas estratégicas: una investigación exploratoria con empresas integradoras mexicanas  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2007  
**Fecha de finalización:** 18/09/2007  
Francisco Camargo; Jose Rialp Criado.
- 98** **Título del trabajo:** Modelo de transferencia de conocimiento en una red de empresas  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 16/09/2007

**Fecha de finalización:** 18/09/2007

I. Castro; Jose Rialp Criado.

- 99** **Título del trabajo:** Automatic Country-of-Origin effect: Its consequences on car industry  
**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2007  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Egham, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 03/07/2007  
**Fecha de finalización:** 06/07/2007  
Kurt Achiel Desender; J. Cebollada; Jose Rialp Criado.

- 100** **Título del trabajo:** Assessing Advertising Efficiency: Does Internet Play a Role?  
**Nombre del congreso:** Academy of Marketing 2007  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Egham, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 03/07/2007  
**Fecha de finalización:** 06/07/2007  
Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

- 101** **Título del trabajo:** Market Orientation and Business Performance for Cuban Firms  
**Nombre del congreso:** 36th EMAC Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 22/05/2007  
**Fecha de finalización:** 25/05/2007  
Joan Llonch Andreu; Jose Rialp Criado; J. Cerviño.

- 102** **Título del trabajo:** An Integrated Model To Managing The Trade-Off Between Customer And Brand Management  
**Nombre del congreso:** EURAM 2007  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** París, Francia  
**Fecha de celebración:** 16/05/2007  
**Fecha de finalización:** 19/05/2007  
Luis Fernando Angulo Ruiz; Albena Ilkova Pergelova; Jose Rialp Criado.

- 103** **Título del trabajo:** Knowledge Management in SMEs: How is Knowledge Generated and Transferred in the Information Technology Sector?  
**Nombre del congreso:** 32nd Annual Conference EIBA 2006  
**Tipo evento:** Congreso



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Friburg, Suiza

**Fecha de celebración:** 07/12/2006

**Fecha de finalización:** 09/12/2006

L. Zapata; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**104 Título del trabajo:** Measuring the effect of marketing efficiency, brand equity and customer satisfaction on financial performance.

**Nombre del congreso:** II Iberian International Business Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Toledo, España

**Fecha de celebración:** 20/10/2006

**Fecha de finalización:** 22/10/2006

Luis Fernando Angulo; Albená Ilkova Pergelova; Jose Rialp Criado.

**105 Título del trabajo:** Evaluating Efficiency in the Framework of Resource-based View of the Firm. Evidence from Polish and Spanish Textile and Clothing Industry.

**Nombre del congreso:** I León Workshop en Eficiencia y Productividad

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Lleó, España

**Fecha de celebración:** 21/09/2006

**Fecha de finalización:** 22/09/2006

Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.

**106 Título del trabajo:** La Diversidad Funcional del Equipo de Alta Dirección en la Orientación Estratégica de las Empresas de Servicios.

**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro Profesores de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Almería, España

**Fecha de celebración:** 20/09/2006

**Fecha de finalización:** 22/09/2006

Joan Llonch Andreu; Maria Pilar Lopez Belbeze; Jose Rialp Criado.

**107 Título del trabajo:** Selección Contractual en una Relación de Esponsorización: Un Caso de Estudio Exploratorio

**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro Profesores de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Almería, España

**Fecha de celebración:** 20/09/2006

**Fecha de finalización:** 22/09/2006

F. Vendrell; J. Cebollada; Jose Rialp Criado.



- 108 Título del trabajo:** Valoración de la eficiencia publicitaria: el caso del sector español de automoción  
**Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Almeria, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2006  
**Fecha de finalización:** 22/09/2006  
Albena Ilkova Pergelova; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 109 Título del trabajo:** The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions. A structural equation Model  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso ACEDE:  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Fecha de finalización:** 12/09/2006  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
M. Guerrero; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido.
- 110 Título del trabajo:** Innovation and internationalization. A focus on exporting firms.  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso ACEDE:  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Fecha de finalización:** 12/09/2006  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
Diana Andreea Filipescu; Jose Rialp Criado.
- 111 Título del trabajo:** La generación y la transferencia de conocimiento en Pymes del sector de las tecnologías de la información  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso ACEDE.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Fecha de finalización:** 12/09/2006  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
L. Zapata; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 112 Título del trabajo:** Export Intensity Variance: An Empirical examination Based Upon Industry, Firm, and Strategic Group Effects  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso ACEDE.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006



**Fecha de finalización:** 12/09/2006

**Entidad organizadora:** ACEDE

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Gonzalo Rodríguez Pérez; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

- 113 Título del trabajo:** Global marketing performance: a study on U.S. global companies  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso de ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** València, España  
**Fecha de celebración:** 10/09/2006  
**Fecha de finalización:** 12/09/2006  
**Entidad organizadora:** ACEDE -Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas- **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España  
Luis Fernando Angulo Ruiz; Jose Rialp Criado.
- 114 Título del trabajo:** Evaluating Efficiency in the Framework of Resource-based View of the Firm. Evidence from Polish and Spanish Textile and Clothing Industry.  
**Nombre del congreso:** XXI European Conference on Operational Research.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Reykjavik, Islandia  
**Fecha de celebración:** 02/07/2006  
**Fecha de finalización:** 05/07/2006  
Magdalena Maria Kapelko; Diego Prior Jimenez; Jose Rialp Criado.
- 115 Título del trabajo:** Do Strategic Groups Matter in Export Intensity?  
**Nombre del congreso:** CIMaR 2006 Annual Meeting  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Istambul, Turquía  
**Fecha de celebración:** 26/05/2006  
**Fecha de finalización:** 30/05/2006  
Gonzalo Rodriguez Perez; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.
- 116 Título del trabajo:** Proceso de desarrollo exportador de las empresas industriales españolas que participan en un consorcio de exportación: un estudio de caso.  
**Nombre del congreso:** XV Congreso ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2005  
**Fecha de finalización:** 27/09/2005  
Jose Rialp Criado; P.C. Martínez; Alejandro Rialp Criado.
- 117 Título del trabajo:** Creando imagen a través de la esponsorización: un análisis con equipos de fútbol  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Anual ACEDE-Competir en Mercados Globalizados: La Empresa Sin Fronteras



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2005  
**Fecha de finalización:** 27/09/2005  
Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**118 Título del trabajo:** The establishment of cooperative agreements by Thai firms

**Nombre del congreso:** International Council for Small Business (ICSB)-2005

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 19/07/2005

**Fecha de finalización:** 21/07/2005

**Entidad organizadora:** International Council for Small Business (ICSB)

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

S. Techatekerng; Jose Rialp Criado; Alejandro Rialp Criado.

**119 Título del trabajo:** Las formas actuales de internacionalización de la empresa: el caso español.

**Nombre del congreso:** Curso de verano 2005: La economía mundial y la internacionalización de la empresa española

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 18/07/2005

**Fecha de finalización:** 22/07/2005

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**120 Título del trabajo:** When they go together: Alliances implementing by Thai firms

**Nombre del congreso:** International Council for Small Business (ICSB)-2005

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 19/06/2005

**Fecha de finalización:** 21/06/2005

**Entidad organizadora:** International Council for Small Business (ICSB)-2005

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

S. Techatakerng; Jose Rialp Criado.

**121 Título del trabajo:** The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research.

**Nombre del congreso:** CIMaR-2005: Internacional Marketing Challenges in the XXIst Century

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España



**Fecha de celebración:** 28/05/2005

**Fecha de finalización:** 31/05/2005

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; David Urbano Pulido; Yancy Vaillant.

- 122 Título del trabajo:** When they go together: Alliances implementing by Thai firms  
**Nombre del congreso:** 2005 Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2005)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Acceso por inscripción libre  
**Ciudad de celebración:** Munic, Alemania  
**Fecha de celebración:** 04/03/2005  
**Fecha de finalización:** 07/03/2005  
S. Techatakern; Jose Rialp Criado.
- 123 Título del trabajo:** The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional ACEDE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Fecha de finalización:** 04/01/2003  
Jose Rialp Criado.
- 124 Título del trabajo:** The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain  
**Nombre del congreso:** International Council for Small Business (ICSB). 48th World Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Belfast, Irlanda  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Fecha de finalización:** 04/01/2003  
Jose Rialp Criado.
- 125 Título del trabajo:** The phenomenon of International new ventures, global start-ups, and born-globals: what do we know after a decade (1993-2002) of exhaustive scientific inquiry?  
**Nombre del congreso:** EIBA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Atenes, Grecia  
**Fecha de celebración:** 06/12/2002  
**Fecha de finalización:** 09/12/2002  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; G.A Knight.
- 126 Título del trabajo:** Faster and highly successful exporters: an explanation of born globals firms from the resource-based view  
**Nombre del congreso:** RENT  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación



**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 20/11/2002

**Fecha de finalización:** 24/11/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

**127 Título del trabajo:** Caracterización de las empresas que colaboran con los Centros Tecnológicos

**Nombre del congreso:** XII congreso nacional ACEDE: Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: cooperación y competencia

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2002

**Fecha de finalización:** 24/09/2002

Luis Santamaria Sanchez; Miguel Angel Garcia Cestona; Jose Rialp Criado.

**128 Título del trabajo:** Intangible Resources and Export Marketing Strategy as Determinants of Export Performance an Empirical Analysis from the Resource-Based View.

**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional ACEDE: Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: cooperación y competencia

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España

**Fecha de celebración:** 22/09/2002

**Fecha de finalización:** 24/09/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Catherine Axinn; Sharon Thach.

**129 Título del trabajo:** Freixenet Multimedia Case. (Presentación caso Multimedia)

**Nombre del congreso:** XIV Encuentro de Profesores de Marketing.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Granada, España

**Fecha de celebración:** 18/09/2002

**Fecha de finalización:** 20/09/2002

Jose Rialp Criado; B. Simonin.

**130 Título del trabajo:** Intangible Resources and Export Marketing Strategy as Determinants of Export Performance an Empirical Analysis from the Resource-Based View

**Nombre del congreso:** British Academy of Management

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 09/09/2002

**Fecha de finalización:** 11/09/2002

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Catherine Axinn; Sharon Thach.

**131 Título del trabajo:** Conceptual frameworks of foreign entry modes: an integrated review of the literature

**Nombre del congreso:** 2002 Academy of Marketing Science Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Intervención por:** Por invitación



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Florida, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 29/05/2002

**Fecha de finalización:** 01/06/2002

Rossano Eusebio; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

- 132 Título del trabajo:** Born Global Exporters: Empirical Evidence from a Middle-Income Country  
**Nombre del congreso:** Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sydney, Australia  
**Fecha de celebración:** 16/11/2001  
**Fecha de finalización:** 19/11/2001  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

- 133 Título del trabajo:** Collaboration strategies and technological innovation  
**Nombre del congreso:** 9th Annual International High Technology Small Firm Conference at Manchester Business School.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Manchester, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 31/05/2001  
**Fecha de finalización:** 01/06/2001  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Luis Santamaria Sanchez.

- 134 Título del trabajo:** Collaboration strategies and technological innovation: a contractual perspective of the relationship between firms and technological centers.  
**Nombre del congreso:** The Founding conference of the European Academy Management (EURAM)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 19/04/2001  
**Fecha de finalización:** 21/04/2001  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado; Luis Santamaria Sanchez.

- 135 Título del trabajo:** Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de las alianzas globales  
**Nombre del congreso:** ACEDE, X Congreso Nacional  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Oviedo, España  
**Fecha de celebración:** 03/09/2000  
**Fecha de finalización:** 05/09/2000  
E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

- 136 Título del trabajo:** Las deseconomías de comprensión del tiempo en el desarrollo de las alianzas globales  
**Nombre del congreso:** AEDEM, XIV Congreso Nacional, X Congreso Hispano-Francés  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Jaén, España

**Fecha de celebración:** 07/06/2000

**Fecha de finalización:** 09/06/2000

E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

**137 Título del trabajo:** On the selection of governance structures for inter-firm collaboration

**Nombre del congreso:** Academy of Management

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 06/08/1999

**Fecha de finalización:** 11/08/1999

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

**138 Título del trabajo:** Expanding the international scope of the firm: A typology of Cooperative Strategies

**Nombre del congreso:** Academy of Management

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 06/08/1999

**Fecha de finalización:** 11/08/1999

E. García Canal; C. López; Jose Rialp Criado; A. Valdés.

**139 Título del trabajo:** Expanding the International Scope of the Firm Through Alliances: A Typology of Cooperative Strategies

**Nombre del congreso:** 19th Annual International Conference of the Strategic Management Society

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Berlín, Alemania

**Fecha de celebración:** 01/01/1999

**Fecha de finalización:** 04/01/1999

Jose Rialp Criado.

**140 Título del trabajo:** Ampliando el Ámbito Geográfico de la Empresa a través de Alianzas. Una Tipología de Estrategias Cooperativas

**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional y IX Hispano-Francés de AEDM

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Logroño, España

**Fecha de celebración:** 01/01/1999

**Fecha de finalización:** 04/01/1999

Jose Rialp Criado.

**141 Título del trabajo:** Los programas de formación en marketing en el comercio

**Nombre del congreso:** X Encuentro de Profesores de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santander, España

**Fecha de celebración:** 25/09/1998

**Fecha de finalización:** 26/09/1998

E. Jiménez; Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

**142 Título del trabajo:** The learning process in interfirm collaboration

**Nombre del congreso:** 4th IFSAM Congress

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Alcalà de Henares, España

**Fecha de celebración:** 01/07/1998

**Fecha de finalización:** 02/07/1998

Jose Rialp Criado.

**143 Título del trabajo:** Las Alianzas Globales en la Estrategia Internacional de las Empresas Españolas

**Nombre del congreso:** VIII Congreso Nacional ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria, España

**Fecha de celebración:** 01/01/1998

**Fecha de finalización:** 04/01/1998

Jose Rialp Criado.

**144 Título del trabajo:** La Estrategia de cooperación como medio de internacionalización: el caso de Unión Fenosa

**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional y VIII Hispano-Francés de AEDEM

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Benalmádena, España

**Fecha de celebración:** 01/01/1998

**Fecha de finalización:** 04/01/1998

Jose Rialp Criado.

**145 Título del trabajo:** On the selection of government structure for interfirms cooperation

**Nombre del congreso:** 23rd EIBA Annual Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Stuttgart, Alemania

**Fecha de celebración:** 14/12/1997

**Fecha de finalización:** 16/12/1997

Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.

**146 Título del trabajo:** El marketing en el comercio de Zaragoza

**Nombre del congreso:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 25/09/1997

**Fecha de finalización:** 26/09/1997

E. Jiménez; Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

**147 Título del trabajo:** La elección de una universidad: el caso concreto de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Nombre del congreso:** VIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Saragossa, España

**Fecha de celebración:** 26/09/1996

**Fecha de finalización:** 27/09/1996

Maria Teresa Obis Artal; Jose Rialp Criado.

**148 Título del trabajo:** The role of co-operation agreements in the context of the internationalisation process of Spain firms: an empirical analysis

**Nombre del congreso:** The 4th Annual International Conference at the University of Twente, The Netherlands

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Enschede, Holanda

**Fecha de celebración:** 05/09/1996

**Fecha de finalización:** 06/09/1996

Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**149 Título del trabajo:** Los Informes anuales de las entidades financieras como reflejo de su cultura directiva y grado de orientación a los clientes

**Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Por invitación  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 15/09/1994

**Fecha de finalización:** 17/09/1994

Joan Llonch Andreu; P. López; Jose Rialp Criado.

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

**1 Título del trabajo:** La internacionalización de la empresa española en los nuevos estados miembros de la UE: Guía Práctica. Dins: Documentos de Economía Industrial nº24. ISBN 84-933208-5-4

**Nombre del evento:** Conferències del Centre d'Economia Industrial

**Tipo de evento:** 015

**Intervención por:** Ponente

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España



**Fecha de celebración:** 08/11/2005

**Fecha de finalización:** 08/11/2005

**Entidad organizadora:** Centre d'Economia Industrial **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

O. Mihaescu; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**2 Título del trabajo:** The establishment of cooperative agreements by Thai firms.

**Nombre del evento:** International Council for Small Business (ICSB)

**Tipo de evento:** 015

**Intervención por:** Ponente

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 19/06/2005

**Fecha de finalización:** 21/06/2005

S. Techatakerng; Jose Rialp Criado.

**3 Título del trabajo:** El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas. Publicat a Documentos de Economía Industrial nº20. ISBN 84-933208-1-1

**Nombre del evento:** Conferencias del Centre d'Economia Industrial

**Tipo de evento:** 015

**Intervención por:** Ponente

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 04/11/2004

**Fecha de finalización:** 04/11/2004

**Entidad organizadora:** Centre d'Economia Industrial **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España

Lluís Santamaría Sánchez; Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.

**4 Título del trabajo:** El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional

**Nombre del evento:** Jornadas sobre "la empresa multinacional española ¿qué sabemos?"

**Tipo de evento:** Jornada

**Intervención por:** Ponente

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Santo Domingo de Silos, España

**Fecha de celebración:** 01/02/2003

**Fecha de finalización:** 04/02/2003

Jose Rialp Criado.

**5 Título del trabajo:** Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resorce-Based View

**Nombre del evento:** 7th Vaasa Conference on International Business

**Tipo de evento:** 015

**Intervención por:** Ponente

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Vaasa, Finlandia

**Fecha de celebración:** 01/01/2003

**Fecha de finalización:** 04/01/2003

Jose Rialp Criado.



- 6** **Título del trabajo:** The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-Globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research?  
**Nombre del evento:** 1st Conference on Internacional Entrepreneurship in an European Context (CIEEC)  
**Tipo de evento:** 015  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
**Fecha de finalización:** 04/01/2003  
Jose Rialp Criado.
- 7** **Título del trabajo:** Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas  
**Nombre del evento:** XVI Jornadas de Economía Industrial  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2000  
**Fecha de finalización:** 22/09/2000  
Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.
- 8** **Título del trabajo:** Coste de la propiedad en la colaboración entre empresas  
**Nombre del evento:** Jornadas sobre Alianzas Estratégicas y Cooperación Empresarial  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 01/06/2000  
**Fecha de finalización:** 02/06/2000  
Jose Rialp Criado; Vicenc Salas Fumas.
- 9** **Título del trabajo:** Ejemplos de aplicación de regresiones logísticas (LOGIT): selección de canal propio o ajeno para exportar y selección de estructuras para los acuerdos de colaboración  
**Nombre del evento:** VI Taller de Metodología ACEDE  
**Tipo de evento:** Otros  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Baiona, España  
**Fecha de celebración:** 21/05/2000  
**Fecha de finalización:** 23/05/2000  
Alejandro Rialp Criado; Jose Rialp Criado.
- 10** **Título del trabajo:** Selección de estructuras para materializar acuerdos de colaboración interempresarial  
**Nombre del evento:** Workshop Universitat Pompeu Fabra  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 04/05/1998  
**Fecha de finalización:** 04/05/1998  
Jose Rialp Criado.



- 11 Título del trabajo:** El aprendizaje en los acuerdos de colaboración interempresarial  
**Nombre del evento:** Seminario de Investigación en Dirección de Empresas  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 19/02/1998  
**Fecha de finalización:** 20/02/1998  
Jose Rialp Criado.
- 12 Título del trabajo:** La colaboración interempresarial en la estrategia de crecimiento de la empresa española  
**Nombre del evento:** X Simposio de Moneda y Crédito  
**Tipo de evento:** Simposio  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 06/11/1997  
**Fecha de finalización:** 07/11/1997  
Jose Rialp Criado.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Profesor de Análisis Multivariante en el programa conjunto con la Universidad Pontificia Javeriana de Cali (Colombia) desde el curso 2016-2017.  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Ciudad de celebración:** Cali, Colombia  
**Modo de participación:** Participante  
**Fecha de inicio-fin:** 07/11/2016 - 28/11/2020      **Duración:** 4 años - 21 días
- 2 Título de la actividad:** Profesor en el módulo de Marketing en el Study Abroad Program en "Business, Banking and Finance" de la Universidad de Cantabria entre los cursos 2015-2016 y 2018-2019.  
**Tipo de actividad:** Curso  
**Ciudad de celebración:** Santander, España  
**Modo de participación:** Participante  
**Fecha de inicio-fin:** 13/04/2015 - 17/04/2019      **Duración:** 4 años - 4 días
- 3 Título de la actividad:** The connection among adoption of Social Media and the SMEs' internationalization process.  
**Tipo de actividad:** Conferencia  
**Ciudad de celebración:** Marsella, Armenia  
**Modo de participación:** Participante  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2018 - 05/07/2018
- 4 Título de la actividad:** Profesor del módulo "Tècniques Quantitatives i Qualitatives de valoració" del programa de doctorado de la Universitat d'Andorra desde el curso 2009-2010 y profesor del Postgrado en iniciación a la investigación el primer semestre de los cursos 2007-2008; 2010-2011, 2012-2013 y 2014-2015.



**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Samoa Norteamericana

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio-fin:** 17/09/2007 - 18/12/2015

**Duración:** 8 años - 3 meses - 1 día

**5 Título de la actividad:** Internationalisation and innovation: double causality

**Tipo de actividad:** Conferencia

**Ciudad de celebración:** París, Francia

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2013 - 03/12/2013

**6 Título de la actividad:** Profesor del Máster Universitario en Dirección de Marketing:<br/>Año 2004 (I edición): módulo "Sistema de información de márketing y fuentes de información" (10h.)<br/>Año 2006 (II edición): módulo "Sistema de información de márketing: técnicas de análisis multivariantes" (10 h.)<br/>Año 2008 (III edición): módulo "Datawarehousing y Datamining para un CRM eficaz" (15 h.)<br/>

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria, España

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2004 - 31/05/2008

**Duración:** 4 años - 2 meses - 30 días

**7 Título de la actividad:** Profesor del Máster de Márketing

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Lima, Perú

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2007 - 15/08/2007

**Duración:** 14 días

**8 Título de la actividad:** Profesor del módulo de estadística del MBA (Máster Interuniversitario).

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** (Barcelona), España

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio-fin:** 16/09/1996 - 30/06/2002

**Duración:** 5 años - 9 meses - 14 días

**9 Título de la actividad:** Profesor del módulo de análisis cuantitativo en el Màster de Gestió Turística del Patrimoni Cultural de la UAB desde el curso 2019-2020.

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Bellaterra, España

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio:** 11/02/2019

**10 Título de la actividad:** Profesor en el módulo de Marketing del Máster Universitario en Gestión de empresas Hoteleras desde el cursos 2019-2020.

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Bellaterra, España

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio:** 04/02/2019

**11 Título de la actividad:** Profesor de International Marketing en el Master in Executive Business Management (IMBM) desde el curso 2018-2019.

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Bellaterra, España

**Modo de participación:** Participante



**Fecha de inicio:** 16/04/2018

**12 Título de la actividad:** Profesor de Marketing in Social Media, en el Master in International Management en la Saint Petersburg University los cursos 2018-2019 y 2019-2020.

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Saint Petersburg, Rusia

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio:** 24/03/2018

**13 Título de la actividad:** Profesor de Marketing Deportivo en el Master Universitario en Gestión Deportiva, del Johan Cruyff Institute en colaboración con la FUAB los cursos 2018-2019 y 2019-2020.

**Tipo de actividad:** Curso

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Modo de participación:** Participante

**Fecha de inicio:** 15/01/2018

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>1</b> | <b>Entidad de realización:</b> Brunel Business School<br><b>Ciudad entidad realización:</b> Reino Unido<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 23/09/2013 - 23/12/2013<br><b>Objetivos de la estancia:</b> Invitado/a<br><b>Tareas contrastables:</b> treballs de recerca sobre internacionalització de pymes amb la Dra. Cristina Stoian | <b>Tipo de entidad:</b> Organismo, Otros<br><br><b>Duración:</b> 3 meses      |
| <b>2</b> | <b>Entidad de realización:</b> Instituto Tecnológico de Monterrey<br><b>Ciudad entidad realización:</b> México<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 20/02/2006 - 25/02/2006<br><b>Objetivos de la estancia:</b> Invitado/a<br><b>Tareas contrastables:</b> Treballs de recerca sobre la gestió de coneixement amb la Dra. Laura Zapata  | <b>Tipo de entidad:</b> Organismo, Otros<br><br><b>Duración:</b> 5 días       |
| <b>3</b> | <b>Entidad de realización:</b> The Fletcher School, Tufts University<br><b>Ciudad entidad realización:</b> Estados Unidos de América<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 15/07/2000 - 15/09/2000<br><b>Objetivos de la estancia:</b> Posdoctoral<br><b>Tareas contrastables:</b> Acuerdos de colaboración interempresarial             | <b>Tipo de entidad:</b> Organismo, Otros<br><br><b>Duración:</b> 2 meses      |
| <b>4</b> | <b>Entidad de realización:</b> Universidad de Zaragoza<br><b>Ciudad entidad realización:</b> Saragossa, España<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 01/01/2000 - 01/03/2000<br><b>Objetivos de la estancia:</b> Posdoctoral   | <b>Tipo de entidad:</b> Universidad<br><br><b>Duración:</b> 2 meses           |
| <b>5</b> | <b>Entidad de realización:</b> University of Illinois at Urbana-Champaign<br><b>Ciudad entidad realización:</b> Champaign, Estados Unidos de América<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 01/01/1999 - 31/08/1999   | <b>Tipo de entidad:</b> Universidad<br><br><b>Duración:</b> 7 meses - 30 días |



**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral

**Tareas contrastables:** Acuerdos de colaboración interempresarial

### Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premi 'Cum Laude' a la millor tesi doctoral de Dret i Economia defensada durant els anys 2014 i 2015. Institut Mòn Juic i Xarxa Vives d'Universitats  
**Entidad concesionaria:** Xarxa Vives d'Universitats **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Fecha de concesión:** 01/04/2017
- 2 Descripción:** Best paper in Track in Marketing of Higher Education. Academy of Marketing Annual conference  
**Fecha de concesión:** 31/05/2008
- 3 Descripción:** Accesit XII Congreso Nacional de ACEDE (Palma de Mallorca)  
**Fecha de concesión:** 24/09/2002
- 4 Descripción:** Best Paper in Track Prize for Management in the Global Economy (BAM 2002)  
**Fecha de concesión:** 23/09/2002

### Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Director del departamento de Empresa.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2020
- 2 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso de AEMARK (2018). Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB Fecha: 5 – 7 de Septiembre 2018.  
**Fecha de concesión:** 05/09/2018
- 3 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso "International Network of Business and Management Journals" (INBAM -2014) Ámbito: internacional (académico) Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB .  
**Fecha de concesión:** 25/06/2014
- 4 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso "6th Iberian International Business Conference (IIBC): Iberian Firms' Opportunities and Threats in a Challenging Global Environment" (IIBC-2010) Ámbito: internacional (académico) Lugar: Casa de Convalecència, Barcelona, UAB.  
**Fecha de concesión:** 07/10/2010
- 5 Descripción del mérito:** Participante en el Programa de Líderes Académicos ITESM (México).  
**Fecha de concesión:** 14/04/2010
- 6 Descripción del mérito:** Editor asociado de la revista Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa desde Marzo de 2006 a Diciembre de 2012 (Dicha revista se encuentra indexada en el Journal Citation Reports desde el año 2010 y a comienzos de 2014 cambia su nombre a BRQ Business Research Quarterly).  
**Fecha de concesión:** 01/03/2006



- 7 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación para la Asociación Nacional de Evaluación de Proyectos (ANEP) del Ministerio de Educación y Ciencia.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2006
- 8 Descripción del mérito:** Co-chair del Congreso “Consortium for International marketing and Research: International marketing challenges in the XXIst century” (CIMaR-2005) Ámbito: internacional (académico)  
Lugar: Universitat Autònoma de Barcelona.  
**Fecha de concesión:** 28/05/2005
- 9 Descripción del mérito:** Miembro de EMAC  
**Fecha de concesión:** 01/01/2005
- 10 Descripción del mérito:** Miembro de EIBA  
**Fecha de concesión:** 01/01/2005
- 11 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión Ejecutiva del Departamento de Empresa desde enero del 2005 a diciembre del 2013 y, posteriormente, desde enero del 2017 hasta la actualidad.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2005
- 12 Descripción del mérito:** Coordinador de la Unidad campus del Departamento de Empresa.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2005
- 13 Descripción del mérito:** Coordinador del programa de Doctorado IDEM (en 2 ocasiones) y miembro de la Comisión del Doctorado desde el curso 2005-2006.  
**Fecha de concesión:** 01/01/2005
- 14 Descripción del mérito:** Secretario del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona desde 2002  
**Fecha de concesión:** 02/12/2003
- 15 Descripción del mérito:** Experiencia en organización de actividades de I+D, Projecte Gènesi, en el Fòrum de Recerca de la Fundació Empresa i Ciència de la UAB en abril de 2001  
**Fecha de concesión:** 21/02/2003
- 16 Descripción del mérito:** Miembro de la Mesa del Claustro de la Universitat Autònoma de Barcelona  
**Fecha de concesión:** 21/02/2003
- 17 Descripción del mérito:** Impartición de 2 Jornadas sobre cooperación empresarial. Días 20 y 27 de Octubre de 2000. Barcelona Activa (ref. Josep Maria Bacardit).  
**Fecha de concesión:** 23/12/2002
- 18 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Usuarios del SID (Servei d'Informàtica Distribuïda de Ciències Socials) en representación del Departamento de Economía de la Empresa  
**Fecha de concesión:** 23/12/2002
- 19 Descripción del mérito:** Miembro de CiMar  
**Fecha de concesión:** 01/01/2002



- 20 Descripción del mérito:** Miembro de ACEDE  
**Fecha de concesión:** 30/09/2001
- 21 Descripción del mérito:** Coordinador de relaciones institucionales de la Facultad de Economía y Empresa.  
**Fecha de concesión:** 20/03/2001
- 22 Descripción del mérito:** Miembro de American Marketing Association  
**Fecha de concesión:** 31/01/2001
- 23 Descripción del mérito:** Asignatura: Implantación de estrategias de mejora de la competitividad de las empresas.  
Organismo: Ayuntamiento de Cerdanyola (Formación ocupacional)  
**Fecha de concesión:** 06/11/1997
- 24 Descripción del mérito:** Promotor de la Investigación de la Fundació Empresa i Ciència de la UAB  
**Fecha de concesión:** 01/11/1997
- 25 Descripción del mérito:** Miembro de AEMARK (Miembro de la Junta 2014 –2018; Vicepresidente desde 2016-2018).  
**Fecha de concesión:** 01/09/1997
- 26 Descripción del mérito:** Tres trams de recerca (1997-2002; 2003-2008; 2009-2014).  
**Fecha de concesión:** 01/01/1997
- 27 Descripción del mérito:** Beca para la formación de doctores y el perfeccionamiento de la formación de personal docente e investigador. Dirección General de Universidades. DOGC nº 1432/91. Duración: 3 años.  
**Fecha de concesión:** 01/10/1992