



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	08/6/2023
Nombre y apellidos	Aleix Calveras Maristany		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-9313-2017	
	Código Orcid	0000-0003-2338-5356	
Web:	https://sites.google.com/view/acalveras		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat de les Illes Balears		
Dpto./Centro	Departamento de Economía de la Empresa		
Dirección	Edificio Jovellanos, km7,5, UIB - Palma		
Teléfono	971171324	Correo electrónico	aleix.calveras@uib.es
Categoría profesional	Titular de Universidad		
Espec. cód. UNESCO	5309, 5311, 531290		
Palabras clave	Estrategia empresarial, Organización industrial, Economía del turismo, Responsabilidad social de la empresa		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Economía	Universitat Autònoma de Barcelona	1993
Doctor en Economía	Universitat Autònoma de Barcelona	1999

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Tres tramos de investigación ('sexenios'): 2016-2011; 2010-2005; 2004-1999.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Aleix Calveras es Catedrático de Universidad en el área de Organización de Empresas, departamento de Economía de la Empresa, en la Universidad de las Islas Baleares. Licenciado y doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona (1993, 1999). Tiene concedidos tres tramos de investigación ('sexenios'): 2016-2011; 2010-2005; 2004-1999 y ha participado como investigador en numerosos proyectos competitivos de los ministerios de educación, ciencia y economía.

Investigador especializado en Estrategia Empresarial y Organización Industrial en general, y en Economía del Turismo y Responsabilidad Social de la Empresa en particular. En su investigación presta especial atención al papel que la información disponible en los mercados tiene en el comportamiento y la organización empresarial. Aunque su investigación es predominantemente teórica, recientemente también lleva a cabo trabajos de índole empírica, solo o en colaboración.

Sus artículos han sido publicados en revistas nacionales e internacionales como el Journal of Economics & Management Strategy, Tourism Management, el Journal of Regulatory Economics, SERIES: Journal of the Spanish Economic Association, Papeles de Economía Española, Tourism Economics, International Journal of Tourism Research e Investigaciones Económicas, entre otras. Para la difusión y presentación de su investigación, participa regularmente en los siguientes congresos y conferencias: Simposio de Análisis Económico, Jornadas de Economía Industrial, Congreso ACEDE, EARIE, EEA, IATE, Encuentro de Economía Aplicada, entre otros.

Ha sido miembro del Comité Científico de las Jornadas de Economía Industrial, y Chair de las Jornadas celebradas en la UIB (Palma, septiembre 2016). Ha sido profesor visitante en The School of Economics, The University of Edinburgh, el IDEI (Toulouse , 1997), el CSEF



(Italia , 2000), y en la Universidad Pompeu Fabra (2007). Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UIB (2008 - 2009), y director de los posgrados Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa (2008 - 2011), y Especialista Universitario en Gestión de Empresas en la UIB.

Imparte y ha impartido docencia de grado y de posgrado en Estrategia Empresarial y en Responsabilidad Social Corporativa, de grado en la UIB, y de postgrado actualmente en el Master in Management , Organizations and Business Economics (UAB, UIB y UPNA).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Calveras, A., y Sakovics, J., 2023, "Partially observable corporate social responsibility: The limits of differentiation", *Managerial and Decision Economics* nº 44

Calveras, A., y Santana, M., 2022, "El turismo en España ante la covid-19: el efecto frontera en el turismo internacional e interregional", *Papeles de Economía Española*, N.º 173

Calveras, A. y Ganuza, J. J., 2021, "La desigualdad: la cara oscura de las plataformas digitales", en *Papeles de Economía Española* N.º 167, 2021. ISSN: 0210-9107. «La empresa española entre la eficiencia y la desigualdad: organización, estrategias y mercados»

Calveras; A., 2019, "All-inclusive and value creation in hospitality: Evidence from a mature destination, 2001–2017", *Tourism Management*, Volume 74, October 2019, Pages 234-246

Calveras; A., Francina Orfila, 2019, "Intermediation in hospitality and transaction cost theory: Evidence from the Balearic Islands", 2001-2010. 918113 - *Journal Of Destination Marketing & Management*. (Holanda) Volume 11.

Calveras; A., Francina Orfila, 2018, Intermediation in hospitality and transaction cost theory: Evidence from the Balearic Islands, 2001-2010. 918113 - *Journal Of Destination Marketing & Management*. (Holanda): 2018. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.05.004>

Calveras, A., & Ganuza, JJ., 2018, "Corporate social responsibility and product quality", *Journal of Economics & Management Strategy* DOI: <https://doi.org/10.1111/jems.12264>

Calveras; A., Juan-José Ganuza, 2016, The role of public information in corporate social responsibility, *Journal of Economics & Management Strategy* Volumen: 25 Número: 4. Páginas, inicial: 990 final: 1017. SSCI: Factor de impacto: 0.823, MANAGEMENT, 140 de 192; ECONOMICS, 176 de 344.

Calveras, A., 2015, Corporate Social Responsibility Strategy in the Hotel Industry: Evidence from the Balearic Islands, *International Journal Of Tourism Research*, Volumen: 17 número: 4. SSCI Factor de impacto: 1.095, HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 24 de 44.

Calveras, A.; Orfila-Sintes, F., 2014, Intermediaries and quality uncertainty: Evidence from the hotel industry, *Tourism Economics*, Volumen: 20 Número: 4. Páginas, inicial: 727 final: 756. SSCI Factor de impacto: 0.573. HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM, 30 de 38; ECONOMICS, 215 de 332.

C.2. Proyectos

ECO2013 48496 C4 1R. Competitividad de la empresa: innovación y organización interna, Entidad financiadora: CICY - Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Entidades participantes: UAB, UZA, UPNA, UIB, Duración, desde: 2014 hasta: 2017. Investigador/a Principal: Rafel Crespí | Aleix Calveras. 53240€

ECO2010-21393-C04-02. Impacto de la interacción de los interesados sobre la competitividad de la empresa, Entidad financiadora: CICY - Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Entidades participantes: UAB - Universitat Autònoma de



Barcelona / UZA - Universidad de Zaragoza / UPNA - Universidad Pública de Navarra / UIB - Universitat de les Illes Balears. Duración, desde: 2010 hasta 2013. Investigador Principal: Rafel Crespí. 79860€

SEJ2007-67895-C04-03/ECON, Organización de la Empresa, practicas de gobierno y control familiar (FOGPFC) Universidad de las Islas Baleares; Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT); Universidad de Zaragoza; Universitat Autònoma de Barcelona. Rafel Crespí Cladera. (Universidad de las Islas Baleares). 2007- 2010. 126.300 €.

SEJ2004-07530-C04-04/ECON. Gobierno de la empresa: Estructura de incentivos y eficiencia de mercados. Entidad participante: UAB - Universitat Autònoma de Barcelon, UZA - Universidad de Zaragoza / UPNA - Universidad Pública de Navarra / UIB - Universitat de les Illes Balears. Duración, desde: 2004 hasta 2007. Investigador/a Principal: Rafel Crespí Cladera

BEC2001-2552-C03-03. Estructura organizativa y gobierno de la empresa española. Entidad financiadora: MCTE - Ministerio de Ciencia y Tecnología. Duración, desde 2001 hasta 2004. Investigador/a Principal: Rafel Crespí Cladera

PB97-0185-C03-03. El gobierno de la empresa. Implicaciones para la competitividad de la empresa española. Entidad financiadora: MEC - Ministerio de Educación y Cultura. Duración, desde 1997 hasta 2001. Investigador/a Principal: Gonzalo Lozano Arnica

C.2. Estancias de investigación

Departamento de Economía y Empresa, Universidad Pompeu Fabra, septiembre–diciembre, 2007.

CSEF, Universidad de Salerno, Salerno, Italia, año 2000, 7 meses, Post-doctoral Proyecto TMR 'The industrial organization of banking in Europe'

Universidad de Toulouse, Toulouse, França, 1997, 3 meses, Doctorand Programa ENTER

C.3. Dirección de tesinas de máster

Minling Lai, "Chain Strategy: Evidence on Market Positioning and Location from the Hotel Industry", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2017

Floris van der Veer, "Impact of demand seasonality on business characteristics and strategy: evidence from the hotel industry in the balearic islands", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2017

Taisiia Luknitchkaia, "An analysis of all-inclusive in the hotel industry", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2015.

Hannah Hall, "Meliá Hotels International's Calvià Beach Project: A case study of a private sector rejuvenation project in a mature tourist destination" Master in Tourism and Environmental Economics, Department of Applied Economics, UIB, 2015

Katya Wycisk, "Determinants of the number of tour operators: evidence from the hotel industry", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2014

Suyi Ren, "Hotel chain's competitive strategy and standardization", Master in Management Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2013

Christina Tsergoula, " Corporate social responsibility in a tourism destination: the impact of market competition", Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE, UAB-UIB-UPNA), 2012



Juan Carlos Valdivieso, "Corporate social responsibility in the tourism industry: evidence from the hotel industry", Doctorate in Economics, Management and Organization (DEMO, UAB-UIB-UPNA), 2009.

C.4. Gestión científico-académica

Chair del Comité Organizador de las Jornadas de Economía Industrial celebradas en Palma, 2016

Miembro del Comité Científico de las Jornadas de Economía Industrial, 2013-2016

Director del postgrado Especialista Universitario en Gestión de Empresas (EUGE) de la UIB, 2004–2013.

Director del postgrado Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa, UIB, 2008-2011

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, octubre 2008 – julio 2009.

Miembro de la Comisión de Investigación de la UIB, julio 2006–julio 2009.

Miembro del Comité Científico del XXXII, XXXIII y XXXIV Simposio de Análisis Económico, Granada, Zaragoza y Valencia, de 2007, 2008 y 2009.

D. Docencia

Grado-licenciatura

Responsabilidad social y ética empresarial, grado en Administración de Empresas, UIB

Responsabilidad social de la empresa, grado en Relaciones Laborales, UIB

Estrategia empresarial, Grado en Administración de Empresas, UIB.

Internacionalización de la empresa, Grado en Administración de Empresas, UIB

Organización y Administración de Empresas, Diplomatura de Ciencias Empresariales, UIB.

Economía de la Empresa, Licenciatura de Economía, UIB.

Organización y Gestión de Empresas II, Diplomatura de Turismo, UIB.

Postgrado

Análisis turística orientada a la empresa, Master in Tourism and Environmental Economics, UIB.

Markets, Strategy and Performance, Master in Management, Organization and Business Economics (UAB, UIB, UPNA)

Contracts, Markets and Institutions, Doctorado en Economía, Organización y Gestión (DEMO;

UAB, UIB, UPNA)

Dirección Estratégica de la Empresa, postgrado título propio de Especialista Universitario en Gestión de Empresas, UIB.

Introducción a la RSE, en posgrado título propio Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa, UIB

Gestión de los Recursos Humanos, postgrado título propio en Gestión de Empresas Financieras, UIB.