

Fecha del CVA	06/10/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	Antonio		
Apellidos *	Fernández Morales		
Sexo *	Hombre	Fecha de Nacimiento *	05/07/1966
DNI/NIE/Pasaporte *	52576501L	Teléfono *	(34) 952137189
URL Web			
Dirección Email	afdez@uma.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0001-7891-7634	
	Researcher ID	C-8244-2011	
	Scopus Author ID	23096851900	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2016		
Organismo / Institución	Universidad de Málaga		
Departamento / Centro	Economía Aplicada (Estadística y Econometría) / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	(34) 952137189
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto / Institución / País
1994 - 2016	Profesor Titular de Universidad / Universidad de Málaga
1993 - 1994	Profesor Titular de Universidad Interino / Universidad de Málaga
1991 - 1993	Profesor Ayudante de Facultad / Universidad de Málaga
1988 - 1990	Profesor Ayudante de Escuela Universitaria / Universidad de Málaga

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 15)	1992
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Económicas	Universidad de Málaga	1988

A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

5 sexenios reconocidos por CNEAI (1996, 2002, 2009, 2015, 2021).

6 artículos en primer cuartil del Journal Citation Reports (JCR) (cuatro en revistas posicionadas entre las cinco primeras del ranking de su área en el año de publicación).

Métrica de citas en la Web of Science: 32 publicaciones indexadas con 563 citas, media de citas por artículo 17,59, h-index: 9.

Métrica de citas en SCOPUS de Elsevier: 25 publicaciones indexadas con 629 citas, h-index: 10.

Métrica de citas en Google Scholar: 215 documentos, 2591 citas, h-index: 23, índice i10: 56.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Durante los 35 años que llevo trabajando como investigador y docente en la Universidad de Málaga, mi producción científica ha resultado en abundantes publicaciones nacionales (57) e internacionales (22) en diferentes idiomas y formatos (artículos en revistas científicas, libros, ponencias en congresos), incluyendo artículos en revistas de gran impacto internacional, tales como *Journal of Sustainable Tourism*, *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management*, *Journal of Travel Research*, *Social Indicators Research*, o *The Review of Income and Wealth*, de acuerdo con mi especialización en la aplicación de modelos estadísticos y econométricos a diversos campos de la economía, turismo, finanzas y seguros, y he participado como investigador en numerosos proyectos de investigación. He dirigido cinco tesis doctorales, una de las cuales recibió el Premio Extraordinario de Doctorado del “Programa de Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo” en la convocatoria 2016/17. Soy el Investigador Principal del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación (PAIDI) Economía Cuantitativa del Bienestar SEJ124 y he coordinado la Red de Inteligencia e Innovación en Turismo de la Universidad de Málaga (Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga) durante los años 2017 a 2019.

Actualmente coordino el Master Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad de Málaga, tras una trayectoria de 15 años como docente en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras por la misma universidad, a la que represento en la Comisión de Docencia del Instituto de Actuarios Españoles. Algunos resultados de investigación recientes relacionados con el área especialización de Estadística Actuarial han sido publicados en revistas como *Anales del Instituto de Actuarios* y presentados en congresos como el Congreso Ibérico de Actuarios 2011 o *Emerging Trends in Mortality and Longevity Symposium 2011*, organizado por el British Institute of Actuaries en Warwick (Reino Unido).

Mi labor investigadora y docente ha sido merecedora de los premios: Premios Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica 1992 (Accésit en la Modalidad “Revistas Especializadas” por el Trabajo “Predicciones de Población Activa, Empleo y Paro en Andalucía” publicado en la revista *Boletín Económico de Andalucía*); Premio a Tesis Doctorales “Dr. Esteban Pérez-Bryan Souviron” del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga (por la Tesis Doctoral de Título Los índices de pobreza FGT ϵ . Estimación para la distribución del ingreso en España. Convocatoria 1990-91, 1991-92); Premios Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica 1993 (Premio en la Modalidad Trabajos de Investigación por el Trabajo “Desarrollo y Equidad. El caso andaluz”); Premio “Profesor Constancio Mínguez” a la Innovación Educativa en el curso 2006-2007 (Primer premio al Proyecto de Innovación Educativa titulado: “Diseño, implementación y valoración de un nuevo sistema de evaluación adaptativo de las actividades no presenciales en la Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras”. Servicios de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual de la Universidad de Málaga, 30 de noviembre de 2007). Actualmente coordino la Red de Innovación Docente en Ciencias Actuariales, financiada por el programa de Fomento de Redes Docentes de Excelencia de la Universidad de Málaga.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** A. Fernández-Morales; S. McCabe; J.D. Cisneros-Martínez. 2023. Is Social tourism a vector for destination resilience to external shocks? Evidence from Spain. *Journal of Travel Research*. SAGE. Forthcoming, pp.1-20. <https://doi.org/10.1177/00472875231200493>

- 2 **Artículo científico.** José David Cisneros-Martínez; Scott McCabe; Antonio Fernández-Morales. 2023. Assessing the contribution of different markets in combatting destination seasonality: The case of Benidorm. *Journal of Destination Marketing & Management*. Elsevier. 29-100802, pp.1-13. ISSN 2212-571X. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100802>
- 3 **Artículo científico.** Fernández-Morales, A.; Mayorga-Toledano, M. C.2020. Caracterización y concentración de la oferta de Airbnb en Málaga. *Revista de Estudios Regionales*. 119, pp.141-170. ISSN 0213-7585.
- 4 **Artículo científico.** Fernández-Morales, A.; Cisneros-Martínez, J. D.2019. Seasonal Concentration Decomposition of Cruise Tourism Demand in Southern Europe. *Journal of Travel Research*. SAGE. 58-8, pp.1389-1407. ISSN 0047-2875. <https://doi.org/10.1177/0047287518802094>
- 5 **Artículo científico.** Ximénez-de-Sandoval, José-Luis; Fernández-Morales, Antonio; Guevara-Plaza, Antonio. 2018. Modelización de la movilidad en los rankings de hoteles. *Cuadernos de Turismo*. 42, pp.561-582. ISSN 1139-7861. <https://doi.org/10.6018/turismo.42.26>
- 6 **Artículo científico.** Fernández-Morales, A.; Mayorga-Toledano, M.C.2018. Estacionalidad del turismo de cruceros en puertos españoles. Una aproximación multivariante. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de La Laguna. 16-1, pp.253-264. ISSN 1695-7121.
- 7 **Artículo científico.** José David Cisneros-Martínez; Scott McCabe; Antonio Fernández-Morales. 2018. The contribution of social tourism to sustainable tourism: a case study of seasonally adjusted programmes in Spain. *Journal of Sustainable Tourism*. Taylor and Francis. 26-1, pp.85-107. ISSN 1747-7646. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1319844>
- 8 **Artículo científico.** Fernández-Morales, A.2017. Tourism mobility in time and seasonality in tourism. *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*. Società Italiana di Economia, Demografia e Statistica. 71-2, pp.35-52. ISSN 0035-6832.
- 9 **Artículo científico.** Fernández-Morales, A.; Cisneros-Martínez, J.D.; McCabe, S.2016. Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications. *Tourism Management*. Elsevier. 56, pp.172-190. ISSN 0261-5177. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.04.004>
- 10 **Artículo científico.** Cisneros-Martínez, J.D.; Fernández-Morales, A.2016. Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina. *Revista de Estudios Regionales*. pp.197-221. ISSN 0213-7585.
- 11 **Artículo de enciclopedia.** Fernández-Morales, A.2022. Cluster Analysis in Tourism. *Encyclopedia of Tourism* (Jafari J., Xiao H., eds.). Springer. pp.1-2. ISBN 978-3-319-01669-6. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_319-2
- 12 **Capítulo de libro.** Antonio Fernández Morales (AC). 2021. Tourism Seasonality across markets. *Regional Science Perspectives on Tourism and Hospitality* (Ferrante, M., Fritz, O. y Öner, Ö, Eds.). Springer. pp.125-141. ISBN 978-3-030-61273-3. https://doi.org/10.1007/978-3-030-61274-0_7
- 13 **Capítulo de libro.** José David Cisneros Martínez; Antonio Fernández Morales. 2020. The social tourism programmes in Spain. *Handbook of Social Tourism* (Anya Diekmann and Scott McCabe, Eds.). Edward Elgar Publishing. pp.72-82. ISBN 9781788112420. <https://doi.org/10.4337/9781788112437.00016>

C.2. Congresos

- 1 José David Cisneros-Martínez; Antonio Fernández-Morales; Scott McCabe. La superación de la estacionalidad en un destino litoral a través del turismo social. *TMS ALGARVE 2022: SUSTAINABILITY CHALLENGES IN TOURISM, HOSPITALITY AND MANAGEMENT*. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. 2022. Portugal.
- 2 Fernández-Morales, A.. Análisis de la oferta en plataformas de alojamiento turístico: Airbnb en Málaga y Las Palmas de Gran Canaria. *I Congreso Internacional sobre Economía Colaborativa*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 2018. España.

- 3 Giovenco, S.; De Cantis, S.; Parroco, A. M.; Fernández-Morales, A.. Walking tourism in urban destinations: some preliminary results from a survey in Malaga with gps-based technologies. 10th International Conference on Islands Tourism - OTIE ICIT 2018. Observatory on Tourism for Islands Economy. 2018. Italia.
- 4 Fernández-Morales, A.; Mayorga-Toledano, M. C.. New accommodation models in city tourism: The case of Airbnb in Málaga. III Spring Symposium on Challenges in Tourism Development. Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2018. España.
- 5 Fernández-Morales, A.. Tourism mobility in time and seasonality in tourism. LIV Riunione Scientifica Società Italiana di Economia, Demografia e Statistica - SIEDS 2017. Società Italiana di Economia, Demografia e Statistica. 2017. Italia. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto**. SRG18R1\180504, Examining the role of the public sector in supporting tourism opportunities for all: lessons from Social Tourism in Spain, 2007-2017. British Academy. Scott McCabe. (The Nottingham University). 01/11/2018-31/12/2021. 11.943 €.
- 2 **Proyecto**. DER2017-85616-R, Desmontando la economía colaborativa: hacia una nueva forma de comercialización de productos y servicios (DER2017-85616-R). Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Inmaculada González Cabrera. (Universidad de las Palmas de Gran Canaria). 01/01/2018-31/12/2020. 12.100 €.
- 3 **Proyecto**. SEJ124, Economía Cuantitativa del Bienestar. Plan Andaluz de Investigación. Antonio Fernández Morales. (Universidad de Málaga). 13/06/2017-30/12/2020. 4.178,3 €. Investigador principal.
- 4 **Proyecto**. Red de Inteligencia e Innovación en Turismo. Universidad de Málaga. Antonio Fernández Morales. (Universidad de Málaga). 13/06/2017-30/06/2019. 8.000 €. Coordinador.