

Fecha del CVA	16/11/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	JOAN BAPTISTA		
Apellidos *	GARAU VADELL		
Sexo *	Home	Fecha de Nacimiento *	11/09/1968
DNI/NIE/Pasaporte *	43046943M	Teléfono *	971173388 -
URL Web			
Dirección Email	joan.garau@uib.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0002-0936-0163	
	Researcher ID	AAA-1138-2019	
	Scopus Author ID	12242036200	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedràtic d'universitat		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de las Islas Baleares		
Departamento / Centro	Departament d'Economia de l'Empresa / Facultat d'Economia i Empresa		
País	Espanya	Teléfono	971173388
Palabras clave			

A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

El Dr. Garau ha visto reconocida su actividad investigadora en forma de tres sexenios de investigación, el primero en 2008, el segundo en 2014 y el tercero en 2020. Asimismo se le ha reconocido un sexenio de Transferencia en 2019. En cuanto a sus méritos académicos, en la actualidad ha visto reconocido su 5º quinquenio.

Sus trabajos han sido citados en más de 1400 publicaciones, de las que más de 800 corresponden a citas desde 2018. En la actualidad dispone de un índice h=15, y de un índice i10=20 (<http://scholar.google.es/citatio>).

A lo largo de su carrera ha publicado más de 80 trabajos de investigación. De ellos, más de 21 corresponden a artículos publicados en revistas indexadas (JCR/Scopus), de los cuales 9 Q1, 5 Q2 y 3 Q3 JCR. En los últimos 5 años ha publicado 10 artículos JCR/Scopus de los cuales 6 lo han sido en revistas Q1. Asimismo, ha publicado más de 16 capítulos de libro en editoriales de reconocido prestigio internacional.

Hasta la fecha ha estado dirigiendo 3 Tesis Doctorales, más de 35 TFM y más de 50 TFG.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

-

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de les Illes Balears. Desde 1998 es profesor e investigador del Departamento de Economía de La Empresa. A lo largo de 5 años el Dr. Garau ha dirigido la Escuela Oficial de Turismo de Ibiza. En la actualidad es director del Posgrado en Revenue Management de la Universitat de les Illes Balears y coordina el área de Marketing del Master in Tourism Administration.

Además de impartir docencia en grado, posgrado y doctorado en la UIB, ha sido profesor invitado en diferentes universidades de España (Autónoma de Madrid, Barcelona, Cantabria, Girona, Valencia, Vigo), Europa (Angers-Francia, Dublin Institute of Technology, Namur-

Bélgica), y America (Florida International University; University of Central Florida, Wisconsin Stout University, ESAN-Peru, Universidad del Sur-Argentina, Universidad libertadores-Colombia).

Su trayectoria investigadora la ha llevado mayoritariamente a cabo en el área del marketing, especialmente en marketing turístico. Sus líneas de investigación incluyen el estudio de segmentos específicos de mercado, el comportamiento del consumidor turístico y, de manera especial, el estudio de la interacción residente-turista en general y en entornos P2P en particular. El Dr. Garau es autor de más de 80 trabajos de investigación. Ha publicado sus artículos en algunas de las revistas internacionales más importantes del ámbito del turismo, incluyendo el Journal of Travel Research, Tourism Management, Current Issues in Tourism, Journal of Destination Marketing and Management, Journal of Hospitality and Tourism Management, Journal of Business and Industrial Marketing, International Journal of Tourism Research, Tourism Review, Tourism Economics, Journal of Place Management and Development, Tourism Analysis, Anatolia, Tourizam-Tourism o Economía industrial. Asimismo, ha publicado libros o capítulos de libro en editoriales de reconocido prestigio, tanto nacionales como internacionales, tales como Cambridge Scholar Publishing, Routledge, International Association for Tourism Policy, Dykinson, Tourism Research Center-DIT o Cognizant Communication Corp, Tirant lo Blanc. Hasta la fecha su labor de investigación se ha visto reconocida con 3 sexenios de investigación.

De manera regular, ha participado en proyectos de I+D+I de naturaleza competitiva y en contratos de transferencia con administraciones y entidades públicas y privadas. Asimismo, ha venido formando parte de comités de valoración de I+D+I de diferentes instituciones, entre las cuales se encuentra la Xunta de Galicia, la Junta de Andalucía o la Generalitat de Catalunya. Hasta la fecha, su trabajo de transferencia de conocimiento se han visto reconocido con un sexenio de transferencia.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.B.; Gutiérrez-Taño, D.; Díaz-Armas, R.J.(0/3). 2023. The Moderating Role of Generation on Residents Support for P2P Vacation Accommodations: Millennials versus Older Generations. 919103 - Sage Open. 13-1. ISSN 2158-2440. <https://doi.org/10.1177/21582440231157606>
- 2 **Artículo científico.** Joan B Garau-Vadell (AC); Francina Orfila-Sintes: Francisco Rejón-Guardia. (1/3). 2023. Residents' willingness to become peer-to-peer tourism experience providers in mass tourism destinations. 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management. 27. ISSN 2212-571X.
- 3 **Artículo científico.** Camprubí R.; Garau-Vadell J.(2/2). 2022. Residents risk perception of P2P vacation accommodation. 003141 - Journal of place management and development. Emerald Publishing Group. Vol. 15-No. 2., pp.167. ISSN 1753-8335.
- 4 **Artículo científico.** Camprubí, R.; Garau-Vadell, J.B.(0/2). 2022. Residents risk perception of P2P vacation accommodation. 003141 - Journal of place management and development. Emerald Publishing Group. 15-2, pp.167-181. ISSN 1753-8335. <https://doi.org/10.1108/JPM-D-2020-0051>
- 5 **Artículo científico.** De Juan Vigaray, M.D; Garau-Vadell, J.; Sesé A.(2/3). 2021. Acculturation, shopping acculturation, and shopping motives of international residential tourists. 912565 - Tourism Management. 83-1, pp.485-505. ISSN 0261-5177.
- 6 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J. B.; Orfila-Sintes, F.; Batle, J.(1/3). 2021. The quest for authenticity and peer-to-peer tourism experiences. 918989 - Journal Of Hospitality And Tourism Management. 47, pp.210-216. ISSN 1447-6770. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.011>

- 7 **Artículo científico.** Batle, J.; Garau-Vadell J.; Orfila-Sintes F.(2/3). 2020. Are locals ready to cross a new frontier in tourism? Factors of experiential P2P orientation in tourism. 915634 - Current Issues In Tourism. 23-10, pp.1277-1290. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1604639>
- 8 **Artículo científico.** Rejón-Guardia, Francisco; García-Sastre, María Antonia; Garau-Vadell, Joan B.; Orfila-Sintes, Francina. (3/4). 2020. Virtual reality in tourism:centennials acceptance. 001657 - Tourism Analysis. 25-2-3, pp.335-344. ISSN 1083-5423. <https://doi.org/10.3727/108354220X15758301241837>
- 9 **Artículo científico.** Garau-Vadell. J.; Gutierrez Taño, D.; Diaz-Armas; R.(1/3). 2019. Residents' support for P2P accommodation in mass tourism destinations. 916057 - Journal Of Travel Research. 58-4, pp.549-565. ISSN 0047-2875. <https://doi.org/10.1177/0047287518767067>
- 10 **Artículo científico.** Gutiérrez, D.; Garau-Vadell; J.; Díaz, R. (0/3). 2019. The influence of knowledge on residents' perceptions of the impacts of overtourism in P2P accommodation rental. 917758 - Sustainability. 11-4, pp.1-17. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su11041043>
- 11 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.; Gutierrez Taño, D.; Diaz, R.J.(1/3). 2018. Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management. 7, pp.68-75. ISSN 2212-571X. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.08.008>
- 12 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.; de Juan-Vigaray, M.D.(1/2). 2017. International residential tourist shopping styles: a study of british and german citizens in Spain. 916396 - Tourism Economics. IP Publishing Ltd. 23-3, pp.485-505. ISSN 1354-8166. <https://doi.org/10.5367/te.2015.0512>
- 13 **Artículo científico.** de Juan, M.D.; Garau-Vadell, J.B.(0/2). 2015. Exploring the shopping motivations of international residential tourists. 001657 - Tourism Analysis. 20-1, pp.99-109. ISSN 1083-5423.
- 14 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.; Diaz-Armas, R.; Gutierrez-Taño, D.(1/3). 2014. Resident's perceptions of tourism Impacts on island destinations: a comparative analysis. 915874 - International Journal Of Tourism Research. 16-6, pp.578-585. ISSN 1099-2340. <https://doi.org/10.1002/jtr.1951>
- 15 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.; de Juan-Vigaray, M.D.; Sarabia, F.(0/3). 2013. The acculturation of international residential tourists and their shopping behaviours. 912565 - Tourism Management. 36, pp.14-18. ISSN 0261-5177.
- 16 **Artículo científico.** Garau J.; De Juan, M.D.; Sarabia, F.(/3). 2012. Aculturación y Comportamiento de Compra de los Turistas Residenciales Extranjeros. XXIV CONGRESO NACIONAL DE MARKETING. Esic editorial. 1, pp.152. ISBN 978-84-7356-865-4.
- 17 **Artículo científico.** Campo-Martínez S.; Garau-Vadell J.B; Martínez-Ruiz P.(1/3). 2010. Factors influencing repeat visits to a destination: the influence of group composition.912565 - Tourism Management. 31-6, pp.862-870. ISSN 0261-5177. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.013>
- 18 **Artículo científico.** Garau-Vadell J. Campo-Martinez S.(1/2). 2010. The generation of tourism destination satisfaction. 916396 - Tourism Economics. IP Publishing Ltd. 16-3, pp.461-477. ISSN 1354-8166.
- 19 **Artículo científico.** Campo-Martinez S.; Garau-Vadell J.B.(0/2). 2008. The influence of nationality on the generation of tourist satisfaction with a destination.001657 - Tourism Analysis. 13-1, pp.81-92. ISSN 1083-5423.
- 20 **Artículo científico.** Garau Vadell, J.B.; Orfila-Sintes, F.(1/2). 2008. Internet innovation for external relations in the Balearic hotel industry. 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing. 23-1, pp.70-80. ISSN 0885-8624. <https://doi.org/10.1108/08858620810841506>
- 21 **Artículo científico.** Garau-Vadell, J.; de Borja-Sole LL.(1/2). 2008. Golf in mass tourism destinations facing seasonality: a longitudinal study. 919006 - Tourism Review. 63-2, pp.16-25. ISSN 1660-5373.
- 22 **Artículo científico.** de Juan-Vigaray M.D.; Garau-Vadell J.B.(0/2). 2007. Distribución de electrodomésticos; una perspectiva del consumidor en España. 001366 - Distribución y Consumo. Enero-Feb 07, pp.103-115.

- 23 Artículo científico.** Campo; S. i Garau; J.(/2). 2006. La formación de la satisfacción con el destino turístico. El caso de Balears. Libro de ponenciales del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Esic editorial. pp.118. ISBN 84-7356-461-8.
- 24 Artículo científico.** Garau-Vadell J.B.(0/1). 2005. El turismo náutico como elemento de diversificación turística. Análisis del consumidor e impacto económico: el caso de Balears. 001620 - Investigación y Márketing. 2005-88, pp.62-74. ISSN 1131-6144.
- 25 Artículo científico.** Orfila Sintés, F.; Garau-Vadell, J.B.(0/2). 2005. Uso y actitud ante internet de la oferta de alojamiento en destinos turísticos tradicionales: el caso de Balears. 001620 - Investigación y Márketing. 88-Septiembre, pp.20-30. ISSN 1131-6144.
- 26 Artículo científico.** Garau-Vadell J.B. (0/1). 2005. Internet use in the lodging industry: attitudes, opinions and perceptions towards its implementation. 001172 - Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. 16-2, pp.31-45. ISSN 1303-2917.
- 27 Artículo científico.** J.Garau. 2005. Un modelo explicativo del uso de Internet en alojamientos de Balears. Libro de Ponencias del XVI encuentro de profesores de Marketing. pp.657-672. ISBN 84-7356-387-5.
- 28 Artículo científico.** Garau; J. Orfila; F.2005. Uso de Internet en la oferta de alojamiento turístico en destinos turísticos maduros: un Modelo Explicativo del Caso de Balears. Economía del Turismo. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. AECIT. pp.13-33. ISBN 84-922582-9-2.
- 29 Artículo científico.** Garau-Vadell, J.B.; Serra-Cantalops, A.(0/). 2002. Target market evaluation and selection in mass tourism destinations. 001618 - Tourzam-Tourism. 49-1, pp.27-37. ISSN 1332-7461.
- 30 Artículo científico.** Garau-Vadell, J.B; Robledo-Camacho, M.A.(0/). 2001. The spanish tourism quality plan: a pioneer initiative in the development of industry-specific quality standards. 001618 - Tourzam-Tourism. 49-1, pp.27-37. ISSN 1332-7461.
- 31 Artículo científico.** Garau, J.2001. Priorización de Segmentos en Temporada Baja en Destinos Turísticos Altamente Estacionales'.Libro de ponencias del XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing'.Esic editorial. pp.97-112. ISBN 84-7356-286-O.
- 32 Artículo científico.** Batle-Lorente, J.; Orfila-Sintés, F.; Garau-Vadell, J.B. (0/3). 2000. El Estado de la industria y el desarrollo tecnológico en el umbral del siglo XXI en las Islas Baleares. 000230 - Economía Industrial. Ministerio de Industria y Energía. 335-336-V-VI, pp.123-136. ISSN 0422-2784.
- 33 Artículo científico.** Garau-Vadell, J.B.(0/). 2000. El auge del cicloturismo ante el reto de la estacionalidad: el caso de Balears. 001620 - Investigación y Márketing. 66, pp.26-40. ISSN 1131-6144.
- 34 Artículo científico.** Garau, J.(0/). 1999. 'Creación de destinos turísticos insulares'.911097 - Annals of Tourism Research. 1-1. ISSN 0160-7383.
- 35 Artículo científico.** Garau, J.(0/). 1999. 'Impacto económico de los cruceros'. 911097 - Annals of Tourism Research. 1-1. ISSN 0160-7383.
- 36 Artículo científico.** Garau, J.1992. Sistemes Innovadors per al Desenvolupament Sconòmic, el Cas de Maryland. Butlletí Balear d'Economia. 1.
- 37 Artículo científico.** Garau, J.1992. The Balearics Would Harness Telecom Potential. Economic Development Abroad. National Council for Urban & Economic Development. 6-5.
- 38 Capítulo de libro.** Rejón Guardia, F.; Garau-Vadell, J.; Vich-Martorell, G.(/3). 2022. Validación de un modelo predictivo de aceptación de chatbots en educación superior. International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research. Thomson Reuters. pp.11-35. ISBN 978-84-1390-873-1.
- 39 Capítulo de libro.** Gutiérrez-Taño, D.; Díaz-Armas R.; Garau-Vadell, J. (/3). 2020. El rol del residente en la recuperación de los destinos turísticos.Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades.UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. pp.311-317. ISBN 978-84-09-21816.
- 40 Capítulo de libro.** Robledo, M.A.; Garau, J.(/2). 2018. Turismo transformacional. La actividad turística española en 2017. Editorial Síntesis. pp.383-386. ISBN 9788491712701.

- 41 Capítulo de libro.** Garau Vadell J.B. (coord). 2018. Diccionario nueva terminología turística. La actividad turística española en 2017. Edición 2018. Editorial Síntesis. pp.369-392. ISBN 9788491712701.
- 42 Capítulo de libro.** Gutiérrez-Taño, D. Garau-Vadell, J.; Díaz-Armas, R. (/3). 2017. Actitud de los residentes hacia el alojamiento P2P: la perspectiva de los millennials. XXIX CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2017. Esic editorial. pp.42-57. ISBN 978-84-17129-34-7.
- 43 Capítulo de libro.** Garau-Vadell, J.; Gutierrez-Taño, D.; Diaz-Armas, R.(/3). 2016. Actitud de los residentes hacia el alojamiento P2P. XXVIII CONGRESO AEMARK. ESIC. pp.182-187. ISBN 978-84-16701-48-3.
- 44 Capítulo de libro.** Ramón-Cardona, J.; Garau-Vadell J. Serra A.(/3). 2015. Factores Indirectos en la Formación de las Percepciones de los Residentes en un Destino Maduro. XXVII CONGRESO AEMARK. ESIC. pp.487-501. ISBN 978-84-16462-51-3.
- 45 Capítulo de libro.** Gutiérrez-Taño, D. Garau-Vadell, J.; Díaz-Armas, R; de Juan-Vigaray M.(/3). 2014. Crisis Económica y actitud de los Residentes hacia el Turismo en Destinos Turísticos Maduros. Un enfoque Longitudinal. XXVI CONGRESO DE MARKETING AEMARK 2014. Esic editorial. pp.579-594. ISBN 978-84-15986-51-5.
- 46 Capítulo de libro.** Garau, J.; Campo, S.(/2). 2013. Low-season Tourist Satisfaction at Traditional Mediterranean Resorts. Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter. Cambridge Scholar Publishing. pp.42-57. ISBN 1-4438-4259-1.
- 47 Capítulo de libro.** Garau Vadell, J.; Campo, S.(/2). 2011. Measuring low season tourist satisfaction at traditional mediterranean resorts. TRANSFORMING EXPERIENCES: TOURISM MARKETING FROM BOTH SIDES OF THE COUNTER. MULTISCIPLINARY RESEARCH INSTITUTE. 1-1, pp.25-28. ISBN 978-961-93146-0-9.
- 48 Capítulo de libro.** Garau J.B.; Campo S. (/2). 2010. Holiday Resort Motivations and their relationship with satisfaction. Advances in TOurism Destination Marketing. Routledge. 1-1, pp.221-233. ISBN 978-0-415-49238-6.
- 49 Capítulo de libro.** Garau, J.; Diaz, R.; Gutierrez D.2010. Comparing Residents Perception of Tourism impacts in Two Major Traditional Resort Destinations. Proceedings International Conference on Tourism Development and Management ICTDM 2009. International Association for Tourism Policy. pp.182-187. ISBN 978-9963-9799-0-5.
- 50 Capítulo de libro.** Garau, J.; Martorell O.; Robledo, M.A.(/3). 2010. El Análisis Económico del turismo residencial: El caso de Baleares. Turismo Residencial: Aspecto económicos y jurídicos. Dykinson SL. pp.17-220. ISBN 978-84-9849-955-1.
- 51 Capítulo de libro.** Garau, J.; Campo, S.; Gotarredona, R.(/3). 2010. Diseño de un instrumento de medición de la satisfacción en destinos turísticos tradicionales en temporada baja. Libro de actas XXII Congreso Nacional de Marketing. Esic editorial. pp.214. ISBN 978-84-7356-711-4.
- 52 Capítulo de libro.** Garau-Vadell, Joan B.(/1). 2009. La segmentació del mercat turístic Balear. Llibre Blanc del Turisme de les Illes Balears. Centre de Recerca Econòmica (UIB-Sa Nostra). 1-1, pp.83-91. ISBN 978-84-0923-08.
- 53 Capítulo de libro.** Garau Vadell; Joan Campo; Sara. (/2). 2008. La importancia del turismo de reuniones en destinos turísticos vacacionales tradicionales. El caso de Baleares. Turismo de negocios y reuniones. 'convenciones , Congresos e Incentivos'. Tirant lo Blanc. Editorial de prestigio creciente especializada en manuales universitarios y monografías de investigación de calidad.. pp.81-107. ISBN 978-84--9876-050-.
- 54 Capítulo de libro.** Garau Vadell, Joan. (/1). 2007. Consumer and economics of yachting Tourism. Nautical Tourism. Concepts and Issues. Cognizant Communication Corp. in Elmsford, NY,. pp.106-125. ISBN 1-882345-50-9.
- 55 Capítulo de libro.** J.Garau. 2004. Improving Market knowledge through Segmentation in Mass Tourism Destinations. Reinventing a Tourism Destination, Facing the Challenge. Scientific Edition Institute for Tourism Zagreb. pp.89-103. ISBN 84-89838-25-9.
- 56 Capítulo de libro.** Garau; J. Serra; A.2002. Diversification Through Segmentation in Mediterranean Tourism Destinations. Innovation in Tourism Planning. Tourism Research Center- Dublin Institute of Technology. pp.2-12. ISBN 0-9542930-2-9.

- 57 **Capítulo de libro.** Garau Vadell, J.(/1). 2002. El Turismo de Golf en España .La actividad turística española en 2001 (edición 2002). Asociación Española e Expertos Científicos en Turismo. AECIT. pp.647-663. ISBN 84-922582-7-6.
- 58 **Capítulo de libro.** Garau, J.2001. 'El turismo de golf: un pequeño segmento con gran potencial económico'. 'IV Congreso Universidad y Empresa'. Ed. Tirant lo Blanch. Tirant lo Blanc. Editorial de prestigio creciente especializada en manuales universitarios y monografías de investigación de calidad.. pp.57-59. ISBN 84-8442-456-1.
- 59 **Capítulo de libro.** Garau; J. i Serra; A.2001. 'Residents Attitudes Towards Tourism Development'. 'Proceedings of the International TTRA conference Creating and Managing Growth in Travel and Tourism. Travel and Tourism Research Association'. ISBN 91-631-1083-0.
- 60 **Capítulo de libro.** Garau, J.2001. 'Innovate segmentation in traditional tourism destinations'. 'The book of the Atlas 10th Anniversary International Conference in Dublin'. Tourism Research Center- Dublin Institute of Technology. ISBN 0-9542930-1-0.
- 61 **Capítulo de libro.** Garau, J.; Serra, A.2000. El Turismo Activo en Destinos Turísticos Tradicionales. La actividad turística española en 1999. Edición 2000. AECIT. pp.587-607. ISBN 84-922582-3-3.
- 62 **Capítulo de libro.** Garau, J.; Serra, A.1999. Segmentación en base a beneficios y sus implicaciones para destinos turísticos maduros. XI Encuentro de profesores de marketing ESIC. ESIC. pp.451-466. ISBN 84-7356-210-0.
- 63 **Capítulo de libro.** Garau, J.; Robledo, M.(/3). 1999. El Turismo Deportivo; el Turismo de Golf. La Actividad Turística Española en 1998. AECIT. pp.661-677. ISBN 84-922582-2-5.
- 64 **Capítulo de libro.** Garau, J.; de Juan, M.D. 1998. El Turismo Senior, un Segmento de Mercado emergente: el Caso de Baleares. 85 Seminario Asociación Española de Estudios de Mercado, Márketing y Opinión. 1er Seminario de Marketing Turístico. AEDEMO. pp.269-295.
- 65 **Libro o monografía científica.** Batle-lorente, F.J; Garau-Vadell, J:B.; Orfila-Sintes, F; Sard-Bauçà, M.(/4). 2020. La situación del emprendimiento en Baleares ante la crisis del Covid-19. Análisis comparativo con España y recomendaciones. Asociación Red-GEM España. ISBN 978-84-09-20999-6.
- 66 **Libro o monografía científica.** Ivars, J.; Cristobal E.; de la Calle, M.; Garau Joan B. (coordinadores). 2019. La Actividad turística española en 2018. Edición 2019. Editorial Síntesis. ISBN 978-84-9171-440-.
- 67 **Libro o monografía científica.** RED GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ESPAÑA. 2018. Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España. Universidad de Cantabria. pp.9-163. ISBN 1695-9302.
- 68 **Libro o monografía científica.** Batle, J; Diaz, V; Garau.J; Orfila F.; Pimentel A.Robledo, M.A; Sard, M.(/6). 2018. Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de las islas Baleares. Informe Ejecutivo 2017. Informe GEM España. Edicions UIB. 1-1, pp.1-112. ISBN 978-84-09-06992-7.
- 69 **Libro o monografía científica.** Batle, J.; Diaz, V.; Garau, J.; Orfila, F.; Pimentel, A. Robledo, M.A.; Sard, M.(/7). 2018. Global Entrepreneurship Monitor. Illes Balears 2018. Universitat Illes Balears. ISBN 972-84-09-34197.
- 70 **Libro o monografía científica.** Ivars, J.; Cristobal E.; de la Calle, M.; Fraiz J.A; Garau, Joan B. (coordinadores). 2018. La Actividad turística española en 2017. Edición 2018. Editorial Síntesis. ISBN 978-84-9171-440-.
- 71 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell J.2008. El Turismo de Wellness, Salud y Bienestar en Baleares 2008. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-81.
- 72 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell J.2008. El Turismo Rural en Baleares 2008. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-84.
- 73 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2007. EL Turismo de Congresos en Las Islas Balears. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-89.
- 74 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell Joan. 2007. El Turismo Náutico en Baleares 2007. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-89.
- 75 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2005. Uso de Internet en la Comercialización de la Oferta de Alojamiento Turístico de Balears. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-76. ISBN 84-89838-25-9.

- 76 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2005. El Turismo de Cruceros en las Illes Balears. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-156.
- 77 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2005. EL Turismo de Golf en Balears 2005. CITTIB. Conselleria de Turisme del Govern Balear. pp.1-89.
- 78 **Libro o monografía científica.** Garau, J. 2004. El Cicloturismo en Balears en 2003. Edicions Caeb. pp.1-91. ISBN 84-89838.
- 79 **Libro o monografía científica.** Garau-Vadell, J.2003. Agroturismo y Turismo Rural en Balears. ISBN 84-89838-21-6.
- 80 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2003. Gestión Promocional de Empresas Turísticas II. Universitat de les Illes Balears-EEOS. ISBN 84-7632-776-5.
- 81 **Libro o monografía científica.** Garau Vadell, Joan. 2003. Gestión Promocional de Empresas Turísticas I. Universitat de les Illes Balears-EEOS. ISBN 84-7632-775-7.
- 82 **Libro o monografía científica.** Garau; J. Serra A. Freyer, W; . Vich, G.(/4). 2002. Imagen y posicionamiento de las Islas Baleares en el Mercado Aleman.papers Ibatur. pp.1-100. ISBN 84-932693-0-1.
- 83 **Libro o monografía científica.** Garau, J.2001. El Turismo Náutico en Balears 2001.Edicions Caeb. ISBN 84-89838-16-X-6.
- 84 **Libro o monografía científica.** Garau, J.2001. El turismo de golf en Balears. 2001. caeb. ISBN 84-89938-15-U.
- 85 **Libro o monografía científica.** Garau-Vadell, J.; Serra-Cantallops, A.(/3). 2000. Turismo y Productos Autóctonos de las Islas Baleares. Edicions Caeb. ISBN 84-89838-09-7.
- 86 **Libro o monografía científica.** Garau-Vadell J.2000. El Turismo Senior en Balears 2000.Edicions Caeb. pp.1-76. ISBN 84-89838-13-5.
- 87 **Libro o monografía científica.** Garau J.; Tur,V.; Serra, A.(/3). 2000. El Sector Turístico Balear en el 99. Edicions Caeb. ISBN 84-89838.
- 88 **Libro o monografía científica.** Serra, Antoni; Aguiló, E.; Garau, J.; Sastre, A.1999. Alcúdia 2020. Pla Estratègic. UIB. pp.1-72. ISBN 84-7632-405-7.
- 89 **Libro o monografía científica.** Garau, J.; Serra, A.; Tur, V.(/3). 1999. El Cicloturismo en Balears 1998. Edicions Caeb. 1, pp.1-78. ISBN 84-89838-04-6.
- 90 **Libro o monografía científica.** Garau, J.; Serra, A. i Tur, V.(/3). 1999. El Turismo Activo en Balears. Edicions Caeb. ISBN 84-89838-07-0.
- 91 **Libro o monografía científica.** Garau, J.; Serra, A.; Tur, V.1999. Autopistas de la Información y Comercio Electrónico: Retos y Oportunidades Para las PME de Balears. Edicions Caeb. ISBN 84-89838-10-0.
- 92 **Libro o monografía científica.** Garau, J.1998. Publicitat i relacions públiques.
- 93 **Libro o monografía científica.** Garau, J.; Sera A.1997. El Turismo de Golf en Balears 1997. Edicions Caeb. pp.1-95. ISBN 84-89838-02-X.
- 94 **Libro o monografía científica.** Garau, J.1997. La franquícia en Balears.
- 95 **Libro o monografía científica.** Garau, J.1997. El Turismo Senior en Balears 1997. Edicions Caeb. pp.1-99. ISBN 84-921077-6-6.
- 96 **Libro o monografía científica.** Tur, V.; Garau, J.; Pascual, A.1996. El Sector Turístico Balear en 1995. ISBN 84-9210777-7-4.
- 97 **Libro o monografía científica.** Garau, J.1996. El Turismo Náutico en Balears. Edicions Caeb. pp.1-110. ISBN 84-921077-3-1.
- 98 **Libro o monografía científica.** Garau, J.1996. El Cicloturismo en Balears 1996. Edicions Caeb. pp.1-88. ISBN 84-921077-4-x.
- 99 **Informe científico-técnico.** Aguiló, E.; Garau, J.; Serra, A.1997. Hábitos de compra del consumidor de publicaciones periódicas en Balears.
- 100 **Editor.** Garau Vadell, Joan. (/4). 2018. Diccionario Nueva Terminología Turística.Balance de la Actividad Turística Española en 2017 (Edición 2018),. Editorial Síntesis. pp.359-393. ISBN 978-84-9171-270-1.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** PID2020-114788RB-I00, Recuperación de la industria turística: generación de conocimiento para la acción dirigida (Tourismrec). Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN). (Universidad Autónoma de Madrid (UAM)). 01/09/2021-31/08/2024. 27.757,4 €.

- 2 Proyecto.** DER2017-82705-R, Soluciones jurídicas y económicas al problema inmobiliario turístico. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (Universidad de las Islas Baleares). 01/01/2018-30/09/2022. 22.990 €.
- 3 Proyecto.** SEJ2006-08342, El Comportamiento de ir de Compras de los Consumidores: Relevancia de las Variables Psicográficas. Ministerio de Educación y Ciencia. (Universidad de las Islas Baleares). 2016-2019. 60.000 €.
- 4 Proyecto.** 39/2008/rdi, eCommerce Plus. Desarrollo de una Solución Innovadora Para la Comercialización Turística. Direcció General d'Innovació, CAIB. (Departament d'Economia de l'Empresa. UIB). 01/01/2008-31/12/2010. 100.000 €.
- 5 Proyecto.** SEJ2006 03101, Turismo Residencial. Aspectos económicos y jurídicos. Ministerio de Educación y Ciencia. (Universidad de las Islas Baleares). 01/10/2006-30/09/2009. 29.040 €.
- 6 Proyecto.** El Turismo de Cruceros en Balears. INESTUR. (Universidad de las Islas Baleares). 2004-2005. 20.000 €.
- 7 Proyecto.** El Fenómeno de la Estacionalidad Turística en Balears: Análisis de las Potencialidades para Mejorar el Turismo de Temporada Media y Baja y Recomendaciones de Política Turística. Govern de les Illes Balears. (Universidad de las Islas Baleares). 2004-2005. 30.000 €.
- 8 Contrato.** Estudio de la percepción de los residentes de los impactos positivos del alquiler turístico vacacional en la isla de Mallorca UIB y otras instituciones. (Facultat d'Economia i Empresa-UIB). 03/05/2019-16/10/2019. 5.500 €.
- 9 Contrato.** Análisis del apoyo de los residentes en Balears al alquiler turístico vacacional Agencia de Turismo de les Illes Balears. (Universidad de las Islas Baleares). 01/01/2016-02/05/2017. 21.000 €.
- 10 Contrato.** Evaluación Impacto Económico del 'Plan de Excelencia Turística' de la Platja den Bossa- Eivissa Convenios. (Departament d'Economia de l'Empresa. UIB). 2013-02/01/2014. 42.350 €.
- 11 Contrato.** Impacto Económico de los Puertos del Estado en Balears Confederació d'Associacions Empresarials de Balears. (Departament d'Economia de l'Empresa. UIB). 2010-02/01/2011. 34.000 €.
- 12 Contrato.** Estudio Motivaciones y Reticencias a la Hemodonación Entre los no Donantes de Palma Mallorca RIU SA. (Universidad de las Islas Baleares). 01/01/2008-02/05/2010. 26.680 €.
- 13 Contrato.** Llibre Blanc del Turisme: cap una nova cultura turística (Libro Blanco del Turismo: hacia una nueva cultura turística) Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona; Universidad de las Islas Baleares; INESTUR; Caixa de Balears «Sa Nostra». (Universidad de las Islas Baleares). 2007-02/01/2009. 280.000 €.