

SURNAMES: CLADERA MUNAR
NAME: MAGDALENA CONCEPCIÓN
ORCID Code: 0000-0002-5694-4735
Researcher ID: AAT-9451-2020
Scopus Author ID: 13205239900

SPECIALIZATION (UNESCO CODES):

530202 – Econometric models / 531290 - Sectoral economics: Tourism / 530802 – Consumer behavior

CURRENT PROFESSIONAL STATUS AND STARTING DATE: Senior lecturer (since 2011)

ORGANIZATION: Universitat de les Illes Balears

Center: Faculty of Economics and Business

DEPT./SECT./STR. UNIT: Department of Applied Economics

e-mail: mcladera@uib.es

Language skills

Spanish – Catalan – English - Portuguese

Academic Studies

Degree in Economics (1997). Universitat de les Illes Balears. SPAIN

Ph.D. in Economics (2007). Universitat de les Illes Balears. SPAIN

Articles

Cladera, M. (2021). Let's ask our students what really matters to them. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 13(1), 112–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JARHE-07-2019-0195>

Cladera, Magdalena. (2020). An application of importance-performance analysis to students' evaluation of teaching. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 1–15. <https://doi.org/10.1007/s11092-020-09338-4>

Cladera, Magdalena, Rejón-Guardia, F., Vich-I-Martorell, G. À., & Juaneda, C. (2020). Evolution of undergraduate tourism students' attitudes towards Statistics: pre and post evaluation. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. <https://doi.org/10.1080/15313220.2020.1828014>

Goffi, Gianluca, Cladera, M., & Osti, L. (2020). Sun, Sand, and... Sustainability in Developing Countries from a Tourists' Perspective. The Case of Punta Cana. *Sustainability*, 12(11), 4743. <https://doi.org/10.3390/su12114743>

Cladera, Magdalena, Vich-i-Martorell, G. À., Rejón-Guardia, F., & Juaneda, C. (2019). Tourism students' Attitudes Toward Statistics. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 24, 202–210. <https://doi.org/10.1016/J.JHLSTE.2019.03.002>

Goffi, G., Cladera, M., & Pencarelli, T. (2019). Does sustainability matter to package tourists? The case of large-scale coastal tourism. *International Journal of Tourism Research*, 21(4). <https://doi.org/10.1002/itr.2281>

Alegre, Joaquín, Cladera, M., & Sard, M. (2013). Tourist areas: Examining the effects of location attributes on tour-operator package holiday prices. *Tourism Management*, 38, 131–141.

Alegre, Joaquín, Cladera, M., & Sard, M. (2012). The evolution of British package holiday prices in the Balearic Islands, 2000-2008. *Tourism Economics*, 18(1), 59–75.

Alegre, Joaquín, & Cladera, M. (2012). Tourist characteristics that influence shopping participation and expenditures. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(3), 223–237. <https://doi.org/10.1108/17506181211246375>

Alegre, Joaquín, Cladera, M., & Sard, M. (2011). Analysing the influence of tourist motivations on tourist expenditure at a sun-and-sand destination. *Tourism Economics*, 17(4), 813–832.

Alegre, Joaquín, & Cladera, M. (2010). Tourist expenditure and quality: why repeat tourists can spend less than first-timers. *Tourism Economics*, 16(3), 517–533. <https://doi.org/10.5367/000000010792278419>

Alegre, Joaquín, & Cladera, M. (2009). Analysing the effect of satisfaction and previous visits on tourist intentions to return. *European Journal of Marketing*, 43(5/6), 670–685.

Alegre, J., & Cladera, M. (2006). Repeat visitation in mature sun and sand holiday destinations. *Journal of Travel Research*, 44(3), 288–297.

Cladera, Magdalena, Esteve, M., Juaneda, C. N., & Tamborero, G. (2003). Efectos del turismo en la demanda de servicios públicos: El caso de los servicios sanitarios. *Annals of tourism research en español*, 5(1), 149–162.

Book Publications

- Cladera, M. (2011). *Anàlisi de la temporalitat al mercat laboral balear*. Observatori del Treball de les Illes Balears. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Alegre, J.; Cladera, M. (2010). *La repetición de la visita como variable clave en los destinos turísticos maduros*. Institut Balear d'Economia. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Cladera, M.; Mateo, S. i Cubero, F.J. (2008). *Ejercicios d'Introducció a l'Econometria*. Edicions UIB. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Alegre, J.; Cladera, M. (2008). *La fidelitat dels turistes a les Illes Balears*. Conjuntura econòmica de les Illes Balears. Juliol 2008. Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears. Pp. 53-60. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Alegre, J. i Cladera, M. (2003). *Introducción a la Estadística Descriptiva para economistas*. Edicions UIB. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Alegre, J.; Cladera, M. ; Juaneda, C. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Ediciones Pirámide. Madrid (SPAIN).
- Cladera, M. (2002). *La repetició de la visita al mercat turístic balear*. Estudis sobre turisme a Eivissa i Formentera. Editorial Mediterrània. Eivissa
- Cladera, M. i Matas, A. (2002). *Introducció a l'Anàlisi de Regressió*. Edicions UIB. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Cladera, M. i Matas, A. (2002). *Introducció a la Inferència Estadística*. Edicions UIB. Palma de Mallorca (SPAIN).
- Aguiló, E.; Alegre, J.; Cladera, M. y Sard, M. (2002). *La fase de post-estancamiento de un destino turístico maduro. Dressing up to screen tha same blowsy tart?*. FITUR. Madrid (SPAIN).
- Llobera, J.; Crespo, B.; Pou, J.; Pérez-Doblado, J. A.; Castaño, E.; Aguilera, M.; Guerra, J.; Fuster, J.; Alfaro, M.; Pomar, J.; Cladera, M.; Juaneda, C. (2001). *Coste de farmacia: variabilidad y diseño de un instrumento para la asignación de presupuestos de farmacia a los Equipos de Atención Primaria*. INSALUD. Madrid (SPAIN).
- Cladera, M.; Sard, M. (2001). *L'edat i la nacionalitat com a factors relacionats amb la despesa turística a les Pitiüses*. Estudis sobre turisme a Eivissa i Formentera. Editorial Mediterrània. Eivissa (SPAIN).
- Cladera, M.; Marcus, M.; Ramos, V.; Riera, A.; Rosselló, J. (2000). *La valoració econòmica del medi ambient, 2. El mètode de valoració contingent*. Edicions UIB. Palma de Mallorca (SPAIN).

Research topics

Line: Microeconomic analysis of tourism

Center: Grup d'investigació d'Anàlisi i modelització econòmica Departament d'Economia i Empresa, Universitat de les Illes Balears

Line: Educational research

Center: Department of Applied Economics, Universitat de les Illes Balears.

Line: Health Economics

Center: Grup d'Investigació en Serveis Sanitaris del IUNICS, Universitat de les Illes Balears.

Conference Contributions

- Cladera, M. (2020). *Evidence on the effect of the flipped classroom on students' achievement and perceptions in a higher education context*. 12th International Conference on Education and New Learning Technologies. EDULEARN20. Palma de Mallorca. SPAIN.
- Catalina Juaneda; Magdalena Cladera; Francisco Rejón-Guardia; Gabriel Vich-i-Martorell (2019). *Are Attitudes towards statistics of tourism students negative? A comparison by field of study*. The 9th International Conference on Tourism and Hospitality between China and Spain (ICT2019). Barcelona. SPAIN.
- F. Rejón-Guardia; G.A. Vich-I-Martorell; C. Juaneda; M. Cladera (2019). *Gender differences in attitudes towards statistics in social science degrees*. 11th International Conference on Education and New Learning Technologies. EDULEARN19. Palma de Mallorca. SPAIN.
- M. Cladera (2019). *What really matters to our students?* 11th International Conference on Education and New Learning Technologies. EDULEARN19. Palma de Mallorca. SPAIN.
- Cladera Munar, Magdalena; Juaneda Sampol, Catalina; Rejón Guardia, Francisco; Riera Monroig, Guiem; Vich Martorell, Gabriel (2019). *Actitudes hacia la Estadística de los estudiantes de Economía y Administración de Empresas*. XI Jornadas de Docencia en Economía. Zaragoza. SPAIN.
- M. Cladera, F. Rejón-Guardia, G.A. Vich-I-Martorell, C. Juaneda, G. Riera (2018). *Student Attitudes toward Statistics in Tourism Studies*. EDULEARN: International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca. SPAIN.
- Gianluca Goffi, Tonino Pencarelli y Magdalena Cladera (2016). *Package holidays and sustainability: the tourists' perspective*. ICOT2016. Naples. ITALY.
- Alegre, A.; Cladera, M. (2013). *A panel Heckman model for analyzing tourism participation and expenditure by Spanish households*. IATE 2013. Ljubljana. SLOVENIA.
- Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2011). *Tourist areas: Examining the effects of location attributes on prices*. The 2rd Conference of the International Association for Tourism Economics. Bournemouth. UNITED KINGDOM.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2011). *Tourist areas: Examining the effects of location attributes on prices*. International Tourism Sustainability Conference 2011. Mauritius. MAURITIUS.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2010). *La evolución del precio de los paquetes turísticos británicos en Baleares, 2000-2008*. XIII Encuentro de Economía Aplicada. Sevilla. SPAIN.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2010). *Analysing the Influence of Tourist Characteristics and Motivations on Tourist Expenditure at a Sun and Sand Destination*. EBES 2010 CONFERENCE. Istanbul. TURKEY.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2010). *The Evolution of British Package Holiday Prices in the Balearic Islands, 2000-2008*. 5th Annual International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications. Athens. GREECE.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2010). *Analysing the Influence of Tourist Characteristics and Motivations on Tourist Expenditure at a Sun and Sand Destination*. 5th Annual International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications. Athens. GREECE.

Alegre, A.; Cladera, M. i Sard, M. (2010). *The Evolution of British Package Holiday Prices in the Balearic Islands, 2000-2008*. EBES 2010 CONFERENCE. Istanbul. TURKEY.

Alegre, A.; Cladera, M.; Sard, M. (2009). *Segmenting the Tourism Market Using Expenditures Levels: Tourists' Characteristics Related with Higher Expenditures*. 4th International Conference on Tourism of the University of the Aegean. Rhodes island. GREECE.

Alegre, A.; Cladera, M. (2007). *The effect of satisfaction and previous visits on tourist intentions to return*. ATLAS Annual Conference 2007. Destinations revisited. Perspectives on developing and managing tourist areas. Viana do Castelo. PORTUGAL.

Alegre, A.; Cladera, M. (2005). *Repeat Visitation in Mature Sun and Sand Holiday Destinations*. Theoretical Advances in Tourism Economics. Évora. PORTUGAL.

Alegre, A.; Cladera, M. i Juaneda, C.N. (2004). *Tourism destination loyalty and consumer economic behavior*. I Jornadas en Economía del Turismo. Palma de Mallorca. SPAIN.

Cladera, M. (2003). *¿Es la repetición de la visita una característica positiva del mercado turístico balear?*. I Coloquio Predoctoral Europeo de Turismo y Ocio, organizado por ESADE-IMH (Cornell-ESSEC) en el marco del XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio, ESADE-Fira de Barcelona. Barcelona. SPAIN.

Cladera, M.; Llobera, J.; Crespo, B.; Castaño, E.; Herrero, M.; Alfaro, M.; Juaneda, C.; Pou, J. (2001). *Diseño de un instrumento para la asignación de presupuestos de farmacia a los equipos de atención primaria del territorio Insalud*. Congreso de la Asociación Latina para el Análisis de los Sistemas de Salud Calass 2001. Lyon. FRANCE.

Llobera, J.; Crespo, B.; Cladera, M.; Castaño, E.; Herrero, M.; Alfaro, M.; Juaneda, C.; Pou, J. (2001). *Diseño de un instrumento para la asignación de presupuestos de farmacia a los equipos de atención primaria del territorio Insalud*. XXI Jornadas de Economía de la Salud. Oviedo. SPAIN.

Cladera, M.; Herrero, M. (2000). *Diseño de un instrumento para la asignación de presupuestos de farmacia a los EAP. Resultados preliminares*. 1ª Jornada de Modelización Económica Aplicada. Instituto Klein, Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. SPAIN.

Riera Font, A.; Ramos Mir, V.; Cladera Munar, M. (1999). *Una aplicación del método de valoración contingente al espacio natural de Formentor. Resultados preliminares*. XXV Reunión de Estudios Regionales (RER). Las regiones españolas en Europa. Sevilla. SPAIN.

Projects

Title of the project / contract: Monitoratge i desenvolupament d'actituds positives vers l'Estadística per a la millora del procés d'ensenyament-aprenentatge

Type of contract/Program: PIMQ - Ajuts per a projectes d'innovació i millora de la qualitat docent (UIB)

Financing Firm/administration: IRIEU - Institut de Recerca i Innovació Educativa (IRIE)

Duration, since: 2018 **Until:** 2019

Title of the project / contract: Treballs en grup pel disseny i explotació d'enquestes: un recurs integrador d'aprenentatge estadístic en els estudis de turisme

Type of contract/Program: AMID - Convocatòria d'ajuts per la millora de la qualitat de la docència

Financing Firm/administration: UIB - Universitat de les Illes Balears

Duration, since: 2017 **Until:** 2018

Title of the project / contract: La demanda turística de los hogares ante los cambios sociales de la Gran Recesión

Type of contract/Program: REPR - Programa Estatal d'R+D+i Orientada als Reptes de la Societat: Projectes d'R+D

Financing Firm/administration: 5914 - Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

Duration, since: 2015 **Until:** 2018

Title of the project / contract: La demanda turística de los hogares europeos

Type of contract/Program: PNIF - Programa Nacional de Investigación Fundamental No Orientada

Financing Firm/administration: 3320 - Ministerio de Ciencia e Innovación

Duration, since: 2010 **Until:** 2013

Title of the project / contract: Elaboración de una base de datos para el análisis de la estructura del mercado de los tour operadores europeos y sus implicaciones con el sector turístico balear

Type of contract/Program: AERD - Accions Especials de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació del Govern de les Illes Balears

Financing Firm/administration: DGRB - Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern Balear

Duration, since: 2009 **Until:** 2009

Title of the project / contract: Análisis de la estructura de mercado de los tour operadores europeos y sus implicaciones con el sector turístico

Type of contract/Program: AERD - Accions Especials de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació del Govern de les Illes Balears

Financing Firm/administration: DGRB - Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern Balear

Duration, since: 2008 **Until:** 2008

Title of the project / contract: La fidelidad del turista como factor clave de la competitividad de los destinos maduros. Determinantes y consecuencias sobre el gasto

Type of contract/Program: AERD - Accions Especials de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació del Govern de les Illes Balears

Financing Firm/administration: DGRB - Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern Balear

Duration, since: 2008 **Until:** 2008

Title of the project / contract: BEAUTY (Revenue Management basado en Business Intelligence para el sector turístico)

Type of contract/Program: AERD - Accions Especials de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació del Govern de les Illes Balears

Financing Firm/administration: DGRB - Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació. Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern Balear

Duration, since: 2007 **Until:** 2009

Title of the project / contract: La fidelidad del turista como factor clave de competitividad en el modelo turístico de masas

Type of contract/Program: PNCS - Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Financing Firm/administration: MCTE - Ministerio de Ciencia y Tecnología

Duration, since: 2007 **Until:** 2010

Title of the project / contract: Destination Rejuvenation Strategies: Policies and Measures

Type of contract/Program: ACIN - Accions integrades

Financing Firm/administration: MEC - Ministerio de Educación y Cultura

Duration, since: 2007 **Until:** 2008

Title of the project / contract: Análisis de la fidelidad y estacionalidad de la fase de post-estancamiento de los destinos turísticos maduros de sol y playa

Type of contract/Program: PSPG - Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento

Financing Firm/administration: CICY - Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)

Duration, since: 2002 **Until:** 2005

Title of the project / contract: Comparación de modelos de atención domiciliaria para pacientes de cáncer terminal

Type of contract/Program: FIS - Fondo de Investigaciones Sanitarias

Financing Firm/administration: INSS - INSALUD

Duration, since: 2002 **Until:** 2005

Title of the project / contract: Diseño de un instrumento para la asignación de presupuestos de farmacia a los equipos de atención primariadel territorio gestionado por INSALUD

Type of contract/Program: FIS - Fondo de Investigaciones Sanitarias

Financing Firm/administration: INSS - INSALUD

Duration, since: 1999 **Until:** 2001